SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO
SEMESTRE A-2026

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					TOTAL	RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
					TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL					
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Ibagué (Campus UT)	SEMINARIO PLAN DE VIDA	12249	6	6	0	6	0,5	18,5	SI		Tema 1: Diseño de planes de vida profesional en jóvenes universitarios como herramienta para la empleabilidad en Colombia. Tema 2: Estrategias de autocuidado y bienestar ocupacional en estudiantes y profesionales para mejorar su proyecto de vida. Tema 3: La resiliencia personal como factor clave en la construcción de proyectos de vida en contextos de incertidumbre.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Sala de Juntas a las 8:00 a.m. / 12-11-2025
				12599	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia universitaria.		
				12650	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia universitaria.		
				12763	4	6	0	6	0	16	NO			
				12974	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia universitaria.		
				13411	6	6	0	6	4	22	SI			
				14343	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde		
				14709	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				14744	3	6	0	6	0	15	NO			
				14864	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docente universitaria.		
				14884	4	6	0	6	0	16	NO			
				14970	4	6	0	6	0	16	NO			
				15025	3	3,8	0	3	0	9,8	NO			
				15043	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docente universitaria.		
				15211	3	6	0	6	2,5	17,5	NO			
				15600	4	6	0	1,5	6	17,5	NO			
				15816	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				16446	6	6	0	6	0	18	SI			
				16682	4	6	0	6	0	16	NO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Ibagué (Campus UT)	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	12309	6	6	0	6	0	18	NO		Tema 1: Impacto de la transformación digital en los fundamentos de la administración en empresas colombianas. Tema 2: La vigencia de los principios clásicos de administración en las PYMES del Tolima. Tema 3: Evolución de los modelos administrativos frente a la globalización y la economía del conocimiento.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Auditorio de la Facultad a las 8:00 a.m. / 13-11-2025
				12861	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, no tiene experiencia en docencia universitaria.		
				12875	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, los posgrados que reporta no corresponden al área de la administración.		
				13012	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, se solicita título de maestría y el aspirante tiene título de especialización.		
				13324	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin maestría en el área.		
				13396	6	6	0	6	6	24	SI			
				13902	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, se solicita título de pregrado en administración y tiene título de economista.		
				13918	6	6	0	6	4	22	NO			
				14690	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al solicitado.		
				14871	4	6	0	6	0	16	NO			
				15045	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia docente Universitaria.		
				15199	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, se solicita un año de experiencia docente universitaria y no lo acreditan.		
				15322	6	6	0	6	5	23	SI			
				15694	6,0	1,03	0	6,0	0	13,03	NO			
				15704	10	6	0	6	6	28	SI			
				16542	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, se solicita profesional en administración y acredita título.		
				16567	6	6	0	6	0	18	NO			
				16760	4	6	0	6	0	16	NO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Ibagué (Campus UT)	PROYECTOS	13542	6	6	2	2,2	6	22,2	SI		Tema 1: Uso de metodologías ágiles en el desarrollo de proyectos tecnológicos en Ibagué. Tema 2: Gestión de riesgos en proyectos de infraestructura pública en Colombia. Tema 3: Evaluación de proyectos sociales con impacto comunitario en el Tolima.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Auditorio de la Facultad a las 09:30 a.m. / 13-11-2025
				14272	6	6	0	6	0	18	SI			
				14885	4	6	0	6	0	16	NO			
				15047	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia docente Universitaria.		
				15138	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al solicitado.		
				15346	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no es del área de la administración.		
				15529	6	6	0	6	5	23	SI			
				16137	6	6	0	6	0	18	SI			
				16316	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, maestría no es del área de la administración.		
				16743	4	6	0	4,65	0,5	15,2	NO			
				12047	6	3,2	0	6	0	15,2	NO		Tema 1: Reformas tributarias y sus implicaciones en las Mipymes.	Presencial: Universidad del
				12542	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia docente Universitaria.		
				12563	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia docente Universitaria.		
				13891	6	6	2	6	1	21	SI			
				14441	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia profesional soportada, según terminos de referencia.		

