

	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN NECESIDAD DEL SERVICIO A CONTRATAR O BIENES SUPERIORES A 100 SMLMV	Página 1 de 7
		Código: JC-P03-F01
		Versión: 03
		Fecha de Actualización: 05-09-2024

FECHA	30 DE SEPTIEMBRE DE 2025
DEPENDENCIA SOLICITANTE	SECRETARÍA GENERAL
ORDENADOR DEL GASTO	GUSTAVO ADOLFO RINCÓN BOTERO
CÓDIGO BPUT (Para adquisiciones de bienes o servicios en el marco de proyectos de inversión)	

☒ PLAN DE ADQUISICIONES

☐ ADICIÓN PLAN DE ADQUISICIONES*

*JUSTIFICACIÓN DE SOLICITUD DE ADICIÓN AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES
N/A

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD Y JUSTIFICACIÓN DE PERTINENCIA INSTITUCIONAL
DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD Y PERTINENCIA INSTITUCIONAL La Universidad del Tolima desde la adopción del nuevo Plan Estratégico de Desarrollo 2023 - 2032, Acuerdo 002 del 17 de enero de 2023 pretende lograr la mayor participación activa de la comunidad, creando así sinergia a nivel interno y externo. Por lo anterior, desde cada unidad de nuestra institución se vislumbran proyectos y actividades académico - administrativas que permiten la interconexión con los estamentos, así como la consolidación del avance constante y muestra de ello a las demás instituciones y comunidad general. De igual forma es necesario indicar que, los recursos que motivan esta necesidad contractual fueron autorizados por el consejo superior universitario en el acuerdo numeró 022 del 16 de agosto de 2025 y se incorporaron en el mes de septiembre de 2025. Con todo y lo anterior, es imperante identificar de manera responsable y objetiva cuales son los servicios requeridos que no puede cubrir con el talento humano, ni los activos dispuestos por la Universidad en este momento; una vez desarrollado lo anterior, y conforme a las actividades de alto impacto y relevancia institucional, es necesario contratar servicios que permitan el fortalecimiento de la imagen institucional y un acompañamiento profesional logístico en los eventos que se presenten con ocasión a la actividad académica y administrativa. Se hace necesario la adquisición los servicios expuestos, como quiera que adelantar este tipo de actividades con carácter extraordinario, no son funciones propias que pueda suplir el talento humano de la Universidad; pretender que así sea puede afectar el normal y correcto desarrollo de las funciones públicas y administrativas adelantadas por el personal y equipos adscritos a las distintas unidades de nuestra institución. Las Unidades académicas de nuestra Universidad aportan al desarrollo institucional de manera significativa e inherente, razón por la cual, cada actividad que permita visualizarlas a nivel local e incluso regional con un mayor impacto, y que permitan a su vez compartir con la ciudadanía los distintos logros alcanzados deben ser apoyadas y fomentadas; misma razón por la cual, en esta ocasión se requiere contratar un apoyo logístico y los bienes que ello conlleve para el desarrollo de las actividades programadas. Por otro lado, el ejercicio cotidiano de la actividad administrativa conlleva la consolidación de actividades logísticas en distintos ámbitos, de acuerdo a la interrelación institucional. Se requiere la prestación de servicios integrales de apoyo en publicidad, impresión y servicios complementarios, necesarios para el diseño, preparación, desarrollo y cierre de actividades académicas, administrativas, de bienestar universitario, culturales, sociales, protocolares, de proyección institucional y demás eventos o acciones que se deriven del cumplimiento de las funciones misionales, estratégicas, o de cooperación nacional e internacional de la Universidad del Tolima, en su sede principal, o en cualquier otro espacio físico o virtual donde la institución tenga presencia o participación. Igualmente, se incluyen las actividades y eventos que se desarrollen en el marco de la conmemoración de los 80 años de la Universidad del Tolima; este tipo de actividades fortalecen la imagen de la institución, logrando mostrar a la comunidad universitaria y el público externo así como los distintos avances obtenidos por las unidades académicas y a su vez, cubrir las actividades administrativas inherentes a la cooperación con distintas instituciones que buscan constantemente aunar proyectos con la Universidad del Tolima, así como garantizar la adecuada realización de eventos conmemorativos en el marco de la celebración de los 80 años de la Universidad del Tolima.

	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN NECESIDAD DEL SERVICIO A CONTRATAR O BIENES SUPERIORES A 100 SMLMV	Página 2 de 7
		Código: JC-P03-F01
		Versión: 03
		Fecha de Actualización: 05-09-2024

2. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA (FUNCIONES CONCRETAS)
Obligaciones generales: a. Cumplir con lo aplicable al caso, según lo establecido en el Decreto 1072 de 2015 para el sistema de seguridad y salud en el trabajo; b. Pagar las estampillas conforme a la normatividad vigente. Además, el contratista debe cancelar lo atinente a impuestos y tasas establecidas por Ley y que apliquen al tipo de contrato; c. Cumplir con los productos entregables establecidos en los estudios previos; d. Presentar oportunamente las respectivas facturas o cuentas de cobro y los certificados de pagos de aportes a parafiscales; e. Constituir las pólizas, en la forma y condiciones pactadas en el contrato; f. Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales en proporción al valor del contrato (Cajas de Compensación familiar, Sena e ICBF) y entregar los soportes de pago al supervisor del contrato; El contratista deberá estar vinculado a seguridad social durante el tiempo de ejecución del contrato mantener los precios presentados en la propuesta; g. Cumplir cabalmente con sus obligaciones frente al contrato. Obligaciones específicas: 1. Garantizar la entrega de los bienes o servicios relacionados como productos entregables de acuerdo con la solicitud de la supervisión y sin exceder el monto agotable del contrato. 2. Cumplir con las especificaciones técnicas consignadas en el proceso de contratación. 3. En caso de presentarse fallas o desperfectos de tipo técnico o de fabricación en los artículos entregados, los mismos deberán ser reemplazos sin costo adicional para la Universidad y el tiempo de respuesta del servicio de garantía no debe ser mayor de quince (15) días hábiles. 4. Imprimir, reproducir y entregar oportunamente material institucional, académico y promocional, garantizando fidelidad en colores, formatos, acabados y durabilidad, de acuerdo con las especificaciones de la supervisión. 5. Cumplir con los cronogramas, directrices y solicitudes emitidas por la supervisión, garantizando oportunidad, confidencialidad, pertinencia y uso adecuado de la imagen institucional en todos los productos y servicios entregados. 6. Responder por las acciones u omisiones que pueden afectar negativamente a la Universidad en desarrollo del objeto contractual. El contratista será el único responsable por daños y perjuicios que pueda ocasionar a terceros. 7. Propiciar relaciones respetuosas de las diferencias, prevenir y reportar cualquier tipo de violencia basada en género o discriminación por identidad de género u orientación sexual diversa que ocurra bajo el marco de las actividades contractuales al Comité de Asuntos de Género y Diversidades de la Universidad CAGYD. 8. Informar al supervisor del contrato sobre cualquier irregularidad que advierta en desarrollo del contrato. 9. Mantener la reserva profesional y confidencialidad sobre la información que le sea suministrada para la ejecución del contrato. 10. Presentar toda la información que requiera el supervisor en ejercicio de sus funciones legales. 11. Obrar con buena fe, en el desarrollo del objeto contractual. 12. Disponer de su capacidad laboral para el desarrollo de las actividades encomendadas. 13. Aplicar actividades de autocuidado conforme lo establecido en el Decreto 1072 de 2015 en lo relacionado al sistema de seguridad y salud en el trabajo. 14. Realizar el pago de estampillas departamentales, conforme a la ordenanza vigente. 15. Acreditar, en las oportunidades que así se requiera, de conformidad con lo establecido en la normativa vigente (inciso segundo del artículo 41 de Ley 80 de 1993 –adicionado mediante el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007-), que se encuentra al día en el pago de aportes parafiscales relativos al Sistema de Seguridad Social Integral. 16. Las demás obligaciones que se generen por la naturaleza del contrato o de aquellas relacionadas con su objeto.

3. PRODUCTOS ENTREGABLES		
	ITEM	DESCRIPCIÓN
	1	Suministro de Agenda de bolsillo tamaño de 16.5 cm x 23 cm, hojas internas 80 hojas impresas en papel bond de 75 gramos , impresas a 1 tinta por las dos caras, caratula impresa a full color por una cara , impresa en papel pcote de 300 gramos , con lomo y cocida al lomo.
	2	Suministro de Tacos para bolsillos, con medidas de 13,5cmx10cm , con 50 hojas impresas a 1 tinta por las dos caras , las internas impresas en bond de 75 gramos, la caratula a full color por una cara impresa en pcote de 300 gramos. Acabados doble O.
	3	Producción edición y difusión de productos audiovisuales tales como: videos, y/o video clips y/o reels, con una duración de 90 segundos.
	4	Suministro de Pasacalle: impresión en banner de 13 onz, a 4X0 tintas con acabados en madera y tamaño 6 mt X 75 cm. Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima y/o en diferentes puntos de la ciudad de Ibagué, según solicitud del supervisor del contrato.
	5	Suministro de Bolsa y/o mochila en poliéster impermeable, con medidas de 35,5cmx41,5cm con

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN NECESIDAD DEL SERVICIO A CONTRATAR O BIENES SUPERIORES A 100 SMLMV	Página 3 de 7
		Código: JC-P03-F01
		Versión: 03
		Fecha de Actualización: 05-09-2024

	cordón tirante y cierre de jareta, marcadas a una tinta.
6	Suministro e instalacion de Pendones impresos en banner 13 onzas , impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, impresos por 1 cara, tamaño 10 mt x 1.70 mt, Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.
7	Suministro de Pendones impresos en banner 13 onzas , impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, impresos por 1 cara, tamaño 5 mt x 1.50 mt, Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.
8	Suministro e instalcion de Pendones impresos en banner 13 onzas , impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, impresos por 1 cara, tamaño 10 mt x 1.50 mt, Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.
9	Pendones impresos en banner 13 onzas , impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, impresos por 1 cara, tamaño 1mt x 2 mt, Se deberan instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.
10	Suministro de stikers con información institucional, impresos en vinilo laminado mate, para instalar en los vidrios panorámicos de los vehículos, con medidas de 7cm x 7cm, debidamente troquelados.
11	Suministro de Camisa manga larga en algodón con logos institucionales de la universidad del Tolima bordados full color en las tallas, colores y cantidades indicadas por la Supervisión del contrato.
12	Suministro, Diseño y producción de gorra beisbolera en dril, marcada con logos institucionales de la Universidad del Tolima y/o camisetas o prendas institucionales a elección de la institución.
13	Suministro de libreta institucional medidas caratula 21x13,5cms, pcote 300grs, 4x0 tintas, internas 50 en papel bond 75 grs a 0x0 tintas.
14	Suministro e instalacion de Estructuras tipo marcos templados impresos en lona banner acabado mate, de 13 onzas, impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, con acabados, tubos calibre 18mm, con medidas de 2.50mt x 55 cm. Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.
15	Suministro de Pasacalles: impresión en banner de 13 onz, a 4X0 tintas con acabados en madera y tamaño 5 X 1 m.
16	Suministro de Plegable tres cuerpos impresos en papel pcote 150gr, medidas 33*21.6cm, a full color por ambas caras
17	Suministro de Marco selfie para fotografía, impreso en vinilo laminado mate, instalado en estructura troquelada en foandboar y/o MDF y/o poliestireno, con medidas de 1.18mtx1.18mt, a full color por una cara.
18	Suministro de Carpetas institucionales tamaño 34,5 cm x 23,5 cm tamaño cerrado, impresas a 4x4 tintas, en papel propalcote de 320 g, con acabados mate, brillo parcial UV, troqueladas y con bolsillo de 9 cm.
19	Suministro de Manilla en tela satinada marcada a full color por las dos caras, con medidas de 1.5 cm X 25 cm
20	Suministro de Volantes tamaño media carta, impresos full color 4x0 tintas, en papel propalcote 150 gramos.
21	Paquete publicitario para promoción institucional en salas en 13 salas de cine de los centros comerciales, en las ciudades capitales de Colombia, y/o en donde hace presencia los CAT de la Universidad del Tolima.
22	Realizar recorridos publicitarios mediante perifoneo en los siguientes municipios: Chaparral y municipios de influencia, Girardot y municipios de influencia, Melgar y municipios de influencia, Honda y municipios de influencia, Mocoa y municipios de influencia, Purificación y municipios de influencia, Sibaté y municipios de influencia, Rioblanco y municipios de influencia, Urabá y municipios de influencia. Con una duración de 20 a 55 horas mensuales dependiendo de la programación previa y de acuerdo a la oferta y necesidades de la Universidad del Tolima. Valor por 1 Hora de recorrido.
23	Alquiler por Un mes de Publicidad en Pantalla digital , para garantizar la Difusión del video de máximo de 15 segundos, diseñado por la Universidad, estas pantallas deben de estar ubicados

