



Especial del día de la **MUJER**

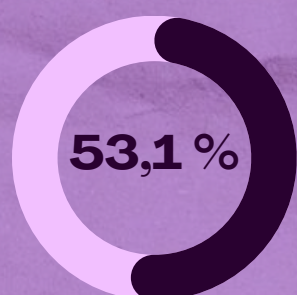
**Mercado Laboral en
Colombia e Ibagué**
Cuarto trimestre de 2025



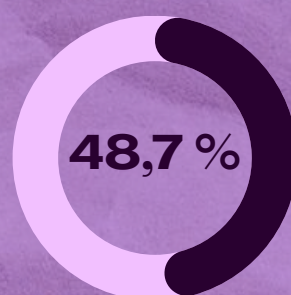


Indicadores Laborales para las mujeres en Colombia e Ibagué

Tasa Global de Participación (**TGP**)
Nacional

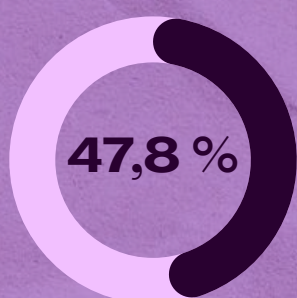


Tasa Global de Participación
Ibagué

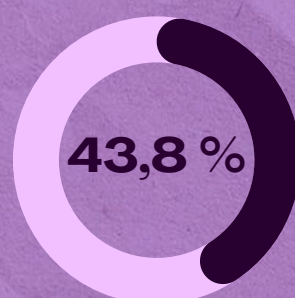


En Ibagué las mujeres registran una participación **4,41 puntos porcentuales (p.p.)** menor a la participación laboral de la mujer a nivel Nacional.

Tasa de Ocupación (**TO**)
Nacional



Tasa de Ocupación
Ibagué

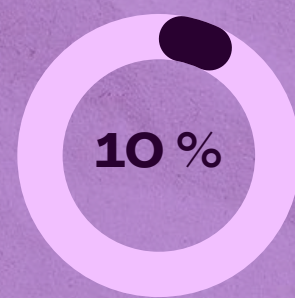


Las mujeres en Ibagué presentan una menor ocupación (**3,99 p.p.**) en comparación con la TO de la mujer a nivel Nacional.

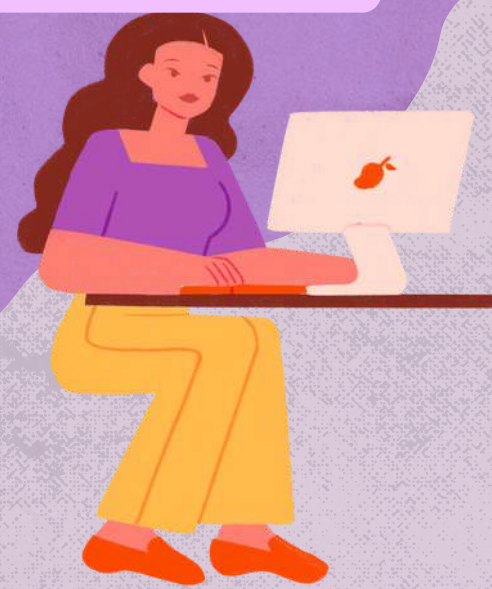
Tasa de Desocupación (**TD**)
Nacional



Tasa de Desocupación
Ibagué

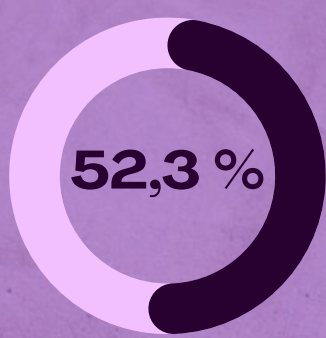


La TD femenina de Ibagué se encuentra **0,04 p.p.** por encima a TD femenina nacional.

