# DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN

Del potencial artístico, cultural, creativo y gastronómico del **Cañón del Combeima** y la factibilidad de la implementación como la zona VIC (Vibra Ibagué Capital)

Fortalecimiento, desarrollo y sostenibilidad del Ecosistema creativo y cultural de la ciudad musical de Ibagué.

**RESUMEN EJECUTIVO**

CENTRO DE ESTUDIOS REGIONALES- CERE
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA - 2021

Universidad del Tolima
Una nueva historia

CERE
Centro de Estudios Regionales

IBAGUÉ VIBRA

*Cañón del combeima, Ibagué Tolima

# DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN: Del potencial artístico, cultural, creativo y gastronómico del Cañón del Combeima y la factibilidad de la implementación como la zona VIC (Vibra Ibagué Capital) - 2021

**Andrés Fabián Hurtado Barrera**
Alcalde de Ibagué

**Omar Mejía Patiño**
Rector de la Universidad del Tolima

**Greis Steffany Cifuentes Tarquino**
Secretaria de Cultura

**Andrés Tafur Villarreal**
Director CERE

**2744-8347**
ISSN

Serie Informe de Investigación CERE
ISSN 2744-8347
Edición electrónica
Periodicidad anual
Número 6
SEPTIEMBRE 2021

2021, Universidad del Tolima.
Centro de Estudios Regionales, CERE - UT.
CERE, código postal 73001, barrio Santa Helena
Ibagué - Tolima, Colombia.
Contacto: cere@ut.edu.co - 2771212 ext 9186

http://administrativos.ut.edu.co/vicerrectoria-academica/cere-ut.html

# DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN: Del potencial artístico, cultural, creativo y gastronómico del Cañón del Combeima y la factibilidad de la implementación como la zona VIC (Vibra Ibagué Capital) - 2021

**Mónica Calderón Pinedo**
Investigadora externa CERE

**Pamela Zúñiga Upegui**
Investigadora externa CERE

**Diomedes Acosta Mora**
Voluntario CERE

Editor:

**Andrés Tafur Villarreal**
Difector CERE

Asistentes de investigación:

**Sebastian Guapacha**
Politólogo

**Valeria Castillo**
Politóloga

**Camila Correales**
Politóloga

**Mariana Moscoso**
Socióloga

Universidad del Tolima | Vigilada MinEducación
Reconocimiento personería jurídica:
Ordenanza No. 005 de 1945

Acreditada de Alta Calidad por el Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución 0131189 del 17 de julio de 2020

Con la serie Documento de Trabajo, el CERE promueve reflexiones en torno a distintos temas con fines académicos, y de cualificación de la discusión pública.

El contenido de la presente publicación se encuentra protegido por las normas internacionales y nacionales vigentes sobre propiedad intelectual, por tanto su utilización, reproducción, comunicación pública, transformación, distribución, alquiler, préstamo público e importación, total o parcial, en todo o en parte, en formato impreso, digital o en cualquier formato conocido o por conocer, se encuentran prohibidos, y sólo serán lícitos en la medida en que se cuente con la autorización previa y expresa por escrito del autor o titular. Las limitaciones y excepciones al Derecho de Autor, sólo serán aplicables en la medida en que se den dentro de los denominados Usos Honrados (fair use), estén previa y expresamente establecidas, no causen un grave injustificado perjuicio a los intereses legítimos del autor o titular, y no atenten contra la normal explotación de la obra.

## Contenido

1. Introducción .....5
2. Características generales del cañón del Combeima .....8
3. Caracterización del potencial artístico, cultural y gastronómico del Cañón del Combeima .....11
3.1 Significado del Cañón del Combeima para las comunidades .....12
3.2 Variables que atraviesan la mirada cultural sobre el Cañón del Combeima .....13
3.3 Potencialidades artísticas y culturales presentes en el Cañón del Combeima .....14
4. Caracterización de la oferta y demanda de las industrias creativas y culturales ubicadas en el Cañón del Combeima .....16
4.1 Caracterización de la Oferta .....16
4.2 Caracterización de la Demanda .....22
5. Ecosistema del sector creativo y cultural en el Cañón del Combeima .....24
6. Vínculos entre el Bienestar Humano y la Naturaleza .....25
7. Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas del sector creativo y cultural en el Cañón del Combeima .....29
8. Cuellos de botella .....34
9. Conclusiones y Recomendaciones .....36
10. ANEXOS .....39
10.1 MAPA GENERAL CAÑÓN DEL COMBEIMA .....39
10.2 MAPA DE RELIEVE CAÑÓN DEL COMBEIMA .....40
10.3 MAPA CAÑÓN DEL COMBEIMA - LLANITOS .....41
10.4 MAPA CAÑÓN DEL COMBEIMA – VILLARESTREPO .....42
10.5 MAPA CAÑÓN DEL COMBEIMA – JUNTAS .....43

## 1. Introducción

La cultura es la construcción más importante que han hecho los pueblos en cualquier parte del mundo. La mirada sobre la "Cultura", centrada en los objetos que determinada comunidad elabora, o los bailes típicos que se promueven, la comida, los trajes, las artesanías y toda la indumentaria que se produzca en un lugar, no es simplemente la cultura de ese sitio: estos objetos, músicas, bailes y comidas, son el resultado de intercambios que se han desarrollado a lo largo del tiempo en los territorios y que van a permitir configurar procesos de identidad, de reconocimiento de las características propias y compartidas y, lo más importante, la elaboración de los contenidos simbólicos que se van a intercambiar y que posibilitan que una persona se reconozca de un lugar y todas sus manifestaciones reflejen eso que ha configurado por estar en contacto directo con todos los aspectos o elementos que le rodean[1].

El presente documento es resultado de la consultoría que el Centro de Estudios Regionales desarrolló en el marco del Convenio Interadministrativo 1694 de 2020, entre la Universidad del Tolima y la Alcaldía de Ibagué-Secretaría de Cultura, con el objetivo de "AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS ENTRE EL MUNICIPIO DE IBAGUÉ-SECRETARIA DE CULTURA/Y LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN DEL POTENCIAL ARTÍSTICO, CULTURAL, CREATIVO Y GASTRONÓMICO DEL CAÑÓN DEL COMBEIMA Y LA FACTIBILIDAD DE LA IMPLEMENTACION COMO LA ZONA VIC (VIBRA IBAGUÉ CAPITAL)".

Dicha consultoría se desarrolló a través de un proceso de investigación documental y de campo, en el marco del cual se definieron, identificaron y caracterizaron tres componentes gruesos que encadenan el objeto de la intervención:

1. El diagnóstico y la caracterización de las industrias culturales y creativas de inclusión total y parcial, desde el punto de vista de los establecimientos formales de acuerdo a los registros de la Cámara de Comercio de Ibagué;
2. El diagnóstico y la caracterización del potencial artístico, cultural y gastronómico de la zona de estudio, a partir del trabajo de campo;
3. El diagnóstico y la caracterización biofísica del territorio y de los vínculos entre sociedad, bienestar humano y los ecosistemas presentes en el Cañón del Combeima.

