

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO  
SEMESTRE B-2026**

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					TOTAL	RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
					TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL					
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN EMPRENDIMIENTO	Ibagué (Campus UT)	LEGISLACIÓN PARA LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	19441	6	4,64	1	6	0	17,64	SI		1. Derechos de Autor y Patentes en Colombia: Fundamentos y Protección de la Innovación en el Mundo Digital. 2. Desafíos de la Propiedad Intelectual en Colombia. 3. Impacto de la Propiedad Intelectual en el Emprendimiento en Colombia: Casos de Éxito y Cómo la Protección Legal Fomenta la Competitividad.	Viernes 29 de mayo - 09:00 a.m. - Auditorio Facultad. Presencial
				20320	10	6	0	3,37	0	19,37	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN EMPRENDIMIENTO	Ibagué (Campus UT)	ELECTIVA III: GERENCIA EN INNOVACIÓN	18893	6	6	0	6	0,45	18,45	SI		1. Cómo Desarrollar una Cultura Organizacional que Fomente la Innovación en Empresas Colombianas. 2. Estrategias de Innovación Abierta para Organizaciones en Colombia: Colaboración con Universidades, Startups, el Estado y la Sociedad. 3. La Innovación como Ventaja Competitiva en el Mercado Colombiano: Modelos de Innovación de Empresas Líderes.	Viernes 29 de mayo - 10:00 a.m. - Auditorio Facultad- Presencial
				19256	3	6	0	6	6	21	SI			
				19616	6	6	2	3,83	1	18,83	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN EMPRENDIMIENTO	Ibagué (Campus UT)	EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL	19253	3	6	0	6	6	21	SI		1. Estrategias de Expansión Global para Startups Colombianas: Desafíos y Oportunidades en Nuevos Mercados. 2. Las Barreras y Oportunidades del Emprendimiento Internacional desde Colombia: Factores Críticos para el Éxito Global. 3. Gestión de Negocios Internacionales: Claves para Emprendedores Colombianos en el Contexto Global.	Viernes 29 de mayo - 02:10 p.m. - Auditorio Facultad. Presencial
				19962	6	6	0	6	0	18	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN EMPRENDIMIENTO	Ibagué (Campus UT)	INNOVACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD	18858	6	6	0	6	6	24	SI		1. Modelos de Innovación para Mejorar la Competitividad Empresarial en Colombia: Aplicación de Nuevas Ideas en el Mercado Local. 2. Cómo Desarrollar Productos y Servicios Innovadores para el Mercado Colombiano: Casos de Éxito y Desafíos. 3. La Innovación Disruptiva en el Contexto Colombiano: Desafiando Modelos de Negocios Establecidos con Nuevas Tecnologías.	Viernes 29 de mayo - 07:30 a.m. - Auditorio Facultad. Presencial
				18861	6	6	0	6	6	24	SI			
				19081	6	6	0	6	6	24	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN	Ibagué (Campus UT)	ELECTIVA III - ANALÍTICA DE DATOS	20066	6	6	0	6	5	23	SI		1. Análisis de Datos para la Toma de Decisiones Estratégicas en Empresas Colombianas. 2. Big Data y su Impacto en la Gestión Empresarial Colombiana: Oportunidades en Sectores como el Comercio y las Finanzas. 3. El Futuro de la Analítica de Datos en Colombia: Herramientas y Tendencias Emergentes en la Economía Digital.	Martes 19 de mayo - 09:30 a.m. - Auditorio Facultad. Presencial