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO
SEMESTRE A-2026

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					TOTAL	RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
					TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL					
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Ibagué (Campus UT)	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	14570	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docente universitaria.	Tema 2: Reestructuración de pasivos e insolvencia empresarial. Tema 3: Gobierno corporativo y cumplimiento legal en PYMES colombianas.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Sala de Juntas a las 08:00 a.m. / 13-11-2025
				14796	3	6	2	4,91	0	15,9	SI			
				15066	4	4	0	6	0	14	NO			
				15077	6	6	0	6	6	24	SI			
				15333	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, no tiene experiencia en docencia universitaria		
				16108	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, no tiene experiencia en docencia universitaria		
				16168	3	6	0	6	0,5	15,5	NO			
				16418	3	6	0	6	0,5	15,5	NO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN EMPRENDIMIENTO	Ibagué (Campus UT)	LEGISLACIÓN PARA LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	11988	6	6	0	6	6	24,0	SI		Tema 1: Retos en la protección de diseños industriales para emprendedores. Tema 2: La propiedad intelectual como estrategia de competitividad en startups tecnológicas.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Sala de Juntas a las 09:30 a.m. / 13-11-2025
				15080	6	3,2	0	6	0	15,2	SI			
				16113	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, no tiene experiencia en docencia universitaria		
				16426	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin el posgrado requerido.		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	Ibagué (Campus UT)	FACTORES DE RIESGO EN EL TRABAJO	12228	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfill, sin experiencia profesional requerida.	Tema 1: Gestión de riesgos psicosociales en el trabajo remoto en Colombia. Tema 2: Prevención de accidentes laborales en el sector de la construcción en el Tolima. Tema 3: Estrategias de bienestar laboral para reducir el ausentismo en empresas de servicios.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Sala de Juntas a las 8:00 a.m. / 14-11-2025
				12637	6	6	0	6	0,5	18,5	SI			
				12721	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia universitaria.		
				12729	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia universitaria.		
				12764	4	6	0	6	0	16	SI			
				12971	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia universitaria.		
				13067	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin el posgrado requerido, igualmente, sin la experiencia profesional solicitada.		
				13154	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin el posgrado requerido.		
				13433	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin la experiencia profesional solicitada.		
				14834	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia universitaria.		
				14966	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin el posgrado requerido.		
				15402	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin el posgrado requerido.		
				15650	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin el posgrado requerido.		
				15976	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin el posgrado requerido.		
				16142	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin el posgrado requerido.		
				16519	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia universitaria.		
				16692	4	6	0	6	0	16	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	Ibagué (Campus UT)	ELECTIVA III - TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TIC) PARA LA GERENCIA DEL TALENTO	13296	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, sin el posgrado requerido.	Tema 1: Uso de plataformas digitales para la gestión del talento humano en Colombia. Tema 2: Aplicación de People Analytics para la toma de decisiones en gestión de personal. Tema 3: Impacto de la inteligencia artificial en procesos de selección y	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Auditorio Facea a las 16:00 p.m. / 12-11-2025
				13726	10	6	0	6	4,33	26,3	SI			
				14091	10	6	0	6	1,75	23,8	SI			
				14476	6	6	2	6	5,5	25,5	SI			
				14477	6	6	0,87	6	0,5	19,4	NO			
				14818	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin el posgrado requerido.		
				15532	6	6	0	6	5	23	NO			
				15722	6	6	0	6	0	18	NO			
				16781	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia universitaria.		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en Emprendimientos y Herramientas digitales	Ibagué (Campus UT)	DESARROLLANDO, PROTOTIPANDO Y MODELANDO MI PRODUCTO O SERVICIO	12049	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple perfil, el pregrado no corresponde al requerido.	Tema 1: Prototipado ágil como estrategia para validar modelos de negocio en emprendimientos digitales. Tema 2: ¿Qué herramientas o técnicas de prototipado resultan más adecuadas para validar una propuesta de valor en un modelo de negocio innovador?. Tema 3: Modelado de	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Sala de Juntas de la Facultad a las 10:40 a.m. / 13-11-2025
				12079	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, no adjuntó certificado de estudios de pregrado		
				12169	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia universitaria.		
				13380	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, no soporta experiencia con prototipado, ni formulación de proyectos.		
				14029	6	6	2	4,9	4,5	23,4	SI			
				14077	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				14103	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin soporte de expericia profesional de dos años.		
				14328	4	6	2	6	0	18	SI			

