

Vicerrectoría de Investigación - Creación, Innovación, Extensión y Proyección Social



Informe Hitos De La Investigación En la Universidad del Tolima Rendición De Cuentas - VICIEPS

Lugar	Auditorio de la Academia – Universidad del Tolima
Hora	8:00 am a 12 m.
Fecha	18 de septiembre de 2025



INTRODUCCION

En el Auditorio de la Academia el 18 de septiembre se llevó a cabo el evento “Hitos de la Investigación en la Universidad del Tolima” en el que se compartieron con la comunidad universitaria los grandes avances que ha tenido la investigación en la Universidad del Tolima desde la creación del Fondo de Investigaciones y específicamente los logros en investigación - creación y proyección social durante los

Vicerrectoría de Investigación - Creación, Innovación, Extensión y Proyección Social



últimos años con el liderazgo del Dr. Jonh Jairo Méndez Arteaga como Vicerrector de Investigación - Creación, Innovación, Extensión y Proyección Social.

El evento se transmitió en vivo por la Fan Page de la Vicerrectoría, y la grabación se encuentra disponible en el siguiente enlace [Hitos de la Investigación](#).

A continuación, se presenta un informe de gestión y balance histórico presentado por la Vicerrectoría de Investigación-Creación, Innovación, Extensión y Proyección Social (VICIEPS) de la Universidad del Tolima. Su propósito principal es mostrar la evolución, los logros y los hitos más significativos de la investigación y la proyección social en la institución, abarcando un periodo cronológico que va desde 1983 hasta las proyecciones para el año 2025.

Más allá de los cambios en la estructura institucional, la Universidad ha pasado de administrar recursos a crear una verdadera **comunidad** científica en favor del desarrollo competitivo y sostenible del territorio y sus comunidades.

1. AVANCE INSTITUCIONAL Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

La gestión de la investigación en la Universidad del Tolima ha experimentado una transformación estructural significativa a lo largo de las últimas décadas, evolucionando desde la creación de fondos básicos de investigación en los años 80 hasta la consolidación de una Vicerrectoría robusta e integral que se crea en el 2021 y que tiene a su cargo dos de los ejes misionales institucionales como son investigación - creación y extensión y proyección social.

- **Consolidación Estructural:** Se ha logrado la transición de una oficina a una Vicerrectoría (VICIEPS), lo que denota una jerarquía institucional que integra no solo la investigación, sino también la creación, la innovación, la extensión y la proyección social como ejes misionales articulados.

Vicerrectoría de Investigación - Creación, Innovación, Extensión y Proyección Social



- **Fortalecimiento Normativo:** El avance se sustenta en la modernización del marco regulatorio, incluyendo la reexpedición de reglamentos para el sistema editorial, la actividad de los grupos y semilleros de investigación, la ética en el investigación y bioética, la propiedad intelectual, dotando a la institución de reglas claras para el fomento de la ciencia.
- **Ecosistema de Ciencia y Tecnología:** Se destaca la articulación del Observatorio de Ciencia, Tecnología e Innovación y la adscripción administrativa de los programas de doctorado directamente a esta dependencia, centralizando y elevando el perfil de la formación de alto nivel a través de inversiones estratégicas de alto impacto.
- **Líneas de Investigación Institucionales:** Actualización con líneas de trabajo científico más incluyentes y que abarcan todas las áreas del conocimiento que se trabajan en la Universidad.
- **Apoyo en la formulación y gestión de proyectos para ser financiados con fuentes externas.** Ciento veintisiete (127) proyectos en alianza con más de 55 entidades públicas, privadas de orden local, regional, nacional e internacional han sido registrados en la Unidad de Gestión de Convenios y Proyectos - UGCP y más de 200 proyectos formulados entre 2013 y 2025. Los convenios registrados en la Unidad han administrado recursos de convenios por un total de \$188.503.975.128 con aportes de la UT por valor de \$28.649.310.531.
- **Fortalecimiento a Semilleros de Investigación – Creación:** Mediante Convocatoria No. 6 de 2024, ciento sesenta y siete (167) semilleros de investigación reciben aval institucional que representan procesos de investigación formativa para mil quinientos treinta y ocho (1538) estudiantes de las diferentes unidades académicas. Número de semilleros que se espera incrementar con la Convocatoria No. 6 de 2025 que se encuentra en curso a la fecha de la presente rendición. Mediante la implementación del Acuerdo del Consejo Académico No.