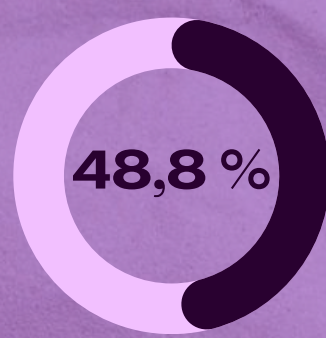




Tasa de Informalidad (TI)
Nacional

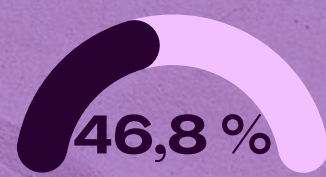


Tasa de Informalidad
Ibagué

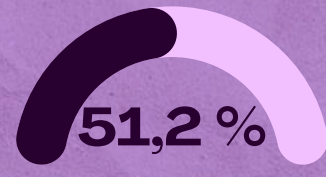


En Ibagué las mujeres evidencian una TI **3,55 p.p.** inferior a la nacional femenina.

Población Fuera de la Fuerza de Trabajo (**PFFT**)
Nacional



Población Fuera de la Fuerza de Trabajo
Ibagué



Las mujeres en Ibagué registran una mayor incidencia en la PFFT.

Promedio Nacional de los ingresos laborales
\$1.875.086

Promedio de Ibagué ingresos laborales
\$ 1.741.330

Las ibaguereñas tienen en promedio **\$108.842** más de ingresos no laborales (**\$996.692**) que el promedio de ingresos no laborales de las mujeres en Colombia que es de **\$887.850** aunque tienen un ingreso laboral menor.



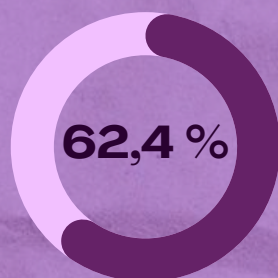


Mayor presencia de mujeres ocupadas según el estado civil en:

Divorciada
(**Colombia**)



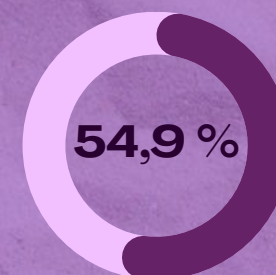
TO



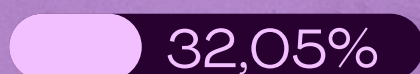
Divorciada
(**Ibagué**)



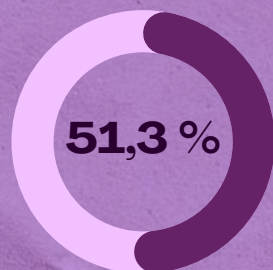
TO



Con pareja (**Colombia**)



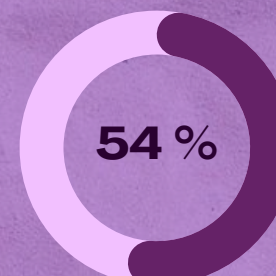
TO



Con pareja (**Ibagué**)

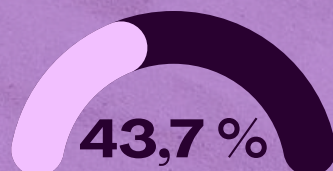


TO

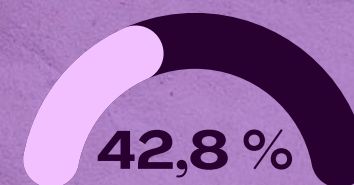


Concentración de mujeres ocupadas según el nivel educativo en:

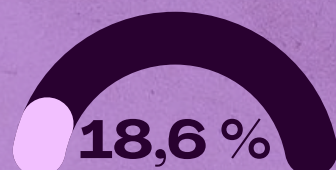
Secundaria
(**Nacional**)



Secundaria
(**Ibagué**)



Universitario
(**Nacional**)



Universitario
(**Ibagué**)



En Ibagué las mujeres tienen una mayor proporción de ocupadas con título universitario.