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO
SEMESTRE A-2026

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					TOTAL	RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
					TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL					
				14711	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin soporte de expericia profesional de dos años.	productos innovadores para atender necesidades sociales en Ibagué.	
				14855	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				15390	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				15877	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	PENSAMIENTO ESTRATEGICO	12081	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria	Tema 1: Diseño de estrategias empresariales frente a la incertidumbre económica en Colombia. Tema 2: El papel del pensamiento estratégico en la gestión de la innovación organizacional. Tema 3: Planeación estratégica aplicada a las PYMES del sector agroindustrial del Tolima.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Auditorio de la Facultad a las 15:00 p.m. / 13-11-2025
				12221	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				12255	6	6	0	6	0	18	SI			
				12330	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				12398	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				12600	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				12863	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				13095	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				13298	6	6	2	5,17	0	19,2	SI			
				13376	4	6	0	5,6	0	15,6	NO			
				13480	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				13670	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				13913	6	6	0	6	4	22	SI			
				14357	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				14692	4	6	0	3,9	0	13,9	NO			
				14746	3	6	0	6	0	15	NO			
				14836	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				14876	3	6	0	6	0	15	NO			
				14981	6	0	6	6	0	18	SI			
				15023	3	3,77	0	2,8	0	9,57	NO			
				15106	6	3,73	0	6	0	15,73	NO			
				15214	3	6	0	6	2,5	17,5	NO			
				15818	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				15878	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				15998	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				16067	6	6	0	4,58	0,5	17,08	NO			
				16155	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				16731	4	6	0	6	0	16	NO			
				16747	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				16784	6	6	0	4,25	0	16,25	NO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN COACHING	12253	6	4	0	6	0,5	16,5	NO		Tema 1: Coaching ejecutivo como herramienta de liderazgo en organizaciones colombianas. Tema 2: Aplicación del coaching para la gestión del cambio y la transformación cultural. Tema 3: El coaching de equipos para mejorar la productividad y cohesión	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Sala de Juntas a las 10:00 a.m. / 12-11-2025
				12266	3	2	0	6	0	11	NO			
				12399	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				12723	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				12973	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				13394	6	6	0	6	6	24	SI			
				14340	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				14712	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				14867	4	6	0	6	0	16	NO			
				14879	3	6	0	6	0	15	NO			
				14982	6	6	0	6	0	18	SI			

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO
SEMESTRE A-2026

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					TOTAL	RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
					TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL					
				15021	3	3,77	0	2,8	0	9,57	NO		productividad y cohesión laboral.	
				15601	4	6	0	1,5	6	17,5	NO			
				16015	6	6	2	6	4	24	SI			
				16130	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				16462	6	6	0	6	0	18	SI			
				16728	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	GESTION DE OPERACIONES	15134	10	6	0	6	6	28	SI		Tema 1: Optimización de procesos en empresas manufactureras del Tolima mediante Lean Manufacturing. Tema 2: Gestión de la capacidad operativa en instituciones de salud en Colombia. Tema 3: Transformación digital en la gestión de	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Oficina Dirección del Departamento a las 08:00 a.m. / 12-11-2025
				15398	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				15978	4	6	0	3,9	0	13,9	SI			
				16001	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Ibagué (Campus UT)	GESTION DE LA CULTURA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL	12097	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.	Tema 1: Modelos para disagnósticas la cultura organizacional. Tema 2: Modelos de gestión del cambio en las organizaciones. Tema 3: Elmentos de la cultura organizacional que hacen posible innovación empresarial.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Auditorio Facea a las 10:00 a.m. / 12-11-2025
				12400	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				12640	6	6	0	6	0,5	18,5	SI			
				12866	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				13107	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				13323	6	6	2	5,17	0,5	19,67	SI			
				13616	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				13671	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				14716	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				14736	3	6	0	6	0	15	NO			
				14901	3	6	0	6	0	15	NO			
				14983	6	6	0	6	0	18	SI			
				15020	3	3,77	0	2,8	0	9,57	NO			
				15606	4	6	0	1,5	6	17,5	NO			
				15626	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				16004	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				16117	4	6	0	6	0	16	NO			
				16159	6	6	0	4,58	0,5	17,1	NO			
				16341	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				16532	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				16722	4	6	0	6	0	16	NO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Ibagué (Campus UT)	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	12087	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.	Tema 1: El desarrollo organizacional como estrategia para mejorar la productividad laboral. Tema 2: Implementación de planes de desarrollo organizacional en el sector textil.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Auditorio de la Facultad a las 17:00 p.m. / 13-11-2025
				12104	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				13617	4	6	0	3,9	1	14,9	NO			
				14694	4	6	0	3,75	2	15,75	NO			
				14714	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				14733	3	6	0	6	0	15	NO			
				14870	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				14914	3	6	0	6	0	15	NO			
				14984	6	6	0	6	0	18	SI			
				15016	3	3,77	0	2,8	0	9,57	NO			
				15042	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				15325	6	6	0	6	5	23	SI			

