

|                                                                                  |                                                                                                                       |                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|  | <b>PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN</b><br><br><b>NECESIDAD DEL SERVICIO A CONTRATAR O BIENES SUPERIORES A 100 SMLMV</b> | Página 1 de 3                      |
|                                                                                  |                                                                                                                       | Código: JC-P03-F01                 |
|                                                                                  |                                                                                                                       | Versión: 03                        |
|                                                                                  |                                                                                                                       | Fecha de Actualización: 05-09-2024 |

|                                                                                              |                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| FECHA                                                                                        | 08-10-2025                                                                             |
| DEPENDENCIA SOLICITANTE                                                                      | VICERRECTORÍA DESARROLLO HUMANO – BIENESTAR UNIVERSITARIO – SECCIÓN ASISTENCIAL P.S.S. |
| ORDENADOR DEL GASTO                                                                          | DIEGO ALBERTO POLO PAREDES                                                             |
| CÓDIGO BPUT (Para adquisiciones de bienes o servicios en el marco de proyectos de inversión) |                                                                                        |

- ☒ PLAN DE ADQUISICIONES
- ☐ ADICIÓN PLAN DE ADQUISICIONES\*

| *JUSTIFICACIÓN DE SOLICITUD DE ADICIÓN AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES |
|-----------------------------------------------------------------------|
| N/A                                                                   |

| 1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD Y JUSTIFICACIÓN DE PERTINENCIA INSTITUCIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Se evidencia la falta de alternativas en un servicio de conectividad hacia los estudiantes y administrativos, capaces de soportar el ejercicio académico de estudiantes y docentes de forma extramural y efectiva. La Universidad del Tolima en el marco de sostener sus índices de calidad en este momento, especialmente en el componente académico, tiene la necesidad de adquirir servicios de conectividad y comunicación móvil, como apoyo y fortalecimiento de las actividades de los estudiantes menos favorecidos económicamente, que permitan ampliar el uso y apropiación de las tecnologías de la información y comunicación, como también el desarrollo más eficiente de sus actividades académicas. La Universidad del Tolima con el fin de mejorar las condiciones y otorgar herramientas que permitan el bienestar académico, la salud física, mental y emocional de nuestros estudiantes, adopto mediante Acuerdo del Consejo Superior No. 014 de abril 9 de 2020, el Programa Especial de Bienestar Universitario que tiene como objetivo brindar a los estudiantes más vulnerables adscritos a los programas de pregrado de la Universidad del Tolima, las condiciones mínimas de conectividad y permanencia académica, estableciendo entre una de sus acciones la línea de Tecnología y conectividad, apoyo que se brinda en especie.</p> <p>Actualmente la Universidad para su componente académico, no cuenta con alternativas de comunicación móvil extensiva hacia la comunidad académica, capaces de brindar las condiciones necesarias para un adecuado apoyo académico y prestación de servicios de salud a nivel nacional, que permita facilitar el desarrollo de estas actividades por parte de los estudiantes y funcionarios, haciendo uso de las tecnologías virtuales de aprendizaje.</p> <p>Por lo anterior, el proyecto busca satisfacer la necesidad de conectividad móvil para apoyo de las actividades académicas y administrativas extramurales, garantizando de esta forma la continuidad en el aprendizaje de los estudiantes.</p> |

| 2. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA (FUNCIONES CONCRETAS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Prestar el servicio de conectividad por medio de 310 planes, con acceso a voz y datos, para uso en dispositivos móviles, de acuerdo a las especificaciones técnicas del Anexo Técnico.</li><li>2. Suscribir el contrato en el plazo estipulado.</li><li>3. Entregar las 300 Sim card con las especificaciones técnicas del Anexo Técnico No. 1, en un plazo de tres días. Si la empresa realiza la entrega a través de un operador logístico, deberá garantizar su efectividad en los tiempos establecidos.</li><li>4. Garantizar cubrimiento del servicio de conectividad a internet móvil en todo el territorio nacional sin excepción.</li><li>5. Atender las instrucciones que le sean dadas por el supervisor del contrato, que se deriven o tengan relación con el objeto del contrato.</li><li>6. Cumplir con las especificaciones técnicas ofrecidas en la propuesta.</li><li>7. Mantener los precios establecidos en la oferta que acompaña la propuesta presentada por el proponente.</li><li>8. Informar al supervisor del contrato sobre cualquier irregularidad que advierta en desarrollo del contrato.</li><li>9. Ofrecer un servicio de excelente calidad, libre de defectos y cumplir con las especificaciones técnicas, de acuerdo con la normatividad.</li><li>10. Responder por las acciones u omisiones que pueden afectar negativamente a la Universidad en desarrollo del objeto contractual.</li><li>11. El contratista será el único responsable por daños y perjuicios que pueda ocasionar a terceros.</li><li>12. Mantener la reserva profesional y confidencialidad sobre la información que le sea suministrada para la ejecución del contrato.</li><li>13. Presentar toda la información que requiera el supervisor en ejercicio de sus funciones legales.</li></ol> |

|                                                                                  |                                                                                                                       |                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|  | <b>PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN</b><br><br><b>NECESIDAD DEL SERVICIO A CONTRATAR O BIENES SUPERIORES A 100 SMLMV</b> | Página 2 de 3                      |
|                                                                                  |                                                                                                                       | Código: JC-P03-F01                 |
|                                                                                  |                                                                                                                       | Versión: 03                        |
|                                                                                  |                                                                                                                       | Fecha de Actualización: 05-09-2024 |

14. Obrar con buena fe, en el desarrollo del objeto contractual.
15. Disponer de su capacidad laboral para el desarrollo de las actividades encomendadas.
16. Aplicar actividades de auto cuidado conforme lo establecido en el Decreto 1072 de 2015 en lo relacionado al sistema de seguridad y salud en el trabajo.
17. Realizar el pago de estampillas departamentales, conforme a la ordenanza vigente
18. Suscribir las garantías requeridas por la universidad.
19. Acreditar, en las oportunidades que así se requiera, de conformidad con lo establecido en la normativa vigente (inciso segundo del artículo 41 de Ley 80 de 1993 –adicionado mediante el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007-), que se encuentra al día en el pago de aportes parafiscales relativos al Sistema de Seguridad Social Integral, (salud pensión, ARL)
20. Suscribir las actas que sean necesarias
21. Las demás obligaciones que se generen por la naturaleza del contrato o de aquellas relacionadas con su objeto

| 3. PRODUCTOS ENTREGABLES |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ITEM                     | NOMBRE DEL BIEN O SERVICIO                                                                                                                                                                 | ESPECIFICACIONES TECNICAS DETALLADAS                                                                                                                                                                                                                                           | CANTIDAD |
| 1                        | Servicio de conectividad Móvil, con capacidad de datos ilimitada, así como, acceso a voz y mensajes ilimitados a todo destino para estudiantes beneficiarios del programa de conectividad. | Sim card, Minutos TD Ilimitado+SMS TD Ilimitado+Datos incluidos Ilimitados+LDI minutos desde colombia a estados unidos. Marcando con el 009+Los planes además, tendrán un bono de datos de 50 GB para hacer tethering (Comparticion de internet a otros dispositivos cercanos) | 300      |
| 2                        | Servicio de conectividad Móvil, con capacidad de datos ilimitada, así como, acceso a voz y mensajes ilimitados a todo destino, para funcionarios de la prestadora de servicios de salud.   | Minutos TD Ilimitado+SMS TD Ilimitado+Datos incluidos Ilimitados+LDI minutos desde colombia a estados unidos. Marcando con el 009+Los planes además, tendrán un bono de datos de 50 GB para hacer tethering (Comparticion de internet a otros dispositivos cercanos)           | 10       |

| 4. LUGAR O UBICACIÓN DE LOS PRODUCTOS ENTREGABLES (SI APLICA)   |
|-----------------------------------------------------------------|
| En el lugar de residencia de los usuarios finales del servicio. |

| 5. VALOR ESTIMADO                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| \$ 130.268.490 – Ciento treinta millones doscientos sesenta y ocho mil cuatrocientos noventa pesos M/cte. |

| 6. PERFIL DEL CONTRATISTA                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Persona Natural o Jurídica con mínimo cinco (5) años de experiencia en soluciones tecnológicas de conectividad, relacionadas con el objeto contractual, mediante tres (3) certificaciones de contratos ejecutados. |

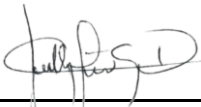
| 7. PLAZO DE EJECUCIÓN                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La duración del presente contrato será de Doce (12) meses contados a partir de la autorización y aprobación por parte de la universidad para la activación de la totalidad de los planes de telefonía y conectividad, conforme a la necesidad del servicio. |

| 8. LUGAR DE EJECUCIÓN                                           |
|-----------------------------------------------------------------|
| En el lugar de residencia de los usuarios finales del servicio. |

| 9. CONSIDERACIONES ESPECIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOTA 1: Los pagos se cancelarán, previo cumplimiento de los trámites administrativos a que haya lugar.<br>NOTA 2. Si las facturas no han sido correctamente elaboradas o no se acompañan los documentos requeridos para el pago, el término para su trámite interno sólo empezará a contarse desde la fecha en que se presenten en debida forma o se haya aportado el último de los documentos. Las demoras que se presenten por estos conceptos serán responsabilidad del contratista y no tendrá por ello derecho al pago de intereses o compensaciones de ninguna naturaleza. Se deberán radicar antes del cierre contable fijado por la Universidad.<br><br>Favor tener en cuenta en el formato de la Solicitud de disponibilidad presupuestal lo citado a continuación:<br>• <b>La dependencia que corresponde a:</b> VICERRECTORÍA DE DESARROLLO HUMANO – BIENESTAR UNIVERSITARIO Y SECCIÓN ASISTENCIAL P.S.S.<br>• En el concepto una vez registrador registre el número del rubro y el nombre del rubro, así:<br><b>Rubro:</b> BIENESTAR INTEGRAL EN LOS CAT PROPIOS |

|                                                                                                               |                                          |                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------|
| <br>Universidad<br>del Tolima | <b>PROCEDIMIENTO DE<br/>CONTRATACIÓN</b> | Página 3 de 3                         |
|                                                                                                               |                                          | Código: JC-P03-F01                    |
|                                                                                                               |                                          | Versión: 03                           |
|                                                                                                               |                                          | Fecha de Actualización:<br>05-09-2024 |
| <b>NECESIDAD DEL SERVICIO A<br/>CONTRATAR O BIENES<br/>SUPERIORES A 100 SMLMV</b>                             |                                          |                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Rubro:</b> PRESTADORA DE SERVICIOS DE SALUD PROPIOS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>CÓDIGO BPUT:</b> (Solo para recursos de inversión):</li><li>• <b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> Brindar atención psicosocial y apoyos socioeconómicos a los/as estudiantes para contribuir a la permanencia estudiantil en los CAT de la Universidad del Tolima.<br/>Ampliar los servicios de salud para el desarrollo integral de la comunidad universitaria en la Universidad del Tolima.</li><li>• <b>Registrar el valor en el formato el signo \$</b> en donde se indica valor</li><li>• <b>Registrar también el nombre del ORDENADOR DEL GASTO,</b> así:</li></ul> <p style="text-align: center;">APROBADO POR EL ORDENADOR DEL GASTO<br/>DIEGO ALBERTO POLO PAREDES<br/>VICERRECTOR DE DESARROLLO HUMANO</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Registrar el correo</b> <a href="mailto:presupuestovdh@ut.edu.co">presupuestovdh@ut.edu.co</a> y el correo de <a href="mailto:dpdeviam@ut.edu.co">dpdeviam@ut.edu.co</a></li></ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                          |                                                                                     |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Firma de quien elaboró:  |  |
| Nombre de quien elaboró: | KELLY FERNANDA AGUILAR OTÁLORA                                                      |
| Cargo:                   | Directora de Bienestar Universitario                                                |
| Dependencia:             | Bienestar Universitario                                                             |
| E-mail:                  | <a href="mailto:kellya@ut.edu.co">kellya@ut.edu.co</a>                              |

|                                 |                                                                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Firma del ordenador del gasto:  |  |
| Nombre del ordenador del gasto: | DIEGO ALBERTO POLO PAREDES                                                           |