Vicerrectoría de Investigación - Creación, Innovación, Extensión y Proyección Social



062 de 2024, ciento veintinueve (129) estudiantes han obtenido beneficios al integrar Semilleros de Investigación – Creación.

- **Número de grupos e investigadores categorizados en MinCiencias.** Pasamos de contar con 65 a 73 grupos de investigación categorizados en el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación en la última medición de MinCiencias. También se incrementó el número de investigadores categorizados, pasando de 126 profesores investigadores categorizados en 2021 a 154 profesores registrados en el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación en MinCiencias.
- **Generación y divulgación de la producción intelectual a través de la Editorial.** Entre 2021 y 2025 se han publicado doscientos tres (203) libros con la Editorial Universidad del Tolima. La Editorial ha participado de ferias nacionales e internacionales dando a conocer la producción intelectual de la comunidad universitaria.

2. NUESTROS LOGROS CON SENTIDO SOCIAL

Para nosotros, el éxito no son solo cifras, sino cómo el conocimiento mejora la vida de la gente en nuestra región.

- **Políticas con ética y corazón:** Hemos creado rutas a través de políticas institucionales que aseguran que todo lo que investigamos y desarrollan los grupos y semilleros de investigación, las unidades académicas y demás actores de la comunidad universitaria se haga con respeto, ética, bioética, propiedad intelectual y, proyección social con un compromiso con la paz garantizando la presencia efectiva de la universidad en el territorio.
- **Apoyo al Talento Joven:** A través de becas otorgadas a través de proyectos financiados con recursos del Sistema General de regalías y el programa "Joven Investigador", estamos ayudando a que el dinero no sea un obstáculo para que los jóvenes talentosos se conviertan en los científicos del mañana.

Vicerrectoría de Investigación - Creación, Innovación, Extensión y Proyección Social



- **Libros para todos:** Con nuestra propia Editorial, la Política Editorial y la adopción de la política de "Ciencia Abierta", sacamos el conocimiento de las bibliotecas privadas para compartirlo con el mundo en ferias nacionales e internacionales y en diferentes actividades que promueven la difusión, divulgación y comunicación pública de la producción artística y científica, así como también la apropiación social del conocimiento.
- **Transferencia de conocimiento desde la UT a la comunidad:** Proyectos como la **Escuela Regional del Café** y el de **Apropiación social del conocimiento para la optimización de los sistemas productivos de café, cacao con pequeños productores del departamento del Tolima**, muestran que lo que aprendemos en la Universidad ayuda directamente a los caficultores, cacaoteros, entre otros productores, a mejorar sus procesos y sus productos.
- **Apropiación Social del Conocimiento – ASC:** A través de la ejecución de proyectos de investigación como Genoma Humano, Expedición Arcoiris, Fungicultores, Apropiación social del conocimiento para la optimización de los sistemas productivos de café, cacao con pequeños productores del departamento del Tolima e InnovaCafé, y del Proyecto de Formación para la reducción de brechas, se ha impactado de forma directa el territorio mejorando la calidad de vida de sus comunidades.
- **Ecosistema de Impacto Social UT: Innovación, derechos y transformación institucional:** Gestión universitaria con enfoque de derechos, a través de la medición de impacto de unidades y políticas institucionales a través del Modelo URSULA y el seguimiento al impacto de pregrado y posgrado con modelo cualitativo de cadenas de valor.
- **Logros en la implementación de la Política de Extensión y Proyección Social.** Entre 2022 y 2025 se han ejecutados 85 proyectos en los que han participado 900 estudiantes y 108 docentes, y que han beneficiado a 1'680.211 personas,

Vicerrectoría de Investigación - Creación, Innovación, Extensión y Proyección Social



posicionando a la Universidad del Tolima como un referente en innovación social, construcción de paz y desarrollo regional.

