*La letra cursiva se proporciona únicamente como una guía general; consiste en una breve orientación sobre lo que se espera que los autores incluyan en cada punto del formato. Respetuosamente se solicita que dichos fragmentos sean* ***eliminados*** *al momento de presentar el proyecto de investigación-creación.*

1. **TÍTULO**

*El título constituye la presentación inicial de lo que se pretende investigar. Debe ser claro, preciso y conciso, permitiendo identificar claramente el tema seleccionado dentro de la terna propuesta en la convocatoria.*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

1. **AUTOR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ítem** | **Nombres y apellidos completos** | **No. de Identificación** | **Cargo\*** | **Link del CvLac** |
| **1** |  |  |  |  |

*Cargo: Rol en el proyecto, investigador principal, coinvestigador, auxiliar, consultor, estudiante tesista, entre otros.*

1. **GRUPO DE INVESTIGACIÓN - CREACIÓN:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **LÍNEAS INSTITUCIONALES DE INVESTIGACIÓN - CREACIÓN**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **RESUMEN**

*Máximo 300 palabras* *debe dar una idea clara y precisa al lector sobre la pregunta central de investigación - creación, los objetivos, la justificación y la pertinencia del estudio. Además, debe contener una síntesis del problema, objetivos, diseño metodológico a utilizar para alcanzar esos propósitos de investigación. En proyectos de creación un breve recuento del proceso de creación, lo medios y productos que se derivaran del proceso.*

1. **DURACIÓN** *\_\_\_\_\_ meses*
2. **JUSTIFICACIÓN**

*En una extensión máxima 500 palabras, con interlineado a espacio sencillo, debe presentar los argumentos con los que se justifica la necesidad del proyecto de investigación - creación en función del desarrollo institucional, regional, nacional o mundial*

1. **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

*En una extensión máxima de 500 palabras, con interlineado a espacio sencillo, debe formular claramente la pregunta de investigación - creación que se quiere responder. Al mismo tiempo, se debe hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud de la problemática que se pretende abordar.*

1. **MARCO REFERENCIAL:**

*El marco referencial es una sección crucial en un proyecto de investigación - creación, deberá en una extensión de entre 500 y 1500 palabras, proporcionar el contexto necesario para comprender y evaluar el estudio. Este marco puede incluir elementos como el marco teórico, que consiste en las teorías, conceptos y modelos relevantes para el tema de investigación - creación; los antecedentes, que describen investigaciones previas relacionadas con el tema; el estado del arte, que engloba las investigaciones más recientes y relevantes en el área; y el marco histórico o jurídico, cuando son pertinentes para el proyecto. Estos elementos se utilizan para establecer las bases teóricas y conceptuales sobre las cuales se desarrollará el estudio, brindando una perspectiva amplia y enriquecedora para su análisis e interpretación; en proyectos creación incluir los referentes teóricos y artísticos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el marco referencial puede variar según las necesidades y requisitos específicos del proyecto de investigación - creación..*

***10****.* **OBJETIVOS**

*½ PÁGINA: Los objetivos corresponden a los propósitos de la investigación - creación*

**10.1 OBJETIVOS GENERALES**

*El objetivo general debe enunciar lo que se espera lograr con el estudio en términos de conocimiento y debe ser coherente con la pregunta de investigación – creación*

* 1. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

*Los objetivos específicos son la secuencia lógica del objetivo general, y se constituyen en un anticipo de lo que se desarrollará en el diseño metodológico de la investigación - creación*

1. **DISEÑO METODOLÓGICO**

*En una extensión entre 500 y 1500 palabras con interlineado espacio sencillo, se debe describir de forma organizada y precisa como se alcanzarán los propósitos de la investigación - creación. En este sentido, se deben explicar en detalle, en el caso que aplique:*

*• El enfoque metodológico seleccionado*

*• La definición de las variables o categorías del estudio, haciendo referencia al tipo de variable o categoría, la forma en la que se va a medir.*

*• El diseño del estudio, estableciendo la unidad de análisis, tamaño muestral, criterios de selección e inclusión.*

*• Los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para alcanzar los objetivos propuestos.*

*• En proyectos de investigación-creación se deben explicitar los medios a través de los cuales se realizará la construcción de la obra y sus respectivos registros (guiones, bocetos, fotografías, tratamiento de materiales, etc).*

1. **ASPECTOS BIOÉTICOS**

*Los aspectos éticos son transversales en la investigación - creación, el investigador debe garantizar la integridad científica en todo el proceso. Si aplica para su investigación - creación remitirse al anexo técnico*

1. **BIBLIOGRAFÍA**

*La bibliografía hace referencia a las fuentes de información que se utilizaron en la configuración y formulación de la propuesta de investigación - creación, de acuerdo con el manual de la American Psychological Association (APA) vigente.*