	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN NECESIDAD DEL SERVICIO A CONTRATAR O BIENES SUPERIORES A 100 SMLMV	Página 4 de 7
		Código: JC-P03-F01
		Versión: 03
		Fecha de Actualización: 05-09-2024

	en las siguientes ciudades: BARRANQUILLA, CALI, NEIVA, PEREIRA, POPAYAN, en sitios de alta afluencia de personas, mensajes alusivos a la oferta académica y/o acciones realizadas y/o campañas y/o trabajos misionales.
24	Suministro de Arreglos florales con Medidas de 30 cm de alto x 1 metro de ancho (los colores serán determinados por la supervisión del contrato).
25	Suministro de Mesa Stand Plástica tipo (Mini stand) (80 x 40 x 200 cm) Impresión full color 1440 dpi + laminado mate para protección. Gráfica reemplazable. Bolso de nylon para transporte.
26	Suministro de Pendón política Con el diseño de la política para la promoción de la salud, prevención y reducción de daños del consumo de sustancias psicoactivos y QR para acceder al documento técnico y al acuerdo de aprobación. Full color medidas 2 x 1.
27	Suministro e instalacion de Banners para diferentes campañas con medidas 80x1,80 Cm a 4x0 tintas con ojaletes
28	Suministro e instalacion de Banners para diferentes campañas con medidas de 1 metros 2 metros a 4x0 tintas con ojaletes, con estructura araña.
29	Suministro de Agenda y/o cuadernillos Institucionales con Lomo. Tamaño 14*22, Portada, impresa en propalcote 300 gr. - laminado mate una cara. 100 hojas internas impresas en bond 75 gr. a 1x1 tinta. Emblocado con lomo
30	Suministro de Fichas de sustancias 11x11 impresion en papel pcte 300 grs a 4x4 tintas, plastificado mate y parcial ambas caras
31	Suministro de separadores con medidas de 6x19cm impresión pcte 300 grs a 4x4 tintas, mate y parcial ambas caras
32	Suministro y Diseño de Tarro para agua institucional alto 24x5 cm diámetro 7.8 cm capacidad 30 onzas material plastico
33	Suministro de botones publicitarios impresos en papel pcte 90 grs a 4x0 tintas, troquelado y herraje metálico
34	Suministro de sticker troquelado 7x7cm impresión en adhesivo, troquelado.
35	Suministro de Cartuchera escolar tela, con bolsillo separador en la parte interior de malla. MATERIAL: tela. MEDIDAS: 21 cm de ancho X 7 cm de alto ÁREA DE IMPRESIÓN APROXIMADA: 10 x 3.5 cm., marcada a una tinta
36	Suministro de lapiceros plásticos con sistema retráctil. Colores: Azul, Rojo, Verde, Naranja, Azul Claro, Negro, Material: ABS.Medidas: 14 cm de largo.Área de marca: 4 x 0,7 cm. Marcado a una tinta, Área de marca: 4 x 0,7 cm. Marcado a una tinta
37	Suministro y produccion de Camiseta Tipo Polo 220 gramos. Costura reforzada, tela y estampado resistentes al paso del tiempo. Esta prenda es cuello Tipo Polo, Forma de esta prenda para hombre y mujer. 100 Algodón Cardado.
38	Suministro de Gorra Golf Clásica Talla única ajustable, Material: 100% Poliéster, Acrílico Broche metálico ajustable Característica de la tela Transpirable Modelos: CLÁSICA, CASUAL, KUPEI. GAMUZA.
39	Suministro de Chaleco: Elaborado en tela dril; con nueve bolsillos delanteros cuatro con cremallera y cinco camuflados con tapa; cinta reflectiva en la parte delantera y dos cintas reflectivas en la parte trasera. Con el diseño de la política para la promoción de la salud, prevención y reducción de daños del consumo de sustancias psicoactivos y la sigla del ZOU (zona de orientación universitaria)Origen: Producto 100% confección colombiana Tallaje: S, M, L.
40	Suministro de Manilla plástica alto relieve con 2 broches, logo institucional y frases alusivas a genero
41	Suministro e impresión de libro con las siguientes especificaciones : con 200 paginas, papel ecológico, pasta dura, medidas medidas 20 x 14,centimrtros ,full color. Normal
42	Suministro e impresión de pendones impresos en lona banner acabado mate, de 13 onzas, impresión en tinta ecosolvente 1440 dpi tamaño 114 cm x 94 cm
43	Suministro y produccion de Carpas con Logo de coordinación ambiental, logo de la universidad, blanca y roja, medidas 6X4 metros. Con estructura metalica.
44	Suministro y produccion de mugs Elaborados con trigo o maíz con tapa y oreja, logo de la universidad y de la coordinación ambiental medidas 9 centímetros de alto por 6 de ancho colores rojo, verde, blanco
45	Suministro y confeccion de bolsas reutilizables con Material tela, logos de la universidad y la coordinación ambiental, medidas 34 por 34 centímetros colores verde y rojas, marcadas a 1 solo color

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN	Página 5 de 7
		Código: JC-P03-F01
		Versión: 03
		Fecha de Actualización: 05-09-2024
NECESIDAD DEL SERVICIO A CONTRATAR O BIENES SUPERIORES A 100 SMLMV		

46	Suministro de Cuello de Ciclismo, elástico y sin costuras, con logo de la campaña y/o facultad y/o de programa, tipo sport con protección de rostro y cuello. Color a convenir por la entidad.
47	Suministro e instalación de placas de Señalética para laboratorios con medidas 30x20, material de polietileno cal. 60, decorado con vinilo laminado, instalado con cinta doble faz. Logos de la universidad y la coordinación ambiental y descripción de área.
48	Suministro de Lapiceros ecológicos en Material: ABS.Medidas: 14 cm de largo, Área de marca: 4 x 0,7 cm. Marcado a una tinta. Color negro, logosímbolo de la Coordinación y nombre de la misma
49	Suministro de Gorra Golf Clásica Talla única ajustable, Material: 100% Poliéster, Acrílico, Broche metálico ajustable, Característica de la tela Transpirable, logosímbolo de la Coordinación y nombre de la misma
50	Suministro de Chalecos en plástico, ajustable, color verde, logosímbolo de la Coordinación y nombre de la misma
51	Suministro de Certificaciones de PAPEL ecológico OPALINA, TAMAÑO CARTA, full color, logo símbolo de la Coordinación y nombre de la misma
52	Suministro de Agendas con Pasta dura impresa en papel earth pack 150grs a 4*0 tintas , plastificado mate , guardas en papel earth pack 150 grs , sin impresión ,con doble o paginas160 impresas en papel earth pack 70 grs a 1*1 tintas, con medidas de 13.5 cm x 21.6cm .
53	Suministro e instalación de Placa acrílica con dilatadores de 15x30 cm, impresión en vinilo transparente al espejo reverso blanco con dilatadores.
54	Suministro e instalación de Avisos en material en Placa acrílica con dilatadores de 50x30 cm, impresión en vinilo transparente al espejo reverso blanco con dilatadores
55	Suministro e instalación de Placas acrílicas dobles, impresión en vinilo laminado, a full color, con dilatadores de medio pliego
56	Suministro e instalación de Placa de poliestileno impresión en vinilo laminado con doble color por 1 cara de 25x20 cm.
57	Suministro e instalación de Placa de poliestileno de 20x10cm, impresión en vinilo laminado con cinta doble faz.
58	Suministro e instalación de Placa acrílica y/o poliestileno, con medidas de 20 x 20 cm , impresión en vinilo laminado con dilatadores y/o cinta doble faz.
59	Suministro e instalación de Placa acrílica de 50x34 cm doble, impresión en vinilo laminado, con dilatadores.
60	Suministro de Perchero de pared para portar escobas y/o traperos
61	Suministro e instalación de Placas acrílicas dobles con dilatadores, impresión en vinilo laminado de tamaño 28*21.6 cm
62	Suministro de Afiche informativo full color de tamaño 47*32 CM impresión en papel pcote de 115 gr
63	Suministro de Pin metálico estilo broche con logotipo de la Universidad del Tolima, con medidas de 2.5 cm de diámetro ,distribuidos en diferentes colores (dorado, plateado, chorizado) .
64	Suministro de medalla metálica Medida 5 cm diámetro, con barra metálica estilo prendedor prendedor al pecho barra y medalla marcada con logos institucionales, con cinta tricolor de la bandera de la entidad. Incluye caja de lujo.
65	Suministro de medalla Deportiva metálica Medida 5 cm diámetro con logos institucionales para colgar en el cuello
66	Suministro de Placa en vidrio con pedestal en vidrio 10 m con medidas de 20 cm x 15 cm, Saludando sobre placa en acrílico decorado en vinilos transparente a full color.
67	Suministro de Placa en vidrio con pedestal en vidrio 5 m con medidas de 20 cm x 15 cm, marcadas en el vidrio directamente, tipo esmerilado.
68	Suministro de Pin metálico con baño de oro en forma de pirámide, con logo símbolo de la UT , con medidas de 3cm de alto X 2.5cm de ancho(la base)
69	Suministro de Pilar del Servicio, pilar y base en vidrio en vidrio , calibre 19MM , medidas 14cm x 5cm, marcado con logos institucionales,
70	Suministro de Trofeos deportivos genericos para cualquier categoria deportivas y/o disciplina especifica según el requerimiento de la Universidad del tolima. Con una medida entre 20 cm y 28 cm, con color distintivo dorado y/o plata y/o bronce.

	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN NECESIDAD DEL SERVICIO A CONTRATAR O BIENES SUPERIORES A 100 SMLMV	Página 6 de 7
		Código: JC-P03-F01
		Versión: 03
		Fecha de Actualización: 05-09-2024

71	Suministro de Placa en acrílico cristal calibre 5 mm, con pedestal del mismo material , la placa en forma de gota, con medidas 14cmx20cm, decorado en vinilo transparentes, a full color.
72	Suministro de Parasol tipo sombrilla diámetro de sombrilla (3 mts) con soporte de pedestal altura 2,20 ms, con altura graduable, material de la sombrilla resistente al sol y agua color rojo
73	Suministro de Camibuso tipo polo, 100% algodón, con logos institucionales de la Universidad del Tolima bordados full color en las tallas, colores y cantidades indicadas por la Supervisión del contrato. Marcados con tecnica de bordados y/o sublimados y/o estampados, con logos a full color, adelante y/o atras y/o adelante y atras del polo.
74	Suministro de camiseta basica institucional en Tela Fría Colores Básicos, composición de 96% algodón y 4% spandex, esta prenda ofrece la combinación perfecta de suavidad y elasticidad.Marcados con tecnica de bordados y/o sublimados y/o estampados, con logos a full color, adelante y/o atras y/o adelante y atras del polo.
75	Suministro e instalacion de señalización de 35*22cm, impresa en vinilo laminado mate blanco, instalado en lamina de acrílico cristal y/o poliestireno, instalado con cinta doble fas.
76	Suministro de Certificados personalizados, impresos a full color, en papel fino tipo kimberly de alta calidad, con medidas 28 x 33 cm. Impresos a full color por 1 cara.
77	Suministro de Certificados personalizados, impresos a full color, en papel fino tipo kimberly de alta calidad, con medidas 28 x 21.6 cm, Impresos a full color por 1 cara.
78	Suministro de pines metalicos con logo a dos tintas, en bronce, calados, con medidas de 2.4 cm x 2. 3 cm, con broche , el fondo puede ser dorados y/o plateados.
79	diseño, diagramacion, correccion de estilo, impresion caratula 24 cm, x 16.5, con solapas de 8 c.m, lamina mate, 180 a 200 paginas, impresas a 1x1 tintas, papel earoack de 70 gramos. Terminado pegado al lomo hot melt y termosellado individual
80	Suministro de Arreglos florales con Medidas de 30 cm de alto x 1 metro de ancho (los colores serán determinados por la supervisión del contrato).
81	suministro de arreglo tipo trípode, con una altura aproximada de 1.80 mt y el ancho de 1 mt aproximado, utilizados para eventos académicos y/o culturales y/o protocolo y/o condolencias, fúnebres (follaje verde con flores, blancas y rojas o del color elegido por la supervisión del contrato).
82	Escarapelas en material Propalcote de 220g impresa con funda plástica transparente Vertical, tamaño 11 x 15 cm, Espacio para 1 documento, cinta reata Terminado con mosquetón sencillo ideales para eventos. Colores básicos. Precio por unidad.
83	Escarapelas Vertical en material Teslink laminado, afull color por 1 cara, con cinta satinada y/o cinta reata marcada , tamaño 10 x 13 cm, Espacio para 1 documento, la cinta Terminado con mosquetón sencillo ideales para eventos. Colores básicos. Precio por unidad.
84	Señalización Institucional para las siguientes facultades y/o dependencias y/o bloques administrativos , en acrílico impreso en vinilo blanco con el nombre de las dependencias con lenguaje de señas y sistema de lectura brailer , tamaño 30 cm x 15 cm, con dos dilatadores. Incluye instalación
86	Calendario tipo almanaque argollado en la parte superior, 13 hojas impresas en propalcote 240 gramos a 4X4 tintas y plastificado en mate, full color, con burro cartón gamma. Precio por unidad.
87	Carnet, impreso en material tipo PVC, a 4x4 tintas, tamaño 9,5 cm x5,5 cm. Incluye porta carné con yoyo o cinta al cuello. Precio por unidad.
88	Manilla tipo Tyvek impresas de acuerdo al evento, a una sola tinta, medidas: largo 20 cm, ancho 1,9 cm. Precio por unidad.
89	Papel para reconocimientos y/o resoluciones en papel especial de alta calidad de 180 hasta 200gr, tamaño 21.6 cm X 33 cm.

LOS PRODUCTOS ENTREGABLES NO DETALLAN CANTIDADES ESPECÍFICAS, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS CANTIDADES SERÁN DETERMINADAS DESDE LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES PRESENTES EN LOS RESPECTIVOS EVENTOS A DESARROLLAR POR LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA. ES DECIR, EL PRESUPUESTO ADJUDICADO AL PRESENTE CONTRATO SERÁ DE MONTO AGOTABLE.

4. LUGAR O UBICACIÓN DE LOS PRODUCTOS ENTREGABLES (SI APLICA)
N/A

	PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN NECESIDAD DEL SERVICIO A CONTRATAR O BIENES SUPERIORES A 100 SMLMV	Página 7 de 7
		Código: JC-P03-F01
		Versión: 03
		Fecha de Actualización: 05-09-2024

5. VALOR ESTIMADO
DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS (284.000.000)

6. PERFIL DEL CONTRATISTA
Se requiere contratar una persona jurídica cuya actividad comercial se enmarque en servicios publicitarios, de transporte y logísticos, que posea experiencia mínima de dos (2) contratos relacionados con el objeto contractual. El proponente no debe encontrarse incurso en ningún tipo de inhabilidad, incompatibilidad o conflicto de intereses.