- **Becas Cúbico – Celsia:** Se trata de un programa que tiene como objetivo reducir la brecha social y garantizar mejores condiciones de acceso, permanencia y calidad de vida para los estudiantes, con el que desde el año 2022, hasta el semestre 2025 – A se han beneficiado 198 estudiantes de pregrado y posgrado.
- **Programa de fortalecimiento rural en el Tolima:** Iniciativa adelantado por la Dirección de Extensión y Proyección Social que ha logrado beneficiar 25 estudiantes y ha impactado 11 municipios que han sido priorizados (Alpujarra, Cajamarca, Chaparral, Ibagué, Murillo, Natagaima, Ortega, Purificación, Rovira, San Antonio y Villarrica)
- **Programa Articulación con la Escuela: Un compromiso con el futuro:** Iniciativa con la Dirección de Extensión y Proyección Social que se busca establecer un vínculo entre la educación superior y la media con las dinámicas de la educación superior que se imparte en la UT, que ha conseguido impactar a 74 Instituciones educativas Cundinamarca y del Tolima.
- **Misión, Saber y Progreso, integrando universidad y comunidad:** Iniciativa de la Dirección de Extensión y Proyección Social con la que desde 2024 se han intervenido 27 municipios de los departamentos del Tolima, Cundinamarca, Putumayo y Risaralda con acciones que han beneficiado a 634.258 personas.
- **Cátedra de emprendimiento:** Como resultados de esta estrategia con la que se brindan mayores herramientas para fortalecer los negocios de la comunidad universitaria, aportando al desarrollo económico y social, se tiene la consolidación del ecosistema emprendedor y la ruta emprendedora en la UT, así como, el desarrollo de 22 ferias empresariales entre 2024 y 2025.

3. METAS PARA EL FUTURO

Vicerrectoría de Investigación - Creación, Innovación, Extensión y Proyección Social



Nuestra mirada está puesta en ser una Universidad de alta calidad que logre **unir los territorios**.

- **Conocimiento que sirve:** Queremos que cada investigación se convierta en una acción que ayude a resolver problemas de la sociedad y por tanto, transforme la realidad de los territorios, uniendo lo que descubrimos a través de la investigación – creación e innovación con lo que las comunidades necesitan.
- **Compromiso con la paz y el campo:** Trabajamos para que la Universidad sea un espacio donde se respeten los derechos de todos, especialmente del campesinado y de quienes han vivido el conflicto.
- **Orgullo y excelencia:** Buscamos que nuestros investigadores e investigadoras sean reconocidos(as) en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, que los acredite nacionalmente por su producción científica y de apropiación social, posicionamiento que nos permite mantener siempre el sello de **Alta Calidad** que nos representa institucionalmente.

4. HACIA DÓNDE VAMOS

La Universidad del Tolima se proyecta como un motor de cambio social profundo.

- **Más oportunidades:** A través de convocatorias, seguiremos ofreciendo becas y apoyos para el desarrollo de trabajos de grado y proyectos sociales, asegurando que siempre haya recursos para las ideas nuevas.
- **Impacto real para 2025:** Seguimos construyendo un sistema para medir cómo nuestras acciones realmente transforman la vida de las personas y garantizan sus derechos.
- **De la región para el mundo:** Con la estrategia "Misión, Saber y Progreso", queremos llevar nuestra ciencia y nuestro arte a más municipios y conectarnos con la comunidad internacional.

Vicerrectoría de Investigación - Creación, Innovación, Extensión y Proyección Social



Hoy, la gestión de investigaciones en la UT es más humana porque ha dejado de ser solo administrativa para volverse **estratégica y social**. El conocimiento no se queda aislado; sale al encuentro del campesino, del productor y de los territorios que necesitan esperanza, cumpliendo nuestra promesa de **unir territorios**.

Proyecto:

Yadys Feniber Sanabria Gómez

Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

Revisó y aprobó Informe

GUSTAVO ADOLFO RINCON BOTERO

Jefa Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

Universidad del Tolima

Fecha: febrero 2 de 2026