[1] El concepto de cultura que aquí se tiene en cuenta es el planteado por Clifford Geertz (1997), el cual refiere a un entramado de significaciones que el hombre ha urdido y en el que se halla inserto. En ese entramado de significaciones públicas, es en el que se inscriben las prácticas sociales y culturales de un grupo humano.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación suscribió el enfoque de análisis de socio ecosistemas, considerados como las "contribuciones directas e indirectas que la naturaleza aporta al bienestar humano"[2]. (Díaz et al., 2015; Coldin y Barthel, 2019). La valoración social sobre la percepción de los servicios ecosistémicos tiene por objeto determinar el estado y tendencia de los servicios bajo diferentes alternativas de gestión, uso y disfrute por parte de la sociedad (Bryan et al., 2010; Martín-López et al., 2012). A su vez, permite reconocer su multidimensionalidad, ya que incorpora tanto el valor asociado a la capacidad de los ecosistemas y la biodiversidad de suministrar servicios, conocido como el valor biofísico o ecológico, como los valores derivados de la demanda social propia de cada lugar y momento a través de evaluaciones de índole socio-cultural.

De acuerdo con el enfoque descrito, la investigación se desarrolló de la siguiente manera: el primer componente comprometió la revisión de información recopilada de fuentes secundarias y la aplicación de dos instrumentos para el análisis cuantitativo. El primero, que se aplicó a 55 establecimientos económicos del Cañón del Combeima incluyó 37 preguntas sobre los siguientes temas: Aspectos legales; Aspectos operacionales; Actividades culturales y creativas desarrolladas por los establecimientos económicos; y Principales limitantes del sector. El segundo instrumento se aplicó a 282 visitantes del Cañón del Combeima con el fin de conocer su percepción acerca del Cañón del Combeima y su participación en actividades artísticas y culturales en la zona de estudio.

El siguiente componente partió igualmente de la revisión de la literatura académica y de documentos de planeación sobre el área de estudio, y se propuso una aproximación cualitativa del área de estudio, a partir del objetivo señalado. Para la recopilación de información primaria se llevaron a cabo una serie de más de 20 entrevistas a profundidad, las cuales permitieron conocer de viva voz de los habitantes del Cañón del Combeima su percepción sobre el territorio, las dinámicas cotidianas propias del lugar y las que se generan con el turismo los fines de semana, las prácticas que se realizan para socializar entre las comunidades, las expresiones artísticas que se desarrollan, el tipo de habitantes que tiene el cañón, entre artistas plásticos, productores

[2] Se trata de beneficios generados por la retroalimentación entre el funcionamiento de los ecosistemas y 2 la gestión humana de los mismos, con finalidad adaptativa y productiva a la vez (Mace et al., 2010; Leslie et al., 2015). El sistema ecológico, compuesto por los ecosistemas y la biodiversidad que albergan, pone a disposición de las personas servicios esenciales para lograr una buena calidad de vida, de acuerdo con las propias visiones del mundo del ser humano inmerso en la sociedad, enmarcado en un lugar y en una cultura (cosmovisiones). El flujo de servicios suministrados depende de la capacidad de la sociedad de mantener su potencial productivo a través de los compromisos y sinergias que surgen a causa de la aplicación de reglas y normas subyacentes al comportamiento social individual o colectivo (IPBES, 2018).

audiovisuales, músicos, los distintos escenarios de producción o circulación[3] cultural y las características de la economía local.

En esta misma línea, se establecieron dos grupos focales a través de los cuales se recolectó información ampliada sobre los ítems anteriores. Durante este proceso se visitó vereda a vereda, corregimiento a corregimiento, para conocer directamente la realidad de los entrevistados y las entrevistadas, para poder de esta manera contrastar lo que planteaban con lo que ofrece en concreto el espacio y los lugares de desarrollo cultural. Con los insumos recolectados se realizó un análisis cultural[4] de lo contenido en el territorio nombrado "Cañón del Combeima", sus habitantes y distintas expresiones artísticas y culturales que se realizan y circulan, o las que quisieran desarrollar las personas que habitan en ese lugar.

Finalmente, en desarrollo del tercer componente se aplicaron 144 encuestas a los visitantes de fin de semana para establecer la percepción de los usuarios del ecosistema sobre los servicios que provee el Cañón, la determinación de las acciones que podrían afectarlo, sus posibles efectos, la tendencia de cambio de los servicios como un escenario de futuro y la identificación social de las entidades que gestionan el territorio.

A partir de lo anterior el presente resumen ejecutivo contiene los principales hallazgos en cada uno de los componentes del proyecto; la matriz DOFA, la identificación de cuellos de botella y recomendaciones.

[3] La circulación aquí está referida a las posibilidades que tiene un producto cultural de rotar por el lugar como conciertos, obras de teatro, trabajos artísticos en escuelas, en las bibliotecas y que están expuestos o desarrollados y que los habitantes podrían llegar a verlos en público.

[4] Para un análisis completo y exhaustivo, la información que se recopile debe incluir aspectos sociodemográficos, la descripción del entorno desde la perspectiva del patrimonio, de la cultura y creación, organizada por temas y sectores, así como también por problemáticas comunes y transversales. En http://atalayagestioncultural.es/

## 2. Características generales del cañón del Combeima

La cuenca del río Combeima pertenece al municipio de Ibagué y se localiza en el costado central oriental de la cordillera Central, el vértice superior es el eje de la cordillera sobre el Nevado del Tolima, en el cual se encuentran alturas que oscilan entre 4.700 y 5.200 m con nieves perpetuas. De este eje se desprenden divisorias de aguas en dirección oriente a occidente que van desde los 3.800 hasta los 1.250 m sobre el nivel del mar, sobre el cono fluvio volcánico de Ibagué (Antía, 2007).

El río Combeima entrega sus aguas al río Coello a 800 m en un recorrido de 57.78 km y un caudal promedio es de 4.23 $m^3/s$, drenando un área de 27.240 hectáreas. La cuenca del río Combeima está compuesta por 13 microcuencas, entre las cuales se encuentran Las Perlas, Cristales, Guamal, La Platica, Corazón, La Cay, Las Animas, Astilleros y Tejar. Las microcuencas de las quebradas Bellavista y Termal son consideradas como áreas de alto rendimiento y constituyen la principal fuente de abastecimiento de agua para el casco urbano de la ciudad de Ibagué y aporta agua tanto para riego de cultivos pastoriles comerciales como para generación de energía en la microcentral hidroeléctrica de Pastales (Cortolima, 2001).

Como parte fundamental del Cañón está el río Combeima, que se nutre de distintas quebradas, y del que se desprenden cascadas y afluentes. Desde este caudal se toma el agua que surte a Ibagué y es por esta razón que en el año 2019 el Tribunal Administrativo del Tolima estableció reconocer los ríos Combeima, Coello y Cocora como como entidades individuales, sujeto de derechos a la protección, conservación, mantenimiento y restauración a cargo del Estado y las comunidades.

Una de las características del Cañón del Combeima es la presencia de áreas protegidas que son esenciales para la conservación de la biodiversidad, convirtiéndose en la piedra angular de prácticamente todas las estrategias nacionales e internacionales de conservación, destinadas a mantener ecosistemas naturales operativos, actuar como refugios para las especies incapaces de sobrevivir en los entornos terrestres y marítimos con un mayor nivel de intervención y mantener procesos ecológicos.

En la cuenca del río Combeima se encuentra un área protegida de carácter nacional, el Parque Nacional Natural Los Nevados y un área de carácter regional, la Reserva Forestal Protectora Regional Alto Combeima. El PNN Los Nevados corresponde a un tipo de área consagrada en el artículo 329 del Decreto Ley 2811 de 1974, cuya reserva, delimitación, alinderamiento y declaración de estas áreas corresponde al Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y las acciones necesarias para su administración y manejo corresponden a la

Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales y su reglamentación corresponde a esta entidad según lo definido por el Decreto 622 de 1977 o la norma que lo modifique, sustituya o derogue.