7. PLAZO DE EJECUCIÓN
La duración del contrato será de cuatro (3) meses, contados a partir de la fecha del acta de inicio, o hasta que se ejecute la totalidad del monto agotable destinado para el presente proceso. En todo caso, el contrato no podrá superar la vigencia fiscal 2025.

8. LUGAR DE EJECUCIÓN
El contrato se ejecutará en las instalaciones de la Universidad del Tolima o donde tenga lugar los eventos programados por la misma.

9. CONSIDERACIONES ESPECIALES

Firma de quien elaboró:	
Nombre de quien elaboró:	JUAN DAVID GÓMEZ GONZÁLEZ
Cargo:	Secretario General
Dependencia:	Secretaría General
E-mail:	sgut@ut.edu.co

Firma del ordenador del gasto:	
Nombre del ordenador del gasto:	GUSTAVO ADOLFO RINCÓN BOTERO

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO PROGRAMACIÓN, PREPARACIÓN Y APROBACIÓN DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CERTIFICACIÓN	Página 1 de 1
		Código: PI-P02-F03
		Versión: 02
		Fecha de aprobación: 26-09-2023
Fecha:	10/1/2025	
Dependencia:	Secretaria general	
QUE EL SIGUIENTE BIEN O SERVICIO		
OBJETO:	PRESTAR SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN LA EJECUCION DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE BIENESTAR DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	
VALOR:	\$ 284,000,000	LETRAS: DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS MCTE
SE ENCUENTRA INCLUIDO DENTRO DEL:		
MARQUE CON X		
1. PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES	☒	VIGENCIA: 2025
2. ADICIÓN AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES	☐	
 GUSTAVO ADOLFO RINCON BOTERO Jefe Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional		



PROCEDIMIENTO DE PRESUPUESTO

SOLICITUD DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Página 1 de 1

Código: GF-P01-F01

Versión: 11

Fecha Aprobación:
31-10-2024

PARA DILIGENCIAR LA SOLICITUD TENGA EN CUENTA LO SIGUIENTE:

A. LA APROBACIÓN DEBE SER FIRMADA POR EL ORDENADOR DEL GASTO CORRESPONDIENTE CONFORME A LA NORMATIVA VIGENTE

B. EL ENVIO DE CDP SOLO SE HARA A TRAVÉS DEL CORREO INSTITUCIONAL DEL INTERESADO

FECHA: 29 de septiembre del 2025

DEPENDENCIA: Secretaria general

CONCEPTO: PRESTAR SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN LA EJECUCION DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE BIENESTAR DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

CÓDIGO BPUT: (Solo para recursos de inversión):

NOMBRE DEL PROYECTO:

VALOR TOTAL: 284.000.000

El presente CDP se solicita por una vigencia de: 2 día (s) mes (es)

APROBADO POR EL ORDENADOR DEL GASTO

CORREO INSTITUCIONAL PARA ENVÍO DEL CDP: juridica2@ut.edu.co


Universidad del Tolima

DILIGENCIAMIENTO INTERNO DE LA SECCIÓN DE PRESUPUESTO

FECHA DE RECIBIDO :

NÚMERO DE CDP EXPEDIDO:



Universidad del Tolima

NI-890700640

- 2771212

Sede Principal

atencionalciudadano@ut.edu.co

www.ut.edu.co



20/10/2019 - V
CA 1 -2019-10-24

Confirmado

01/10/2025

EL RESPONSABLE DE PRESUPUESTO CERTIFICA:

Que de conformidad con el Artículo 52 del Estatuto Orgánico de Presupuesto (Acuerdo 049 de 2019) , existe Disponibilidad Presupuestal para la Vigencia año 2025

CDP-4112

T. Comprobante

Vigencia actual

Doc. Externo

Proyecto

067 - FUNCIONAMIENTO DESARROLLO Y GESTION

Descripción

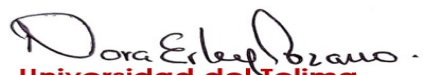
PRESTAR SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN LA EJECUCION DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE BIENESTAR DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

Rubro	F. financiamiento	C.costos	Ref	Subtotal	Valor
020202080306-SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y EL SUMINISTRO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITARIOS	111 - PROPIOS	021100 - FACULTAD DE INGENIERIA AGRONOMICA	SCDP-4066		\$ 23.718.680,00
020202080306-SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y EL SUMINISTRO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITARIOS	111 - PROPIOS	01010101 - DESPACHO DE RECTORÍA	SCDP-4066		\$ 21.800.000,00
020202080306-SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y EL SUMINISTRO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITARIOS	111 - PROPIOS	0300 - INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA - IDEAD	SCDP-4066		\$ 30.000.000,00
020202080306-SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y EL SUMINISTRO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITARIOS	111 - PROPIOS	020102 - CENTRO DE IDIOMAS	SCDP-4066		\$ 22.105.320,00
2 - PRESUPUESTO DE GASTOS					
02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS					
0202 - ADQUISICIONES DIFERENTES DE ACTIVOS					
020202 - ADQUISICIÓN DE SERVICIOS					
02020208 - SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCIÓN					
0202020803 - OTROS SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS					
3 - GASTOS DE INVERSIÓN					
303 - EJE 3 AMBIENTALIZACIÓN INSTITUCIONAL Y TERRITORIAL					
3031 - CULTURA AMBIENTAL INSTITUCIONAL Y TERRITORIAL					

Rubro	F. financiamiento	C.costo	Ref	Subtotal	Valor
303101 - ESCUELA AMBIENTAL					
303103 - CÁTEDRA AMBIENTAL					
304 - EJE 4 BIENESTAR PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL INCLUYENTE E INTERCULTURAL					
3041 - DESARROLLO HUMANO INTEGRAL					
304101 - DOTACIONES PARA EL BIENESTAR					
304107 - POLÍTICA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD PREVENCIÓN SANA CONVIVENCIA Y REDUCCIÓN DE DAÑOS ASOCIADOS AL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN EL MARCO DE LA SALUD PÚBLICA Y LOS DERECHOS HUMANOS					
304110 - CENTRO CULTURAL - DIMENSIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL					
30411001 - TALLERISTAS					
3041100107 - RECURSOS DEL BALANCE PROUNAL					
3042 - RECONOCIMIENTO DE LAS DIVERSIDADES					
304213 - POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE GÉNERO					
305 - EJE 5 INTERNACIONALIZACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL ACONTECIMIENTO MUNDO					
3051 - GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN					
305103 - INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA					
30310103-ESCUELA AMBIENTAL PROPIOS	111 - PROPIOS	04010101 - DESPACHO VICERRECTORÍA DE SCDP-4066 DESARROLLO HUMANO			\$ 27.747.000,00
30310303-CÁTEDRA AMBIENTAL PROPIOS	111 - PROPIOS	04010101 - DESPACHO VICERRECTORÍA DE SCDP-4066 DESARROLLO HUMANO			\$ 23.175.000,00
30410103-DOTACIONES PARA EL BIENESTAR PROPIOS	111 - PROPIOS	04010101 - DESPACHO VICERRECTORÍA DE SCDP-4066 DESARROLLO HUMANO			\$ 63.560.000,00
30410703-POLÍTICA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD PREVENCIÓN SANA CONVIVENCIA Y REDUCCIÓN DE DAÑOS ASOCIADOS AL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN EL MARCO DE LA SALUD PÚBLICA Y LOS DERECHOS HUMANOS PROPIOS	111 - PROPIOS	04010101 - DESPACHO VICERRECTORÍA DE SCDP-4066 DESARROLLO HUMANO			\$ 37.814.000,00
304110010701-RB CENTRO CULTURAL DIMENSIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL PROUNAL 2024	110 - PRO UNAL	01010101 - DESPACHO DE RECTORÍA	SCDP-4066		\$ 4.575.000,00
30421303-POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE GÉNERO PROPIOS	111 - PROPIOS	04010101 - DESPACHO VICERRECTORÍA DE SCDP-4066 DESARROLLO HUMANO			\$ 24.505.000,00

Rubro	F. financiamiento	C.costo	Ref	Subtotal	Valor
30510303-INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA PROPIOS	111 - PROPIOS	02010101 - DESPACHO VICERRECTORÍA DOCENCIA	SCDP-4066		\$ 5.000.000,00
				Total	\$ 284.000.000,00

Total en letras DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MILLONES CON CERO CENTAVOS


Universidad del Tolima

PROF. UNIVERSITARIO



Juridica 2 <juridica2@ut.edu.co>

Fwd: Necesidad Logística

Juridica 2 <juridica2@ut.edu.co>

5 de septiembre de 2025, 17:45

Para: Gerencia@s-t-c.org, fundasangabriel@gmail.com, mlogistica.m.b@gmail.com, illuminate@hotmail.es, ecomusicound@gmail.com, eliteproducciones2000@yahoo.com, gerencia@leongraficas.com, cyosolucionesempresariales@hotmail.com, visualeffects78@gmail.com, edoimpresores@gmail.com, corporacionuniendofuerzas@gmail.com, Innegra@innegra.com.co, titagastorumba@gmail.com, nelson.ruge@activagrupos.co, vanegas_ariana@hotmail.com, jhader880520@gmail.com, DIALRODRIGUEZ@hotmail.com, negociosinversionessas@gmail.com, eventosylogisticamed@gmail.com, Froilan Aristizabal <froil.aristizabal@gmail.com>, Visionlogisticatrimar@gmail.com, serviturismoibague@hotmail.com, Logiscorp Ibague <logiscorpiabague@gmail.com>, comercial@sheffy.com.co

Cordial saludo,

La Universidad del Tolima se encuentra adelantando los trámites precontractuales para el servicio de logística en tal sentido, en caso de que su empresa se encuentre interesada, se solicita remitir la cotización de }

En la cotización se deberán indicar el tiempo de entrega, los precios unitarios, subtotal sin IVA, valor del IVA y valor total, además su empresa deberá tener en cuenta los costos administrativos, de transporte, impuestos, estampillas, retenciones y otros gastos en los que pueda incurrir para la entrega de los productos o elementos.

**Estampillas departamentales prestación de servicios: Estampilla Pro- Electrificación Rural equivalente al 0.5% del valor del contrato antes de IVA, Estampilla Pro-cultura equivalente al 1% del valor del contrato antes de IVA; Estampilla Pro-Hospitales equivalente al 1% del valor del contrato antes de IVA.*

Quedamos atentos, muchas gracias.

--

[El texto citado está oculto]

 **JC-P03-F01_FORMATO_DE_NECESIDAD_DE_BIENES__superior_**
a_100_SMLMV_O_SERVICIOS030323 (2) (1) (1) (1)final-log.docx
40K



Señores
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
SECRETARIA GENERAL

Atentamente nos permitimos cotizarle(s) el trabajo en referencia, el cual detallamos a continuación:

COTIZACION					
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO SIN IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO DEL IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
1	Suministro de Agenda de bolsillo tamaño de 16.5 cm x 23 cm, hojas internas 80 hojas impresas en papel bond de 75 gramos , impresas a 1 tinta por las dos caras, caratula impresa a full color por una cara , impresa en papel pcote de 300 gramos , con lomo y cocida al lomo.	1	\$ 13.500	\$ 2.565	\$ 16.065
2	Suministro de Tacos para bolsillos, con medidas de 13,5cmx10cm , con 50 hojas impresas a 1 tinta por las dos caras , las internas impresas en bond de 75 gramos, la caratula a full color por una cara impresa en pcote de 300 gramos. Acabados doble O.	1	\$ 9.000	\$ 1.710	\$ 10.710
3	Producción edición y difusión de productos audiovisuales tales como: videos, y/o video clips y/o reels, con una duración de 90 segundos.	1	\$ 3.800.000	\$ 722.000	\$ 4.522.000
4	Suministro de Pasacalle: impresión en banner de 13 onz, a 4X0 tintas con acabados en madera y tamaño 6 mt X 75 cm. Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima y/o en diferentes puntos de la ciudad de Ibagué, según solicitud del supervisor del contrato.	1	\$ 240.000	\$ 45.600	\$ 285.600
5	Suministro de Bolsa y/o mochila en poliéster impermeable, con medidas de 35,5cmx41,5cm con cordón tirante y cierre de jareta, marcadas a una tinta.	1	\$ 15.500	\$ 2.945	\$ 18.445
6	Suministro e instalacion de Pendones impresos en banner 13 onzas , impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, impresos por 1 cara, tamaño 10 mt x 1.70 mt, Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.	1	\$ 800.000	\$ 152.000	\$ 952.000
7	Suministro de Pendones impresos en banner 13 onzas , impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, impresos por 1 cara, tamaño 5 mt x 1.50 mt, Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.	1	\$ 340.000	\$ 64.600	\$ 404.600
8	Suministro e instalacion de Pendones impresos en banner 13 onzas , impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, impresos por 1 cara, tamaño 10 mt x 1.50 mt, Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.	1	\$ 700.000	\$ 133.000	\$ 833.000
9	Pendones impresos en banner 13 onzas , impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, impresos por 1 cara, tamaño 1mt x 2 mt, Se deberan instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.	1	\$ 100.000	\$ 19.000	\$ 119.000
10	Suministro de stikers con información institucional, impresos en vinilo laminado mate, para instalar en los vidrios panorámicos de los vehículos, con medidas de 7cm x 7cm, debidamente troquelados.	1	\$ 350	\$ 67	\$ 417
11	Suministro de Camisa manga larga en algodón con logos institucionales de la universidad del Tolima bordados full color en las tallas, colores y cantidades indicadas por la Supervisión del contrato.	1	\$ 90.000	\$ 17.100	\$ 107.100
12	Suministro, Diseño y producción de gorra beisbolera en dril, marcada con logos institucionales de la Universidad del Tolima y/o camisetas o prendas institucionales a elección de la institución.	1	\$ 22.000	\$ 4.180	\$ 26.180
13	Suministro de libreta institucional medidas caratula 21x13,5cms, pcote 300grs, 4x0 tintas, internas 50 en papel bond 75 grs a 0x0 tintas.	1	\$ 4.500	\$ 855	\$ 5.355
14	Suministro e instalacion de Estructuras tipo marcos templados impresos en lona banner acabado mate, de 13 onzas, impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, con acabados, tubos calibre 18mm, con medidas de 2.50mt x 55 cm. Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.	1	\$ 280.000	\$ 53.200	\$ 333.200
15	Suministro de Pasacalles: impresión en banner de 13 onz, a 4X0 tintas con acabados en madera y tamaño 5 X 1 m.	1	\$ 150.000	\$ 28.500	\$ 178.500
16	Suministro de Plegable tres cuerpos impresos en papel pcote 150gr, medidas 33*21.6cm, a full color por ambas caras	1	\$ 950	\$ 181	\$ 1.131
17	Suministro de Marco selfie para fotografia, impreso en vinilo laminado mate, instalado en estructura troquelada en foandboar y/o MDF y/o poliestireno, con medidas de 1.18mtx1.18mt, a full color por una cara.	1	\$ 180.000	\$ 34.200	\$ 214.200
18	Suministro de Carpetas institucionales tamaño 34,5 cm x 23,5 cm tamaño cerrado, impresas a 4x4 tintas, en papel propalcote de 320 g, con acabados mate, brillo parcial UV, troqueladas y con bolsillo de 9 cm.	1	\$ 4.000	\$ 760	\$ 4.760
19	Suministro de Manilla en tela satinada marcada a full color por las dos caras, con medidas de 1.5 cm X 25 cm	1	\$ 2.500	\$ 475	\$ 2.975
20	Suministro de Volantes tamaño media carta, impresos full color 4x0 tintas, en papel propalcote 150 gramos.	1	\$ 400	\$ 76	\$ 476
21	Paquete publicitario para promoción institucional en salas en 13 salas de cine de los centros comerciales, en las ciudades capitales de Colombia, y/o en donde hace presencia los CAT de la Universidad del Tolima.	1	\$ 14.300.000	\$ 2.717.000	\$ 17.017.000
22	Realizar recorridos publicitarios mediante perifoneo en los siguientes municipios: Chaparral y municipios de influencia, Girardot y municipios de influencia, Melgar y municipios de influencia, Honda y municipios de influencia, Mocoa y municipios de influencia, Purificación y municipios de influencia, Sibaté y municipios de influencia, Rioblanco y municipios de influencia, Urabá y municipios de influencia. Con una duración de 20 a 55 horas mensuales dependiendo de la programación previa y de acuerdo a la oferta y necesidades de la Universidad del Tolima. Valor por 1 Hora de recorrido.	1	\$ 80.000	\$ 15.200	\$ 95.200
23	Alquiler por Un mes de Publicidad en Pantalla digital , para garantizar la Difusión del video de máximo de 15 segundos, diseñado por la Universidad, estas pantallas deben de estar ubicados en las siguientes ciudades: BARRANQUILLA, CALLI, NEIVA, PEREIRA, POPAYAN, en sitios de alta afluencia de personas, mensajes alusivos a la oferta académica y/o acciones realizadas y/o campañas y/o trabajos misionales.	1	\$ 3.500.000	\$ 665.000	\$ 4.165.000
24	Suministro de Arreglos florales con Medidas de 30 cm de alto x 1 metro de ancho (los colores serán determinados por la supervisión del contrato).	1	\$ 195.000	\$ 37.050	\$ 232.050
25	Suministro de Mesa Stand Plástica tipo (Mini stand) (80 x 40 x 200 cm) Impresión full color 1440 dpi + laminado mate para protección. Gráfica reemplazable. Bolso de nylon para transporte.	1	\$ 1.100.000	\$ 209.000	\$ 1.309.000
26	Suministro de Pendón política Con el diseño de la política para la promoción de la salud, prevención y reducción de daños del consumo de sustancias psicoactivos y QR para acceder al documento técnico y al acuerdo de aprobación. Full color medidas 2 x 1.	1	\$ 100.000	\$ 19.000	\$ 119.000
27	Suministro e instalacion de Banners para diferentes campañas con medidas 80x1,80 Cm a 4x0 tintas con ojaletes	1	\$ 60.000	\$ 11.400	\$ 71.400
28	Suministro e instalacion de Banners para diferentes campañas con medidas de 1 metros 2 metros a 4x0 tintas con ojaletes, con estructura araña.	1	\$ 140.000	\$ 26.600	\$ 166.600
29	Suministro de Agenda y/o cuadernillos Institucionales con Lomo. Tamaño 14*22, Portada, impresa en propalcote 300 gr. - laminado mate una cara. 100 hojas internas impresas en bond 75 gr. a 1x1 tinta. Emblocado con lomo	1	\$ 21.500	\$ 4.085	\$ 25.585
30	Suministro de Fichas de sustancias 11x11 impresion en papel pte 300 grs a 4x4 tintas, plastificado mate y parcial ambas caras	1	\$ 800	\$ 152	\$ 952
31	Suministro de separadores con medidas de 6x19cm impresión pte 300 grs a 4x4 tintas, mate y parcial ambas caras	1	\$ 900	\$ 171	\$ 1.071
32	Suminstro y Diseño de Tarro para agua institucional alto 24x5 cm diámetro 7.8 cm capacidad 30 onzas material plastico	1	\$ 15.000	\$ 2.850	\$ 17.850
33	Suminstro de botones publicitarios impresos en papel pte 90 grs a 4x0 tintas, troquelado y herraje metálico	1	\$ 2.500	\$ 475	\$ 2.975
34	Suminstro de sticker troquelado 7x7cm impresión en adhesivo, troquelado.	1	\$ 280	\$ 53	\$ 333
35	Suminstro de Cartuchera escolar tela, con bolsillo separador en la parte interior de malla. MATERIAL: tela. MEDIDAS: 21 cm de ancho X 7 cm de alto ÁREA DE IMPRESIÓN APROXIMADA: 10 x 3.5 cm., marcada a una tinta	1	\$ 9.500	\$ 1.805	\$ 11.305
36	Suminstro de lapiceros plásticos con sistema retráctil. Colores: Azul, Rojo, Verde, Naranja, Azul Claro, Negro, Material: ABS.Medidas: 14 cm de largo.Área de marca: 4 x 0,7 cm. Marcado a una tinta, Área de marca: 4 x 0,7 cm. Marcado a una tinta	1	\$ 2.800	\$ 532	\$ 3.332
37	Suminstro y produccion de Camiseta Tipo Polo 220 gramos. Costura reforzada, tela y estampado resistentes al paso del tiempo. Esta prenda es cuello Tipo Polo, Horma de esta prenda para hombre y mujer. 100 Algodón Cardado.	1	\$ 60.000	\$ 11.400	\$ 71.400
38	Suministro de Gorra Golf Clásica Talla única ajustable, Material: 100% Poliéster, Acrílico Broche metálico ajustable Característica de la tela Transpirable Modelos: CLÁSICA, CASUAL, KUPEI. GAMUZA.	1	\$ 28.500	\$ 5.415	\$ 33.915
39	Suminstro de Chaleco: Elaborado en tela dril; con nueve bolsillos delanteros cuatro con cremallera y cinco camuflados con tapa; cinta reflectiva en la parte delantera y dos cintas reflectivas en la parte trasera. Con el diseño de la política para la promoción de la salud, prevención y reducción de daños del consumo de sustancias psicoactivos y la sigla del ZOU (zona de orientación universitaria)Origen: Producto 100% confección colombiana Tallaje: S, M, L.	1	\$ 90.000	\$ 17.100	\$ 107.100
40	Suminstro de Manilla plástica alto relieve con 2 broches, logo institucional y frases alusivas a genero	1	\$ 8.600	\$ 1.634	\$ 10.234
41	Suminstro e impresión de libro con las siguientes especificaciones : con 200 paginas, papel ecológico, pasta dura, medidas medidas 20 x 14,centimrtros ,full color. Normal	1	\$ 80.000	\$ 15.200	\$ 95.200
42	Suminstro e impresión de pendones impresos en lona banner acabado mate, de 13 onzas, impresión en tinta ecosolvente 1440 dpi tamaño 114 cm x 94 cm	1	\$ 80.000	\$ 15.200	\$ 95.200

43	Suministro y produccion de Carpas con Logo de coordinación ambiental, logo de la universidad, blanca y roja, medidas 6X4 metros. Con estructura metalica.	1	\$ 4.800.000	\$ 912.000	\$ 5.712.000
44	Suministro y produccion de mugs Elaborados con trigo o maíz con tapa y oreja, logo de la universidad y de la coordinación ambiental medidas 9 centímetros de alto por 6 de ancho colores rojo, verde, blanco	1	\$ 19.650	\$ 3.734	\$ 23.384
45	Suministro y confeccion de bolsas reutilizables con Material tela, logos de la universidad y la coordinación ambiental, medidas 34 por 34 centímetros colores verde y rojas, marcadas a 1 solo color	1	\$ 12.500	\$ 2.375	\$ 14.875
46	Suministro de Cuello de Ciclismo, elástico y sin costuras, con logo de la campaña y/o facultad y/o de programa, tipo sport con protección de rostro y cuello. Color a convenir por la entidad.	1	\$ 16.000	\$ 3.040	\$ 19.040
47	Suministro e instalacion de placas de Señalética para laboratorios con medidas 30x20, material de polietileno cal. 60, decorado con vinilo laminado, instalado con cinta doble faz. Logos de la universidad y la coordinación ambiental y descripción de área.	1	\$ 30.000	\$ 5.700	\$ 35.700
48	Suministro de Lapiceros ecológicos en Material: ABS.Medidas: 14 cm de largo, Área de marca: 4 x 0,7 cm. Marcado a una tinta. Color negro, logosímbolo de la Coordinación y nombre de la misma	1	\$ 2.950	\$ 561	\$ 3.511
49	Suministro de Gorra Golf Clásica Talla única ajustable, Material: 100% Poliéster, Acrílico, Broche metálico ajustable, Característica de la tela Transpirable, logosímbolo de la Coordinación y nombre de la misma	1	\$ 25.000	\$ 4.750	\$ 29.750
50	Suministro de Chalecos en plástico, ajustable, color verde, logosímbolo de la Coordinación y nombre de la misma	1	\$ 10.500	\$ 1.995	\$ 12.495
51	Suministro de Certificaciones de PAPEL ecológico OPALINA, TAMAÑO CARTA, full color, logo símbolo de la Coordinación y nombre de la misma	1	\$ 3.000	\$ 570	\$ 3.570
52	Suministro de Agendas con Pasta dura impresa en papel earth pack 150grs a 4*0 tintas , plastificado mate , guardas en papel earth pack 150 grs , sin impresión ,con doble o paginas160 impresas en papel earth pack 70 grs a 1*1 tintas, con medidas de 13.5 cm x 21. 6cm .	1	\$ 19.500	\$ 3.705	\$ 23.205
53	Suministro e instalacion de Placa acrílica con dilatadores de 15x30 cm, impresion en vinilo transparente al espejo reverso blanco con dilatadores.	1	\$ 40.000	\$ 7.600	\$ 47.600
54	Suministro e instalacion de Avisos en material en Placa acrílica con dilatadores de 50x30 cm, impresion en vinilo transparente al espejo reverso blanco con dilatadores	1	\$ 100.000	\$ 19.000	\$ 119.000
55	Suministro e instalacion de Placas acrílicas dobles, impresion en vinilo laminado, a full color, con dilatadores de medio pliego	1	\$ 280.000	\$ 53.200	\$ 333.200
56	Suministro e instalacion de Placa de poliestileno impresion en vinilo laminado con doble color por 1 cara de 25x20 cm.	1	\$ 45.000	\$ 8.550	\$ 53.550
57	Suministro e instalacion de Placa de poliestileno de 20x10cm, impresion en vinilo laminado con cinta doble fas.	1	\$ 25.000	\$ 4.750	\$ 29.750
58	Suministro e instalacion de Placa acrílica y/o poliestileno, con medidas de 20 x 20 cm , impresion en vinilo laminado con dilatadores y/o cinta doble fas.	1	\$ 45.000	\$ 8.550	\$ 53.550
59	Suministro e instalacion de Placa acrílica de 50x34 cm doble, impresion en vinilo laminado, con dilatadores.	1	\$ 70.000	\$ 13.300	\$ 83.300
60	Suministro de Perchero de pared para portar escobas y/o traperos	1	\$ 25.000	\$ 4.750	\$ 29.750
61	Suministro e instalacion de Placas acrílicas dobles con dilatadores, impresion en vinilo laminado de tamaño 28*21.6 cm	1	\$ 30.000	\$ 5.700	\$ 35.700
62	Suministro de Afiche informativo full color de tamaño 47*32 CM impresión en papel pcote de 115 gr	1	\$ 2.800	\$ 532	\$ 3.332
63	Suministro de Pin metálico estilo broche con logotipo de la Universidad del Tolima, con medidas de 2.5 cm de diámetro ,distribuidos en diferentes colores (dorado, plateado, chorizado) .	1	\$ 60.000	\$ 11.400	\$ 71.400
64	Suministro de medalla metálica Medida 5 cm diámetro, con barra metálica estilo prendedor prendedor al pecho barra y medalla marcada con logos institucionales, con cinta tricolor de la bandera de la entidad. Incluye caja de lujo.	1	\$ 85.000	\$ 16.150	\$ 101.150
65	Suministro de medalla Deportiva metálica Medida 5 cm diámetro con logos institucionales para colgar en el cuello	1	\$ 15.000	\$ 2.850	\$ 17.850
66	Suministro de Placa en vidrio con pedestal en vidrio 10 m con medidas de 20 cm x 15 cm, Saludando sobre placa en acrílico decorado en vinilos transparente a full color.	1	\$ 180.000	\$ 34.200	\$ 214.200
67	Suministro de Placa en vidrio con pedestal en vidrio 5 m con medidas de 20 cm x 15 cm, marcadas en el vidrio directamente, tipo esmerilado.	1	\$ 120.000	\$ 22.800	\$ 142.800
68	Suministro de Pin metálico con baño de oro en forma de pirámide, con logo símbolo de la UT , con medidas de 3cm de alto X 2.5cm de ancho(la base)	1	\$ 280.000	\$ 53.200	\$ 333.200
69	Suministro de Pilar del Servicio, pilar y base en vidrio en vidrio , calibre 19MM , medidas 14cm x 5cm, marcado con logos institucionales,	1	\$ 250.000	\$ 47.500	\$ 297.500
70	Suministro de Trofeos deportivos genericos para cualquier categoria deportivas y/o disciplina especifica según el requerimiento de la Universidad del tolima. Con una medida entre 20 cm y 28 cm, con color distintivo dorado y/o plata y/o bronce.	1	\$ 55.000	\$ 10.450	\$ 65.450
71	Suministro de Placa en acrílico cristal calibre 5 mm, con pedestal del mismo material , la placa en forma de gota, con medidas 14cmx20cm, decorado en vinilo transparentes, a full color.	1	\$ 68.000	\$ 12.920	\$ 80.920
72	Suministro de Parasol tipo sombrilla diámetro de sombrilla (3 mts) con soporte de pedestal altura 2,20 ms, con altura graduable, material de la sombrilla resistente al sol y agua color rojo	1	\$ 680.000	\$ 129.200	\$ 809.200
73	Suministro de Camibuso tipo polo, 100% algodón, con logos institucionales de la Universidad del Tolima bordados full color en las tallas, colores y cantidades indicadas por la Supervisión del contrato. Marcados con tecnica de bordados y/o sublimados y/o estampados, con logos a full color, adelante y/o atras y/o adelante y atras del polo.	1	\$ 55.000	\$ 10.450	\$ 65.450
74	Suministro de camiseta basica institucional en Tela Fría Colores Básicos, composición de 96% algodón y 4% spandex, esta prenda ofrece la combinación perfecta de suavidad y elasticidad.Marcados con tecnica de bordados y/o sublimados y/o estampados, con logos a full color, adelante y/o atras y/o adelante y atras del polo.	1	\$ 48.000	\$ 9.120	\$ 57.120
75	Suministro e instalacion de señalización de 35*22cm, impresa en vinilo laminado mate blanco, instalado en lamina de acrílico cristal y/o poliestireno, instalado con cinta doble fas.	1	\$ 25.000	\$ 4.750	\$ 29.750
76	Suministro de Certificados personalizados, impresos a full color, en papel fino tipo kimberly de alta calidad, con medidas 28 x 33 cm. Impresos a full color por 1 cara.	1	\$ 4.500	\$ 855	\$ 5.355
77	Suministro de Certificados personalizados, impresos a full color, en papel fino tipo kimberly de alta calidad, con medidas 28 x 21.6 cm, Impresos a full color por 1 cara.	1	\$ 3.000	\$ 570	\$ 3.570
78	Suministro de pines metalicos con logo a dos tintas, en bronce, calados, con medidas de 2.4 cm x 2. 3 cm, con broche , el fondo puede ser dorados y/o plateados.	1	\$ 18.000	\$ 3.420	\$ 21.420
79	diseño, diagramacion, correccion de estilo, impresion caratula 24 cm, x 16.5, con solapas de 8 c.m, lamina mate, 180 a 200 paginas, impresas a 1x1 tintas, papel earoack de 70 gramos. Terminado pegado al lomo hot melt y termosellado individual	1	\$ 45.000	\$ 8.550	\$ 53.550
80	Suministro de Arreglos florales con Medidas de 30 cm de alto x 1 metro de ancho (los colores serán determinados por la supervisión del contrato).	1	\$ 195.000	\$ 37.050	\$ 232.050
81	suministro de arreglo tipo trípode, con una altura aproximada de 1.80 mt y el ancho de 1 mt aproximado, utilizados para eventos académicos y/o culturales y/o protocolo y/o condolencias, fúnebres (follaje verde con flores, blancas y rojas o del color elegido por la supervisión del contrato).	1	\$ 270.000	\$ 51.300	\$ 321.300
82	Escarapelas en material Propalcote de 220g impresa con funda plástica transparente Vertical, tamaño 11 x 15 cm, Espacio para 1 documento, cinta reata Terminado con mosquetón sencillo ideales para eventos. Colores básicos. Precio por unidad.	1	\$ 8.400	\$ 1.596	\$ 9.996
83	Escarapelas Vertical en material Teslink laminado, afull color por 1 cara, con cinta satinada y/o cinta reata marcada , tamaño 10 x 13 cm, Espacio para 1 documento, la cinta Terminado con mosquetón sencillo ideales para eventos. Colores básicos. Precio por unidad.	1	\$ 10.000	\$ 1.900	\$ 11.900