*Incluir filmografía, webgrafía, catálogos, entre otros*

1. **CRONOGRAMA\*:**

| **Actividad** | **Tiempo (meses)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*\* Ajustar el cronograma de acuerdo al tiempo establecido en los términos de referencia de la convocatoria y a los propósitos del proyecto*

1. **PRESUPUESTO\*:**

**Cuadro 1.- Costo total del proyecto:**

Los rubros parciales deben trasladarse al formato del Costo Total:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **U.T. Adm. Central $** | **U.T. Fondo de Invest. $** | **Otros $** | **Total $** |
| Personal |  |  |  |  |
| Equipo |  |  |  |  |
| Insumos y Materiales |  |  |  |  |
| Viajes |  |  |  |  |
| Servicios Técnicos |  |  |  |  |
| Construcciones |  |  |  |  |
| Mantenimiento |  |  |  |  |
| Publicaciones y socialización |  |  |  |  |
| Administración \* |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |

*\* Cuando aplique.*

**En caso de financiación interna y externa, diligencie los siguientes cuadros:**

**Cuadro 2.- Descripción de costos de personal**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de Investigadores** | **Formación** | **Rol en el proyecto1** | **Tiempo Dedicación (h/Semana)** | **Duración** | **C o s t o s** | | | | |
| **U.T. Adm. Central $** | **Fondo de Invest. U.T. $** | **Otros**  **$** | **Total**  **$** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total Costo de Personal** | | | | |  |  |  |  |

*1 Debe identificar el nivel de investigador Principal, coinvestigador, auxiliar, consultor, estudiante, tesista, entre otros.*

*\* En los cuadros de presupuesto se pueden adicionar filas si son necesarias.*

*En la sección de Costos, la columna Otros, corresponde a financiación externa o recursos propios.*

*Aún cuando el proyecto no requiere financiación, es necesario identificar el costo del mismo.*

**Cuadro 3.- Descripción de los equipos requeridos:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.**  **Equipo** | **Justificación uso en proyecto** | **No.**  **Unidad** | **Adquisición** | **Arriendo** | **C o s t o s** | | | | |
| **U.T. Adm. Central $** | **Fondo de**  **Invest. U.T. $** | **Otros**  **$** | **Total**  **$** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Total Costo Equipos | | | | |  |  |  |  |

**Cuadro 4. Descripción de viajes (Sólo se incluyen viajes relacionados con la metodología del proyecto):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Lugar** | **Valor Pasaje** | **Estadía**  **(días)** | **Justificación1** |  | **C o s t o s** | | |
| **U.T. Adm. Central $** | **Fondo de**  **Invest. U.T. $** | **Otros $** | **Total**  **$** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total Costo Viaje** | | | | |  |  |  |  |

*1 Debe incluir el nombre o nombres de los usuarios de los viajes.*

**Cuadro 5. Descripción de Insumos y Materiales:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Uso** | **Cantidad** | **C o s t o s** | | | | | | | |
| **U.T. Adm. Central $** | | **Fondo de Invest. U.T. $** | | **Otros**  **$** | | **Total**  **$** | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |
| **Total Costo Insumos y Materiales** | | | |  | |  | |  | |  |

*Puede considerarse como insumos: muestras vegetales, de fauna, flora, reactivos, bibliografía, software.*

**Cuadro 6.- Descripción Servicios Técnicos:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Justificación** | **Cantidad** | **C o s t o s** | | | | | |
| **U.T. Adm. Central $** | **Fondo de Invest. U.T. $** | **Otros**  **$** | | **Total**  **$** | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
| **Total Costo Servicios Técnicos** | | |  |  |  |  | |

**Cuadro 7. Descripción de Construcciones:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Uso** | **Cantidad** | **C o s t o s** | | | |
| **U.T. Adm. Central $** | **Fondo de Invest. U.T. $** | **Otros**  **$** | **Total**  **$** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Total Costo Construcciones** | | |  |  |  |  |

**Cuadro 8. Publicación y socialización de resultados:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ítem** | **Justificación** | **C o s t o s** | | | |
| **U.T. Adm. Central $** | **Fondo de Invest. U.T. $** | **Otros**  **$** | **Total $** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Total Costo Publicación y Socialización** | |  |  |  |  |

1. **RESULTADOS ESPERADOS:**

*En un máximo de 300 palabras con interlineado a espacio sencillo, deben especificar los resultados o productos derivados de la investigación - creación, los cuales deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología que fueron planteados en la propuesta. Incluir la apropiación social del conocimiento*

De igual forma se debe reportar en la siguiente tabla la dedicación de cada investigador (en h/semana y el total en el proyecto) con el listado de actividades para el logro de los resultados y productos esperados en el proyecto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Investigador | Dedicación h/semana | Asignación de horas totales en el proyecto | Actividades a realizar |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **17. SUGERENCIA DEL PERFIL DE EVALUADORES.**

En el siguiente apartado, registre el perfil de los evaluadores.

*.*