Por su parte, las Reservas Forestales Protectoras son consideradas un espacio geográfico en el que los ecosistemas de bosque mantienen su función, aunque su estructura y composición haya sido modificada y los valores naturales asociados se ponen al alcance de la población humana para destinarlos a su preservación, uso sostenible, restauración, conocimiento y disfrute. La reserva, delimitación, alinderamiento, declaración y sustracción de la Reserva y su administración corresponde a la Corporación Autónoma Regional del Tolima.

Adicional a la presencia de áreas protegidas y reservas forestales otro elemento que indudablemente se debe tener en cuenta a la hora de analizar los procesos sociales, económicos, urbanísticos y culturales del Cañón del Combeima son las amenazas ambientales que históricamente se han registrado en la zona. Debido a la configuración fisiográfica de la región son comunes los eventos de crecientes, muchas veces influenciadas por procesos conexos tales como remoción en masa, los cuales pueden producir taponamiento en las cabeceras de los cauces posteriores, avalancha, inundaciones y flujos concentrados canalizados por los diferentes drenajes ocasionando inundaciones y afectando la parte económica y social de la región.

El Cañón del río Combeima y sus afluentes fueron identificados como áreas restringidas para la ubicación de asentamientos, infraestructuras y equipamientos y las áreas más vulnerables son Juntas, Villa Restrepo, Pastales, Llanitos, Cay y Chapetón. En el documento de “Estrategias para postular el Cañón del Combeima como posible eje ecoturístico del municipio de Ibagué”, se estableció que esta zona siempre ha sido afectada por desastres naturales, por esta razón es esencial registrar la periodicidad, lugar y años que estos han provocado con el fin de identificar y proponer adecuadamente desde el punto de vista de factores ambientales, prevención de desastres y mitigación de riesgo (Hernández López, 2017).

En la parte alta de la cuenca del río Combeima se presentan escenarios críticos por la ocurrencia de fenómenos naturales como inundaciones, avalanchas, deslizamientos y represamientos, asociados al régimen hidroclimatológico, al material litológico aflorante, a las altas pendientes y a procesos de desequilibrio, adicional el resultado de la intervención humana (Hernández López, 2017).

Estos fenómenos repercuten profundamente en los procesos de degradación y desequilibrio de los ecosistemas y se constituyen en uno de los mayores riesgos de pérdida para la infraestructura física y social, amenazando la captación y almacenamiento de agua potable de Ibagué (bocatomas, conductos y tanques de almacenamiento), infraestructura vial, escuelas y asentamientos en las áreas de amenaza de la cuenca. Se

evidencia las constantes emergencias en el Cañón del Combeima, siendo de alto riesgo no solo para los seres humanos sino para la biodiversidad del cañón" (Secretaría de Cultura y Turismo de Ibagué, 2017).

Así mismo, uno de los aspectos que ha sido constante en la configuración identitaria de los habitantes del cañón, son las múltiples situaciones de riesgo o desastres naturales que han tenido que vivir. El Cañón del Combeima es un ecosistema que desde hace varios años está siendo afectado por la deforestación, aunque hay planes como el programa "Bosques de paz", que intentó comprar predios para conservar el camino y la ruta de nacimiento de las afluentes hídricas del río Combeima. De acuerdo con Findeter la meta es reforestar y recuperar la cuenca alta del río Combeima. Además, el gobierno de Holanda prestará asistencia técnica para el desarrollo sostenible de Ibagué, en el que también se plantea tratamiento de residuos sólidos para generación de energía.

Los desastres naturales producto de la deforestación, los crecimientos y desborde de las quebradas, entre otros estragos naturales han sido las causas por las cuales el Cañón del Combeima está en riesgo y sus habitantes, desde ahí, también han construido una mirada sobre el territorio que atraviesa lo ambiental pero que se afinca en lo cultural y ecológico desde la toma de conciencia sobre el mismo lugar.

Frente a este tema, de vital importancia para entender la configuración del Cañón del Combeima desde el punto de vista del desarrollo de Ibagué y la relación con los desastres naturales, Fandiño, Suárez y Góngora (2018) plantean que, "según el registro histórico del CONPES, desde el año 1959, deslizamientos, inundaciones, avalanchas, y desbordamientos de quebradas y del río Combeima, han deteriorado considerablemente la infraestructura vial, pérdida de vidas y daños materiales en centros poblados. En relación con lo anterior se menciona que "el incremento en el caudal de la cuenca, sumado a las condiciones de riesgo existentes, afectan la infraestructura de abastecimiento de agua potable, principalmente a los tanques de almacenamiento, las bocatomas del acueducto de Ibagué sobre el río Combeima" (CORTOLIMA, 2009). Por lo anterior, es cierto que las problemáticas ambientales dificultan el desarrollo del lugar, por lo que es necesario elaborar un plan de emergencias que contemple todos los escenarios de riesgo, además de incorporar una infraestructura que cuente con medidas adecuadas de mitigación de riesgo y su oportuna atención, garantizando la seguridad de los habitantes dentro del cañón" (Fandiño et al., 2018).

En este sentido, Jorge Andrés Millán Pedraza en su estudio de "Identificación y propuesta de recuperación del edificio antigua sede colegio I.T.A.C. en el corregimiento de Villa Restrepo-Ibagué" (2018), plantea que dentro de la identificación histórica que se debe hacer del sector es importante analizar el registro tanto de los hechos

de relevancia, aspectos poblacionales, culturales y arquitectónicos, como los datos de los desastres naturales porque estos han determinado una organización y reorganización del Cañón del Combeima.

## 3. Caracterización del potencial artístico, cultural y gastronómico del Cañón del Combeima

El cañón del río Combeima, es un territorio que se ha venido consolidando como uno de los mayores ejes turísticos de la ciudad de Ibagué, dado su contexto ambiental de grandes visuales y entorno natural que ofrece un espacio de descanso de las actividades urbanas, y un gran atractivo para visitantes extranjeros que buscan conocer la cultura tradicional Tolimense. Esta visión ha configurado una red de turismo compuesta por los centros poblados que se encuentran a lo largo del Cañón donde se ofertan servicios complementarios como puestos comerciales, alojamientos e información de la región. Sin embargo, esta infraestructura no es adecuada para suplir las necesidades y tendencias generadas por la actividad turística, lo que resulta en baja calidad de la oferta de servicios y la débil caracterización del paisaje, dado que se generalizó el turismo como actividad única, omitiendo funciones ambientales, espaciales, productivas e incluso de carácter patrimonial que también hacen parte de la estructura de ordenamiento del territorio" (Fandiño et al., 2018).

La mayoría de la población que habita el cañón es de carácter flotante, es decir vive en los centros poblados, pero se traslada al casco urbano para laborar. En oposición, los fines de semana llega una considerable población turística que hace uso de la infraestructura local, y son los que tienen mayor relación con las actividades que se realizan el Cañón, como la oferta gastronómica, el ciclo turismo, los senderos ecológicos, las granjas interactivas, entre otras. Oferta comercial orientada al visitante no a sus habitantes locales. De manera que tradiciones locales como las manifestaciones religiosas, las artesanías, la cultura campesina y la arquitectura tradicional, son las que se encuentran en mayor deterioro, opacadas por el turismo en masa, lo que demuestra una falta de reconocimiento y apropiación de los habitantes locales con sus tradiciones.

