

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ARTES Y HUMANIDADES
SEMESTRE B-2026**

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CÓDIGO DEL PERFIL	CÓDIGO DEL CURSO	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS
							TÍTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL			
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	Santa Helena /Ibagué	CHA-01-B-26	1102058	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	20335	4	6	2	5,44	6	23,44	PRESELECCIONADO(A)	1. ¿Cómo entender los debates de las Ciencias Sociales permite contextualizar al futuro comunicador/a social y/o periodista? 2. ¿Cuáles son los paradigmas de las Ciencias Sociales que requieren los comunicadores /ras sociales y/ periodistas para llevar a cabo su profesión en el mundo de hoy? 3. ¿Cómo investigan los científicos sociales la realidad
						18854	6	6	0	6	6	24	PRESELECCIONADO(A)	
						20206	6	6	2	2,4	2,13	18,53	PRESELECCIONADO(A)	
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	Santa Helena /Ibagué	CHA-02-B-26	1102139	CINE, NACIÓN Y COMUNICACIÓN							DESIERTA- NO CUMPLE PERFIL		
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	Santa Helena /Ibagué	CHA-03-B-26	1102105	PERIODISMO ESPECIALIZADO: PERIODISMO POLÍTICO							DESIERTA- NO CUMPLE PERFIL		
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	Santa Helena /Ibagué	CHA-04-B-26	1102140	ANÁLISIS DEL DISCURSO TELEVISIVO, AUDIENCIAS Y RECEPCIONES	20109	4	6	0	6	4,8	20,8	PRESELECCIONADO(A)	1. Últimas tendencias para analizar discursivamente la televisión. 2. Martín barbero y los estudios de recepción.3. Teoría de las Audiencias críticas
						20045	1	6	0	1,42	6	14,42	PRESELECCIONADO(A)	
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	Santa Helena /Ibagué	CHA-07-B-26	1102093	NARRATIVAS PERIODÍSTICAS TELEVISIVAS	19864	3	6		2,32	4,2	15,52	PRESELECCIONADO(A)	1. La Influencia de la Televisión en la Percepción Pública y Opinión. 2.El Papel de la Narrativa Emocional en el Periodismo Televisivo. 3. Impacto de las Fake News y la Desinformación en el Periodismo Televisivo
						20048	1	6		1,42	6	14,42	PRESELECCIONADO(A)	
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	Santa Helena /Ibagué	CHA-08-B-26	1102067	PROBLEMAS ECONÓMICOS	19735	4	4	0	3,91	6	17,91	PRESELECCIONADO(A)	1.Desigualdad y pobreza en Colombia 2.Desempleo y mercado laboral en Colombia. 3.Fundamentos de economía para periodistas y comunicadores/as sociales
						18664	6	6	0	5,69	0	17,69	PRESELECCIONADO(A)	
						20363	1	4	0	6	0	11	PRESELECCIONADO(A)	
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	Santa Helena /Ibagué	CHA-09-B-26	1102100	REALIZACIÓN DE FICCIÓN	20110	4	6	0	6	4,8	20,8	PRESELECCIONADO(A)	1.Relaciones entre los departamentos de dirección de arte y dirección de fotografía en una producción de ficción. 2.Explique el trabajo del director o directora a lo largo de las distintas fases de una producción audiovisual de ficción. 3.Importancia del productor y el departamento de producción, desde la fase de desarrollo hasta la de exhibición y distribución de un producto audiovisual de ficción.
						19868	3	6	0	2,32	4,2	15,52	PRESELECCIONADO(A)	
						20051	1	6	0	1,42	6	14,42	PRESELECCIONADO(A)	
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	Santa Helena /Ibagué	CHA-10-B-26	1102082	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LENGUAJES AUDIOVISUALES	20111	4	6	0	6	6	22	PRESELECCIONADO(A)	1.Diferencia entre el concepto de LENGUAJE Y LENGUA. 2. Metodologías de apropiación del lenguaje cinematográfico en la realización en video. 3.El espacio, el tiempo y el movimiento en el audiovisual: particularidades de su configuración en el cine, la televisión y los contenidos para plataformas web.
						19871	6	6	0	3,67	4,2	19,87	PRESELECCIONADO(A)	
						20052	4	6	2	6	1,16	19,16	PRESELECCIONADO(A)	
ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	Santa Helena /Ibagué	CHA-51-B-26	1101005	HUMANIDADES I: HISTORIA DEL ARTE I							DESIERTA- NO CUMPLE PERFIL		
ARTES Y HUMANIDADES	BIOLOGÍA	Santa Helena /Ibagué	CHA-61-B-26	502556	ÉTICA	18600	6	0	0,01	6	0,5	12,51	PRESELECCIONADO(A)	1. ¿DE QUÉ MANERA ABORDAR EL TEMA DE LAS VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO? 2.ÉTICA COMUNITARIA PARA ESTUDIANTES DE LA UT 3.ÉTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
						20165	5	0	0	6	1	12	PRESELECCIONADO(A)	
ARTES Y HUMANIDADES	TECNOLOGÍA EN LEVANTAMIENTOS TOPOGRÁFICOS	Santa Helena /Ibagué	CE-19-B-26	5031511	SEMINARIO DE ÉTICA	20357	4	6	2	6	6	24	PRESELECCIONADO(A)	1. ¿DE QUÉ MANERA ABORDAR EL TEMA DE LAS VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO? 2.ÉTICA COMUNITARIA PARA ESTUDIANTES DE LA UT 3.ÉTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
						20209	10	6	2	0	4	22	PRESELECCIONADO(A)	
						19548	6	6	0	6	2,5	20,5	PRESELECCIONADO(A)	

Código aspirante: Código asignado en el momento de la inscripción al aspirante

Títulos: Hasta 10 puntos

Experiencia Universitaria: Maximo 6 puntos

Experiencia Docente No Universitaria: maximo 2 punto

Experiencia Profesional: Maximo 6 puntos

Producción Intelectual: Maximo 6 puntos

Resultado Preseleccionado: indicar si fue preseleccionado o no, o si se declara desierta.

Observación: Describir brevemente porque no fue preseleccionado.

Tema: Registrar la tema de temas para elección del aspirante

Citación: registrar el día, mes, año, hora, lugar y si es presencial referir bloque, auditorio o aula y si es presencial o medi

Fecha de Publicación: 5/05/2026

Elaboró: Departamento de Artes y Humanidades