

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO
SEMESTRE B-2026**

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTAJUE HOJA DE VIDA					TOTAL	RESULTADO PRESELECCIÓN	OBSERVACION	TEMAS
					TÍTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL				
				19922	6	6	2	2,54	1,5	18,04	SI		
				19968	6	6	0	6	0	18	SI		
				20132	6	6	0	6	0	18	SI		
				20327	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, NO TIENE POSGRADO TERMINADO.	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	19233	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL POSGRADO NO ES DEL ÁREA SOLICITADA.	1. Tendencias en la Gestión del Talento Humano en Colombia: Nuevas Herramientas y Prácticas para el Futuro del Trabajo. 2. La Inteligencia Emocional como Herramienta de Gestión del Talento en Colombia: Cómo Mejorar el Clima Organizacional. 3. Gestión del Talento Humano: Del Reclutamiento a la Retención en el Contexto Colombiano.
				19506	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, NO CUMPLE CON EL AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL SOLICITADA.	
				19670	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL PREGRADO NO CORRESPONDE AL SOLICITADO.	
				19841	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, NO TIENE EL AÑO DE EXPERIENCIA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA.	
				19869	6	6	0	6	0	18	SI		
				20189	6	6	0,83	5,42	0	18,25	SI		
				20328	6	6	0	6	4,11	27,11	SI		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	19023	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL PREGRADO SOLICITADO NO ES EL REQUERIDO.	1. Desarrollo del Pensamiento Estratégico en Líderes Colombianos: Herramientas y Métodos para la Alta Dirección. 2. La Planificación Estratégica en el Mundo Empresarial Colombiano: Casos de Éxito en Diversos Sectores. 3. Pensamiento Estratégico en la Transformación Digital: Cómo las Empresas Colombianas están Adaptándose al Futuro.
				19390	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL PREGRADO SOLICITADO NO ES EL REQUERIDO.	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN COACHING	19860	6	6	0	6	6	24	SI		1. Coaching para el Desarrollo de Líderes en Colombia: Estrategias para Mejorar el Desempeño Organizacional. 2. El Coaching como Herramienta para la Comunicación Organizacional en Colombia: Mejorando el Clima Laboral. 3. Aplicación del Coaching en el Cambio Organizacional en Colombia: Casos de Éxito y Estrategias.
				19234	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL POSGRADO NO ES DEL ÁREA SOLICITADA.	
				19508	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, NO CUMPLE CON EL AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL SOLICITADO.	
				19666	6	6	2	6	6	26	SI		
				20180	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, SIN EXPERIENCIA PROFESIONAL MÍNIMA SOLICITADA.	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN DE OPERACIONES	19025	6	6	0	6	0	18	SI		1. Gestión de la Cadena de Suministro en Colombia: Desafíos y Oportunidades en un Entorno Globalizado. 2. Mejora Continua en las Operaciones de Empresas Colombianas: Programación para la Gestión de Riesgos y Procesos. 3. Optimización de Procesos en el Sector Agroindustrial en Colombia: Estrategias para Reducir Costos y Mejorar la Productividad.
				19468	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL POSGRADO PRESENTADO NO ES EL REQUERIDO.	
				19539	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL PREGRADO PRESENTADO NO ES EL REQUERIDO.	
				19614	6	6	2	3,83	1	18,83	SI		
				20191	4	6	2	6	4,95	22,95	SI		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	SIMULACIÓN GERENCIAL	19146	3	6	0	6	1,2	16,2	SI		1. La Simulación Gerencial como Herramienta para la Toma de Decisiones en Empresas Colombianas. 2. Simulación de Crisis Empresarial en el Contexto Colombiano: Programación para la Gestión de Riesgos en Empresas Locales. 3. Simulación Gerencial para Resolver Conflictos Organizacionales en Colombia: Estrategias para Mejorar la Comunicación Interna.
				19158	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL PREGRADO NO CORRESPONDE AL REQUERIDO.	
				19463	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL PREGRADO PRESENTADO NO ES EL REQUERIDO.	
				20081	6	6	0	6	5	23	SI		
				20205	6	6	0	6	0	18	SI		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	SEMINARIO EN TIC PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS LABORALES Y EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL	19755	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO ACEPTA EL PERFIL, NO TIENE EL AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL SOLICITADO.	1. Transformación Digital en las Organizaciones: Herramientas TIC para Mejorar la Competencia Laboral y el Desempeño Organizacional. 2. Gestión del Cambio Organizacional a Través de las TIC: Innovación y Desarrollo de Competencias en Entornos Digitales. 3. El Uso de TIC en la Capacitación y Desarrollo de Talento Humano: Estrategias para el Crecimiento Profesional.
				19469	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL PREGRADO PRESENTADO NO ES EL REQUERIDO.	
				19617	6	6	2	3,83	1	18,83	SI		
				19798	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO ACEPTA EL PERFIL, NO TIENE EL AÑO DE EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA SOLICITADO.	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO	19235	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL POSGRADO NO ES DEL ÁREA REQUERIDA.	1. Alineación de la Gestión del Talento Humano con los Objetivos Estratégicos de la Empresa en Colombia. 2. Desarrollo de Competencias Estratégicas para Líderes Colombianos: Creación de Equipos de Alto Rendimiento. 3. La Planificación Estratégica del Talento Humano: Cómo Atraer y Retener al Mejor Talento en Colombia.