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO
SEMESTRE A-2026

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					TOTAL	RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
					TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL					
				15343	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.	Tema 3: El rol del desarrollo organizacional en la sostenibilidad de PYMES colombianas.	
				15603	4	6	0	1,5	6	17,5	NO			
				15634	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				15683	10	6	0	6	6	28	SI			
				16126	4	6	0	6	0,5	16,5	NO			
				16468	6	6	0	6	0	18	SI			
				16539	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				16646	6	6	0	6	0	18	NO			
				16744	4	6	0	6	0	16	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Ibagué (Campus UT)	INDICADORES DE GESTION APLICADOS AL TALENTO HUMANO	12065	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.	Tema 1: Diseño de tableros de control de talento humano para empresas del sector servicios. Tema 2: Uso de indicadores de clima laboral y compromiso en empresas colombianas. Tema 3: Sistemas de Gestión del Desempeño como base para la toma de decisiones estratégicas.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Sala de Juntas a las 10:00 a.m. / 14-11-2025
				12661	6	6	0	6	0,5	18,5	SI			
				12872	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				13108	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				14398	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				14748	3	6	0	6	0	15	NO			
				14903	3	6	0	6	0	15	NO			
				15014	3	3,77	0	2,8	0	9,57	NO			
				15207	6	6	0	6	0,5	18,5	SI			
				15388	3	6	2	2,67		13,7	NO			
				15608	4	6	0	1,5	6	17,5	SI			
				15891	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				16546	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO	Ibagué (Campus UT)	COMUNICACION INTEGRAL PARA EL MERCADEO	12182	4	6	0	6	4,5	20,5	SI		Tema 1: Diseño y medición de campañas digitales para empresas agroindustriales. Tema 2: El rol de la comunicación digital en el posicionamiento de productos agrícolas del Tolima. Tema 3: Tendencias de comunicación de marketing en plataformas sociales en 2025.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Auditorio de la Facultad a las 15:00 p.m. / 14-11-2025
				12846	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				13619	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				13694	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, la experiencia profesional no es la solicitada.		
				15111	4	6	0	6	0	16	SI			
				15839	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				16007	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				16141	6	6	0	4,58	0,5	17,1	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO	Ibagué (Campus UT)	GERENCIA DE VENTAS	12184	4	6	0	6	4,5	20,5	SI		Tema 1: Uso de CRM para mejorar la gestión de ventas en PYMES colombianas. Tema 2: Estrategias de ventas consultivas en el sector automotriz en Colombia. Tema 3: Transformación digital en la gestión de ventas B2B.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Sala de Juntas a las 16:00 p.m. / 13-11-2025
				12252	6	6	0	6	0	18	NO			
				13128	6	6	2	6	6	26	SI			
				13393	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				13540	6	6	2	2,2	4	20,2	NO			
				13620	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				13695	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				16010	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				16064	6	6	2	6	4	24	SI			
				16150	6	6	0	4,58	0,5	17,1	NO			
				16187	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				16600	6	6	0	6	0	18	NO			
				12186	4	6	0	6	4,5	20,5	NO			
				12250	6	6	0	6		18	NO			
				12487	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				13129	6	6	2	6	6	26	SI			
				13524	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				13541	6	6	2	2,2	6	22,2	SI			