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                         |         |                                                                                               |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <br>Universidad<br>del Tolima                                                                                          | <b>PROCEDIMIENTO PROGRAMACIÓN, PREPARACIÓN Y APROBACIÓN DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL</b>                                                                                                               |         | Página 1 de 1                                                                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                         | <b>CERTIFICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                    |         | Código: PI-P02-F03                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                         |         | Versión: 02                                                                                   |  |
|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                         |         | Fecha de aprobación:<br>26-09-2023                                                            |  |
| Fecha:                                                                                                                                                                                                  | 3/02/2026                                                                                                                                                                                               |         |                                                                                               |  |
| Dependencia:                                                                                                                                                                                            | VICERRECTORIA DE DESARROLLO HUMANO                                                                                                                                                                      |         |                                                                                               |  |
| QUE EL SIGUIENTE BIEN O SERVICIO                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                         |         |                                                                                               |  |
| OBJETO:                                                                                                                                                                                                 | Prestar servicios de conectividad móvil , con acceso a datos, llamadas y mensajes de texto a todo destino ilimitados para el desarrollo de distintos programas de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano |         |                                                                                               |  |
| VALOR:                                                                                                                                                                                                  | \$ 55.329.575                                                                                                                                                                                           | LETRAS: | CINCUENTA Y CINCO MILLONES TRESCIENTOS VEINTINUEVE MIL QUINIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS M/CTE |  |
| SE ENCUENTRA INCLÚIDO DENTRO DEL:                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                         |         |                                                                                               |  |
| MARQUE CON X                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                         |         |                                                                                               |  |
| 1. PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES                                                                                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                                                                                     |         | VIGENCIA: 2026                                                                                |  |
| 2. ADICIÓN AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                |         |                                                                                               |  |
| <div></div> <div><b>GUSTAVO ADOLFO RINCON BOTERO</b><br/>Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional</div> |                                                                                                                                                                                                         |         |                                                                                               |  |

#### ESTUDIO PREVIO - 383

**Fecha:** 25 de Febrero de 2026 a las 22:26

**Solicitante:** 28544176 - KELLY FERNANDA AGUILAR OTALORA

**Dependencia Solicitante:** SECCIÓN ASISTENCIAL

**Eje estratégico:** Bienestar para el desarrollo humano integral incluyente e intercultural

**Ordenador del gasto:** 7713989 - DIEGO ALBERTO POLO PAREDES

**Ordenación del gasto:** VICERRECTOR DE DESARROLLO HUMANO

**Elaborado:** 1110599843 - BRIYITH PAOLA RODRIGUEZ BONILLA

**Valor:** \$ 55.329.575,00

#### DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El eje estratégico 4. "Bienestar para el desarrollo humano, integral, incluyente e intercultural" va encaminado a la formación integral a partir de un enfoque de desarrollo humano, para fortalecer el sistema de bienestar y el desarrollo de acciones en el marco de la autonomía institucional, que promuevan el autocuidado, el deporte y la recreación, la cultura y formación ciudadana, la inclusión y diversidad de género, y las competencias integrales, impactando en la región para responder a los desafíos a los que se enfrenta el bienestar en la Institución, en relación con el crecimiento de nuevas modalidades educativas, a través de la adopción y fortalecimiento de estrategias que respondan a las necesidades y condiciones propias de los grupos de valor y de interés de en la comunidad académica. Plan Estratégico de Desarrollo (2023-2032) En busca de garantizar el bienestar de la comunidad, se requiere identificar las diversas necesidades y flexibilizar el sistema administrativo en procura de satisfacerlas al máximo posible, en este marco se evidencia la falta de alternativas en un servicio de conectividad hacia los estudiantes y administrativos, capaces de soportar el ejercicio académico de estudiantes y docentes de forma extramural y efectiva. La Universidad del Tolima en el marco de sostener sus índices de calidad en este momento, especialmente en el componente académico, tiene la necesidad de adquirir servicios de conectividad y comunicación móvil, como apoyo y fortalecimiento de las actividades de los estudiantes menos favorecidos económicamente, que permitan ampliar el uso y apropiación de las tecnologías de la información y comunicación, como también el desarrollo más eficiente de sus actividades académicas.

Actualmente la Universidad para su componente académico, no cuenta con alternativas de comunicación móvil extensiva hacia la comunidad académica, capaces de brindar las condiciones necesarias para un adecuado apoyo académico y prestación de servicios de salud a nivel nacional, que permita facilitar el desarrollo de estas actividades por parte de los estudiantes y funcionarios, haciendo uso de las tecnologías virtuales de aprendizaje. Por lo anterior, el proyecto busca satisfacer la necesidad de conectividad móvil para apoyo de las actividades académicas y administrativas extramurales, garantizando de esta forma la continuidad en el aprendizaje de los estudiantes.

#### CONTRATO A CELEBRAR

Contrato de prestación de servicios

#### OBJETO CONTRACTUAL

Prestar servicios de conectividad móvil , con acceso a datos, llamadas y mensajes de texto a todo destino ilimitados para el desarrollo de distintos programas de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano

## OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

1. Prestar el servicio de conectividad por medio de 310 planes, con acceso a voz y datos, para uso en dispositivos móviles, de acuerdo a las especificaciones técnicas del Anexo Técnico. 2. Suscribir el contrato en el plazo estipulado. 3. Entregar las 300 SIM CARD con las especificaciones técnicas del Anexo Técnico No. 1, en un plazo de tres días. Si la empresa realiza la entrega a través de un operador logístico, deberá garantizar su efectividad en los tiempos establecidos. 4. Garantizar cubrimiento del servicio de conectividad a internet móvil en todo el territorio nacional sin excepción. 5. Atender las instrucciones que le sean dadas por el supervisor del contrato, que se deriven o tengan relación con el objeto del contrato. 6. Cumplir con las especificaciones técnicas ofrecidas en la propuesta. 7. Mantener los precios establecidos en la oferta que acompaña la propuesta presentada por el proponente. 8. Informar al supervisor del contrato sobre cualquier irregularidad que advierta en desarrollo del contrato. 9. Ofrecer un servicio de excelente calidad, libre de defectos y cumplir con las especificaciones técnicas, de acuerdo con la normatividad. 10. Responder por las acciones u omisiones que pueden afectar negativamente a la Universidad en desarrollo del objeto contractual. 11. El contratista será el único responsable por daños y perjuicios que pueda ocasionar a terceros. 12. Mantener la reserva profesional y confidencialidad sobre la información que le sea suministrada para la ejecución del contrato. 13. Presentar toda la información que requiera el supervisor en ejercicio de sus funciones legales. 14. Obrar con buena fe, en el desarrollo del objeto contractual. 15. Suscribir las actas que sean necesarias. 16. Las demás obligaciones que se generen por la naturaleza del contrato o de aquellas relacionadas con su objeto

## PERFIL DEL CONTRATISTA

Persona natural o jurídica, que acredite mediante mínimo dos (2) contratos su actividad económica de producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios relacionados a los requeridos como productos entregables.

## PLAZO DE EJECUCIÓN

La duración del contrato será de cinco (5) meses, contados a partir de la fecha del acta de inicio. En todo caso no podrá superar la vigencia 2026.

## LUGAR DE EJECUCIÓN

En el lugar de residencia de los usuarios finales del servicio.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

| Cantidad | Producto / Servicio  | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Servicio de Internet | - Servicio de conectividad Móvil, con capacidad de datos ilimitada, así como, acceso a voz y mensajes ilimitados a todo destino para estudiantes beneficiarios del programa de conectividad. Sim card, Minutos TD Ilimitado + SMS TD Ilimitado + Datos incluidos Ilimitados + LDI minutos desde Colombia a Estados Unidos. Marcando con el 009+Los planes, además, tendrán un bono de datos de 50 GB para hacer tethering (Compartición de internet a otros dispositivos cercanos) CANTIDAD: 300 -Servicio de conectividad Móvil, con capacidad de datos ilimitada, así como, acceso a voz y mensajes ilimitados a todo destino, para funcionarios de la prestadora de servicios de salud. Minutos TD Ilimitado + SMS TD Ilimitado + Datos incluidos Ilimitados + LDI minutos desde Colombia a Estados Unidos. Marcando con el 009+Los planes, además, tendrán un bono de datos de 50 GB para hacer tethering (Compartición de internet a otros dispositivos cercanos). CANTIDAD: 10 |