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN	Ibagué (Campus UT)	ELECTIVA II - HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN	18894	3	4,6	0	5,94	0,53	14,07	SI		1. Técnicas Avanzadas de Negociación para Gerentes Colombianos: Herramientas para Lograr Acuerdos Exitosos. 2. La Negociación como Herramienta para la Resolución de Conflictos en el Ámbito Empresarial Colombiano. 3. Negociación Internacional: Estrategias para el Éxito Global desde el Contexto Colombiano.	Jueves 21 de mayo - 08:30 a.m. - Sala de Juntas. Presencial
				19965	6	6	0	6	0	18	SI			
				20073	6	6	0	6	5	23	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN	Ibagué (Campus UT)	ELECTIVA I - COACHING EMPRESARIAL	18902	6	6	0	6	6	24	SI		1. Aplicación del Coaching Empresarial en el Desarrollo de Líderes Colombianos: Estrategias para Mejorar el Desempeño Corporativo. 2. El Coaching como Herramienta para el Cambio Organizacional en Empresas Colombianas: Casos de Éxito en el Sector Empresarial. 3. Cómo Integrar el Coaching en la Estrategia Corporativa de Empresas Colombianas: Modelos y Beneficios.	Martes 19 de mayo - 10:40 a.m. - Sala de Juntas. Presencial
				19667	6	6	2	6	6	26	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	Ibagué (Campus UT)	ELECTIVA IV: COACHING ORGANIZACIONAL	19187	6	6	0	6	0,5	18,5	SI		1. Herramientas y Técnicas de Coaching para el Desarrollo Organizacional en Empresas Colombianas. 2. Coaching como Estrategia de Cambio Organizacional en Colombia: Implementación de Transformaciones Culturales en Empresas Locales. 3. El Rol del Coach Organizacional en la Gestión del Talento Humano en Colombia: Fomentando el Liderazgo y el Trabajo en Equipo.	Jueves 28 de mayo - 08:00 a.m. - Auditorio de la Facultad. Presencial
				19668	6	6	2	6	6	26	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN ESTRATEGICA DEL TALENTO HUMANO	20340	6	6	0	6	4,11	22,11	SI		1. Gestión del Talento Humano en Colombia: Nuevas Herramientas y Tendencias para Atraer y Retener Talento en el Contexto Local. 2. Estrategias para Atraer y Retener Talento Clave en Colombia: Mejorando las Condiciones de Trabajo y Creando un Entorno Atractivo. 3. Desarrollo de Competencias Estratégicas en Colombia: Creación de Equipos de Alto Rendimiento en el Contexto Colombiano.	Jueves 21 de mayo - 09:30 a.m. - Auditorio Facultad. Presencial
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	Ibagué (Campus UT)	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN HUMANA	18863	6	6	0	6	6	24	SI		1. Gestión del Talento Humano en un Contexto Globalizado: Desafíos y Oportunidades para las Empresas Colombianas. 2. Retos y Oportunidades de Internacionalizar la Gestión del Talento Humano: Casos de Éxito de Empresas Multinacionales en Colombia. 3. Adaptación de Políticas de Recursos Humanos a Diversos Entornos Culturales: Estrategias para Empresas Colombianas con Presencia Internacional.	Martes 19 de mayo - 11:00 a.m. - Auditorio Facultad. Presencial.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	Ibagué (Campus UT)	POSICIONAMIENTO LABORAL Y BRANDING	18822	6	6	0	6	6	24	SI		1. Construcción de Marca Personal: Estrategias para Profesionales Colombianos en un Mercado Globalizado. 2. Estrategias de Posicionamiento Laboral en Colombia: Cómo Diferenciarte en un Mercado Competitivo.	Jueves 21 de mayo - 08:00 a.m. - Auditorio Facultad. Presencial
				18859	6	6	0	6	6	24	SI			