				19509	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, NO CUMPLE CON EL AÑO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL SOLICITADO.	
				20346	6	6	0	6	4,11	22,11	SI		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN DE LA CULTURA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL	18901	6	6	0	6	6	24	SI		1. Gestión de la Cultura Organizacional en Empresas Colombianas: Cómo Impulsar la Innovación y el Cambio. 2. Liderando el Cambio Organizacional en Colombia: Casos de Empresas que han Implementado Transformaciones Exitosas. 3. El Papel de la Comunicación en la Gestión del Cambio Organizacional en Colombia: Herramientas para los Líderes.
				20341	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, NO TIENE POSGRADO TERMINADO.	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Ibagué (Campus UT)	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	20140	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, SIN EXPERIENCIA PROFESIONAL MÍNIMA SOLICITADA.	1. Diagnóstico Organizacional en Empresas Colombianas: Herramientas y Métodos para Evaluar el Desempeño. 2. Intervenciones de Desarrollo Organizacional: Mejores Prácticas para Mejorar el Rendimiento Empresarial en Colombia. 3. La Gestión del Cambio como Estrategia de Desarrollo Organizacional en Empresas Colombianas.
				20331	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, NO TIENE POSGRADO TERMINADO.	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Ibagué (Campus UT)	INDICADORES DE GESTIÓN APLICADOS AL TALENTO HUMANO	19180	6	6	0	6	0,5	18,5	SI		1. El Rol de los Indicadores de Gestión en la Evaluación del Talento Humano en Colombia: Medición del Desempeño Laboral. 2. Diseño e Implementación de KPIs para la Gestión Eficiente del Talento en Empresas Colombianas. 3. Análisis de Datos en la Gestión del Talento Humano: Cómo Mejorar la Toma de Decisiones a través de Indicadores en Colombia.
				19470	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL PREGRADO NO CORRESPONDE AL SOLICITADO.	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO	Ibagué (Campus UT)	GERENCIA DE VENTAS	19205	6	6	2	2,18	0	16,18	SI		1. Estrategias de Venta Consultiva para Mejorar la Rentabilidad en Empresas Colombianas. 2. Cómo Gestionar Equipos de Ventas en Colombia: Desarrollo de Habilidades y Liderazgo Efectivo. 3. La Psicología del Cliente en Colombia: Técnicas de Venta para Aumentar las Ventas y Fidelizar al Cliente.
				19650	4	6	2	4,33	0	16,33	SI		
				19661	6	6	2	6	6	26	SI		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO	Ibagué (Campus UT)	GERENCIA DEL SERVICIO	19026	4	6	2	4,33	0	16,33	SI		1. Gestión de la Experiencia del Cliente en el Sector de la Logística en Colombia: Estrategias para Crear Valor. 2. Cómo Crear un Modelo de Servicio Diferenciado que Genere Valor para el Cliente en Colombia. 3. Gestión del Servicio Post-Venta en Colombia: Clave para la Fidelización del Cliente.
				19206	6	6	2	2,18	0	16,18	SI		
				19665	6	6	2	6	6	26	SI		
				19208	6	6	2	2,18	0	16,18	SI		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO	Ibagué (Campus UT)	SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL	19651	4	6	2	4,33	0	16,33	SI		1. Transformación Digital en la Gestión de la Experiencia del Cliente en la Logística: Estrategias Digitales para Crear Valor. 2. Diseño de Modelos de Servicio Diferenciado en un Mundo Digital: Cómo Utilizar el Marketing Digital para Generar Valor. 3. Automatización del Servicio Post-Venta en Colombia: Herramientas Digitales para la Fidelización del Cliente.
				19893	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL POSGRADO NO ES DEL ÁREA SOLICITADA.	
				20224	4	4	2	6	0	16	SI		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN PÚBLICA	18772	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL PREGRADO NO ES EL REQUERIDO EN EL PERFIL.	1. Gestión Pública y Gobernanza en Colombia: Claves para el Desarrollo Sostenible en el Sector Público. 2. Políticas Públicas en Colombia: Estrategias para el Mejoramiento de la Gestión Administrativa y la Reducción de la Corrupción. 3. El Rol del Líder en la Gestión Pública en Colombia: Toma de Decisiones y Transparencia en la Administración del Estado.
				19086	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL POSGRADO PRESENTADO NO ES EL REQUERIDO.	
				19101	0	0	0	0	0	0	NO CUMPLE	NO CUMPLE CON EL PERFIL, EL PREGRADO NO CORRESPONDE AL SOLICITADO.	
				19918	6	6	2	2,54	1,5	18,04	SI		

Código aspirante: Código asignado en el momento de la inscripción al aspirante

Títulos: Hasta 10 puntos

Experiencia Universitaria: Máximo 6 puntos

Experiencia Docente No Universitaria: Máximo 2 puntos

Experiencia Profesional: Máximo 6 puntos

Producción Intelectual: Máximo 6 puntos

Resultado Preseleccionado: Indicar si fue preseleccionado o no, o si se declara desierto.

Observación: Describir brevemente porque no fue preseleccionado.

Temas: Registrar la tema de temas para elección del aspirante

Criterio: registrar etnia, mes, año, hora, lugar y si es presencial referir bloque, auditorio o aula y si es presencial o mediado por las TIC.

Fecha de Publicación: 09/06/2026

Elaboró: Departamento de Administración y Mercadeo

Origen: Concurso de cátedra B-2026

Plaza para vinculación: Banco hoja de vida