## REFERENCIA PRESUPUESTO

| Documento | Rubro                                                     | Centro de Costo                                        | Fuente de Finaciamento | Total         |
|-----------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
| CDP - 564 | 30410201 - BIENESTAR INTEGRAL EN LOS CAT PROPIOS          | 04010101 - DESPACHO VICERRECTORÍA DE DESARROLLO HUMANO | 111 - PROPIOS          | 35.696.500,00 |
| CDP - 564 | 30410401 - PERMANENCIA APOYO SOCIOECONOMICOS 2026 PROPIOS | 04010101 - DESPACHO VICERRECTORÍA DE DESARROLLO HUMANO | 111 - PROPIOS          | 17.848.250,00 |
| CDP - 564 | 30410801 - PROGRAMA DE SERVICIOS DE SALUD 2026 PROPIOS    | 04010101 - DESPACHO VICERRECTORÍA DE DESARROLLO HUMANO | 111 - PROPIOS          | 1.784.825,00  |

| CONDICIONES DE PAGO       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Forma de Pago             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Valor            |
| Transferencia electrónica | La Universidad del Tolima cancelará al contratista, la suma pactada en el contrato de la siguiente forma: Pagos parciales, previa presentación de la constancia de recibo a satisfacción firmada por el supervisor la cual, conforme a los informes del contratista dentro del periodo de tiempo de ejecución del contrato. Así mismo el contratista deberá aportar comprobantes de los pagos de aportes a seguridad social de los períodos en que se desarrolle el objeto contractual, y factura legal. NOTA 1: Los pagos se cancelarán, previo cumplimiento de los trámites administrativos a que haya lugar. NOTA 2: Si las facturas no han sido correctamente elaboradas o no se acompañan los documentos requeridos para el pago, el término para su trámite interno sólo empezará a contarse desde la fecha en que se presenten en debida forma o se haya aportado el último de los documentos. Las demoras que se presenten por estos conceptos serán responsabilidad del contratista y no tendrá por ello derecho al pago de intereses o compensaciones de ninguna naturaleza. Se deberán radicar antes del cierre contable fijado por la Universidad. | \$ 55.329.575,00 |

| MODALIDAD     |
|---------------|
| Menor Cuantía |

| CAUSAL    |             |
|-----------|-------------|
| Nombre    | Descripción |
| No aplica | No aplica   |

| ESTIMACIÓN, TIPIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DEL RIESGO |                                 |                                                                |                                                                   |             |              |
|--------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
| Tipo                                             | Descripción del riesgo          | Consecuencia de la concurrencia del riesgo                     | Controles / Tratamiento                                           | Asignación  | Valor        |
| Riesgos Sociales o Políticos                     | Cierre de puertas o disturbios. | No realización de las actividades establecidas en el contrato. | Suspensión del contrato si el cierre se extiende más de 72 horas. | Contratista | RIESGO MEDIO |

|                       |                                                                                   |                                                                  |                                                      |             |             |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Riesgos Operacionales | Incumplimiento de las labores asignadas en los estudios previos y en el contrato. | El contratista no podría dar cumplimiento al objeto contractual. | Presentación de informes al supervisor del contrato. | Contratista | RIESGO BAJO |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------|-------------|

| GARANTÍA                                              |                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Amparo                                                | Descripción                                                                                                                    |
| Amparo de cumplimiento de las obligaciones adquiridas | Equivalente al veinte por ciento 20 del mismo y con vigencia igual al plazo del contrato y seis 6 meses más.                   |
| Amparo de calidad del servicio                        | En cuantía mínima equivalente al veinte por ciento 20 del mismo y con vigencia igual al plazo del contrato y seis 6 meses más. |

| REQUISITOS HABILITANTES                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo de requisito                                                        | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA                                    | La carta de presentación de la propuesta debe presentarse firmada por el proponente o el representante legal para el caso de personas jurídicas o proponentes asociativos, utilizando el modelo Anexo No. 1 CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA. Dicho documento debe contener como mínimo, la identificación del proponente, número de teléfono, número de fax, dirección, correo electrónico y la manifestación sobre el conocimiento de las condiciones establecidas en la invitación pública y la aceptación   |
| CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL PARA PERSONAS JURÍDICAS | Si el proponente es una persona jurídica nacional deberá comprobar su existencia y representación legal, mediante certificado expedido por la Cámara de Comercio renovado año 2020, expedido por la Cámara de Comercio                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Cédula de ciudadanía                                                     | Se deberá adjuntar copia de la fotocopia de la cédula de ciudadanía de la persona natural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| AUTORIZACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL YO APODERADO                        | En ausencia del representante legal de la entidad, deberá existir poder con nota de presentación personal del representante legal, para que un delegado que presente propuesta y actúe en todo o en parte del proceso, para este caso la persona apoderada deberá anexar la copia de su documento de identidad. Si el proponente actúa a través de un representante o apoderado, deberá acreditar mediante documento legalmente expedido, que su representante o apoderado está expresamente facultado para presenta |
| INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES                                       | El proponente o el representante legal, para el caso de personas jurídicas, consorcio o unión temporal, deberá declarar bajo juramento, que no se encuentra ni personal ni corporativamente, ni la sociedad que representa, incurso en alguna de las causales de inhabilidad o incompatibilidad para contratar con la Universidad del Tolima, a que se refieren la constitución Política, la ley, el Estatuto General de Contratación de la Universidad del Tolima Acuerdo del Consejo Superior N. 050 del 2018 y su |
| CERTIFICACION DE PAGO DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES       | El proponente debe acreditar estar dentro de los seis 6 meses anteriores a la fecha de la diligencia de cierre del proceso y entrega de propuestas, a paz y salvo con el pago de las obligaciones asumidas por concepto de aportes parafiscales relativos al Sistema de Seguridad Social Integral, así como los propios del SENA, ICBF y Cajas de Compensación Familiar, cuando corresponda, para lo cual deberá aportar certificación suscrita por la persona natural, o por el revisor fiscal o representante le   |
| CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS DEL REVISOR FISCAL            | Cuando la certificación de pago de aportes allegada se encuentre suscrita por el revisor fiscal del proponente o de cada uno de los miembros del consorcio, de la unión temporal, deberá allegar el certificado de vigencia de inscripción y antecedentes disciplinarios, vigente, expedido por la Junta Central de Contadores, de la tarjeta profesional del contador público responsable de la suscripción de dicha certificación. Lo anterior permite garantizar la idoneidad y desempeño ético y profesional del |

|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RUT                                                                                                                                           | El proponente debe aportar Registro Único Tributario de la persona natural. Actualizado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN                                                                                                                     | Los Proponentes deben suscribir el compromiso anticorrupción contenido en el ANEXO NO. 7, en el cual manifiestan su apoyo irrestricto a los esfuerzos del Estado colombiano contra la corrupción. Si hay incumplimiento comprobado del compromiso anticorrupción por parte del Proponente, sus empleados, representantes, asesores o de cualquier otra persona que en el Proceso de Contratación actúe en su nombre, es causal suficiente para la terminación anticipada del contrato si el incumplimiento ocurre co                                            |
| Certificado de antecedentes disciplinarios otorgado por la Procuraduría General de la Nación                                                  | El proponente persona natural y/o persona jurídica y su representante legal, deberán presentar certificado en el que se evidencie que no cuenta con antecedentes disciplinarios que lo inhabiliten para contratar con entidades públicas. Con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días antes de la entrega de la propuesta. Documento disponible en <a href="https://www.procuraduria.gov.co/portalCertificadodeAntecedentes.page">https://www.procuraduria.gov.co/portalCertificadodeAntecedentes.page</a>                                             |
| Certificado de antecedentes fiscales otorgado por la Contraloría General de la República                                                      | El proponente persona natural y/o persona jurídica y su representante legal, deberán presentar certificado en el que se evidencie que no cuenta con antecedentes fiscales que lo inhabiliten para contratar con entidades públicas. Con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días antes de la entrega de la propuesta. Disponible en <a href="https://www.contraloria.gov.co/controlfiscalresponsabilidadfiscalcertificadodeantecedentesfiscales">https://www.contraloria.gov.co/controlfiscalresponsabilidadfiscalcertificadodeantecedentesfiscales</a> |
| CERTIFICADO ANTECEDENTES JUDICIALES OTORGADO POR POLICÍA NACIONAL Y CERTIFICADO DE NO VINCULACIÓN AL SISTEMA MEDIDAS CORRECTIVAS DE LAPOLICIA | Deberá presentar antecedentes judiciales del representante legal de la persona jurídica, y certificado pantallazo de no vinculación al sistema de medidas correctivas de la policía nacional, con fecha no mayor a treinta (30) días calendario de antelación a la fecha de cierre. La Universidad consultará y verificará estos antecedentes.                                                                                                                                                                                                                  |
| Certificado de NO vinculación al Registro de Delitos Sexuales                                                                                 | La Universidad del Tolima verificará al momento de la evaluación que el proponente no se encuentra inhabilitado por delitos contra la libertad, integridad y formación sexual, cometidos contra niños, niñas y adolescentes. Aplica para las actividades relacionadas en la Ley 1918 del 2018 y su Decreto Reglamentario 753 del 2019.                                                                                                                                                                                                                          |
| Registro de Deudores Alimentarios Morosos REDAM                                                                                               | El proponente persona natural o representante legal deberá presentar registro de deudores alimentarios morosos, de acuerdo a lo establecido en la Ley 2097 de 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Certificación Bancaria                                                                                                                        | La PERSONA NATURAL deberá presentar copia de la certificación bancaria de la entidad financiera con quien maneje los servicios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| POLIZA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA                                                                                                            | Se deberá anexar la póliza original, la cual será expedida por una compañía de seguros legalmente establecida en Colombia, por un valor del 10% del valor del presupuesto oficial y válido por noventa (90) días contados a partir de la fecha de entrega de la propuesta, según cronograma, en total cumplimiento de la siguiente información                                                                                                                                                                                                                  |
| REQUISITOS DE CONTENIDO FINANCIERO                                                                                                            | Los proponentes interesados en participar en este proceso, deberán demostrar que cumplen con los indicadores financieros de acuerdo a la información establecida en la documentación solicitada en la presente Invitación Pública.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| PONDERACIÓN      |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |
|------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Tipo de Criterio | Criterio            | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                      | Puntos Máximos |
| Oferta económica | Propuesta económica | Se asignará seiscientos (600) puntos a la propuesta más económica, evidenciando la sumatoria de todos los ítems de cada grupo propuesto. A las demás propuestas se le descontarán cien (100) puntos de manera descendente, es decir a mayor valor menor puntaje. | 600            |