Teniendo en cuenta el contexto social y económico anteriormente mencionado, se puede afirmar que en el Cañón del Combeima, no se desarrolla una cultura determinada con unas características sumamente claras, por el contrario, en este lugar conviven una serie de "Culturas" que han permanecido desde su inicio hasta las que han florecido por los intercambios que la población nativa ha realizado, sino también de los "otros" habitantes no nativos que viven allí y que le han aportado un valor intrínseco al espacio y al sentido que este pueda llegar a tener. Es por esta razón que el Cañón del Combeima es un sitio de múltiples expresiones y como la nombran algunos residentes del lugar, con una "magia" que lo atraviesa, lo consolida como un escenario

propicio para el desarrollo de las artes, la música y demás acciones culturales que permiten que quienes habitan, pasan o moran este lugar coinciden en que es maravilloso vivir allí y que poderlo conservar así, verde y natural, sería el ideal. En esa medida, reconocer las expresiones culturales, artísticas y gastronómicas como parte de un gran cúmulo de manifestaciones del sector, es indispensable para hacer una visualización del cañón el Combeima desde sus posibilidades y del desarrollo de las prácticas y procesos culturales que realizan las personas que viven allí.

### 3.1 Significado del Cañón del Combeima para las comunidades

Por ser un lugar con multiplicidad de recursos naturales, el Cañón del Combeima se ha constituido en el espacio más valorado entre la comunidad Ibaguereña, pero sobre todo para los habitantes del sector. El valor del campo, de lo campestre y natural son los aspectos de mayor relevancia que tiene este ecosistema para quienes habitan y lo visitan, en esa medida, el campo como un valor que se sostiene así mismo hace que a pesar de estar tan cerca de la ciudad, al núcleo urbano, este sitio conserve la tranquilidad y el clima perfecto para comprar una tierra, tener un espacio o simplemente subir y pasar un rato, como es la costumbre de las personas de esta región.

En el Cañón del Combeima el sentido de lo comunal es importante porque las relaciones vecinales aún se conservan y se comparten, sin embargo, lo comunitario no se ha consolidado en cuanto a procesos y formas de organización que favorezcan a la mayoría en muchos aspectos, desde la convivencia hasta la rentabilidad económica que puede llegar a dar el turismo allí.

Durante el recorrido realizado por el Cañón de Combeima muchos habitantes de distintas veredas y corregimientos expresaron su inconformidad por las dinámicas que se han venido desarrollando desde hace más de 3 años y que el problema de la pandemia ha acentuado. La llegada de nuevos habitantes ha hecho que el panorama cambie considerablemente, abriendo la posibilidad de identificación de quienes ahora conviven en ese mismo espacio, a través de una categoría nativa, creada por algunos de ellos y que se referencia asimismo como unos llamados soñadores y, otros, llamados realistas.

Como una forma de distinguirse entre quienes ven en el Cañón del Combeima un espacio para el aprovechamiento económico, realistas o explotadores, algunos habitantes han optado por llamarse los soñadores-creadores del cañón, como lo plantea Dora Sánchez, coordinadora del colectivo de artistas plásticos “Línea de tiempo” y habitante de Llanitos, “Los soñadores, que quieren el ambiente, aman el lugar, les gusta el arte, se mueven solidariamente para habitar el espacio en relación con la comodidad de la naturaleza, entre los

que están los artistas que habitan allí, los ambientalistas, caminantes, quienes quieren hacer huertas, la sostenibilidad y, los explotadores, que ven en el cañón un lugar de rentabilidad, política, económica, los restauranteros, los caballistas, quienes aprovechan la zona para construir viviendas grandes sin importar el impacto natural, los monocultivadores".

Frente a esa referencia nativa que hace Dora Sánchez, se hizo un ejercicio de socialización de esa clasificación con varios entrevistados posteriormente y todos coincidían en que desde esa mirada había una plena identificación con la manera en la que los artistas, teatreros, músicos, ambientalistas, montañistas y demás personas del ámbito artístico veían al Cañón y el resto de personas que solo utilizaban el paisaje como un gancho para vender sus productos en restaurantes o como escenario de movilidad por el turismo ya capturado en la zona, pero sin ningún interés por contribuir a la conservación, ni mucho menos la protección del lugar, ni a integración o creación cultural del mismo, el artista plástico y dueño de un restaurante-galería en Villa Restrepo, Óscar Esguerra, así lo manifiesta: "en el Cañón vivimos unos Soñadores -creadores, artistas, a quienes les gusta trabajar con la gente, los que sienten lo que pasa, se sienten, huelen, se saborean el lugar, que exploran la sensibilidad para crear y hacer otras cosas y, explotadores, quienes quieren la rentabilidad, lotear las fincas, quienes entran con los restaurantes de marcas. Lo que ven los soñadores les permite crear y los explotadores ven un lugar para la rentabilidad y ganancia económica."

Lo anterior deja ver cómo mientras unos están interesados en crear a partir del espacio, de las múltiples posibilidades que este ofrece para el arte, la inspiración, la creación cultural, artística, la conservación del medio ambiente y del hábitat natural, otros están incursionando con negocios que irrumpen de manera agresiva en las dinámicas tanto del paisaje natural como en el cultural del Cañón, es una expresión del valor que cada uno le da y de lo allí que se desea o se quiere hacer.

### 3.2 Variables que atraviesan la mirada cultural sobre el Cañón del Combeima

A partir de la diversidad cultural del Cañón del Combeima se pueden identificar las siguientes variables que tienen una incidencia directa en el análisis de las industrias creativas y culturales en el Cañón del Combeima:

**Las redes culturales de diálogo (Lugares y procesos)**: La conexión entre las comunidades del Cañón es muy poca, hay división entre cada uno de los barrios, veredas y corregimientos, no hay unificación de identidades, ni unión entre la comunidad. Construir comunidad en red es clave para el desarrollo de lo cultural en el cañón, dar a conocer el trabajo artístico es fundamental, si construyen redes entre los artistas y más medios de comunicación se potenciaría ese ámbito. Adicionalmente hay politización de las prácticas colectivas,

las personas no se mueven solidariamente y eso hace parte de la cultura local. Los lazos de solidaridad entre la gente que vive allí son muy débiles.

**Lo agro y lo campesino como valor cultural:** Para no perder la importancia del Cañón como una zona rural hay que evitar la "disneyficación" de la zona (un lugar real es desprovisto de su carácter original para ser sustituido por una versión higienizada y desinfectada del mismo. Es decir, en un decorado); la identidad del o sobre el cañón es un intangible, en esa medida los habitantes deben saber qué se le ofrece al visitante como discurso, al cliente, al turista. En ese sentido es importante no perder de vista y resaltar las prácticas campesinas en comida, artesanía, lo relacionado con el campo y agro que se muestran en canciones, esculturas, murales u otras representaciones.

**Lo Gastronómico:** Por las múltiples posibilidades de cultivos o alimentos, las personas del Cañón dicen que hay posibilidad de experimentación gastronómica por el tema del café, las tortas con productos locales, recetas de abuelas y quesos diversos que lo posibilitarían. Uno de los aspectos que ofrecen los restaurantes, así hayan inundado de platos típicos, asados y demás picadas el cañón, es la sazón campesina, los restaurantes locales ofrecen esa experiencia positiva y muy particular. La mayoría de lugares intentan conservar el ambiente campesino, incluso por sus empleados que son habitantes del cañón, jóvenes en un alto porcentaje.