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO
SEMESTRE A-2026

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					TOTAL	RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
					TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL					
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO	Ibagué (Campus UT)	PLAN DE MERCADEO	13641	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.	Tema 1: Elaboración de planes de mercadeo para productos agroindustriales del Tolima. Tema 2: Uso de herramientas digitales en el diseño de planes de mercadeo para startups. Tema 3: Estrategias de mercadeo para marcas colombianas frente a la competencia internacional.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Sala de Juntas a las 14:00 p.m. / 13-11-2025
				13696	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				14074	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				15017	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				15593	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				15890	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				16012	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				16017	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				16051	6	6	2	6	4,5	24,5	SI			
				16157	6	6	0	4,58	0,5	17,08	NO			
				16763	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO	Ibagué (Campus UT)	GESTION LOGISTICA	12473	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.	Tema 1: Optimización de la última milla en empresas de comercio electrónico en Colombia. Tema 2: Diseño de cadenas de suministro sostenibles para exportaciones agrícolas. Tema 3: Impacto de la logística inversa en la	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Auditorio de la Facultad a las 16:00 p.m. / 14-11-2025
				13642	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				14546	4	6	0	3,91		13,91	SI			
				15135	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado requerido en función de la maestría no aplica.		
				15614	4	6	2	6	5,5	23,5	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	Ibagué (Campus UT)	SIMULACIÓN GERENCIAL	12610	4	5,85	0	6	0	15,85	SI		Tema 1: Aplicación de simuladores empresariales en la formación de directivos en Colombia. Tema 2: Simulación financiera como herramienta para la planeación estratégica en PYMES. Tema 3: Uso de la simulación en la toma de decisiones en cadenas de valor agroindustriales.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Auditorio Facea a las 14:00 p.m. / 12-11-2025
				13644	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, Sin posgrados relacionados según terminos.		
				14273	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia profesional soportada, según terminos de referencia.		
				15218	6	6	0	6	0,5	18,5	SI			
				15524	6	6	0	6	5	23	SI			
				15965	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	SIMULACION GERENCIAL	12402	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.	Tema 1: Uso de simuladores empresariales para la toma de decisiones estratégicas en escenarios de incertidumbre. Tema 2: Simulación de escenarios financieros en PYMES colombianas. Tema 3: Aplicación de la simulación gerencial en cadenas de suministro del sector agroindustrial.	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Auditorio Facea a las 08:00 a.m. / 12-11-2025
				12601	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				13109	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, Sin posgrados relacionados según terminos.		
				13645	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				13672	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				14908	3	6	0	6	0	15	SI			
				15117	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
				15525	6	6	0	6	5	23	SI			
				15889	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, sin experiencia en docencia Universitaria según requerimientos.		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	Ibagué (Campus UT)	ELECTIVA III - ANALÍTICA DE DATOS	13469	4	6	0	6	1,49	17,5	SI		Tema 1: Uso de la analítica de datos para optimizar la toma de decisiones estratégicas en PYMES colombianas. Tema 2: Aplicación de big data en la investigación de mercados para empresas en Colombia. Tema 3: Visualización de	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Oficina Dirección Departamento. a las 14:00 p.m. / 13-11-2025
				13646	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				14819	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				15109	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el pregrado no corresponde al requerido.		
				15527	6	6	0	6	5	23	SI			
				15727	6	6	0	6	0	18	SI			

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO
SEMESTRE A-2026

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					TOTAL	RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
					TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL					
				16650	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.	Tema 3: Visualización de datos como herramienta para la gestión gerencial	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	Ibagué (Campus UT)	ELECTIVA I - COACHING EMPRESARIAL	13395	6	6	0	6	6	24	SI		Tema 1: El coaching empresarial como estrategia de liderazgo en empresas colombianas. Tema 2: Aplicación del coaching en procesos de cambio organizacional y gestión del talento. Tema 3:	Presencial: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Auditorio de la Facea a las 14:00 p.m. / 13-11-2025
				14719	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		
				15604	4	6	0	1,5	6	17,5	SI			
				16058	6	6	2	6	4	24	SI			
				16776	0	0	0	0	0	0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde.		

Código aspirante: Código asignado en el momento de la inscripción al aspirante
Títulos: Hasta 10 puntos
Experiencia Universitaria: Maximo 6 puntos
Experiencia Docente No Universitaria: maximo 2 punto
Experiencia Profesional: Maximo 6 puntos
Producción Intelectual: Maximo 6 puntos
Resultado Preseleccionado: indicar si fue preseleccionado o no, o si se declara desierta.
Observación: Describir brevemente porque no fue preseleccionado.
Tema: Registrar la terna de temas para elección del aspirante
Citación: registrar el día, mes, año, hora, lugar y si es presencial referir bloque, auditorio o aula y si es presencial o mediado por las TIC.
Fecha de Publicación: 12 de noviembre de 2025
Elaboró: Departamento de Administración y Mercadeo
Origen: Departamento de Administración y Mercadeo