|                           |             |                                                                                                                                                                                      |     |
|---------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| EXPERIENCIA<br>ESPECIFICA | Experiencia | Se asignan cincuenta (50) puntos por cada contrato o certificación que acredite en actividades relacionadas con el objeto contractual hasta un máximo de cuatrocientos (400) puntos. | 400 |
|---------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                  |                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Ordenador del Gasto                                                              | Vo. Bo. Profesional Universitario - Oficina Jurídica y Contractual                 |
| DIEGO ALBERTO POLO PAREDES C.C. 7713989                                          | BRIYITH PAOLA RODRIGUEZ BONILLA                                                    |
|  |  |
| Elaboro: 1110599843 - BRIYITH PAOLA RODRIGUEZ BONILLA                            |                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |  |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--|---------------------------------|
| <br>Universidad<br>del Tolima                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>PROCEDIMIENTO DE PRESUPUESTO</b>             |  | Página 1 de 1                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |  | Código: GF-P01-F01              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>SOLICITUD DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL</b> |  | Versión: 11                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |  | Fecha Aprobación:<br>31-10-2024 |
| <b>PARA DILIGENCIAR LA SOLICITUD TENGA EN CUENTA LO SIGUIENTE:</b><br><br>A. LA APROBACIÓN DEBE SER FIRMADA POR EL ORDENADOR DEL GASTO CORRESPONDIENTE CONFORME A LA NORMATIVA VIGENTE<br><br>B. EL ENVIO DE CDP SOLO SE HARA A TRAVÉS DEL CORREO INSTITUCIONAL DEL INTERESADO<br><br>FECHA: 3/02/2026<br><br>DEPENDENCIA: : VICERRECTORÍA DE DESARROLLO HUMANO – BIENESTAR UNIVERSITARIO<br><br>CONCEPTO: Prestar servicios de conectividad móvil , con acceso a datos, llamadas y mensajes de texto a todo destino ilimitados para el desarrollo de distintos programas de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano.<br><br><b>RUBROS:</b> 30410201 - BIENESTAR INTEGRAL EN LOS CAT PROPIOS <b>\$35.696.500</b><br>30410401- PERMANENCIA APOYO SOCIOECONOMICOS 2026 PROPIOS <b>\$17.848.250</b><br>30410801- PROGRAMA DE SERVICIOS DE SALUD 2026 PROPIOS <b>\$1.784.825</b><br><br>CÓDIGO BPUT: (Solo para recursos de inversión): <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">           BPUT-IN-4727-2026<br/>           BPUT-IN-4729-2026<br/>           BPUT-IN-4733-2026         </div><br><br>NOMBRE DEL PROYECTO: Bienestar Integral en los CAT<br>Permanencia Apoyo Socioeconomicos 2026<br>Programa de Servicios de Salud 2026<br><br>VALOR TOTAL: \$ 55.329.575,00<br><br>El presente CDP se solicita por una vigencia de: <input type="text"/> día (s) <input type="text" value="2"/> mes (es)<br><br><div style="text-align: center;"> <br/> <hr/>       APROBADO POR EL ORDENADOR DEL GASTO<br/>       DIEGO ALBERTO POLO PAREDES<br/>       VICERRECTOR DE DESARROLLO HUMANO     </div><br><br>CORREO INSTITUCIONAL PARA ENVÍO DEL CDP: <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>juridica1@ut.edu.co</span> <span>- bu@ut.edu.co</span> <span>- sasistencial@ut.edu.co - presupuestovdh@ut.edu.co</span> </div><br><b>DILIGENCIAMIENTO INTERNO DE LA SECCIÓN DE PRESUPUESTO</b><br>FECHA DE RECIBIDO: NÚMERO DE CDP EXPEDIDO: |                                                 |  |                                 |



20/10/2019 - V  
 CA 1 -2019-10-24

**Confirmado**

05/02/2026

**EL RESPONSABLE DE PRESUPUESTO CERTIFICA:**

Que de conformidad con el Artículo 52 del Estatuto Orgánico de Presupuesto (Acuerdo 049 de 2019) , existe Disponibilidad Presupuestal para la Vigencia año 2025

**CDP-564**

**T. Comprobante**

Vigencia actual

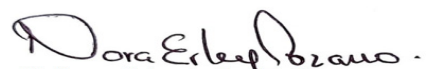
**Doc. Externo**

|                    |                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Proyecto</b>    | 47272026 - Bienestar Integral en los CAT                                                                                                                                                                 |
| <b>Descripción</b> | Prestar servicios de conectividad móvil , con acceso a datos, llamadas y mensajes de texto a todo destino ilimitados para el desarrollo de distintos programas de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano. |

| Rubro                                                                               | F. financiamiento | C.costo                                                         | Ref | Subtotal | Valor                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|----------|-------------------------|
| 2 - PRESUPUESTO DE GASTOS                                                           |                   |                                                                 |     |          |                         |
| 3 - GASTOS DE INVERSIÓN                                                             |                   |                                                                 |     |          |                         |
| 304 - EJE 4 BIENESTAR PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL INCLUYENTE E INTERCULTURAL |                   |                                                                 |     |          |                         |
| 3041 - DESARROLLO HUMANO INTEGRAL                                                   |                   |                                                                 |     |          |                         |
| 304102 - BIENESTAR INTEGRAL EN LOS CAT                                              |                   |                                                                 |     |          |                         |
| 304104 - PERMANENCIA APOYO SOCIOECONOMICOS 2026                                     |                   |                                                                 |     |          |                         |
| 304108 - PROGRAMA DE SERVICIOS DE SALUD 2026                                        |                   |                                                                 |     |          |                         |
| 30410201-BIENESTAR INTEGRAL EN LOS CAT PROPIOS                                      | 111 - PROPIOS     | 04010101 - DESPACHO VICERRECTORÍA DE SCDP-561 DESARROLLO HUMANO |     |          | \$ 35.696.500,00        |
| 30410401-PERMANENCIA APOYO SOCIOECONOMICOS 2026 PROPIOS                             | 111 - PROPIOS     | 04010101 - DESPACHO VICERRECTORÍA DE SCDP-561 DESARROLLO HUMANO |     |          | \$ 17.848.250,00        |
| 30410801-PROGRAMA DE SERVICIOS DE SALUD 2026 PROPIOS                                | 111 - PROPIOS     | 04010101 - DESPACHO VICERRECTORÍA DE SCDP-561 DESARROLLO HUMANO |     |          | \$ 1.784.825,00         |
| <b>Total</b>                                                                        |                   |                                                                 |     |          | <b>\$ 55.329.575,00</b> |

**Total en letras**

CINCUENTA Y CINCO MILLONES TRESCIENTOS VEINTINUEVE MIL QUINIENTOS SETENTA Y CINCO CON CERO CENTAVOS

  
Universidad del Tolima

---

PROF. UNIVERSITARIO

**Fwd: FORMATO DE NECESIDAD DE BIENES 2026 CONTRATO CONECTIVIDAD**

Juridica 1 &lt;juridica1@ut.edu.co&gt;

6 de enero de 2026 a las 11:39

Para: Bienestar Universitario &lt;bu@ut.edu.co&gt;, kellya@ut.edu.co, dpdeviam@ut.edu.co

Cco: Andrea.bobadilla@telefonica.com, servicioalclienteinternet@celsia.com, oficialprivacidad@wom.com, correspondencia.telefonica.colombia@telefonica.com

Cordial saludo.

La Universidad del Tolima se encuentra adelantando los trámites precontractuales para "Prestar servicios de conectividad móvil, con acceso a datos, llamadas y mensajes de texto a todo destino ilimitados para el desarrollo de distintos programas de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano" solicitado por la Dirección de Bienestar Universitario, en tal sentido, en caso de que su empresa se encuentre interesada, se solicita remitir la cotización de los siguientes productos al presente correo:

| ITEM | NOMBRE DEL BIEN O SERVICIO                                                                                                                                                                 | ESPECIFICACIONES TECNICAS DETALLADAS                                                                                                                                                                                                                                                     | CANTIDAD |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1    | Servicio de conectividad Móvil, con capacidad de datos ilimitada, así como, acceso a voz y mensajes ilimitados a todo destino para estudiantes beneficiarios del programa de conectividad. | Sim card, Minutos TD Ilimitado + SMS TD Ilimitado + Datos incluidos Ilimitados + LDI minutos desde Colombia a Estados Unidos.<br>Marcando con el 009+Los planes, además, tendrán un bono de datos de 50 GB para hacer tethering (Compartición de internet a otros dispositivos cercanos) | 300      |
| 2    | Servicio de conectividad Móvil, con capacidad de datos ilimitada, así como, acceso a voz y mensajes ilimitados a todo destino, para funcionarios de la prestadora de servicios de salud.   | Minutos TD Ilimitado + SMS TD Ilimitado + Datos incluidos Ilimitados + LDI minutos desde Colombia a Estados Unidos.<br>Marcando con el 009+Los planes, además, tendrán un bono de datos de 50 GB para hacer tethering (Compartición de internet a otros dispositivos cercanos)           | 10       |

En la cotización se deberán indicar el tiempo de entrega, los precios unitarios, subtotal sin IVA, valor del IVA y valor total, además su empresa deberá tener en cuenta los costos administrativos, de transporte, impuestos, estampillas, retenciones y otros gastos en los que pueda incurrir para la entrega de los productos o elementos.

*\*Estampillas departamentales prestación de servicios: Estampilla Pro- Electrificación Rural equivalente al 0.5% del valor del contrato antes de IVA, Estampilla Pro-cultura equivalente al 1% del valor del contrato antes de IVA; Estampilla Pro-Hospitales equivalente al 1% del valor del contrato antes de IVA.*

**Amablemente se solicita allegar su cotización en un plazo máximo de cinco (5) días hábiles, es decir hasta el 14 de enero de 2025.**

Quedamos atentos, muchas gracias.

--  
**Universidad del Tolima**

**Andrés Mauricio Rondón Barrios**

Contratista

Oficina Jurídica y Contractual

2771212 EXT 9621

**Antes de imprimir, piensa si es realmente necesario: podrás evitar la emisión de hasta 7 Kg. de CO2 al año.**



# Soluciones Móviles



Ibague, 13 de enero de 2026

**Señores:**  
**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA**  
**Ciudad**

**Asunto:** Cotización contrato de conectividad- Prestar servicios de conectividad móvil, con acceso a datos, llamadas y mensajes de texto a todo destino ilimitados para el desarrollo de distintos programas de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano" solicitado por la Dirección de Bienestar Universitario.

Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP (en adelante Colombia Telecomunicaciones) presenta oferta comercial para los servicios de Soluciones Móviles, la cual estará vigente por treinta (30) días calendario, superado este término nuestra empresa se reserva la facultad de efectuar, en cualquier momento y sin necesidad de previo aviso, modificaciones respecto a la información contenida en la misma, así como sus términos y condiciones, modificaciones que producirán efecto en forma inmediata.

En caso de aceptar la oferta, se suscribirá un Contrato Marco para la Prestación Integral de Servicios de Telecomunicaciones y Servicios Conexos y sus respectivos anexos, los cuales contienen la descripción detallada de los servicios contratados por el cliente.

Las marcas, avisos, nombres comerciales, propaganda comercial, dibujos, diseños, logotipos, textos, etc., que aparecen en el presente documento, son de exclusiva propiedad de Colombia Telecomunicaciones, o de terceros que de manera previa y expresa han autorizado a ésta para su uso.

Toda la información, contenida en este documento y sus anexos es de carácter confidencial, y sólo podrá ser utilizada para el propósito de establecer, negociar y mantener el servicio contratado.

Con la aceptación de la oferta, la **UNIVERSIDAD DEL TOLIMA** declara que conoce, entiende y acepta las Políticas Conductas no Autorizadas que se encuentran publicadas en nuestra página web <http://bit.ly/ConductasNoAutorizadas>

Atentamente,



BIBIANA MARIA MARULANDA ALVAREZ  
APODERADA  
CELULAR: 3176582862  
Andrea.bobadilla@telefonica.com



## Contenido

1. **Grupo Telefónica - Perspectiva Global**
  - 1.1 Telefónica en el mundo
  - 1.2 Sobre Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP
2. **Presentación vertical**
  - 2.1.2 Descripción Soluciones Móviles
  - 2.1.3 Características
  - 2.1.4 Cobertura
3. **¿Por qué contratar con Telefónica Colombia?**
4. **Propuesta económica- Planes Móviles**
5. **Anexos**



## INTRODUCCIÓN

La presente documentación detalla la propuesta técnica y económica que Colombia Telecomunicaciones presenta a **UNIVERSIDAD DEL TOLIMA** en adelante **CLIENTE**, con el objeto de resolver sus necesidades de comunicación y TIC's.