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO  
SEMESTRE B-2026**

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					TOTAL	RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
					TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL					
				19669	6	6	2	6	6	26	SI		3. El Branding Corporativo como Herramienta para Atraer Talento en Empresas Colombianas: Casos de Éxito.	☒
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES	Ibagué (Campus UT)	DESARROLLANDO, PROTOTIPANDO Y MODELANDO MI PRODUCTO O SERVICIO.	19663	4	6	2	6	6	24	SI		1. Desarrollo de Productos y Servicios en Colombia: Proceso de Innovación para Nuevos Emprendimientos.	Martes 19 de mayo - 08:00 a.m. - Auditorio Facultad. Presencial ☒
				20023	4	4	2	6	2	18	SI		2. Herramientas para prototipado. Fortalezas y debilidades de las mismas. Caso práctico	
				20195	4	6	2	6	4,95	22,95	SI		3. Prototipos y Modelos de Negocios: Claves para el Éxito en el Emprendimiento Colombiano.	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	HABILIDADES GERENCIALES	19188	6	6	0	6	0,5	18,5	SI		1. Desarrollo de Habilidades Gerenciales en Colombia: Formación de Líderes para el Futuro.	Miércoles 27 de mayo - 2.00 p.m. - Auditorio Facultad. Presencial ☒
				19922	6	6	2	2,54	1,5	18,04	SI		2. La Toma de Decisiones Estratégicas en Colombia: Herramientas para los Gerentes en Entornos Volátiles.	
				19968	6	6	0	6	0	18	SI		3. Desarrollo de Competencias Gerenciales en Colombia: Claves para Mejorar el Desempeño Empresarial.	
				20132	6	6	0	6	0	18	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	19969	6	6	0	6	0	18	SI		1. Tendencias en la Gestión del Talento Humano en Colombia: Nuevas Herramientas y Prácticas para el Futuro del Trabajo.	Jueves 28 de mayo - 10:30 a.m. - Auditorio de la Facultad. Presencial ☒
				20189	6	6	0,83	5,42	0	18,25	SI		2. La Inteligencia Emocional como Herramienta de Gestión del Talento en Colombia: Cómo Mejorar el Clima Organizacional.	
				20328	6	6	0	6	4,11	22,11	SI		3. Gestión del Talento Humano: Del Reclutamiento a la Retención en el Contexto Colombiano.	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN COACHING	18860	6	6	0	6	6	24	SI		1. Coaching para el Desarrollo de Líderes en Colombia: Estrategias para Mejorar el Desempeño Organizacional.	Jueves 28 de mayo - 09:00 a.m. - Auditorio de la Facultad. Presencial ☒
				19666	6	6	2	6	6	26	SI		2. El Coaching como Herramienta para la Comunicación Organizacional en Colombia: Mejorando el Clima Laboral. 3. Aplicación del Coaching en el Cambio Organizacional en Colombia: Casos de Éxito y Estrategias.	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN DE OPERACIONES	19025	6	6	0	6	0	18	SI		1. Gestión de la Cadena de Suministro en Colombia: Desafíos y Oportunidades en un Entorno Globalizado.	Miércoles 27 de mayo - 04:00 p.m. - Auditorio Facultad. Presencial ☒
				19614	6	6	2	3,83	1	18,83	SI		2. Mejora Continua en las Operaciones de Empresas Colombianas: Casos de Éxito en la Optimización de Procesos.	
				20191	4	6	2	6	4,95	22,95	SI		3. Optimización de Procesos en el Sector Agroindustrial en Colombia: Estrategias para Reducir Costos y Mejorar la Productividad.	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	SIMULACIÓN GERENCIAL	19146	3	6	0	6	1,2	16,2	SI		1. La Simulación Gerencial como Herramienta para la Toma de Decisiones en Empresas Colombianas.	Miércoles 20 de mayo - 10:00 a.m. - Auditorio de la Facultad. Presencial ☒
				20081	6	6	0	6	5	23	SI		2. Simulación de Crisis Empresarial en el Contexto Colombiano: Preparación para la Gestión de Riesgos en Empresas Locales.	
				20205	6	6	0	6	0	18	SI		3. Simulación Gerencial para Resolver Conflictos Organizacionales en Colombia: Estrategias para Mejorar la Comunicación Interna.	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	SEMINARIO EN TIC PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS LABORALES Y EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL	19617	6	6	2	3,83	1	18,83	SI		1. Transformación Digital en las Organizaciones: Herramientas TIC para Mejorar la Competencia Laboral y el Desempeño Organizacional. 2. Gestión del Cambio Organizacional a Través de las TIC: Innovación y Desarrollo de Competencias en Entornos Digitales. 3. El Uso de TIC en la Capacitación y Desarrollo de Talento Humano: Estrategias Digitales para el Crecimiento Profesional.	Martes 19 de mayo - 11:00 a.m. - Oficina del Departamento de Administración y Mercadeo: Presencial
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO	20346	6	6	0	6	4,11	22,11	SI		1. Alineación de la Gestión del Talento Humano con los Objetivos Estratégicos de la Empresa en Colombia. 2. Desarrollo de Competencias Estratégicas para Líderes Colombianos: Creación de Equipos de Alto Rendimiento. 3. La Planificación Estratégica del Talento Humano: Cómo Atraer y Retener al Mejor Talento en Colombia.	Jueves 28 de mayo - 10:00 a.m. - Auditorio de la Facultad. Presencial
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN DE LA CULTURA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL	18901	6	6	0	6	6	24	SI		1. Gestión de la Cultura Organizacional en Empresas Colombianas: Cómo Impulsar la Innovación y el Cambio. 2. Liderando el Cambio Organizacional en Colombia: Casos de Empresas que Han Implementado Transformaciones Exitosas. 3. El Papel de la Comunicación en la Gestión del Cambio Organizacional en Colombia: Herramientas para los Líderes.	Jueves 21 de mayo - 10:40 a.m. - Auditorio Facultad. Presencial
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Ibagué (Campus UT)	INDICADORES DE GESTIÓN APLICADOS AL TALENTO HUMANO	19180	6	6	0	6	0,5	18,5	SI		1. El Rol de los Indicadores de Gestión en la Evaluación del Talento Humano en Colombia: Medición del Desempeño Laboral. 2. Diseño e Implementación de KPIs para la Gestión Eficiente del Talento en Empresas Colombianas. 3. Análisis de Datos en la Gestión del Talento Humano: Cómo Mejorar la Toma de Decisiones a través de Indicadores en Colombia.	Martes 19 de mayo - 2:30 a.m. - Sala de Juntas. Presencial