84	Señalización Institucional para las siguientes facultades y/o dependencias y/o bloques administrativos , en acrílico impreso en vinilo blanco con el nombre de las dependencias con lenguaje de señas y sistema de lectura brailier , tamaño 30 cm x 15 cm, con dos dilatadores. Incluye instalación	1	\$ 200.000	\$ 38.000	\$ 238.000
86	Calendario tipo almanaque argollado en la parte superior, 13 hojas impresas en propalcote 240 gramos a 4X4 tintas y plastificado en mate, full color, con burro cartón gamma. Precio por unidad.	1	\$ 28.572	\$ 5.428	\$ 34.000
87	Carnet, impreso en material tipo PVC, a 4x4 tintas, tamaño 9,5 cm x5,5 cm. Incluye porta carné con yoyo o cinta al cuello. Precio por unidad.	1	\$ 21.008	\$ 3.992	\$ 25.000
88	Manilla tipo Tyvek impresas de acuerdo al evento, a una sola tinta, medidas: largo 20 cm, ancho 1,9 cm. Precio por unidad.	1	\$ 1.849	\$ 351	\$ 2.200
LOS PRODUCTOS ENTREGABLES NO DETALLAN CANTIDADES ESPECÍFICAS, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS CANTIDADES SERÁN DETERMINADAS DESDE LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES PRESENTES EN LOS RESPECTIVOS EVENTOS A DESARROLLAR POR LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA. ES DECIR, EL PRESUPUESTO ADJUDICADO AL PRESENTE CONTRATO SERÁ DE MONTO AGOTABLE.					
tiempo de entrega	A convenir, dependiendo el tipo de objeto y/o actividad requerida por la entidad				
Persona de contacto	EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE				
Dirección	CLL 14 # 6-50 B/ PUEBLO NUEVO				
Teléfono	2630088	Celular	3158516450		
e-mail	contratacion@leongraficas.com				
	Firma representante legal del Oferente				
Nombre:	EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE				
Cargo:	Gerente – Representante Legal				
Documento de Identidad:	93.389.663				
 EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE C. C.93.389.663 de Ibagué Tolima					

Diseño de Imagen
Corporativa
Piezas Publicitarias
Portafolios Digitales
Piezas Promocionales



AGENCIA DE PUBLICIDAD

ZEUS

GRAFICAS



zeusgraficas@gmail.com

- Fotografía Digital
- Papelería Cial.
- Plegables
- Flayers
- Adhesivos
- Tarjetería

Señores
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
SECRETARIA GENERAL

Atentamente nos permitimos cotizarle(s) el trabajo en referencia, el cual detallamos a continuación:

COTIZACION

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO SIN IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO DEL IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
1	Suministro de Agenda de bolsillo tamaño de 16.5 cm x 23 cm, hojas internas 80 hojas impresas en papel bond de 75 gramos, impresas a 1 tinta por las dos caras, caratula impresa a full color por una cara, impresa en papel pchte. de 300 gramos, con lomo y cocida al lomo.	1	\$ 14.175	\$ 2.693	\$ 16.868
2	Suministro de Tacos para bolsillos, con medidas de 13,5cmx10cm, con 50 hojas impresas a 1 tinta por las dos caras, las internas impresas en bond de 75 gramos, la caratula a full color por una cara impresa en pchte de 300 gramos. Acabados doble O.	1	\$ 9.540	\$ 1.813	\$ 11.353
3	Producción edición y difusión de productos audiovisuales tales como: videos, y/o video clips y/o reels, con una duración de 90 segundos.	1	\$ 3.914.000	\$ 743.660	\$ 4.657.660
4	Suministro de Pasacalle: impresión en banner de 13 onz, a 4x0 tintas con acabados en madera y tamaño 6 mt X 75 cm. Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima y/o en diferentes puntos de la ciudad de Ibagué, según solicitud del supervisor del contrato.	1	\$ 245.000	\$ 46.550	\$ 291.550
5	Suministro de Bolsa y/o mochila en poliéster impermeable, con medidas de 35,5cmx41,5cm con cordón tirante y cierre de jareta, marcadas a una tinta.	1	\$ 16.585	\$ 3.151	\$ 19.736
6	Suministro e instalacion de Pendones impresos en banner 13 onzas, impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, impresos por 1 cara, tamaño 10 mt x 1.70 mt, Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.	1	\$ 832.000	\$ 158.080	\$ 990.080
7	Suministro de Pendones impresos en banner 13 onzas, impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, impresos por 1 cara, tamaño 5 mt x 1.50 mt, Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.	1	\$ 345.000	\$ 65.550	\$ 410.550
8	Suministro e instalacion de Pendones impresos en banner 13 onzas, impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, impresos por 1 cara, tamaño 10 mt x 1.50 mt, Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.	1	\$ 742.000	\$ 140.980	\$ 882.980
9	Pendones impresos en banner 13 onzas, impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, impresos por 1 cara, tamaño 1mt x 2 mt, Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.	1	\$ 101.000	\$ 19.190	\$ 120.190
10	Suministro de stickers con información institucional, impresos en vinilo laminado mate, para instalar en los vidrios panorámicos de los vehículos, con medidas de 7cm x 7cm, debidamente troquelados.	1	\$ 355	\$ 67	\$ 422
11	Suministro de Camisa manga larga en algodón con logos institucionales de la universidad del Tolima bordados full color en las tallas, colores y cantidades indicadas por la Supervisión del contrato.	1	\$ 92.000	\$ 17.480	\$ 109.480
12	Suministro, Diseño y producción de gorra beisbolera en drill, marcada con logos institucionales de la Universidad del Tolima y/o camisetas o prendas institucionales a elección de la institución.	1	\$ 23.000	\$ 4.370	\$ 27.370
13	Suministro de libreta institucional medidas caratula 21x13,5cms, pchte 300grs, 4x0 tintas, internas 50 en papel bond 75 grs a 0x0 tintas.	1	\$ 4.650	\$ 884	\$ 5.534
14	Suministro e instalacion de Estructuras tipo marcos templados impresos en lona banner acabado mate, de 13 onzas, impresión en tinta ecosolvente, 1440 dpi, con acabados, tubos calibre 18mm, con medidas de 2.50mt x 55 cm. Se deberán instalar en las zonas comunes y/o fachadas de los diferentes bloques y/o sedes administrativas de la universidad del Tolima.	1	\$ 283.000	\$ 53.770	\$ 336.770
15	Suministro de Pasacalles: impresión en banner de 13 onz, a 4x0 tintas con acabados en madera y tamaño 5 X 1 m.	1	\$ 155.000	\$ 29.450	\$ 184.450
16	Suministro de Plegable tres cuerpos impresos en papel pchte 150gr, medidas 33*21.6cm, a full color por ambas caras	1	\$ 957	\$ 182	\$ 1.139
17	Suministro de Marco selfie para fotografía, impreso en vinilo laminado mate, instalado en estructura troquelada en foandboar y/o MDF y/o poliestireno, con medidas de 1.18mtx1.18mt, a full color por una cara.	1	\$ 189.000	\$ 35.910	\$ 224.910
18	Suministro de Carpetas institucionales tamaño 34,5 cm x 23,5 cm tamaño cerrado, impresas a 4x4 tintas, en papel propalcote de 320 g, con acabados mate, brillo parcial UV, troqueladas y con bolsillo de 9 cm.	1	\$ 4.100	\$ 779	\$ 4.879
19	Suministro de Manilla en tela satinada marcada a full color por las dos caras, con medidas de 1.5 cm X 25 cm	1	\$ 2.550	\$ 485	\$ 3.035
20	Suministro de Volantes tamaño media carta, impresos full color 4x0 tintas, en papel propalcote 150 gramos.	1	\$ 470	\$ 89	\$ 559
21	Paquete publicitario para promoción institucional en salas en 13 salas de cine de los centros comerciales, en las ciudades capitales de Colombia, y/o en donde hace presencia los CAT de la Universidad del Tolima.	1	\$ 14.450.000	\$ 2.745.500	\$ 17.195.500
22	Realizar recorridos publicitarios mediante perifoneo en los siguientes municipios: Chaparral y municipios de influencia, Girardot y municipios de influencia, Melgar y municipios de influencia, Honda y municipios de influencia, Mocoa y municipios de influencia, Purificación y municipios de influencia, Sibate y municipios de influencia, Rioblanco y municipios de influencia, Uribá y municipios de influencia. Con una duración de 20 a 55 horas mensuales dependiendo de la programación previa y de acuerdo a la oferta y necesidades de la Universidad del Tolima. Valor por 1 hora de recorridos.	1	\$ 87.000	\$ 16.530	\$ 103.530
23	Alquiler por un mes de Publicidad en Pantalla digital, para garantizar la Difusión del video de máximo de 15 segundos, diseñado por la Universidad, estas pantallas deben de estar ubicados en las siguientes ciudades: BARRANQUILLA, CALI, NEIVA, PEREIRA, POPAYAN, en sitios de alta afluencia de personas, mensajes alusivos a la oferta académica y/o acciones realizadas y/o campañas y/o trabajos misionales.	1	\$ 3.550.000	\$ 674.500	\$ 4.224.500
24	Suministro de Arreglos florales con Medidas de 30 cm de alto x 1 metro de ancho (los colores serán determinados por la supervisión del contrato).	1	\$ 198.500	\$ 37.715	\$ 236.215
25	Suministro de Mesa Stand Plástica tipo (Mini stand) (80 x 40 x 200 cm) Impresión full color 1440 dpi + laminado mate para protección. Gráfica reemplazable. Bolo de nylon para transporte.	1	\$ 1.102.000	\$ 209.380	\$ 1.311.380
26	Suministro de Pendón política Con el diseño de la política para la promoción de la salud, prevención y reducción de daños del consumo de sustancias psicoactivos y QR para acceder al documento técnico y al acuerdo de aprobación. Full color medidas 2 x 1.	1	\$ 105.000	\$ 19.950	\$ 124.950
27	Suministro e instalacion de Banners para diferentes campañas con medidas 80x1,80 Cm a 4x0 tintas con ojaletes	1	\$ 65.500	\$ 12.445	\$ 77.945
28	Suministro e instalacion de Banners para diferentes campañas con medidas de 1 metros 2 metros a 4x0 tintas con ojaletes, con estructura araña.	1	\$ 145.500	\$ 27.645	\$ 173.145
29	Suministro de Agenda y/o cuadernillos Institucionales con Lomo. Tamño 14*22, Portada, impresa en propalcote 300 gr. - laminado mate una cara. 100 hojas internas impresas en bond 75 gr. a 1x1 tinta. Embalado con lomo.	1	\$ 23.500	\$ 4.465	\$ 27.965
30	Suministro de Fichas de sustancias 11x11 impresion en papel pchte 300 grs a 4x4 tintas, plastificado mate y parcial ambas caras	1	\$ 855	\$ 162	\$ 1.017
31	Suministro de separadores con medidas de 6x19cm impresion pchte 300 grs a 4x4 tintas, mate y parcial ambas caras	1	\$ 980	\$ 186	\$ 1.166
32	Suministro y Diseño de Tarro para agua institucional alto 24x5 cm diámetro 7.8 cm capacidad 30 onzas material plastico	1	\$ 16.500	\$ 3.135	\$ 19.635
33	Suministro de botones publicitarios impresos en papel pchte 90 grs a 4x0 tintas, troquelado y herraje metálico	1	\$ 2.550	\$ 485	\$ 3.035
34	Suministro de sticker troquelado 7x7cm impresión en adhesivo, troquelado.	1	\$ 280	\$ 53	\$ 333
35	Suministro de Cartuchera escolar tela, con bolsillo separador en la parte interior de malla. MATERIAL: tela. MEDIDAS: 21 cm de ancho X 7 cm de alto ÁREA DE IMPRESIÓN APROXIMADA: 10 x 3.5 cm., marcada a una tinta	1	\$ 10.355	\$ 1.967	\$ 12.322
36	Suministro de lapiceros plásticos con sistema retráctil. Colores: Azul, Rojo, Verde, Naranja, Azul Claro, Negro, Material: ABS. Medidas: 14 cm de largo. Área de marca: 4 x 0,7 cm. Marcado a una tinta, Área de marca: 4 x 0,7 cm. Marcado a una tinta	1	\$ 2.856	\$ 543	\$ 3.399
37	Suministro y produccion de Camiseta Tipo Polo 220 gramos. Costura reforzada, tela y estampado resistentes al paso del tiempo. Esta prenda es cuello Tipo Polo, Forma de esta prenda para hombre y mujer. 100 Algodón Cardado.	1	\$ 62.400	\$ 11.856	\$ 74.256
38	Suministro de Gorra Golf Clásica Talla única ajustable, Material: 100% Poliéster, Acrílico Broche metálico ajustable Característica de la tela Transpirable Modelos: CLÁSICA, CASUAL, KUPEI, GAMUZA.	1	\$ 29.355	\$ 5.577	\$ 34.932