**La Cultura, turismo y su relación con el entorno:** Si bien como se señaló anteriormente el turismo es actualmente la principal actividad económica del cañón del Combeima**,** no hay unidad en la definición sobre el tipo de turismo que realiza en el Cañón de Combeima y su relación con las dinámicas propias del lugar, como tampoco hay planes para promocionar las actividades artísticas que allí se realizan. No hay una línea temática que abarque la producción cultural del cañón, ni el turismo lo que es clave para su consolidación.

## 3.3 Potencialidades artísticas y culturales presentes en el Cañón del Combeima

En el recorrido realizado por los diferentes barrios, veredas y corregimientos que forman parte del Cañón del Combeima, se reconoció el valor simbólico de las experiencias que tienen sus habitantes, de lo que han logrado consolidar y de lo que representa abiertamente para ellos; pero también de las contradicciones que trae la incursión de nuevos actores que han llegado con inversiones de todo tipo, intentando tomar el lugar en su conjunto y dinamizarlo de distintas formas, a veces, sin tener en cuenta lo que allí sucede y qué quieren quienes han vivido todo el tiempo en ese territorio.

A continuación, se presentan los proyectos detectados en cada uno de los sectores visitados, algunos ya en marcha, otros en proceso y los que aún no son realidad, pero sus gestores tienen las intenciones de llevarlos a cabo.

**Tabla 1. Proyectos artísticos y culturales del Cañón del Combeima**

| Nombre del Proyecto | Ubicación | Tipo de sostenibilidad | Encargado |
|---|---|---|---|
| Ruta del Libertador | Barrio Libertador hasta salida a Toche | Propuesta que aún no se ha llevado a cabo. | Luis Alberto Ramos 3133760074 |
| JR instrumentos | Vereda La Vega | Autosostenible | Jaime Sabogal 315 2474776 |
| Avenida circo teatro | Vereda Santa Teresa | Concertación con MInCultura, autosostenible después. | Alejandro Orjuela 3002203498 |
| Tropisme, cerámica y artesanía | Vereda Santa Teresa | Autosostenible | Armor Lebiah 3156329861 |
| Casa cultural González | Vereda Cay | Autostenible | César González 3005768382 |
| Biblioteca Campesina El Gallo | Vereda El Gallo | Autosostenible y colaboración de la comunidad | Consuelo Cendales 3118185390 |
| Ruta de las flores y aromáticas (Proyecto) | Vereda Cay | Propuesta que aún no se ha llevado a cabo. | Asociación de floricultores del Tolima |
| La Trenza, espacio artístico independiente | Vereda La María de Tres esquinas | Con concertaciones, becas y autosostenible. | Diana González 3162672919 |
| La Chagra | Llanitos | Autosostenible | Dora Sánchez 3173766925 |
| Cuya Tejedores | Vereda Llanitos | Autosostenible colaborativo | Dora Sánchez 3173766925 |
| Una estrella En el cielo de belén (proyecto) | Llanitos | Propuesta que aún no se ha llevado a cabo. | Tomás Latino 3135054388 |
| Artesanías y fachadas "Puro Amor" | Llanitos | Autosostenible | Janeth Campos 315 782 91 65 |
| Huertas caseras | Llanitos | Autosostenible | Mariana Sánchez 3173766925 |
| Galería y restaurante "La Galería" | Pastales | Autosostenible | Norma Camacho 3152417622 |
| FTZ estudio | Vereda Puerto Perú | Autosostenible | José Luis Riaño 3159262122 |
| Galería y restaurante "Arte y sazón" | Villa Restrepo | Autosostenible | Oscar Esguerra 3213117826 |
| El Canasto cine | Villa Restrepo | Autosostenible negocio | 318 3596506 |
| Eventos El Monte | Juntas | Autosostenible | Nicolás Ruiz 318 3727956 |
| Parque Yaguaré y Mirador Los Sauces | Juntas | Modelo de negocio comunitario privado | Juan España 318 2013779 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Ukuké y Ruta eco histórica de la palma de cera, siguiendo los pasos de Humboldt y Bondplane y expedición Humboldtiana a los bosques de palma de cera | Juntas | Autosostenible | David Bejarano "Truman" 3152927395 |
| Museo Veredal | Juntas | Autosostenible | Ángel A. Lozano |
| Dulima Sunset | Juntas finca la Rivera | Autosostenible | Juan Felipe Valbuena 3004131636 |
| El Monte musical | Juntas | Autosostenible | Nicolás Ruiz 318 3727956 |
| Mirador Los Sauces | Juntas | Autosostenible | Juan Carlos España 318 2013779 |

# 4. Caracterización de la oferta y demanda de las industrias creativas y culturales ubicadas en el Cañón del Combeima

## 4.1 Caracterización de la Oferta

En lo que respecta específicamente a las industrias creativas y culturales y siguiendo con la clasificación CIIU-4 de inclusión total y parcial establecida por el Departamento administrativo Nacional de Estadística, de acuerdo con la base de datos de la Cámara de Comercio de Ibagué correspondiente al año 2020, en el Cañón del Combeima existen en total 329 establecimientos económicos registrados de los cuales 228 -equivalente al 69%- pertenecen a las industrias creativas y culturales lo cual muestra la importancia que el sector tiene para la economía de esta zona. Por actividades industriales y creativas la mayor parte de los establecimientos pertenecen a la categoría de inclusión parcial, mientras que el porcentaje de establecimientos que desarrollan actividades nucleares del sector creativo y cultural sólo son 8 representando el 4% del total. Las actividades que tienen una mayor participación y que son consistentes con la vocación turística del Cañón son: Expendio a la mesa de comidas preparadas (restaurantes) que corresponden al 24% de los establecimientos, seguido por Otras actividades asociativas (14,9%), Expendio de comidas preparadas en cafeterías (9,6%) y Expendio de bebidas alcohólicas (9,2%).

Por áreas, se encuentra una alta concentración en aquellas relacionadas con las artes y patrimonio mientras que el porcentaje de establecimientos pertenecientes a las industrias culturales y creativas es bastante bajo. En términos de activos, de acuerdo con la información registrada en la Cámara de Comercio, se encuentran importantes diferencias por actividades. Por una parte, existen establecimientos con alto nivel de activos como aquellos dedicados a la fabricación de otros artículos textiles, fabricación de otros productos de madera, y

actividades de arquitectura e ingeniería que sin embargo tienen una participación marginal dentro del total del sector creativo y cultural de esta zona.