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO  
SEMESTRE B-2026**

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					TOTAL	RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
					TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL					
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO	Ibagué (Campus UT)	GERENCIA DE VENTAS	19205	6	6	2	2,18	0	16,18	SI		1. Estrategias de Venta Consultiva para Mejorar la Rentabilidad en Empresas Colombianas. 2. Cómo Gestionar Equipos de Ventas en Colombia: Desarrollo de Habilidades y Liderazgo Efectivo. 3. La Psicología del Cliente en Colombia: Técnicas de Venta para Aumentar las Ventas y Fidelizar al Cliente.	Martes 19 de mayo - 02:00 p.m. - Auditorio Facultad. Presencial
				19650	4	6	2	4,33	0	16,33	SI			
				19661	6	6	2	6	6	26	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO	Ibagué (Campus UT)	GERENCIA DEL SERVICIO	19026	4	6	2	4,33	0	16,33	SI		1. Gestión de la Experiencia del Cliente en el Sector de la logística en Colombia: Estrategias para Crear Valor. 2. Cómo Crear un Modelo de Servicio Diferenciado que Genere Valor para el Cliente en Colombia. 3. Gestión del Servicio Post-Venta en Colombia: Clave para la Fidelización del Cliente.	Martes 19 de mayo - 03:40 p.m. - Auditorio Facultad. Presencial.
				19206	6	6	2	2,18	0	16,18	SI			
				19665	6	6	2	6	6	26	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO	Ibagué (Campus UT)	SEMINARIO DE PROFUNDIZACION EN MARKETING DIGITAL	19208	6	6	2	2,18	0	16,18	SI		1. Transformación Digital en la Gestión de la Experiencia del Cliente en la Logística: Estrategias Digitales para Crear Valor. 2. Diseño de Modelos de Servicio Diferenciado en un Mundo Digital: Cómo Utilizar el Marketing Digital para Generar Valor. 3. Automatización del Servicio Post-Venta en Colombia: Herramientas Digitales para la Fidelización del Cliente.	Viernes 29 de mayo - 03:15 p.m. - Auditorio Facultad. Presencial
				19651	4	6	2	4,33	0	16,33	SI			
				20224	4	4	2	6	0	16	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN PÚBLICA	19918	6	6	2	2,54	1,5	18,04	SI		1. Gestión Pública y Gobernanza en Colombia: Claves para el Desarrollo Sostenible en el Sector Público. 2. Políticas Públicas en Colombia: Estrategias para el Mejoramiento de la Gestión Administrativa y la Reducción de la Corrupción. 3. El Rol del Líder en la Gestión Pública en Colombia: Toma de Decisiones y Transparencia en la Administración del Estado.	Martes 19 de mayo - 10:10 a.m. - Auditorio Facultad. Presencial

**Código aspirante:** Código asignado en el momento de la inscripción al aspirante

**Títulos:** Hasta 10 puntos

**Experiencia Universitaria:** Maximo 6 puntos

**Experiencia Docente No Universitaria:** maximo 2 punto

**Experiencia Profesional:** Maximo 6 puntos

**Producción Intelectual:** Maximo 6 puntos

**Resultado Preseleccionado:** indicar si fue preseleccionado o no, o si se declara desierto.

**Observación:** Describir brevemente porque no fue preseleccionado.

**Tema:** Registrar la terna de temas para elección del aspirante

**Citación:** registrar el día, mes, año, hora, lugar y si es presencial referir bloque, auditorio o aula y si es presencial o mediado por las TIC.

**Fecha de Publicación:** 15 de mayo de 2026

**Elaboró:** José Alejandro Vera Calderón

**Origen:** Concurso de cátedra B-2026

**Plaza para vinculación:** Banco hoja de vida