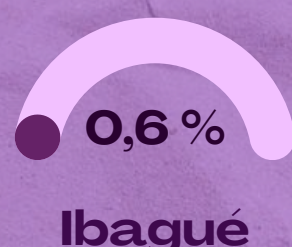




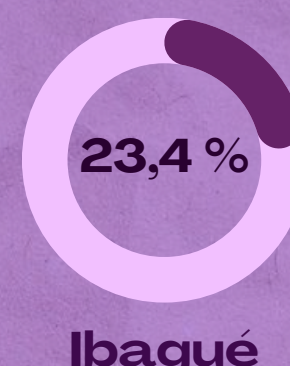
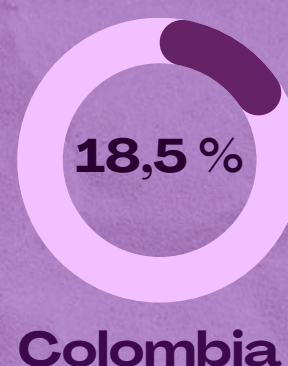
En Ibagué hay una mayor proporción de ocupadas que son jefas de hogar (**50,18%**) que la proporción de jefas de hogar del promedio nacional (**46,85%**).

Participación de mujeres ocupadas según la rama de actividad:

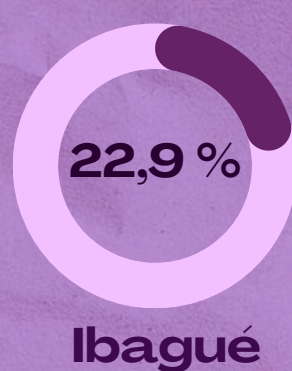
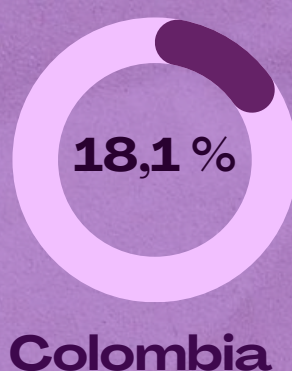
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca



Comercio y reparación de vehículos



Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana



Actividades artísticas, entretenimiento, entre otras actividades



En Ibagué las mujeres tienden a ser más asalariadas que el promedio en Colombia (**59,41%**) mientras que en Colombia un **50,64%**.

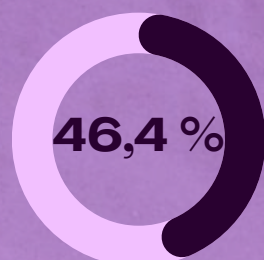
La proporción de empleadas del gobierno en Ibagué es de **6,93%** y es superior a la de Colombia que es de **4,42%**.