Diseño de Imagen
Corporativa
Piezas Publicitarias
Portafolios Digitales
Piezas Promocionales



AGENCIA DE PUBLICIDAD
ZEUS
G R A F I C A S



zeusgraficas@gmail.com

- Fotografía Digital
- Papelería Cial.
- Plegables
- Flayers
- Adhesivos
- Tarjetería

39	Suministro de chaleco: Elaborado en tela drill; con nueve bolsillos delanteros cuatro con cremallera y cinco camuflados con tapa; cinta reflectiva en la parte delantera y dos cintas reflectivas en la parte trasera. Con el diseño de la política para la promoción de la salud, prevención y reducción de daños del consumo de sustancias psicoactivas y la sigla del ZOU (zona de orientación universitaria)Origen: Producto 100% confección colombiana Talla: S, M, L.	1	\$	91.500	\$	17.385	\$	108.885
40	Suministro de Manilla plástica alto relieve con 2 broches, logo institucional y frases alusivas a genero	1	\$	8.650	\$	1.644	\$	10.294
41	Suministro e impresión de libro con las siguientes especificaciones : con 200 paginas, papel ecológico, pasta dura, medidas medidas 20 x 14,centímetros ,full color. Normal	1	\$	82.000	\$	15.580	\$	97.580
42	Suministro e impresión de pendones impresos en lona banner acabado mate, de 13 onzas, impresión en tinta ecosolvente 1440 dpi tamaño 114 cm x 94 cm	1	\$	81.000	\$	15.390	\$	96.390
43	Suministro y producción de Carpas con Logo de coordinación ambiental, logo de la universidad, blanca y roja, medidas 6x4 metros. Con estructura metálica.	1	\$	4.890.000	\$	929.100	\$	5.819.100
44	Suministro y producción de mugs Elaborados con trigo o maíz con tapa y oreja, logo de la universidad y de la coordinación ambiental medidas 9 centímetros de alto por 6 de ancho colores rojo, verde, blanco	1	\$	20.500	\$	3.895	\$	24.395
45	Suministro y confección de bolsas reutilizables con Material tela, logos de la universidad y la coordinación ambiental, medidas 34 por 34 centímetros colores verde y rojas, marcadas a 1 solo color	1	\$	13.375	\$	2.541	\$	15.916
46	Suministro de Cuello de Cicismo, elástico y sin costuras, con logo de la campaña y/o facultad y/o de programa, tipo sport con protección de rostro y cuello. Color a convenir por la entidad.	1	\$	16.800	\$	3.192	\$	19.992
47	Suministro e instalación de placas de Señalética para laboratorios con medidas 30x20, material de polietileno cal. 60, decorado con vinilo laminado, instalado con cinta doble faz. Logos de la universidad y la coordinación ambiental y descripción de área.	1	\$	32.500	\$	6.175	\$	38.675
48	Suministro de Lapiceros ecológicos en Material: ABS.Medidas: 14 cm de largo, Área de marca: 4 x 0,7 cm. Marcado a una tinta. Color negro, logotipo de la Coordinación y nombre de la misma	1	\$	3.130	\$	595	\$	3.725
49	Suministro de Gorra Golf Clásica Talla única ajustable, Material: 100% Poliéster, Acrílico, Broche metálico ajustable, Característica de la tela Transpirable, logotipo de la Coordinación y nombre de la misma	1	\$	25.500	\$	4.845	\$	30.345
50	Suministro de Chalecos en plástico, ajustable, color verde, logotipo de la Coordinación y nombre de la misma	1	\$	12.000	\$	2.280	\$	14.280
51	Suministro de Certificaciones de PAPEL ecológico OPALINA, TAMAÑO CARTA, full color, logo símbolo de la Coordinación y nombre de la misma	1	\$	3.280	\$	623	\$	3.903
52	Suministro de Agendas con Pasta dura impresa en papel earth pack 150grs a 4*10 tintas , plastificado mate , guardas en papel earth pack 150 grs , sin impresión , con doble o paginas160 impresas en papel earth pack 70 grs a 1*1 tintas, con medidas de 13.5 cm x 21.6cm .	1	\$	19.890	\$	3.779	\$	23.669
53	Suministro e instalación de Placa acrílica con dilatadores de 15x30 cm, impresión en vinilo transparente al espejo reverso blanco con dilatadores.	1	\$	42.500	\$	8.075	\$	50.575
54	Suministro e instalación de Avisos en material en Placa acrílica con dilatadores de 50x30 cm, impresión en vinilo transparente al espejo reverso blanco con dilatadores	1	\$	101.500	\$	19.285	\$	120.785
55	Suministro e instalación de Placas acrílicas dobles, impresión en vinilo laminado, a full color, con dilatadores de medio pliego	1	\$	281.500	\$	53.485	\$	334.985
56	Suministro e instalación de Placa de poliestireno impresión en vinilo laminado con doble color por 1 cara de 25x20 cm.	1	\$	45.500	\$	8.645	\$	54.145
57	Suministro e instalación de Placa de poliestireno de 20x10cm, impresión en vinilo laminado con cinta doble faz.	1	\$	28.900	\$	5.491	\$	34.391
58	Suministro e instalación de Placa acrílica y/o poliestireno, con medidas de 20 x 20 cm , impresión en vinilo laminado con dilatadores y/o cinta doble faz.	1	\$	45.100	\$	8.569	\$	53.669
59	Suministro e instalación de Placa acrílica de 50x34 cm doble, impresión en vinilo laminado, con dilatadores.	1	\$	75.000	\$	14.250	\$	89.250
60	Suministro de Perchero de pared para portar escobas y/o traperos	1	\$	25.750	\$	4.893	\$	30.643
61	Suministro e instalación de Placas acrílicas dobles con dilatadores, impresión en vinilo laminado de tamaño 28*21.6 cm	1	\$	32.500	\$	6.175	\$	38.675
62	Suministro de Afiche informativo full color de tamaño 47*32 CM impresión en papel pcore de 115 gr	1	\$	2.890	\$	549	\$	3.439
63	Suministro de Pin metálico estilo broche con logotipo de la Universidad del Tolima, con medidas de 2.5 cm de diámetro ,distribuidos en diferentes colores (dorado, plateado, chorrizado) .	1	\$	62.500	\$	11.875	\$	74.375
64	Suministro de medalla metálica Medida 5 cm diámetro, con barra metálica estilo prendedor prendedor al pecho barra y medalla marcada con logos institucionales, con cinta tricolor de la bandera de la entidad. Incluye caja de lujo.	1	\$	91.800	\$	17.442	\$	109.242
65	Suministro de medalla Deportiva metálica Medida 5 cm diámetro con logos institucionales para colgar en el cuello	1	\$	15.850	\$	3.012	\$	18.862
66	Suministro de Placa en vidrio con pedestal en vidrio 10 m con medidas de 20 cm x 15 cm, Saludando sobre placa en acrílico decorado en vinilos transparente a full color.	1	\$	183.000	\$	34.770	\$	217.770
67	Suministro de Placa en vidrio con pedestal en vidrio 5 m con medidas de 20 cm x 15 cm, marcadas en el vidrio directamente, tipo esmerilado.	1	\$	125.000	\$	23.750	\$	148.750
68	Suministro de Pin metálico con baño de oro en forma de pirámide, con logo símbolo de la UT , con medidas de 3cm de alto X 2.5cm de ancho(la base)	1	\$	288.000	\$	54.720	\$	342.720
69	Suministro de Pilar del Servicio, pilar y base en vidrio en vidrio , calibre 19MM , medidas 14cm x 5cm, marcado con logos institucionales,	1	\$	258.000	\$	49.020	\$	307.020
70	Suministro de Trofeos deportivos genericos para cualquier categoria deportivas y/o disciplina especifica según el requerimiento de la Universidad del tolima. Con una medida entre 20 cm y 28 cm, con color distintivo dorado y/o plata y/o bronce.	1	\$	58.000	\$	11.020	\$	69.020
71	Suministro de Placa en acrílico cristal calibre 5 mm, con pedestal del mismo material , la placa en forma de gota, con medidas 14cmx20cm, decorado en vinilo transparentes, a full color.	1	\$	69.000	\$	13.110	\$	82.110
72	Suministro de Parasol tipo sombrilla diámetro de sombrilla (3 mts) con soporte de pedestal altura 2,20 ms, con altura graduable, material de la sombrilla resistente al sol y agua color rojo	1	\$	689.000	\$	130.910	\$	819.910
73	Suministro de Camibuso tipo polo, 100% algodón, con logos institucionales de la Universidad del Tolima bordados full color en las tallas, colores y cantidades indicadas por la Supervisión del contrato. Marcados con tecnica de bordados y/o sublimados y/o estampados, con logos a full color, adelante y/o atras y/o adelante y atras del polo.	1	\$	57.500	\$	10.925	\$	68.425
74	Suministro de camiseta basica institucional en Tela Fria Colores Básicos, composición de 96% algodón y 4% spandex, esta prenda ofrece la combinación perfecta de suavidad y elasticidad.Marcados con tecnica de bordados y/o sublimados y/o estampados, con logos a full color, adelante y/o atras y/o adelante y atras del polo.	1	\$	52.320	\$	9.941	\$	62.261
75	Suministro e instalación de señalización de 35*22cm, impresa en vinilo laminado mate blanco, instalado en lamina de acrílico cristal y/o poliestireno, instalado con cinta doble faz.	1	\$	26.800	\$	5.092	\$	31.892
76	Suministro de Certificados personalizados, impresos a full color, en papel fino tipo kimberly de alta calidad, con medidas 28 x 33 cm. Impresos a full color por 1 cara.	1	\$	4.580	\$	870	\$	5.450
77	Suministro de Certificados personalizados, impresos a full color, en papel fino tipo kimberly de alta calidad, con medidas 28 x 21.6 cm, Impresos a full color por 1 cara.	1	\$	3.100	\$	589	\$	3.689
78	Suministro de gines metalicos con logo a dos tintas, en bronce, calados, con medidas de 2.4 cm x 2.3 cm, con broche , el fondo puede ser dorados y/o plateados.	1	\$	19.800	\$	3.762	\$	23.562
79	diseño, diagramación, corrección de estilo, impresión caratula 24 cm, x 16.5, con solapas de 8 c.m, lamina mate, 180 a 200 paginas, impresas a 1x1 tintas, papel earaok de 70 gramos. Terminado pegado al lomo hot melt y termosellado individual	1	\$	45.890	\$	8.719	\$	54.609
80	Suministro de Arreglos florales con Medidas de 30 cm de alto x 1 metro de ancho (los colores serán determinados por la supervisión del contrato).	1	\$	197.500	\$	37.525	\$	235.025
81	Suministro de arreglo tipo trípode, con una altura aproximada de 1.80 mt y el ancho de 1 mt aproximado, utilizados para eventos académicos y/o culturales y/o protocolo y/o condecoraciones, fúnebres (follaje verde con flores, blancas y rojas o del color elegido por la supervisión del contrato).	1	\$	272.800	\$	51.832	\$	324.632