**Tabla 2. Actividades creativas y culturales de inclusión total y parcial en el Cañón del Combeima**

| Actividades de Inclusión Total | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Actividad** | **Descripción** | **Área** | **Número de establecimientos** | **Participación** |
| 3220 | Fabricación de instrumentos musicales | Industrias creativas | 1 | 0,4% |
| 5820 | Edición de programas de informática (software) | Industrias creativas | 1 | 0,4% |
| 5912 | Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión | Industrias culturales | 1 | 0,4% |
| 7310 | Publicidad | Industrias creativas | 1 | 0,4% |
| 9101 | Actividades de Bibliotecas y archivos | Artes y Patrimonio | 3 | 1,3% |
| 9102 | Actividades y funcionamiento de museos | Artes y Patrimonio | 1 | 0,4% |
| | Total | | 8 | 4% |
| | Actividades de Inclusión Parcial | | | |
| 1103 | Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas | Artes y Patrimonio | 1 | 0,4% |
| 1399 | Fabricación de otros artículos textiles n.c.p | Artes y Patrimonio | 1 | 0,4% |
| 1410 | Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel | Artes y Patrimonio | 8 | 3,5% |
| 1690 | Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería | Artes y Patrimonio | 1 | 0,4% |
| 2396 | Corte, tallado y acabado de la piedra | Artes y Patrimonio | 1 | 0,4% |
| 3210 | Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos | Industrias creativas | 2 | 0,9% |
| 4741 | Comercio al por menor de computadores | Industrias creativas | 1 | 0,4% |
| 4761 | Comercio al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería | Industrias culturales | 5 | 2,2% |
| 4771 | Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) | Artes y Patrimonio | 10 | 4,4% |
| 4772 | Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero | Artes y Patrimonio | 1 | 0,4% |
| 5511 | Alojamiento en hoteles | Artes y Patrimonio | 5 | 2,2% |
| 5514 | Alojamiento rural | Artes y Patrimonio | 12 | 5,3% |
| 5519 | Otros tipos de alojamientos para visitantes | Artes y Patrimonio | 2 | 0,9% |
| 5520 | Actividades de zonas de camping y parques | Artes y Patrimonio | 4 | 1,8% |
| 5611 | Expendio a la mesa de comidas preparadas | Artes y Patrimonio | 55 | 24,1% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5612 | Expendio por autoservicio de comidas preparadas | Artes y Patrimonio | 1 | 0,4% |
| 5613 | Expendio de comidas preparadas en cafeterías | Artes y Patrimonio | 22 | 9,6% |
| 5619 | Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p | Artes y Patrimonio | 16 | 7,0% |
| 5630 | Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento | Artes y Patrimonio | 21 | 9,2% |
| 7110 | Actividades de arquitectura e ingeniería | Industrias creativas | 7 | 3,1% |
| 7911 | Actividades de las agencias de viaje | Artes y Patrimonio | 2 | 0,9% |
| 7990 | Otros servicios de reserva y actividades relacionadas | Artes y Patrimonio | 2 | 0,9% |
| 8513 | Educación básica primaria | Artes y Patrimonio | 5 | 2,2% |
| 8523 | Educación media técnica y de formación laboral | Artes y Patrimonio | 1 | 0,4% |
| 9499 | Otras actividades asociativas | Artes y Patrimonio | 34 | 14,9% |
| | Total | | 220 | 96% |

Elaboración propia con información de la Cámara de Comercio de Ibagué

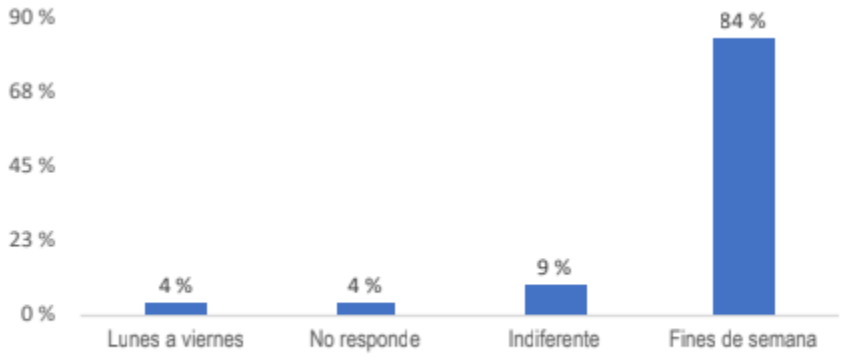
En cuanto a las características de las industrias creativas y culturales, a partir del trabajo de campo en el que se encuestaron 55 establecimientos de la zona se encontraron los siguientes aspectos más relevantes:

- La organización jurídica predominante es Persona Natural, 47 de los establecimientos tienen dicha organización jurídica mientras que otras formas de organización tienen una participación marginal.

- 26 (47%) de ellos funcionan en vivienda con actividad económica, 23(42%) en local y 5 de ellos, aunque no disponen de un local propio tienen un puesto fijo para ofrecer sus productos.

- 46 (84%) de los establecimientos reportaron que el mayor volumen de ventas definitivamente tiene lugar los fines de semana.

**Figura 1. Días con mayor volumen de ventas**




CERE UT, 2021

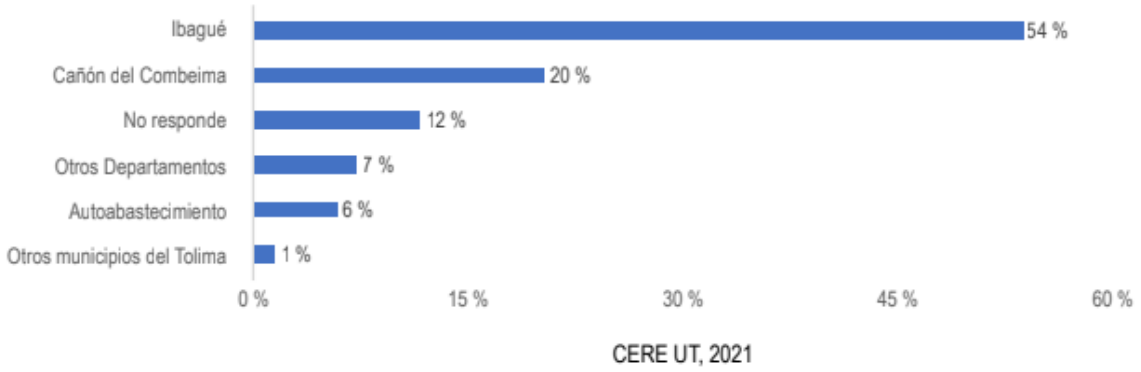
- El número de clientes promedio por día que reciben los días de operación, en general es bajo pues la mayoría de los establecimientos 21 (38%) atienden entre 10 y 50 clientes, sólo 2 establecimientos reportaron atender más de 200 clientes por día y un número importante de establecimientos (16) dijeron no tener esa información lo que por supuesto dificulta que puedan hacer una mejor planeación del negocio.

- En materia de Ingresos, estos son en términos generales bajos pues de acuerdo con lo reportado por los entrevistados, en los meses de mayor actividad, 14 establecimientos (25%) reciben menos de $1.000.000, 13 (24%) reciben entre $1.000.000 y $1.199.999 y solo 4 establecimientos reportan ingresos mensuales superiores a los $5.000.000.

- Respecto a la clientela de los establecimientos, esta es bastante local pues la mayor parte de ella -53%- son residentes de Ibagué, seguida por los residentes del Cañón del Combeima (22%), turistas nacionales 15% y turistas extranjeros 10%.

- Con relación a los proveedores, para la mayoría de los establecimientos (54%) estos se encuentran ubicados en la ciudad de Ibagué, para un 20% están localizados en el Cañón del Combeima y solo 4 establecimientos correspondiente al 6% se autoabastecen.

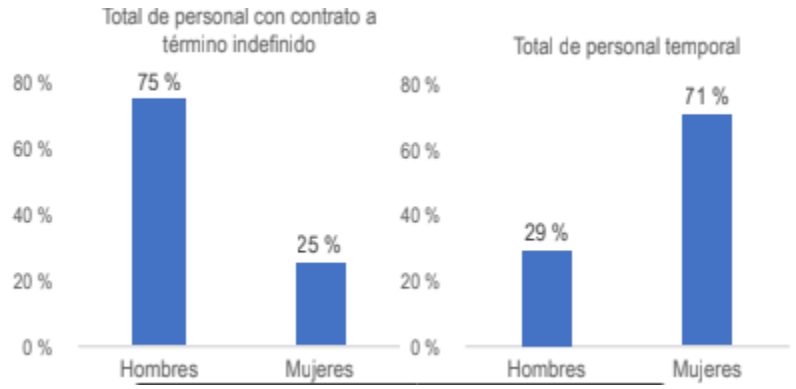
**Figura 2. Origen de los principales proveedores**




- La mayor parte de la contratación es temporal y para un número importante de empresas (23) el único personal con el que cuentan son trabajadores familiares sin remuneración. El 92% de los establecimientos contratan menos de 10 empleados. En total las empresas consultadas contratan 283 trabajadores remunerados y 113 sin remuneración. Del total de personal remunerado, 153 es decir el 54% son mujeres, mientras que entre los trabajadores familiares sin remuneración el 58% corresponde también a mujeres.