Ibagué

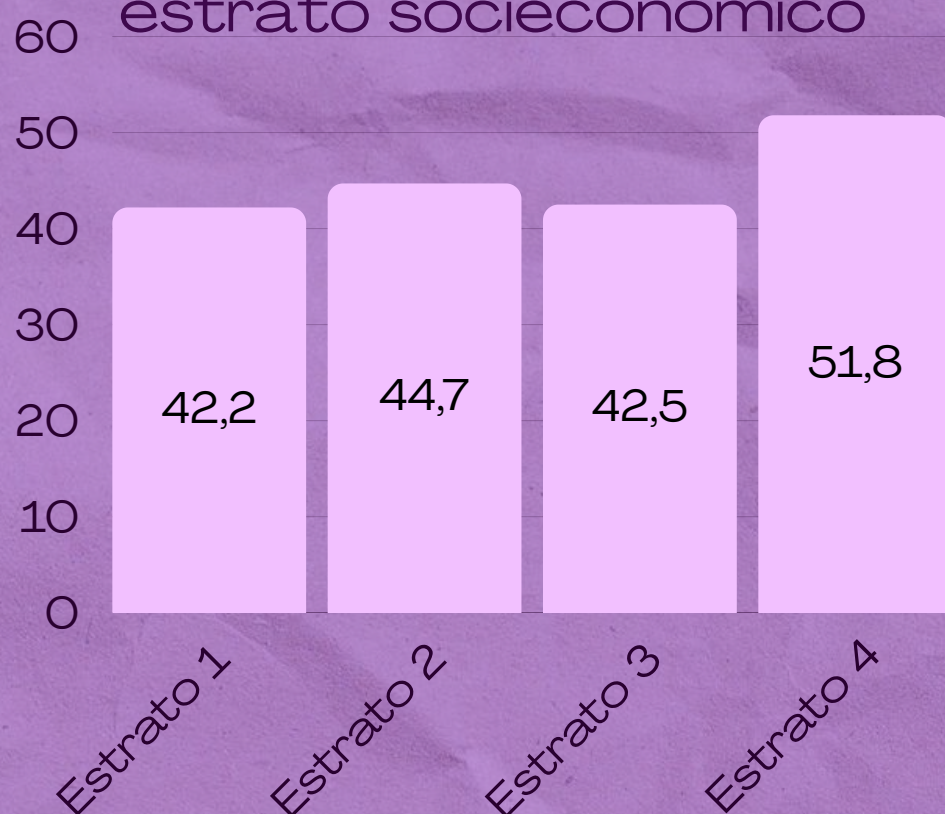
TGP
Estrato 1



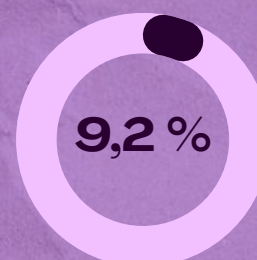
TGP
Estrato 2



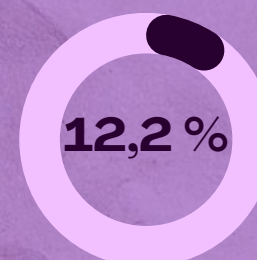
T. Ocupación según estrato socioeconómico



TD
Estrato 1

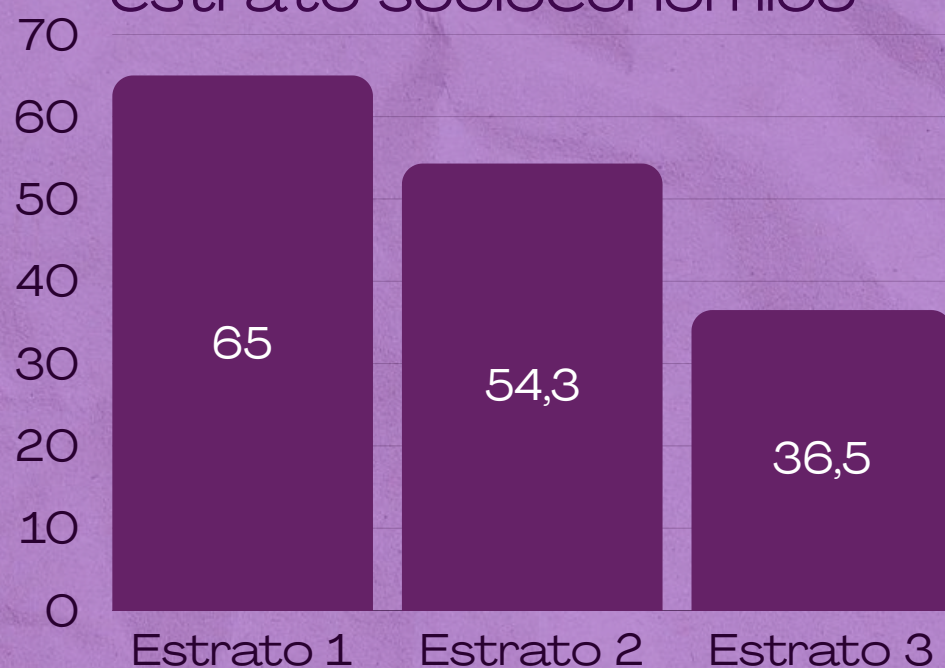


TD
Estrato 2



En Ibagué, a medida que se aumenta el estrato, aumenta la tasa de ocupación de las mujeres.

T. Informalidad según estrato socioeconómico



En Colombia sucede que a medida que el estrato socioeconómico aumenta se mejoran los indicadores laborales por lo que las mujeres pobres enfrentan más problemas laborales.