Diseño de Imagen •
Corporativa •
Piezas Publicitarias •
Portafolios Digitales •
Piezas Promocionales •



AGENCIA DE PUBLICIDAD
ZEUS
G R A F I C A S



zeusgraficas@gmail.com

- Fotografía Digital
- Papelería Cial.
- Plegables
- Flyers
- Adhesivos
- Tarjería

82	Escarapelas en material Propalcote de 220g impresa con funda plástica transparente Vertical, tamaño 11 x 15 cm, Espacio para 1 documento, cinta reata Terminado con mosquetón sencillo ideales para eventos. Colores básicos. Precio por unidad.	1	\$ 9.200	\$ 1.748	\$ 10.948
83	Escarapelas Vertical en material Teslink laminado, afull color por 1 cara, con cinta satinada y/o cinta reata marcada , tamaño 10 x 13 cm, Espacio para 1 documento, la cinta Terminado con mosquetón sencillo ideales para eventos. Colores básicos. Precio por unidad.	1	\$ 11.500	\$ 2.185	\$ 13.685
84	Señalización Institucional para las siguientes facultades y/o dependencias y/o bloques administrativos , en acrílico impreso en vinilo blanco con el nombre de las dependencias con lenguaje de señas y sistema de lectura brail , tamaño 30 cm x 15 cm, con dos dilatadores. Incluye instalación	1	\$ 211.000	\$ 40.090	\$ 251.090
86	Calendario tipo almanaque argollado en la parte superior, 13 hojas impresas en propalcote 240 gramos a 4x4 tintas y plastificado en mate, full color, con burro cartón gamma. Precio por unidad.	1	\$ 30.800	\$ 5.428	\$ 34.000
87	Carnet, impreso en material tipo PVC, a 4x4 tintas, tamaño 9,5 cm x5,5 cm. Incluye porta carné con yoyo o cinta al cuello. Precio por unidad.	1	\$ 22.000	\$ 4.180	\$ 26.180
88	Manilla tipo Tyvek impresas de acuerdo al evento, a una sola tinta, medidas: largo 20 cm, ancho 1,9 cm. Precio por unidad.	1	\$ 1.950	\$ 371	\$ 2.321
LOS PRODUCTOS ENTREGABLES NO DETALLAN CANTIDADES ESPECÍFICAS, TENIENDO EN CUENTA QUE LAS CANTIDADES SERÁN DETERMINADAS DESDE LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES PRESENTES EN LOS RESPECTIVOS EVENTOS A DESARROLLAR POR LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA. ES DECIR, EL PRESUPUESTO ADJUDICADO AL PRESENTE CONTRATO SERÁ DE MONTO AGOTABLE.					
tiempo de entrega	A convenir, dependiendo el tipo de objeto y/o actividad requerida por la entidad				

Cordialmente


Rafael Alberto Leiva Conde
Administrador

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 1 de 11
		Código: JC-P03-F15
		Versión: 02
		Fecha de Actualización: 07-10-2020

1. OBJETO
SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE BIENESTAR DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

2. ALCANCE DEL OBJETO
En el Plan de Desarrollo Institucional el componente administrativo se rige por un principio central, el cual consiste en que la administración estará al servicio de la excelencia académica y el compromiso social y ambiental de la Universidad y se orientará por varios principios auxiliares como: la planeación, la actualización de los funcionarios, la transparencia en el manejo de los recursos, la transparencia en las licitaciones públicas y la rendición de cuentas, así como por la calidad y la calidez en el trato a toda la comunidad. La Universidad requiere de un sistema de administración ágil, eficaz, moderna, flexible que dé soporte a la academia. Así mismo, la Universidad del Tolima enfrenta el reto de la organización y proyección desde los ámbitos académico, administrativo y físico. Para dar respuesta integral al mismo se requiere la incorporación de un instrumento de planificación que integre las políticas y proyectos de infraestructura definidos por el Plan de Desarrollo. Por lo cual, el objetivo de esta contratación es aumentar progresivamente la cobertura para brindar la educación de calidad y las condiciones adecuadas respecto a infraestructura y dotación, es de esta manera como a partir de la definición del problema se identificaron las posibles causas que están dando origen a la problemática descrita. Se requiere de esta contratación teniendo en cuenta el Eje de eficiencia y excelencia académica de la Universidad del Tolima, está en parte de su estructura, con el compromiso de consolidar una Universidad eminentemente académica, social y ambientalmente comprometida. Por lo anterior y mediante la utilización responsable de los recursos y la orientación de sus esfuerzos al mejoramiento continuo, se requiere de la adquisición de equipos y herramientas audiovisuales Universidad del Tolima para dotar espacios para el confort y bienestar de la comunidad. Con fundamento en lo anterior, y en cumplimiento de la función pública educativa de la Universidad del Tolima, se ha detectado la necesidad de la adquisición de estos bienes. Se requiere la prestación de servicios integrales de apoyo en publicidad, impresión y servicios complementarios, necesarios para el diseño, preparación, desarrollo y cierre de actividades académicas, administrativas, de bienestar universitario, culturales, sociales, protocolares, de proyección institucional y demás eventos o acciones que se deriven del cumplimiento de las funciones misionales, estratégicas, o de cooperación nacional e internacional de la Universidad del Tolima, en su sede principal, o en cualquier otro espacio físico o virtual donde la institución tenga presencia o participación. Igualmente, se incluyen las actividades y eventos que se desarrollen en el marco de la conmemoración de los 80 años de la Universidad del Tolima; este tipo de actividades fortalecen la imagen de la institución, logrando mostrar a la comunidad universitaria y el público externo así como los

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 2 de 11
		Código: JC-P03-F15
		Versión: 02
		Fecha de Actualización: 07-10-2020

distintos avances obtenidos por las unidades académicas y a su vez, cubrir las actividades administrativas inherentes a la cooperación con distintas instituciones que buscan constantemente aunar proyectos con la Universidad del Tolima, así como garantizar la adecuada realización de eventos conmemorativos en el marco de la celebración de los 80 años de la Universidad del Tolima.

3. ESTUDIO DE MERCADO								
En el presente proceso se requieren los servicios que se relacionan a continuación: servicios de publicidad en la ejecución de actividades académicas, administrativas y de bienestar de la universidad del Tolima. De acuerdo con lo anterior, corresponden principalmente a servicios integrales de apoyo en publicidad, impresión y servicios complementarios, necesarios para el diseño, preparación, desarrollo y cierre de actividades académicas, administrativas, de bienestar universitario, culturales, sociales, protocolares, de proyección institucional y demás eventos o acciones que se deriven del cumplimiento de las funciones misionales, estratégicas, o de cooperación nacional e internacional de la Universidad del Tolima, Dada su naturaleza, se ubican en el sector terciario de la economía, específicamente en el subsector de servicios empresariales y de comunicación, donde se agrupan las actividades relacionadas con la publicidad, impresión y servicios complementarios. Este subsector comprende la creación, diseño, producción y difusión de materiales promocionales e informativos, así como los procesos de impresión y apoyo técnico que garantizan la adecuada presentación y circulación de la información, contribuyendo al posicionamiento institucional y al fortalecimiento de la imagen corporativa. Asimismo, dentro de la economía colombiana, las actividades de publicidad, impresión y servicios complementarios se enmarcan en la industria creativa y cultural, también conocida como economía naranja, por su aporte a la generación y difusión de contenidos visuales, gráficos y comunicacionales. Estos servicios constituyen insumos fundamentales para sectores como la educación, la comunicación institucional, el marketing digital y la gestión cultural, al facilitar la creación de estrategias de divulgación, materiales informativos y campañas de posicionamiento que impulsan el desarrollo social, académico y económico del país.								
3. 1. ASPECTOS GENERALES								
El objeto del presente proceso de contratación, están codificados en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) así:								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>SEGMENTO (82000000)</th><th>FAMILIA (821000000)</th><th>CLASES (ejemplos)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Servicios editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes.</td><td>821200000 servicios editoriales, de diseño, impresión y publicaciones.</td><td>82101500 servicios de publicidad.</td></tr> </tbody> </table>	SEGMENTO (82000000)	FAMILIA (821000000)	CLASES (ejemplos)	Servicios editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes.	821200000 servicios editoriales, de diseño, impresión y publicaciones.	82101500 servicios de publicidad.		
SEGMENTO (82000000)	FAMILIA (821000000)	CLASES (ejemplos)						
Servicios editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes.	821200000 servicios editoriales, de diseño, impresión y publicaciones.	82101500 servicios de publicidad.						

	821400000 servicios de Diseño gráfico.	821215- Servicios de impresión comercial.
		821416- Servicios de diseño gráfico o comercial.

Económicos:

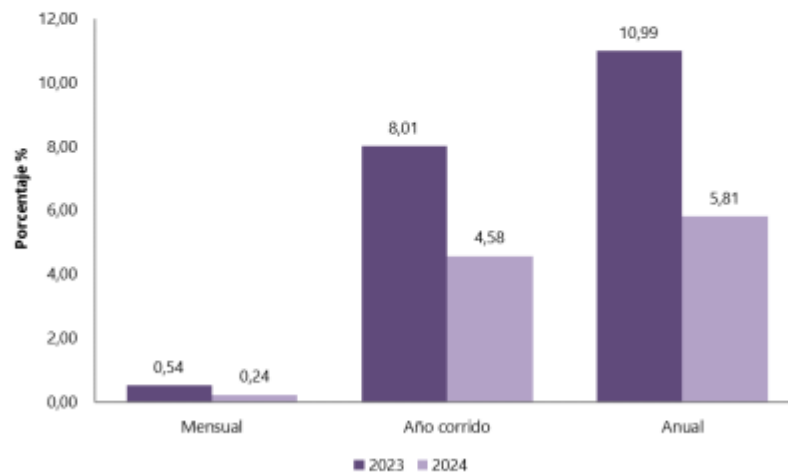
Variables económicas que afectan el sector

Variables económicas que afectan el sector (IPC)

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Septiembre 2024

**Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Septiembre 2023 - 2024**



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de septiembre de 2024, el IPC registró una variación de 0,24% en comparación con agosto de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,24%): Educación (1,93%), Restaurantes y hoteles (0,49%), Salud (0,29%) y por último, Transporte (0,24%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,18%), Prendas de vestir y calzado (0,11%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,11%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,07%), Bienes y servicios diversos (0,03%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,02%), Información y comunicación (0,02%) y por último, Recreación y cultura (-0,26%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2023 - 2024**

Divisiones de Gasto	2023		2024	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	1,79	0,07	0,08
Restaurantes y hoteles	9,43	0,28	0,03	0,49
Salud	1,71	0,46	0,01	0,29
Transporte	12,93	0,67	0,09	0,24
TOTAL	100,00	0,54	0,54	0,24
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,40	0,12	0,18
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,20	0,01	0,11
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,74	0,14	0,11
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,82	0,01	0,07
Bienes y servicios diversos	5,36	0,68	0,04	0,03
Información y comunicación	4,33	0,07	0,00	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,32	0,01	0,02
Recreación y cultura	3,79	0,19	0,01	-0,26

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,24%), se ubicaron en las divisiones de: Educación, Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte, las cuales aportaron 0,22 puntos porcentuales a la variación total.

VARIABLES ECONÓMICAS QUE PUEDEN AFECTAR LOS PRECIOS DEL SECTOR

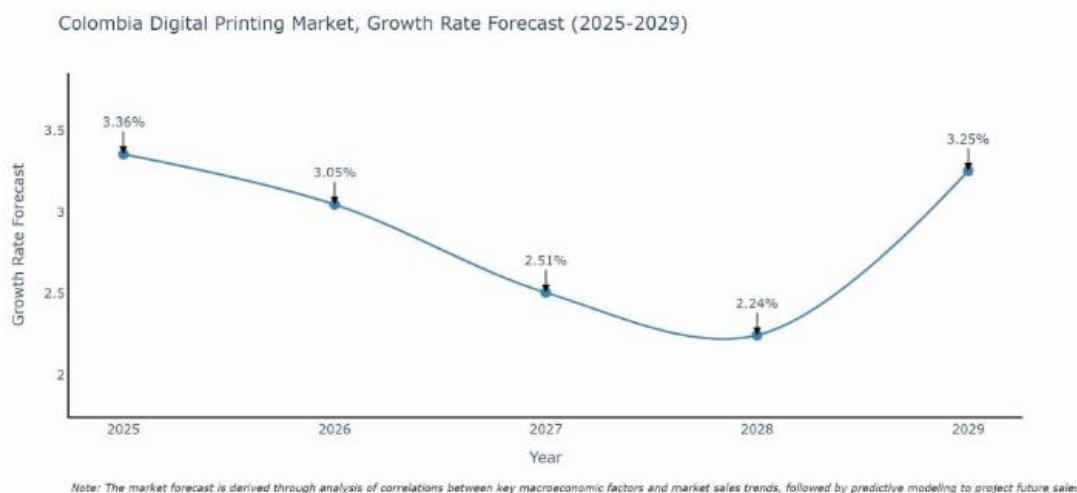


Equipos y herramientas audiovisuales:

En el ámbito global, el mercado de impresión comercial alcanzó un valor estimado de USD 501,36 mil millones en 2024 y se proyecta que crecerá hasta aproximadamente USD 598,06 mil millones hacia 2030, con un crecimiento anual compuesto cercano al 3,2 % (Grand View Research, 2024). Por su parte, el segmento de publicidad impresa mantiene una presencia significativa dentro del ecosistema mediático, con un mercado global proyectado que llegará a USD 37,93 mil millones para 2029, creciendo a una tasa anual compuesta del 3,9 % entre 2024 y 2029 (The Business Research Company, 2024). En cuanto al contexto nacional, el mercado colombiano de impresión está estimado para crecer con una tasa compuesta anual de aproximadamente 5,2 % entre 2025 y 2031 (6Wresearch, 2024a), mientras que el mercado de impresión digital en Colombia también muestra expansión moderada, con tasas anuales proyectadas alrededor de 3,25 – 3,36 % entre 2025 y 2029 (6Wresearch, 2024b).