En el diseño propuesto se han considerado las necesidades actuales de la **UNIVERSIDAD DEL TOLIMA**, así como posibles futuras evoluciones, con la finalidad de ofrecer una solución de carácter abierto, flexible y adaptable a un entorno de telecomunicaciones cambiante.

### 1. Grupo Telefónica - Perspectiva Global

#### 1.1 Telefónica en el mundo

Telefónica es una Compañía sensible a los nuevos retos que exige la sociedad actual. Por eso ofrecemos los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan lo que se propongan.

Un espíritu innovador, atento y con un inmenso potencial tecnológico que multiplica la capacidad de elegir de sus más de 322 millones de clientes en 21 países. Una empresa totalmente privada que cuenta con más de un millón y medio de accionistas y cotiza en varios de los principales mercados bursátiles del mundo.

#### 1.2 Sobre Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC

Nuestra empresa es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con una base de clientes de 19,1 millones en todo el país, 15,9 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 527 mil de TV digital satelital y 1,5 millones de líneas fijas en servicio.

La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar y Movistar Empresas, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

La compañía está presente en 283 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 952 ofrece la tecnología 4G LTE (393 con red propia y 559 con RAN). Así mismo, ofrece telefonía fija en 703 municipios.



## 2. Presentación vertical

Telefónica trabaja constantemente en implementar nuevas tecnologías como Voz LTE, siendo el operador pionero en Colombia con esta tecnología. La Voz LTE es la nueva tecnología que Movistar trae a Latinoamérica, con la que se puede hacer y recibir llamadas móviles en Alta Definición a través de la red 4G LTE de Movistar. El servicio de Voz 4G está incluido sin costo adicional en nuestros planes móviles y dentro de los principales beneficios están: Llamadas en Alta Definición, menor tiempo en el establecimiento de llamadas, voces más claras y con menos ruido.

Por otra parte, actualmente contamos con la tecnología 4.5G, la evolución de la red 4G LTE permitiendo alcanzar velocidades de descarga hasta 250 Mbps. Esta tecnología permite una mayor eficiencia del espectro lo cual se verá reflejado en una experiencia superior para nuestros clientes, permitiendo por ejemplo la descarga de una película HD en cerca de dos minutos o de una canción en un segundo.

Nuestra red en Colombia cuenta con los sistemas de respaldo que permiten asegurar una alta disponibilidad en horas al año, la cual está en 99.94%.

### 2.1 Descripción Soluciones Móviles

- Capacidad de datos: Los Gigas (GB) otorgados en el cargo fijo son válidos para la navegación en internet en todas las tecnologías: 2G, 3G y 4G. En caso de que el cliente salga de cobertura 4G LTE la velocidad será la de 3G/2G según la cobertura disponible. La capacidad de datos es para navegar en internet a nivel nacional en Colombia.
- Comunidad Movistar: Llamadas ilimitadas a todos los móviles y fijos de Movistar a nivel nacional.
- Minutos Todo Destino: Llamadas ilimitadas desde un celular movistar a un fijo o móvil de otro operador fijo o móvil en Colombia.
- Larga Distancia Internacional: Minutos ilimitados en el cargo fijo para realizar llamadas a celulares y fijos de cualquier operador a USA, Puerto Rico, Canadá, utilizando el 009 como código de salida de Larga Distancia Internacional – LDI. El usuario deberá marcar así (009 + Cód país + Cód. área + Número telefónico). Las llamadas de LDI realizadas con códigos de salida diferentes al 009 serán facturadas como adicionales de acuerdo con las tarifas vigentes. Los minutos de Larga Distancia Internacional no aplican para destinos con alto riesgo de fraude.
- SMS: Mensajes de Texto ilimitado a cualquier operador Datos: Datos incluidos: **ilimiDatos**. La navegación en este plan será ilimitada a nivel Nacional mientras el cliente mantenga vigente su plan. La navegación podrá ser en las redes 2G, 3G, 4G y 4.5G, la velocidad de navegación en dichas redes dependerá de la cobertura que exista en cada zona; del equipo del cliente y otras condiciones que puedan afectar el servicio, tales como barreras geográficas y/o arquitectónicas. 2. Los planes además tendrán un bono de datos de 50 GB para hacer tethering (Compartición de internet a otros dispositivos cercanos) y de esas 50 GB podrá usar 16 GB para compartir gigas a través del servicio pasagigas (este plan no recibe gigas)



## 22 Características

- Mayor cobertura a nivel nacional.
- Velocidad de navegación hasta de 250 mbps.
- No tiene costo adicional y no requiere de ningún plan especial.
- Mayor velocidad en la descarga de datos.

## 23 Cobertura

Las primeras zonas que se beneficiarán con esta tecnología se encuentran en los departamentos de: Valle del Cauca, Nariño, Cauca, Caldas, Quindío y Risaralda. A ellos se sumarán clientes de Bucaramanga, Bogotá (zona aledaña al Aeropuerto El Dorado), Funza, Mosquera, Madrid, Cúcuta, Ibagué, Neiva, Ipiales, Villavicencio, Tunja y Duitama entre otras.

Contamos con un equipo especializado y un eficiente modelo de atención con visión 360° que permite asegurar el cumplimiento de la promesa comercial: Equipos comerciales, expertos en producto, de ingeniería y de soporte que adaptarán las soluciones a las necesidades de los clientes corporativos. Modelo de atención corporativo con service manager, global y local, e inhouse.



### 3. ¿Por qué contratar con Telefónica Colombia?

Las siguientes cualidades diferencian a los servicios ofrecidos por la Compañía:

- Interlocutor único, en todas las etapas de la relación de nuestros clientes con Telefónica (contratación, instalación del servicio, postventa/operación) y para todas las comunicaciones nacionales y en conexión con el exterior.
- Organización cuenta con la mayor cobertura a nivel nacional y en conexión con el exterior, tanto en medios técnicos como humanos, con personal altamente especializado, que proporcionan un soporte técnico permanente a nuestros clientes Facilitando un servicio de calidad garantizada.
- Existencia de una “ventanilla única” operativa, por medio de la cual, nuestros clientes se pueden dirigir para realizar cualquier consulta sobre su red.



#### 4. PROPUESTA ECONOMICA

| ITEM | NOMBRE DEL BIEN O SERVICIO                                                                                                                                                                 | ESPECIFICACIONES TECNICAS DETALLADAS                                                                                                                                                                                                                                                     | CANTIDAD |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1    | Servicio de conectividad Móvil, con capacidad de datos ilimitada, así como, acceso a voz y mensajes ilimitados a todo destino para estudiantes beneficiarios del programa de conectividad. | Sim card, Minutos TD Ilimitado + SMS TD Ilimitado + Datos incluidos Ilimitados + LDI minutos desde Colombia a Estados Unidos.<br>Marcando con el 009+Los planes, además, tendrán un bono de datos de 50 GB para hacer tethering (Compartición de internet a otros dispositivos cercanos) | 300      |
| 2    | Servicio de conectividad Móvil, con capacidad de datos ilimitada, así como, acceso a voz y mensajes ilimitados a todo destino, para funcionarios de la prestadora de servicios de salud.   | Minutos TD Ilimitado + SMS TD Ilimitado + Datos incluidos Ilimitados + LDI minutos desde Colombia a Estados Unidos. Marcando con el 009+Los planes, además, tendrán un bono de datos de 50 GB para hacer tethering (Compartición de internet a otros dispositivos cercanos)              | 10       |

#### Características del Plan Ofertado

- **Minutos y SMS:** Ilimitados a todo destino nacional.
- **Datos:** Navegación ilimitada a nivel nacional mientras el plan esté vigente, disponible en redes **2G, 3G, 4G, 4.5G y 5G**, según cobertura, equipo del cliente y condiciones externas (como barreras geográficas o arquitectónicas).
- **Llamadas Internacionales:** Minutos ilimitados desde Colombia hacia **Estados Unidos, Puerto Rico y Canadá**, marcando el prefijo **009**.
- **Bono adicional:** **100 GB** para compartir datos con dispositivos cercanos (tethering).
- **Cobertura:** Minutos ilimitados a destinos nacionales, tanto fijos como móviles.

| AREA                               | CANTIDAD DE LINEAS        | MESES DE CONTRATO    | PRECIO ANTES DE IMPUESTOS * LINEA | PRECIO POR LINEA IMPUESTOS INCLUIDOS | TOTAL MENSUAL IVA INCLUIDO |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| PROGRAMA DE CONECTIVIDAD BIENESTAR | 300                       | 5                    | \$ 29.997                         | \$ 35.696,5                          | \$ 10.708.950              |
| PRESTADORA DE SERVICIOS DE SALUD   | 10                        | 5                    | \$ 29.997                         | \$ 35.696,5                          | \$ 356.965                 |
|                                    |                           |                      |                                   | <b>TOTAL MENSUAL IVA INCLUIDO</b>    | <b>\$ 11.065.915</b>       |
| TOTAL CONTRATO- 5 MESES            | SUBTOTAL SIN IVA          | \$ 46.495.441        |                                   |                                      |                            |
|                                    | VALOR IVA                 | \$ 8.834.134         |                                   |                                      |                            |
|                                    | <b>TOTAL IVA INCLUIDO</b> | <b>\$ 55.329.575</b> |                                   |                                      |                            |

#### Condiciones de la oferta:

- **Vigencia:** La oferta es válida por 15 días.
- **SIM Card:** Sin costo.
- **Envío:** Incluye el envío de la SIM Card a las sedes estipuladas por la universidad. El operador logístico contratado por Movistar, dependiendo de la ciudad de entrega, contará con un plazo máximo de **5 días hábiles** para realizar la entrega, una vez activada la sim card.
- **Activación del servicio:** La fecha de activación se coordinará directamente con la supervisora del contrato.

## 5. Anexos

Consulte el Anexo de Conductas no autorizadas para el cliente:

<http://bit.ly/ConductasNoAutorizadas>

1. OBJETO

Prestar servicios de conectividad móvil , con acceso a datos, llamadas y mensajes de texto a todo destino ilimitados para el desarrollo de distintos programas de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano.

2. ESTUDIO DE MERCADO

A continuación, se relacionan los bienes y/o servicios que se requieren en el presente proceso:
 

Los productos requeridos en el presente proceso están ubicados en el sistema de clasificación de bienes y servicios de la UNSPSC, en el grupo [F] Servicios, En el segmento [81] Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología, de la Familia [8111] Servicios informáticos, perteneciente a la clase [81121] Servicios de internet, cuyo Producto es [8112101] Proveedores de servicios de internet (psi).