- Se encuentran importantes diferencias en el tipo de contratación por sexo, es así como en el caso de los trabajadores con contrato a término indefinido, el 75% de ellos son hombres y solo se reportan 26 mujeres bajo esta modalidad de contratación, entre tanto en el caso de los trabajadores temporales la mayor parte son mujeres (71%) y como se mencionó anteriormente en el grupo de los trabajadores familiares sin remuneración la mayoría también son mujeres.

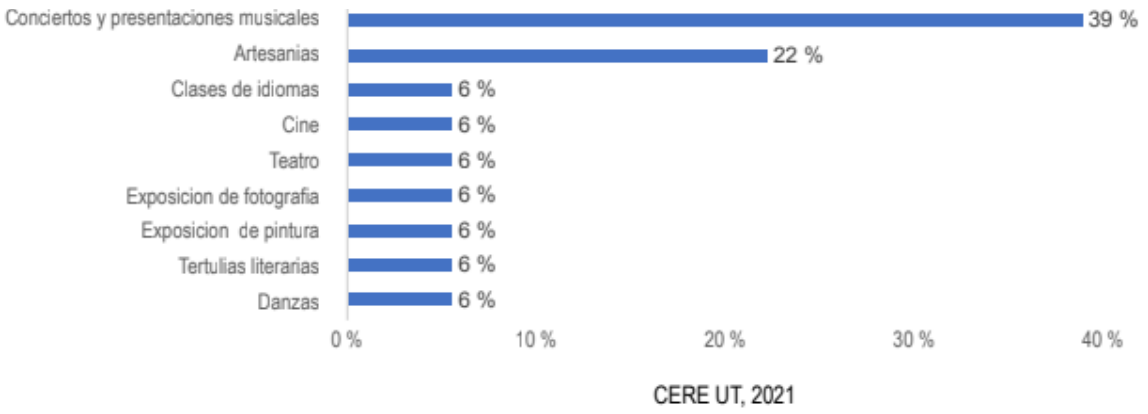
**Figura 3. Total de personal contratado por tipo de contratación y sexo**



- En cuanto a la conectividad y el uso de herramientas tecnológicas, se encontró que es una de las principales deficiencias de estos establecimientos. Al respecto el 58% de los establecimientos respondieron que no tienen computador en sus negocios y sólo un número pequeño (12) respondieron que disponen de al menos uno. En cuanto al acceso a internet, el 51% de los establecimientos respondieron que no tienen. Sólo 15 establecimientos manifestaron tener página web, lo que indudablemente dificulta que se pueda realizar una mayor publicidad de los establecimientos y de las actividades allí desarrolladas.

- De los 55 establecimientos encuestados, 12 empresas respondieron que sí ofrecen actividades artísticas y culturales, 37 respondieron que no las ofrecen y 6 no respondieron esta pregunta. Las actividades culturales y artísticas que más desarrollan estos establecimientos son las que tienen que ver con presentaciones musicales, seguidas por exposición de artesanías y en una menor proporción aparecen clases de idiomas, cine, teatro, exposiciones fotográficas y de pintura, tertulias literarias y danzas. Sólo un establecimiento respondió que sí cobraba y los once restantes las ofrecen gratis pues como se mencionó anteriormente estas actividades no forman parte de su actividad económica principal.

**Figura 4. Actividades culturales desarrolladas en los establecimientos económicos**




Al preguntársele a todos los establecimientos entrevistados qué actividades creativas y culturales les gustaría que se desarrollaran en el Cañón del Combeima, la mayoría respondió aquellas relacionadas con música que incluyen conciertos, concursos y presentaciones, también respondieron teatro, muestras gastronómicas, pintura y exposiciones artísticas. Un importante porcentaje respondieron “otras” entre las cuales se encuentran:

cuentería, fotografía, cine, ferias y festivales, circo, enseñanzas de idiomas y lectura entre otras. El 62% de los entrevistados consideran que estas actividades deberían ser gratuitas, el 9% piensa que se debe cobrar y el 29% no sabe.

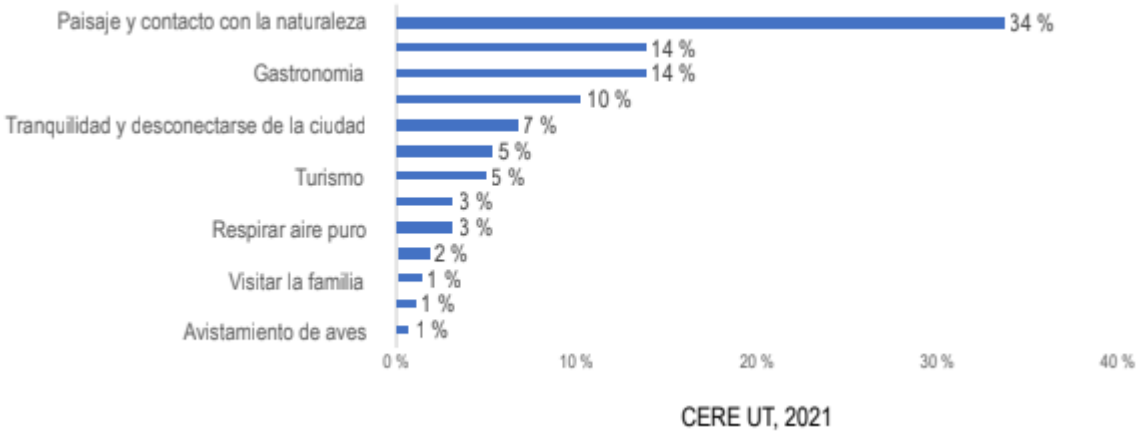
### 4.2 Caracterización de la Demanda

Con el fin de realizar una caracterización de los visitantes del Cañón del Combeima se realizó una encuesta virtual a 282 personas, a continuación los resultados más relevantes:

- Se encontró una alta frecuencia en las visitas a esta zona. La mayoría de los entrevistados van por lo menos una vez al mes y un importante porcentaje asisten por lo menos una vez por semana. Dentro de este último grupo los que más asisten son hombres (62%), personas con educación superior (54%), y jóvenes entre los 25 y 34 años (36%).

- Las principales motivaciones para visitar el Cañón del Combeima, son el paisaje y el contacto con la naturaleza, la práctica de actividades deportivas y la gastronomía. Es importante notar que dentro de las respuestas dadas por los encuestados no aparece ninguna relacionada con expresiones artísticas ni culturales.

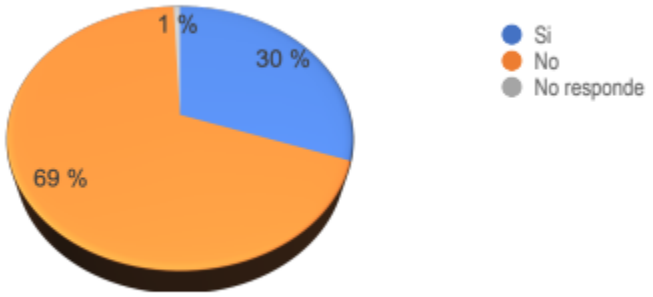
**Figura 5. Principal motivación para visitar el Cañón del Combeima**




- En materia de gastos, la mayoría de los visitantes (68%) gastan menos de $50.000 por persona y sólo un 7% reportaron gastar más de $100.000 en sus visitas. En promedio el gasto por persona es de $52.570 lo cual es consistente con el promedio de ingresos y número de clientes reportados por los establecimientos encuestados.