Dado este panorama, los servicios de publicidad, impresión y actividades

complementarias se inscriben dentro de la industria de los servicios creativos y comunicativos, con relevancia tanto para el sector educativo, institucional y cultural, como para las estrategias de comunicación corporativa, campañas promocionales y movilidad digital. Su contribución no solo radica en producir materiales visuales, sino también en acompañar procesos técnicos y de distribución que hacen posible una expresión artística, institucional o comercial con calidad y alcance.



ASPECTOS REGULATORIOS:

La entidad estatal, en el marco de un proceso de contratación, debe identificar y aplicar la normativa vigente relacionada con el objeto contractual. Esta comprende tanto las disposiciones que regulan el mercado del bien o servicio, como aquellas que establecen parámetros específicos para la actividad de los proveedores y compradores. Dentro de este marco regulatorio se incluyen las normas de carácter constitucional, legal, reglamentario, institucional, así como las normas técnicas que definen estándares de calidad y seguridad en el mobiliario. Es indispensable, además, tener en cuenta la normatividad ambiental y los recientes cambios en su implementación, dado el impacto directo que pueden tener en los procesos de adquisición y en la sostenibilidad de los productos.

Entre las principales disposiciones aplicables se destacan:

- ✓ Constitución Política de Colombia, como norma de normas que orienta los principios de transparencia, eficiencia y responsabilidad en la contratación pública.
- ✓ Ley 1150 de 2007, que introduce medidas para la eficiencia y transparencia en los procesos de contratación estatal.
- ✓ Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción), que refuerza los mecanismos de prevención, control y sanción de la corrupción en la gestión contractual.

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 6 de 11
		Código: JC-P03-F15
		Versión: 02
		Fecha de Actualización: 07-10-2020

- ✓ Decreto 1082 de 2015, decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional, que consolida y organiza la reglamentación en materia de contratación estatal.
- ✓ Estatuto de Contratación de la Universidad del Tolima.

3.2. ANÁLISIS DE OFERTA

3.2.1. ¿Quién vende el bien, obra o servicio?

Se ha podido identificar posibles oferentes en el mercado a nivel regional y nacional. La comercialización u ofrecimiento del objeto a contratar no se encuentra afectada por monopolio legal o estatal, por lo que todas las personas naturales o jurídicas que cuenten con la capacidad legal establecidas en el código civil y de comercio, están en capacidad de presentar oferta y suscribir el correspondiente contrato.

Se realiza la consulta por código UNSPSC en la base de datos de proveedores del SECOP II arrojando como resultado las siguientes empresas:

Panamericana Formas e Impresos S.A; Jorge Hernán Jaramillo Ochoa; Unión Temporal Marco 16; Unión Temporal Printer- El Tiempo; El Colombiano S.A. & CIA. S.C.A.; Legislación Económica S.A.; Dígitos y Diseños Industria Graficas S.A.S. son los proveedores adjudicatarios que prestarán sus servicios durante la vigencia del Acuerdo Marco.

La industria de publicidad, impresión y servicios complementarios en Colombia ha mostrado un comportamiento estable y con tendencia al crecimiento, impulsado por la digitalización de los procesos comunicativos y la creciente demanda de servicios gráficos y promocionales por parte de instituciones públicas y privadas. En 2024, el mercado nacional de servicios de impresión alcanzó un valor estimado de USD 1.250 millones, con un crecimiento aproximado del 5,2 % respecto al año anterior, mientras que el segmento de publicidad impresa y gráfica representó cerca de USD 480 millones, consolidándose como uno de los componentes más dinámicos dentro de la economía creativa y cultural (6Wresearch, 2024a; The Business Research Company, 2024). En el contexto latinoamericano, Colombia ocupa una posición destacada por su capacidad de producción gráfica, calidad de diseño y expansión en el ámbito de la impresión digital, cuyo crecimiento anual se proyecta en torno al 3,3 % entre 2025 y 2029 (6Wresearch, 2024b). En términos macroeconómicos, estas actividades contribuyen de manera significativa al sector terciario de servicios, vinculándose directamente con la economía naranja, que en su conjunto aporta cerca del 2,6 % del PIB nacional, según estimaciones del Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2024).

¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes, obras o servicios?

La dinámica de producción, distribución y entrega de los servicios de publicidad, impresión y actividades complementarias en Colombia se caracteriza por una cadena de valor

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 7 de 11
		Código: JC-P03-F15
		Versión: 02
		Fecha de Actualización: 07-10-2020

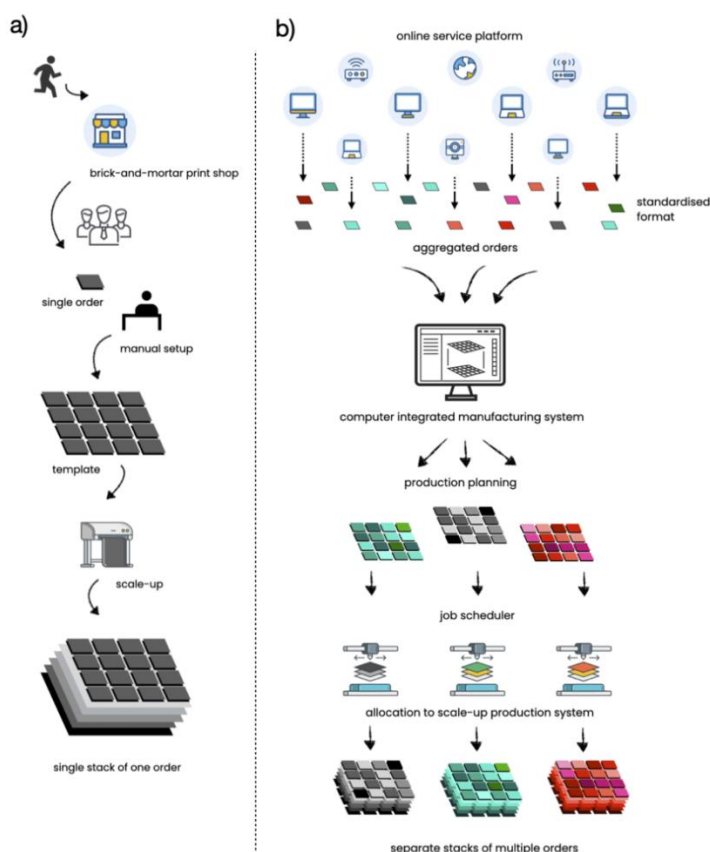
integrada que combina procesos tecnológicos, creativos y logísticos.

En la etapa de producción, las empresas desarrollan piezas gráficas, impresas o digitales a partir de requerimientos institucionales o corporativos, utilizando software especializado en diseño, equipos de impresión offset o digital, y materiales como papel, tintas y acabados técnicos. Este proceso incluye fases de planeación creativa, diseño, revisión de artes finales y control de calidad.

En cuanto a la distribución, los productos o materiales publicitarios suelen ser entregados directamente al cliente o distribuidos a través de canales físicos (mensajería, transporte interno, empresas de logística) y digitales (envío de archivos o campañas virtuales). Las empresas del sector mantienen alianzas con proveedores de insumos, servicios de mensajería y plataformas tecnológicas para optimizar tiempos y costos.

Finalmente, la entrega del servicio se realiza bajo esquemas de contratación directa o a través de acuerdos marco con entidades públicas y privadas, cumpliendo con cronogramas y especificaciones técnicas previamente establecidas. Este flujo garantiza la trazabilidad del proceso, la satisfacción del cliente y la continuidad operativa de las campañas institucionales o promocionales.

Figure 1



3.3. ANÁLISIS DE DEMANDA

3.3.1. ¿Cómo ha adquirido la Universidad del Tolima en el pasado este bien, obra o servicio?

La Universidad del Tolima en vigencias anteriores realizó entre otras las siguientes contrataciones que tienen objeto similar al del presente proceso:

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN

ANÁLISIS DEL SECTOR

Página 9 de 11

Código: JC-P03-F15

Versión: 02

Fecha de Actualización:
07-10-2020

 País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuántia	Estado
	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	627-2025	Prestar servicios de diseño e impresión de elementos de publicidad para el Hospital Veterinario de la Universidad del Tolima	Presentación de oferta	1/10/2025 6:59 AM (UTC -5 horas)	-	10.341.100 COP	Publicado Detalle
	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	573-2025	Prestación de servicios de elaboración de volantes, afiches y diplomas para el proyecto "Tejiendo sonrisas" de la Universidad del Tolima	Presentación de oferta	17/09/2025 10:29 PM (UTC -5 horas)	-	600.000 COP	Publicado Detalle
	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	445-2025	Prestar servicios publicitarios en un medio de comunicación impreso y digital de circulación nacional sobre asuntos institucionales de la Universidad del Tolima.	Presentación de oferta	5/09/2025 8:57 PM (UTC -5 horas)	-	20.000.000 COP	Publicado Detalle
	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	423-2024	Diseñar y elaborar material publicitario del Hospital Veterinario de la Universidad del Tolima en el marco del Congreso Nacional de Medicina Veterinaria VEPA Colombia.	Presentación de oferta	17/03/2025 12:28 PM (UTC -5 horas)	-	18.230.800 COP	Publicado Detalle
	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	355-2024	Prestar servicios publicitarios en un medio de comunicación impreso y digital de circulación nacional sobre la promoción, oferta académica y demás asuntos institucionales de la Universidad del Tolima.	Presentación de oferta	10/03/2025 12:45 PM (UTC -5 horas)	-	20.000.000 COP	Publicado Detalle

3.3.2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Una vez realizada la Consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (Colombia Compra Eficiente) SECOP II, se evidencian entre otras los siguientes procesos de contratación donde adquieren bienes y servicios similares a los del presente proceso:

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 10 de 11
		Código: JC-P03-F15
		Versión: 02
		Fecha de Actualización: 07-10-2020

<u>País</u>	<u>Entidad Estatal</u>	<u>Referencia</u>	<u>Descripción</u>	<u>Fase actual</u>	<u>Fecha de publicación</u>	<u>Fecha de presentación de ofertas</u>
	MUNICIPIO DE GACHANCIPÁ	SMC 044-2025	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO E IMPRESO PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE GACHANCIPÁ	Presentación de oferta	6/10/2025 8:12 AM (UTC -5 horas)	8/10/2025 8:00 AM (UTC -5 horas)
	EMPRESA TURISTICA MINA DE SAL DE NEMOCON	OC-049-2025	ORDEN DE COMPRA	Presentación de oferta	4/10/2025 12:03 PM (UTC -5 horas)	-
	ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	SAMC-SEGD-003-2025 (Manifestación de interés (Menor Cuantía))	LOTE 1 - «PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE CARÁCTER MASIVO, ALTERNATIVO Y COMUNITARIO CON EL FIN DE DIFUNDIR LA VISIBILIDAD DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO DE LA SECRETAR (M	Manifestación de interés (Menor Cuantía)	3/10/2025 9:32 PM (UTC -5 horas)	14/10/2025 8:00 AM (UTC -5 horas)
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	UNAL 2064 ODC 17 2025	AYALA PULIDO OSCAR JAVIER - ADQUIRIR MATERIAL IMPRESO PARA LAS DIVULGACIONES Y PUBLICACIONES DEL PROYECTO LA VORÁGINE EDICIÓN CONMEMORATIVA.	Presentación de oferta	3/10/2025 2:22 PM (UTC -5 horas)	-
	UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	1198 DE 2025	ADQUISICIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO	Fase de ofertas	3/10/2025 10:32 AM (UTC -5 horas)	-

Como se observa en el cuadro anterior, las Entidades Públicas adquieren este tipo de elementos por medio de procesos de contratación teniendo en cuenta la cuantía. Así mismo, los plazos de ejecución y forma de pago dependen de la cantidad de servicios requeridos.

Para el caso de las empresas privadas, estas celebran contratos atendiendo la reglamentación dispuesta en los códigos civil y comercial dependiendo del caso.

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 11 de 11
		Código: JC-P03-F15
		Versión: 02
		Fecha de Actualización: 07-10-2020

5. CONSULTA DE PRECIOS

Con el propósito de comparar los precios del mercado de los bienes a adquirir, se tuvieron en cuenta los valores de las cotizaciones presentadas.

Los precios incluyen todos los costos, gastos y contribuciones necesarios para la correcta ejecución del contrato. Se han recepcionado dos cotizaciones en un total de (06) seis folios para la revisión de precios en el mercado; pese a que sea a monto agotable.

Firma de quien elaboró:	 CFSG-1348
Nombre completo de quien elaboró:	JUAN DAVID GÓMEZ GONZÁLEZ
Cargo:	Secretario General
Dependencia:	Secretaría General
E-mail:	sgut@ut.edu.co