2. 1. ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS ECONOMICOS

Los productos del presente proceso de contratación están codificados en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) así:

| GRUPO            | SEGMENTO                                                         | FAMILIA                       | CLASE                         | PRODUCTO                                             |
|------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------|
| [F]<br>Servicios | [81] Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología | [8111] Servicios informáticos | [81121] Servicios de internet | [8112101] Proveedores de servicios de internet (psi) |

INDICADORES ECONÓMICOS

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO (EMC)

Octubre 2025

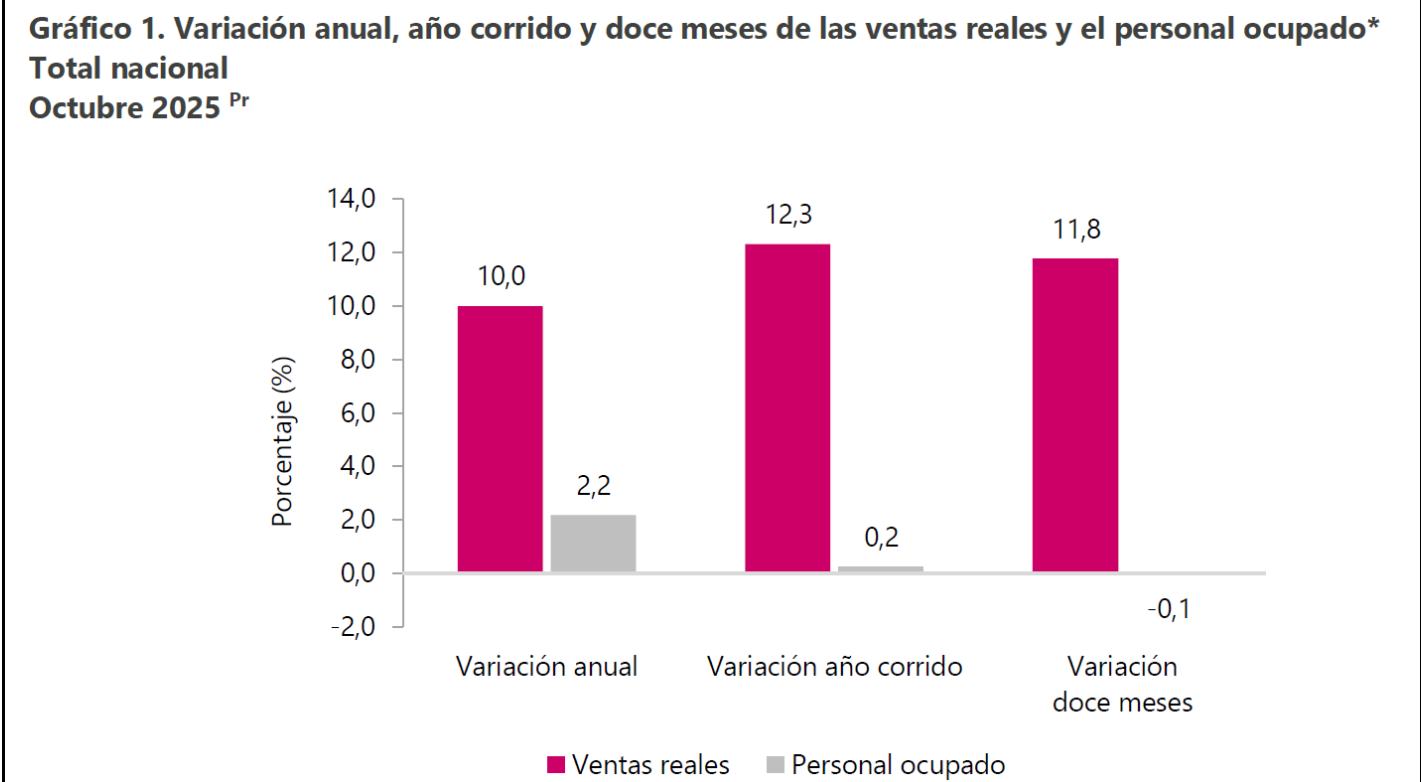


Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.

Total nacional  
Octubre 2025 / octubre 2024 <sup>Pr</sup>

| Líneas de mercancías                                                                                | Octubre 2025 / octubre 2024 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------|
|                                                                                                     | Variación %                 | Contribución PP |
| Total comercio minorista y vehículos                                                                | 10,0                        | 10,0            |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.                           | 48,0                        | 2,2             |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**                         | 20,7                        | 2,0             |
| Otros vehículos automotores y motocicletas***                                                       | 17,0                        | 1,6             |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)                                                   | 30,9                        | 0,6             |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar                                                            | 17,7                        | 0,6             |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas                                                         | 15,4                        | 0,5             |
| Alimentos (víveres en general)                                                                      | 2,7                         | 0,5             |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 5,6                         | 0,4             |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*                     | 9,1                         | 0,3             |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería                                                 | 7,3                         | 0,3             |
| Productos para el aseo del hogar                                                                    | 9,6                         | 0,2             |
| Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco                                             | 9,7                         | 0,2             |
| Artículos y utensilios de uso doméstico                                                             | 8,4                         | 0,1             |
| Productos farmacéuticos y medicinales                                                               | 6,5                         | 0,1             |
| Combustibles para vehículos automotores                                                             | 0,6                         | 0,1             |
| Prendas de vestir y textiles                                                                        | 2,6                         | 0,1             |
| Bebidas no alcohólicas                                                                              | 4,4                         | 0,1             |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero                                                  | 1,1                         | 0,0             |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares                                          | 2,9                         | 0,0             |

Fuente: DANE - EMC.

Pr: preliminar

PP: puntos porcentuales

\*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.

\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario

\*\*\* Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

En octubre de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 10,0% y el personal ocupado creció 2,2% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 12,3%.

En octubre de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 10,0% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Diecinueve líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 5,8 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

VARIACIÓN ANUAL MARGEN COMERCIAL

Con respecto a la variación del año corrido correspondiente a los meses de enero a octubre de 2025, el margen comercial del comercio mayorista presentó un crecimiento de 7,5%. Los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas. El dominio que presentó la mayor contribución positiva fue el comercio de Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco con 3,1 puntos porcentuales.

Tabla 13. Variación año corrido del margen comercial mayoristas nominales y el personal ocupado  
Total nacional  
Enero - octubre 2025 / enero - octubre 2024<sup>Pr</sup>

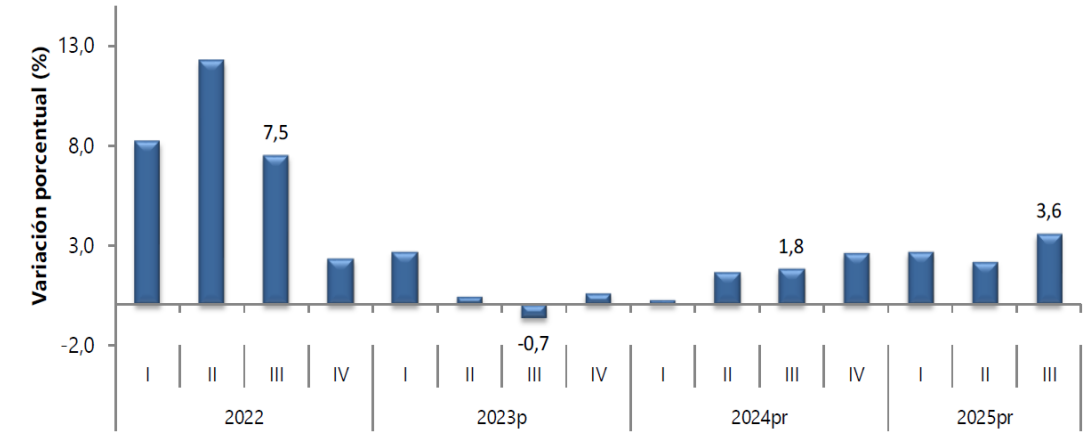
| Actividad comercial<br>CIIU Rev. 4 A.C.                                                                                                                                                                       | Enero - octubre 2025 / enero - octubre 2024 |                     |               |                     |               |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                                               | Margen comercial                            |                     |               | Personal            |               |                     |
|                                                                                                                                                                                                               | Variación (%)                               | Contribución (p.p.) | Variación (%) | Contribución (p.p.) | Variación (%) | Contribución (p.p.) |
| Total comercio al por mayor                                                                                                                                                                                   | 7,5                                         | 7,5                 | 0,6           | 0,6                 |               |                     |
| 462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 10,2                                        | 3,1                 | 0,1           | 0,0                 |               |                     |
| 4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.                                                                                                                                           | 5,4                                         | 1,7                 | 4,7           | 1,1                 |               |                     |
| 465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.                                                                                                                     | 7,1                                         | 2,7                 | -1,3          | -0,6                |               |                     |

Fuente: DANE – EMC.  
Pr: provisional

PRODUCTO INTERNO BRUTO

Producto Interno Bruto (PIB)  
III trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto  
Tasa de crecimiento en volumen<sup>1</sup>  
2022-I / 2025<sup>Pr</sup>-III



Fuente: DANE, PIB\_T  
<sup>1</sup>Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015  
<sup>Pr</sup>preliminar  
<sup>P</sup>provisional

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Tercer trimestre 2025<sup>pr</sup>**

| Actividad económica                                                                                   | Tasas de crecimiento (%)                          |                                         |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                       | Serie original                                    |                                         | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                                                       | Anual                                             | Año corrido                             | Trimestral                                        |
|                                                                                                       | 2025 <sup>pr</sup> -III / 2024 <sup>pr</sup> -III | 2025 <sup>pr</sup> / 2024 <sup>pr</sup> | 2025 <sup>pr</sup> -III / 2025 <sup>pr</sup> -II  |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                    | 2,4                                               | 4,1                                     | 1,0                                               |
| Explotación de minas y canteras                                                                       | -5,7                                              | -7,2                                    | 0,8                                               |
| Industrias manufactureras                                                                             | 4,1                                               | 2,1                                     | 1,5                                               |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>                              | 2,3                                               | 0,7                                     | 0,7                                               |
| Construcción                                                                                          | -1,5                                              | -2,7                                    | 1,1                                               |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>                                                     | 5,6                                               | 5,1                                     | 0,2                                               |
| Información y comunicaciones                                                                          | 1,9                                               | 1,8                                     | 0,4                                               |
| Actividades financieras y de seguros                                                                  | 4,3                                               | 3,5                                     | 2,3                                               |
| Actividades inmobiliarias                                                                             | 2,1                                               | 2,0                                     | 0,5                                               |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>                                        | 1,1                                               | 1,3                                     | -0,1                                              |
| Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>                                       | 8,0                                               | 4,4                                     | 3,4                                               |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup> | 5,7                                               | 9,4                                     | 1,0                                               |
| <b>Valor agregado bruto</b>                                                                           | <b>3,6</b>                                        | <b>2,8</b>                              | <b>1,3</b>                                        |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos                                                      | 2,7                                               | 2,5                                     | 0,9                                               |
| <b>Producto Interno Bruto</b>                                                                         | <b>3,6</b>                                        | <b>2,8</b>                              | <b>1,2</b>                                        |

Fuente: DANE, PIB\_T

<sup>pr</sup>preliminar

<sup>1</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

<sup>2</sup>Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

<sup>3</sup>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

<sup>4</sup>Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

<sup>5</sup>Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

<sup>6</sup>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

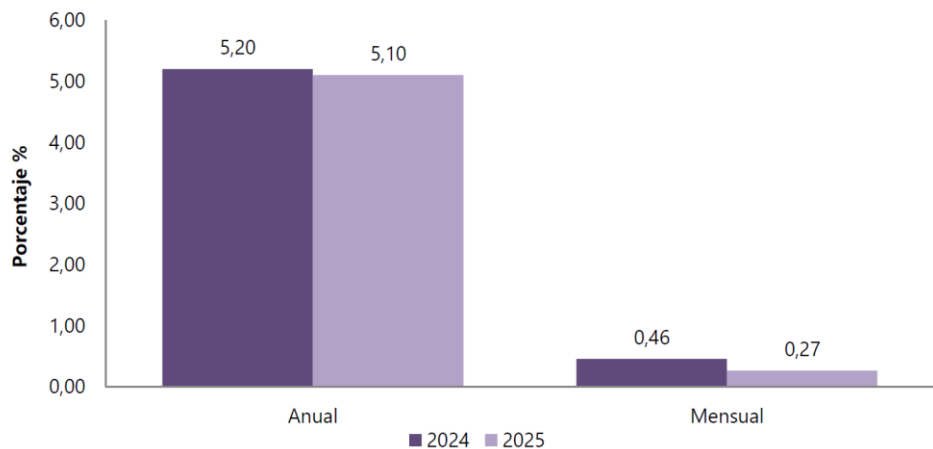
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%.

### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

**Gráfico 1. IPC Variaciones**  
**Total Nacional**  
**Diciembre 2024 - 2025**



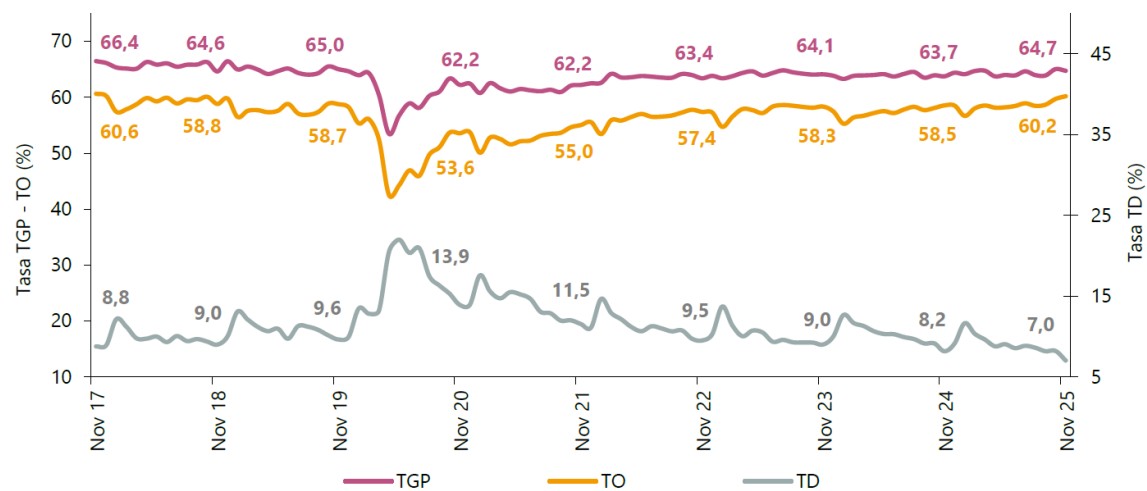
Fuente: DANE, IPC.

En el mes de diciembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,10% en comparación con diciembre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,91%), Educación (7,36%), Salud (7,20%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,37%) y; por último, Transporte (5,35%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,10%). Entre tanto, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%), Bienes y servicios diversos (4,97%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,31%), Prendas de vestir y calzado (2,12%), Recreación y cultura (1,85%) y; por último, Información y comunicación (1,22%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

### MERCADO LABORAL

Para el mes de noviembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 7,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (8,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a noviembre de 2024 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,5%). En noviembre de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 7,3%, mientras que en noviembre de 2024 fue 8,0%. La tasa global de participación se ubicó en 67,4% y la tasa de ocupación en 62,5%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 66,7% y 61,4%, respectivamente.

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)  
Total nacional  
Noviembre (2017 - 2025)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).  
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.  
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad  
Total nacional  
Noviembre (2024 - 2025)

| Rama de actividad                                                                    | Total nacional |                |                     |                    |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------------|--------------------|----------------------|
|                                                                                      | Noviembre 2024 | Noviembre 2025 | Distribución % 2025 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada                                                                    | 23.605         | 24.599         | 100                 | 993                |                      |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                   | 3.286          | 3.598          | 14,6                | 312                | 1,3                  |
| Alojamiento y servicios de comida                                                    | 1.680          | 1.927          | 7,8                 | 247                | 1,0                  |
| Construcción                                                                         | 1.496          | 1.680          | 6,8                 | 184                | 0,8                  |
| Transporte y almacenamiento                                                          | 1.777          | 1.876          | 7,6                 | 98                 | 0,4                  |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 2.078          | 2.158          | 8,8                 | 80                 | 0,3                  |
| Comercio y reparación de vehículos                                                   | 4.078          | 4.140          | 16,8                | 62                 | 0,3                  |
| Actividades inmobiliarias                                                            | 290            | 339            | 1,4                 | 49                 | 0,2                  |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana            | 2.972          | 3.015          | 12,3                | 43                 | 0,2                  |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^                         | 609            | 643            | 2,6                 | 34                 | 0,1                  |
| Actividades financieras y de seguros                                                 | 418            | 449            | 1,8                 | 31                 | 0,1                  |
| Información y comunicaciones                                                         | 497            | 499            | 2,0                 | 2                  | 0,0                  |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos         | 1.892          | 1.843          | 7,5                 | -49                | -0,2                 |
| Industrias manufactureras                                                            | 2.532          | 2.430          | 9,9                 | -102               | -0,4                 |

Fuente: DANE, GEIH.  
p.p.: puntos porcentuales.  
^Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.  
Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.  
Nota: poblaciones en miles.  
Nota: las ramas de actividad económica están definidas con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU Rev. 4 A.C. (2022). Este documento se puede consultar en el siguiente enlace:  
[https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU\\_Rev\\_4\\_AC2022.pdf](https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf)

En el mes de noviembre de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.599 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,3 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (1,0 puntos porcentuales) y Construcción (0,8 puntos porcentuales).

**INDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL (IPI) – OCTUBRE 2025**

En octubre de 2025 frente a octubre de 2024, de las 26 actividades industriales 18 presentaron variaciones positivas sumando 2,4 puntos porcentuales a la variación anual y 8 actividades presentaron variaciones negativas restando 1,3 puntos porcentuales a la variación anual.

**Gráfico 4. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales**  
**Total nacional**  
**Octubre (2025 / 2024)<sup>Pr</sup>**

| Clase | Descripción                                                                                                       | Variación % | Contribución p.p. |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|
| T_IPI | Total Índice de Producción Industrial                                                                             | 1,1         |                   |
| 2300  | Fabricación de otros productos minerales no metálicos                                                             | 8,9         | 0,4               |
| 1900  | Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles                                                      | 7,9         | 0,3               |
| 1400  | Confección de prendas de vestir                                                                                   | 11,2        | 0,3               |
| 3510  | Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica                                                  | 2,7         | 0,3               |
| 3000  | Fabricación de otros tipos de equipo de transporte                                                                | 23,1        | 0,2               |
| 2100  | Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico | 5,5         | 0,2               |
| 3600  | Captación, tratamiento y distribución de agua                                                                     | 2,7         | 0,1               |
| 2900  | Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques                                                  | 19,2        | 0,1               |
| 3100  | Fabricación de muebles, colchones y somieres                                                                      | 12,8        | 0,1               |
| 2000  | Fabricación de sustancias y productos químicos                                                                    | 1,0         | 0,1               |
| 3200  | Otras industrias manufactureras                                                                                   | 7,9         | 0,1               |
| 0510  | Extracción de hulla (carbón de piedra)                                                                            | 1,9         | 0,1               |
| 1300  | Fabricación de productos textiles                                                                                 | 3,2         | 0,0               |
| 1800  | Actividades de impresión y de producción de copias                                                                | 2,4         | 0,0               |
| 1000  | Elaboración de productos alimenticios                                                                             | 0,2         | 0,0               |
| 1500  | Curtido y recurtido de cueros y productos de cuero                                                                | 5,3         | 0,0               |
| 2700  | Fabricación de aparatos y equipo eléctrico                                                                        | 0,9         | 0,0               |
| 2500  | Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo                                         | 0,7         | 0,0               |
| 1600  | Transformación de la madera y fabricación de productos de madera                                                  | -1,6        | 0,0               |
| 3520  | Distribución de combustibles gaseosos por tuberías                                                                | -2,1        | 0,0               |
| 2800  | Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.                                                                         | -6,9        | -0,1              |
| 2200  | Fabricación de productos de caucho y de plástico                                                                  | -3,1        | -0,1              |
| 1700  | Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón                                                        | -3,6        | -0,1              |
| 1100  | Elaboración de bebidas                                                                                            | -1,5        | -0,1              |
| 2400  | Fabricación de productos metalúrgicos básicos                                                                     | -14,2       | -0,3              |
| 0600  | Extracción de petróleo crudo y gas natural                                                                        | -4,3        | -0,6              |

**Fuente:** DANE, Índice de Producción Industrial: con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC más el reporte de ocho fuentes de servicio público domiciliario de distribución y comercialización de gas natural; XM; reporte veintitrés fuentes de servicio público de acueducto; producción de carbón- DANE y la Agencia Nacional de Hidrocarburos-ANH.  
 Pr: cifras preliminares.  
 Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales.  
 Actualización de año base (de 2016 a 2018).

## **ASPECTOS TECNICOS**

Las tecnologías de la información y la comunicación o TIC corresponden y se refieren a todas las tecnologías que de una u otra forma interfieren y median en los procesos informacionales y comunicativos entre seres humanos, y pueden ser entendidas como un conjunto de recursos tecnológicos integrados entre sí, que proporcionan, por medio de facilidades de hardware, de software, y de telecomunicaciones, la semi-automatización y comunicación de procesos relativos a negocios, a investigación científica, a enseñanza, a aprendizaje, a cuestiones de la vida diaria, etc.

Las TIC se han utilizado de diversas maneras y en variados campos de actividad, destacándose las industrias (procesos de automatización y de automación), los comercios (gerenciamiento, publicidad, contabilidad), las inversiones (modelos de simulación, transmisión de informaciones en forma rápida para la más oportuna toma de decisiones), las instituciones educativas (sistemas de enseñanza/aprendizaje, educación a distancia, sistemas tutoriales), etc.

Los Agentes que componen el sector y de acuerdo a la Asociación Americana de las Tecnologías de la Información (Information Technology Association of América, ITAA), las TIC son una parte de las tecnologías emergentes que habitualmente suelen identificarse con las siglas "TIC" y que hacen referencia a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información o procesos de formación educativa. Estas se encargan del estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de la información mediante la utilización de hardware y software como medio de sistema informático. El uso acorde de las Tecnologías de la Información y Comunicación realidad exige a los gobiernos de los países poder identificar los mecanismos y variables a considerar en una estrategia hacia la construcción de la Sociedad de la Información.

