

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO
SEMESTRE B -2026**

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTOS HOJA DE VIDA	PUNTOS EVALUACIÓN EJERCICIO DOCENTE HASTA 50 PUNTOS		PUNTOS COMPETENCIA EN LENGUA EXTRANJERA	PUNTOS COMPETENCIA PEDAGOGÍA	PUNTAJE DEFINITIVO	OBSERVACIÓN
						Área de conocimiento Evaluación Ambiente Virtual de Aprendizaje AVA (Hasta 35 puntos)	Fundamentación Pedagógica y Capacidad comunicativa (Hasta 25 puntos)				
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN EMPRENDIMIENTO	Ibagué (Campus UT)	LEGISLACIÓN PARA LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	19441	17,64	0	0	0	0	17,64	No se presentó a la prueba.
				20320	19,37	0	0	0	0	19,37	No se presentó a la prueba.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN EMPRENDIMIENTO	Ibagué (Campus UT)	ELECTIVA III: GERENCIA EN INNOVACIÓN	18893	18,45	28,3	20	5	0	71,75	
				19256	21	0	0	0	0	21	No se presentó a la prueba.
				19616	18,83	0	0	0	0	18,83	No se presentó a la prueba.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN EMPRENDIMIENTO	Ibagué (Campus UT)	EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL	19253	21	0	0	0	0	21	No se presentó a la prueba.
				19962	18	29,75	23	0	5	75,75	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN EMPRENDIMIENTO	Ibagué (Campus UT)	INNOVACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD	18858	24	28,85	13,5	0	5	71,35	
				18861	24	32	15,8	4	1	76,8	
				19081	24	0	0	0	0	24	No se presentó a la prueba.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	Ibagué (Campus UT)	ELECTIVA III - ANALÍTICA DE DATOS	20066	23	27,5	15,8	0	5	71,3	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	Ibagué (Campus UT)	ELECTIVA II - HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN	18894	14,07	33,5	20	5	5	77,57	
				19965	18	28,5	16	0	5	67,5	
				20073	23	0	0	0	0	23	No se presentó a la prueba.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	Ibagué (Campus UT)	ELECTIVA I - COACHING EMPRESARIAL	18902	24	29,1	18,3	0	5	76,4	
				19667	26	21,7	19,4	0	5	72,1	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	Ibagué (Campus UT)	ELECTIVA IV: COACHING ORGANIZACIONAL	19187	18,5	0	0	0	0	18,5	No se presentó a la prueba.
				19668	26	33,8	20	0	5	84,8	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN ESTRATEGICA DEL TALENTO HUMANO	20340	22,11	0	0	0	0	22,11	No se presentó a la prueba.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	Ibagué (Campus UT)	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN HUMANA	18863	24	0	0	0	0	24	No se presentó a la prueba.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	Ibagué (Campus UT)	POSICIONAMIENTO LABORAL Y BRANDING	18822	24	0	0	0	0	24	No se presentó a la prueba.
				18859	24	24,5	17	0	5	70,5	
				19669	26	20	16	0	5	67	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES	Ibagué (Campus UT)	DESARROLLANDO, PROTOTIPANDO Y MODELANDO MI PRODUCTO O SERVICIO.	19663	24	0	0	0	0	24	No se presentó a la prueba.
				20023	18	18	20	0	5	61	
				20195	22,95	30	15	4	5	76,95	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	HABILIDADES GERENCIALES	19188	18,5	0	0	0	0	18,5	No se presentó a la prueba.
				19922	18,04	0	0	0	0	18,04	No se presentó a la prueba.
				19968	18	21	20	0	5	64	
				20132	18	0	0	0	0	18	No se presentó a la prueba.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	19969	18	31,4	19	0	5	73,4	
				20189	18,25	22,1	12	0	1	53,35	

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO
SEMESTRE B -2026**

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTOS HOJA DE VIDA	PUNTOS EVALUACIÓN EJERCICIO DOCENTE HASTA 50 PUNTOS		PUNTOS COMPETENCIA EN LENGUA EXTRANJERA	PUNTOS COMPETENCIA PEDAGOGÍA	PUNTAJE DEFINITIVO	OBSERVACIÓN
						Área de conocimiento Evaluación Ambiente Virtual de Aprendizaje AVA (Hasta 35 puntos)	Fundamentación Pedagógica y Capacidad comunicativa (Hasta 25 puntos)				
MERCADEO	ORGANIZACIONES	(Campus UT)	FORMACIÓN	20328	22,11	0	0	0	0	22,11	No se presentó a la prueba.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN COACHING	18860	24	32,75	18	0	5	79,75	
				19666	26	34,8	20	0	5	85,8	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN DE OPERACIONES	19025	18	0	0	0	0	18	No se presentó a la prueba.
				19614	18,83	0	0	0	0	18,83	No se presentó a la prueba.
				20191	22,95	26	16	4	5	73,95	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	SIMULACIÓN GERENCIAL	19146	16,2	0	0	0	0	16,2	No se presentó a la prueba.
				20081	23	29,6	11	0	5	68,6	
				20205	18	0	0	0	0	18	No se presentó a la prueba.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	Ibagué (Campus UT)	SEMINARIO EN TIC PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS LABORALES Y EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL	19617	18,83	0	0	0	0	18,83	No se presentó a la prueba.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO	20346	22,11	0	0	0	0	22,11	No se presentó a la prueba.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN DE LA CULTURA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL	18901	24	27	20	0	5	76	No se presentó a la prueba.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Ibagué (Campus UT)	INDICADORES DE GESTIÓN APLICADOS AL TALENTO HUMANO	19180	18,5	0	0	0	0	18,5	No se presentó a la prueba.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO	Ibagué (Campus UT)	GERENCIA DE VENTAS	19205	16,18	16,5	4	0	5	41,68	
				19650	16,33	17,75	10	0	5	49,08	
				19661	26	31,25	16	0	5	78,25	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO	Ibagué (Campus UT)	GERENCIA DEL SERVICIO	19026	16,33	0	0	0	0	16,33	No se presentó a la prueba.
				19206	16,18	24,75	15	0	5	60,93	
				19665	26	31,25	22,5	0	5	84,75	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO	Ibagué (Campus UT)	SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL	19208	16,18	0	0	0	0	16,18	No se presentó a la prueba.
				19651	16,33	20,75	17	0	5	59,08	
				20224	16	0	0	0	0	16	No se presentó a la prueba.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	Ibagué (Campus UT)	GESTIÓN PÚBLICA	19918	18,04	0	0	0	0	18,04	No se presentó a la prueba.