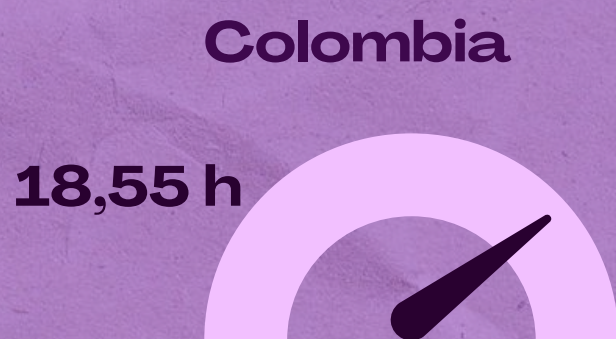




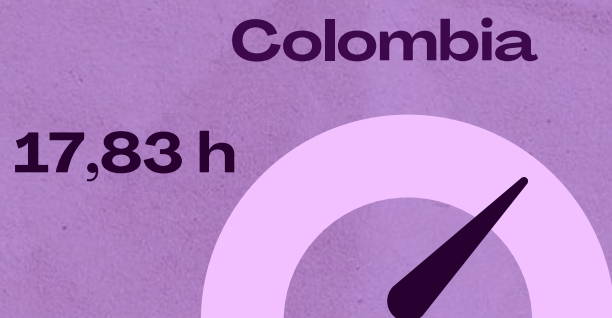
Si una mujer tiene dos trabajos y realiza actividades domésticas al día dedica en tiempo



Ahora si a lo anterior se le suma el cuidado niños



Si además de trabajo y doméstico cuida enfermos



Las mujeres en Ibagué dedican
más horas en todas las
actividades respecto al total
nacional.

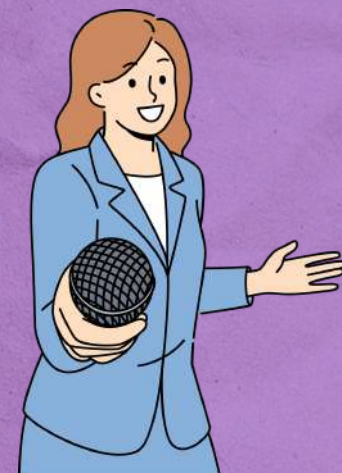




Percepciones y experiencias sobre el mercado laboral ibaguereño

La actividad laboral que más percibe Ana como de mayor demanda laboral es la asociada con el cuidado de personas adultas. Pocas oportunidades para conseguir trabajo en la profesión estudiada, en especial, por la sobre oferta de profesionales en comunicaciones.

Conversando con
Ana Quintero-
Comunicadora
social y periodista



Señala que percibe una mayor preferencia por contratar a hombres que mujeres: “hombres tienen prioridad en ciertas labores que las mujeres.”

**Viviana Arévalo
Castiblanco,**
Asesora comercial

Comenta que las pocas oportunidades laborales para los jóvenes con formación superior hacen que tengan que emigrar a otras ciudades u otros países.

Berta Saavedra,
Operaria del área
de la universidad
del Tolima





Percibe un avance en la existencia de espacios para una mayor participación de la mujer en la vida laboral y económica a partir de las acciones gubernamentales.

Alexa Buitrago,
Contratista de la
universidad del
Tolima

Destaca la poca capacidad de absorción que tiene el mundo laboral de las y los investigadores, su espacio de trabajo se reduce a la universidad y centros de investigación.

Jeidy Galeano,
Docente
Universitaria e
investigadora
socioambiental



Señala que las mujeres han avanzado mucho en su formación para competir laboralmente y se requiere que existan condiciones parejas frente a los hombres.

Natalia Zamora,
Funcionara de
Cortolima





Especial del día de la **MUJER**

Elaborado por:
Victoria Sereno Corral
Lisbeth Carolina Martínez
Juan Manuel Arango
Jhoan Oyola Mendez
Diego Ramírez Reinoso

Fuente:
Elaboración propia
Datos tomados de la GEIH
trimestre octubre-diciembre
2025, DANE

Fecha de
elaboración:
8 de marzo de 2026

f @oetUT



@obs.empleo_tolima



@oetTolima



obs.empleorecursoshumanos@ut.edu.co