### **Internet Móvil**

Se define como Internet móvil al servicio que permite tener acceso a Internet desde cualquier lugar a través de un dispositivo móvil, como puede ser una tablet PC, un teléfono móvil o módems USB de telefonía móvil que permiten acceso a Internet. Desde los años 90 se dio origen a la posibilidad de navegar en Internet desde un teléfono móvil, pero hasta los años 2000 esto implicaba unos costes elevados y una velocidad de transmisión muy reducida.

Desde entonces se han venido desarrollando tecnologías que hoy en día permiten contar con conexión de banda ancha desde un teléfono móvil. No solo se ha mejorado la velocidad de transmisión de datos, sino también la capacidad de los equipos para realizar tareas de navegación y acceder a contenidos multimedia disponibles en la red.

El tráfico de datos móviles ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años, impulsado por el aumento del número de suscripciones móviles y por el aumento del número de teléfonos inteligentes que se están vendiendo, el uso de aplicaciones más exigentes (en particular el video) y la disponibilidad y despliegue de nuevas tecnologías de telefonía capaces de obtener mayores velocidades de transmisión de datos.

## **ASPECTOS REGULATORIOS**

1. En Colombia El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según la Ley 1341 o Ley de TIC, es la entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Dentro de sus funciones está incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a sus beneficios.
2. La Ley 1266 regula el manejo de la información financiera y crediticia de los usuarios, y es relevante para la telefonía móvil cuando se trata de las gestiones de crédito de los usuarios con los operadores. Por ejemplo, si un usuario no paga su factura, esta información puede ser reportada a las centrales de riesgo.
3. La ley 1341 de 2009 "Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones"

Esta ley establece el marco general para el sector de las telecomunicaciones en Colombia, regulando tanto los servicios fijos como móviles. Algunos de los aspectos clave son:

1. Acceso universal: Promueve el acceso a servicios de telecomunicaciones en todo el territorio colombiano, incluyendo zonas rurales y de difícil acceso.
2. Libre competencia: Establece principios de competencia para evitar prácticas monopólicas y proteger a los consumidores.
3. Protección de los usuarios: Incluye medidas para garantizar los derechos de los usuarios de servicios de telecomunicaciones.

## **2.2. ANÁLISIS DE OFERTA Y LA DEMANDA**

### **ANÁLISIS DE OFERTA**

#### **¿Quién oferta los bienes y servicios requeridos?**

Se realiza consulta de proveedores que prestan el servicio de internet móvil en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), a continuación se enuncian las principales sociedades que ofrecen este tipo de servicios:

| RAZON SOCIAL                            | NIT           |
|-----------------------------------------|---------------|
| COMUNICACIÓN CELULAR S.A. (Comcel S.A.) | 800.153.993-7 |
| Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. | 830.122.566-1 |
| COLOMBIA MÓVIL S.A. E.S.P.              | 830.114.921-1 |
| PARTNERS TELECOM COLOMBIA S.A.S.        | 901.354.361-1 |

### ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes, obras o servicios?

La “cadena” del internet móvil funciona como un sistema integrado de infraestructura + espectro + software + operaciones. Se puede entender en tres etapas: producción (generación de conectividad), distribución (transporte de datos) y entrega del servicio al usuario.

**PRODUCCIÓN:** cómo se “genera” el servicio.

Aquí no se produce internet como un bien físico; se habilita capacidad de comunicación inalámbrica. Se deben tener en cuenta los siguientes elementos clave:

- Espectro radioeléctrico: El Estado lo asigna a los operadores (Claro, Movistar, etc.). Es la “materia prima” para transmitir datos por el aire.
- Red de acceso radio (RAN): Son las antenas y estaciones base (3G/4G/5G) que convierten datos digitales en ondas de radio y viceversa.
- Incluye torres, radios, y celdas que cubren zonas geográficas.
- Núcleo de red móvil (Core Network): El “cerebro” que:
  - Autenticación del usuario (SIM/eSIM)
  - Asigna direcciones IP,
  - Enruta el tráfico hacia internet,
  - Gestiona movilidad, seguridad y calidad del servicio.
- Capacidad de red: Se planifica según demanda (densidad de usuarios, consumo de datos, horarios pico).

**DISTRIBUCIÓN:** cómo se transportan los datos.

Una vez capturada la señal por la antena, los datos deben viajar por redes troncales de alta capacidad.

Infraestructura de transporte:

- Backhaul: Conecta cada antena con la red del operador. Puede ser:
  - Fibra óptica
  - Radioenlace de microondas.
- Red troncal (backbone): Autopistas de datos de alta velocidad que interconectan ciudades, centros de datos y puntos de intercambio de internet (IXP).
- Interconexión con internet global: Los operadores compran tránsito IP o se conectan a cables submarinos y proveedores internacionales.

**ENTREGA DEL SERVICIO AL USUARIO:** Es la parte comercial y operativa que experimenta el cliente. Componentes de entrega:

- Acceso del usuario
  - SIM/eSIM activa
  - Dispositivo compatible con la red
  - Plan de datos contratado

2. Gestión de servicio

- a) Autenticación automática al encender el equipo
- b) Asignación dinámica de recursos de radio
- c) Control de velocidad y consumo (QoS, políticas de red)

3. Facturación y soporte

- a) Medición de uso de datos
- b) Cobro según plan
- c) Atención técnica y mantenimiento de red

ANALISIS DE LA DEMANDA

¿Cómo ha adquirido la Universidad del Tolima en el pasado este bien, obra o servicio La Universidad?

La Universidad del Tolima en vigencias anteriores cuenta con registro de contratos suscritos cuyo objeto es similar al del presente proceso, entre los cuales se relacionan los siguientes:

| # CONTRATO | OBJETO                                                                                                                                                                                                                                                                             | VALOR        |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 162-2023   | Prestar el servicio de telefonía y conectividad a internet móvil a través de planes empresariales, mediante dispositivos móviles en el marco del programa especial de bienestar y permanencia.                                                                                     | \$6.351.653  |
| 484-2023   | PRESTAR EL SERVICIO DE CONECTIVIDAD A INTERNET MOVIL EN EL MARCO DEL PLAN DE PROGRAMA ESPECIAL BIENESTAR UNIVERSITARIO Y PERMANENCIA                                                                                                                                               | \$41.994.000 |
| 322-2024   | Prestación de servicios de conectividad móvil , con acceso a datos, llamadas y mensajes de texto a todo destino ilimitados para el desarrollo de distintos programas de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano y el Instituto de Educación a Distancia de la Universidad del Tolima | \$58.840.658 |

¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Una vez realizada la Consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (Colombia Compra Eficiente) SECOP II, se evidencian entre otras las siguientes contrataciones con objeto similar al del presente proceso:

| Pais                                                                                | Entidad Estatal                    | Referencia                         | Descripción                                                                                                                                                                                             | Fase actual            | Fecha de publicación               | Fecha de presentación de ofertas  | Cuántia        | Estado    |                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------|-------------------------|
|  | ALCALDÍA MUNICIPAL DE GACHANTIVÁ   | MG-IMC-002-2026                    | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONECTIVIDAD Y ACCESO A INTERNET BANDA ANCHA PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, PUNTO VIVE DIGITAL Y BIBLIOTECA EN EL MUNICIPIO | Fase de ofertas        | 10/02/2026 12:13 PM (UTC -5 horas) | 12/02/2026 5:00 PM (UTC -5 horas) | 24.993.333 COP | Publicado | <a href="#">Detalle</a> |
|  | ALCALDIA MUNICIPIO DE MONIQUEIRA+  | M-MC- 001 DE 2026                  | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE INTERNET PARA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS RURALES DEL MUNICIPIO DE MONIQUEIRÁ BOYACÁ 2026                                                                                   | Presentación de oferta | 10/02/2026 11:11 AM (UTC -5 horas) | 12/02/2026 6:00 PM (UTC -5 horas) | 49.000.000 COP | Publicado | <a href="#">Detalle</a> |
|  | E S E MUNICIPAL DAVID MOLINA MUÑOZ | PRESTACION DE SERVICIOS 053 - 2026 | PRESTAR EL SERVICIO DE CONECTIVIDAD A INTERNET EN FIBRA OPTICA DE CONFORMIDAD A LAS CONDICIONES TECNICAS ESTABLECIDAS EN LA PROPUESTA PRESENTADA, A LA ESE MUNICIPAL DAVID MOLINA MUÑOZ DEL MUNICIPIO   | Presentación de oferta | 10/02/2026 11:04 AM (UTC -5 horas) | -                                 | 21.470.976 COP | Publicado | <a href="#">Detalle</a> |

Como se observa en el cuadro anterior, las Entidades Públicas adquieren este tipo de servicios por medio de procesos de contratación teniendo en cuenta la cuantía. Así mismo, los plazos de ejecución y forma de pago dependen del servicio a prestar.

Para el caso de las empresas privadas, estas celebran contratos atendiendo la reglamentación dispuesta en los códigos civil y comercial dependiendo del caso.

|                                                                                                                       |                                                                            |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <br><b>Universidad<br/>del Tolima</b> | <b>PROCEDIMIENTO DE<br/>CONTRATACIÓN</b><br><br><b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b> | Página 11 de 11                       |
|                                                                                                                       |                                                                            | Código: JC-P03-F04                    |
|                                                                                                                       |                                                                            | Versión: 03                           |
|                                                                                                                       |                                                                            | Fecha de Actualización:<br>10-02-2023 |

### 3. PROCESOS DE CONTRATACIÓN DIRECTA

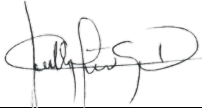
No aplica.

### 4. CONSULTA DE PRECIOS

Con el fin de establecer una base de precios para el proceso de contratación, se define como metodología aplicar la media aritmética (promedio) con base en los precios cotizados por los proveedores y los precios históricos consultados, determinando así el valor del presupuesto estimado para el proceso de contratación. Se realiza cotización a Celsia Colombia S.A. E.S.P., Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. y PARTNERS TELECOM COLOMBIA S.A.S. (WOM). Sin embargo, se recibe cotización únicamente de Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P.

NOTA: Los precios incluyen todos los costos, gastos y contribuciones requeridos para la ejecución del contrato.

Anexos: Soportes de la consulta de precios y/o cotizaciones en diez (10) folios.

|                                   |                                                                                                         |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Firma de quien elaboró:           |                        |
| Nombre completo de quien elaboró: | KELLY FERNANDA AGUILAR OTÁLORA                                                                          |
| Dependencia:                      | Bienestar Universitario                                                                                 |
| E-mail:                           | <a href="mailto:kellya@ut.edu.co">kellya@ut.edu.co</a> – <a href="mailto:bu@ut.edu.co">bu@ut.edu.co</a> |