Con relación al consumo de los bienes y servicios culturales se preguntó a los encuestados si han asistido a alguna actividad artística y/o cultural en el Cañón del Combeima, al respecto el 69% respondieron que no, 30% sí han asistido y un 1% no respondieron.

**Figura 6. Porcentaje de visitantes que han asistido a alguna actividad artística o cultural en el Cañón del Combeima**




CERE UT, 2021

Entre las actividades artísticas y/o culturales a las que han asistido los visitantes las que tienen mayor participación son las ferias y festivales, conciertos y exposiciones artesanales. El 90% de los asistentes manifestaron que no tuvieron que pagar por participar.

A quienes respondieron que no han participado en ninguna actividad artística o cultural en el Cañón del Combeima se les indagó acerca de las razones y se encontró que el desconocimiento de la realización de éstas y la ausencia de este tipo de actividades son las dos principales causas, lo cual denota que hace falta una mayor divulgación de las actividades artísticas y culturales realizadas tanto por el sector público como por los establecimientos económicos privados de la zona con el fin de potenciar el desarrollo de este sector.

Para finalizar se le preguntó a todos los encuestados, qué tipo de actividades artísticas y/o culturales les gustaría que se desarrollaran en el Cañón del Combeima y si estarían dispuestos a pagar por asistir. Respecto a las actividades, las tres con mayor votación fueron las actividades musicales incluyendo presentaciones, conciertos y concursos; Teatro y Cine. En cuanto a la disposición a pagar, el 81% están dispuestos a hacerlo, lo que muestra que más allá del costo los visitantes están interesados en que haya una oferta cultural y artística en la zona, lo cual se constituiría en un atractivo adicional para el Cañón del Combeima.

## 5. Ecosistema del sector creativo y cultural en el Cañón del Combeima

El Ecosistema creativo y cultural del Cañón del Combeima se puede caracterizar de la siguiente manera:

**Actores**: Aunque existe un grupo de intermediarios creativos, su actividad no se ha logrado consolidar a nivel económico, ni se ha formalizado y por tanto no tiene el impacto que se requiere como parte inicial de la cadena de valor y motor fundamental del ecosistema. La mayor parte de la actividad creativa y cultural que se está desarrollando se encuentra concentrada en el último eslabón de intermediación cultural. correspondiente a los intermediarios de consumo en el cual existe un pequeño grupo de empresas que facilitan los espacios en los que desarrollan su actividad económica para que exista una divulgación de la actividad artística y cultural desarrollada por el primer grupo, pero al ser incipiente la producción de los actores creativos, la oferta cultural desarrollada por los intermediarios de consumo es también limitada.

**Nivel de actividad**: Como se pudo constatar con la información de la Cámara de Comercio de Ibagué y las encuestas realizadas, las industrias culturales y creativas del Cañón del Combeima tienen una importante participación (69%) dentro del total de establecimientos económicos ubicados en la zona, sin embargo existe una alta concentración en ciertos subsectores como son el expendio de comidas y bebidas que han sido resultado del auge del turismo y en contraste, las actividades que son nucleares de la cultura tienen una baja participación, creando un desbalance en el ecosistema. Adicionalmente a esta falencia, la mayor parte de establecimientos son micronegocios con bajos niveles de ingresos y activos lo cual los hace vulnerables y dificulta que puedan realizar nuevas inversiones y crecer.

**Accesibilidad cultural:** Existe un limitado número de espacios culturales en el Cañón del Combeima la mayoría de los cuales son públicos pues a nivel de establecimientos privados una de las principales limitantes de estos para desarrollar actividades artísticas y culturales es que no cuentan con espacios adecuados ya que la mayoría de los negocios funcionan en viviendas. En el Cañón del Combeima existen dos bibliotecas públicas, una biblioteca campesina rural, un museo veredal y tres casas de la cultura que pueden servir como punto de partida para ofrecer actividades artísticas y culturales, pero requieren ser mejoradas y tener una agenda cultural permanente para que se dinamicen.

**Formación:** En las entrevistas y grupos focales con actores representativos de la zona se pudo constatar que, aunque se han desarrollado algunos procesos de formación por parte de la Secretaría de Cultura estos han carecido de continuidad y por eso es difícil establecer su impacto. Adicionalmente se reconoce el papel de las instituciones educativas de la zona y el apoyo de actores externos como la Facultad de Ciencias Humanas y

Artes de la Universidad del Tolima para fortalecer este aspecto, pero todavía no se tiene una oferta de capacitación consolidada.

**Innovación:** El sector de las industrias creativas y culturales en el Cañón del Combeima se caracteriza por tener poca innovación y diversificación. Con el auge del turismo se ha dado una proliferación de establecimientos especialmente gastronómicos que no ofrecen productos realmente diferenciados lo cual puede estar explicado por el tamaño de estos negocios y su bajo nivel de ingresos y activos. Existen algunos establecimientos principalmente en el subsector de hoteles y hospedajes que están tratando de innovar a través precisamente de la vinculación de actividades artísticas y culturales a su oferta, pero todavía es bajo el número de estos establecimientos.

**Entorno:** Como lo señalaron los propietarios de establecimientos, una de las principales limitantes del Cañón del Combeima son las vías de acceso y la conectividad a internet, aspectos que se requiere mejorar no solo para beneficio del sector artístico y cultural sino para el desarrollo de todas las actividades económicas y sociales de la zona. Asimismo, se requiere un fortalecimiento de las redes sociales y la asociatividad que se han visto debilitadas por las dinámicas socioeconómicas que ha vivido el Cañón que han generado tensiones entre los dueños de los establecimientos y los habitantes de la zona quienes se sienten desplazados de su territorio.

## 6. Vínculos entre el Bienestar Humano y la Naturaleza

Entre las sensaciones asociadas al Cañón del Combeima, los visitantes mencionaron en mayor proporción la tranquilidad, el aire puro, el suministro de agua, paz, naturaleza, diversión, el turismo y la libertad. En menor proporción se encuentran la nostalgia, los ancestros y la gente. De igual forma, manifestaron sentimientos negativos relacionados con la falta de educación, la necesidad de mejorar las vías de acceso y transporte público, falta de orden y respeto.

Entre los beneficios percibidos se encuentran la conservación del agua (25%) como una de las necesidades básicas para mantener la vida, los beneficios emocionales (19.02%) asociados con la salud mental, tranquilidad, paz y la distracción (Figura 8). Les siguen la posibilidad de respirar aire limpio (13.04%), tanto en la reducción de la contaminación de la ciudad como donde se percibe que se puede generar una gran cantidad de oxígeno. En el mismo nivel se encuentran beneficios asociados al bienestar físico a través de la realización de caminatas tanto en las quebradas, como de camino al Nevado del Tolima y, la posibilidad de practicar deportes y deportes

extremos como los ofertados en algunos establecimientos del sector y, la conservación de la flora y fauna de la región como un elemento importante en la identidad del territorio.

**Figura 7. Principales sensaciones asociadas al Cañón del Combeima**

CERE UT, 2021

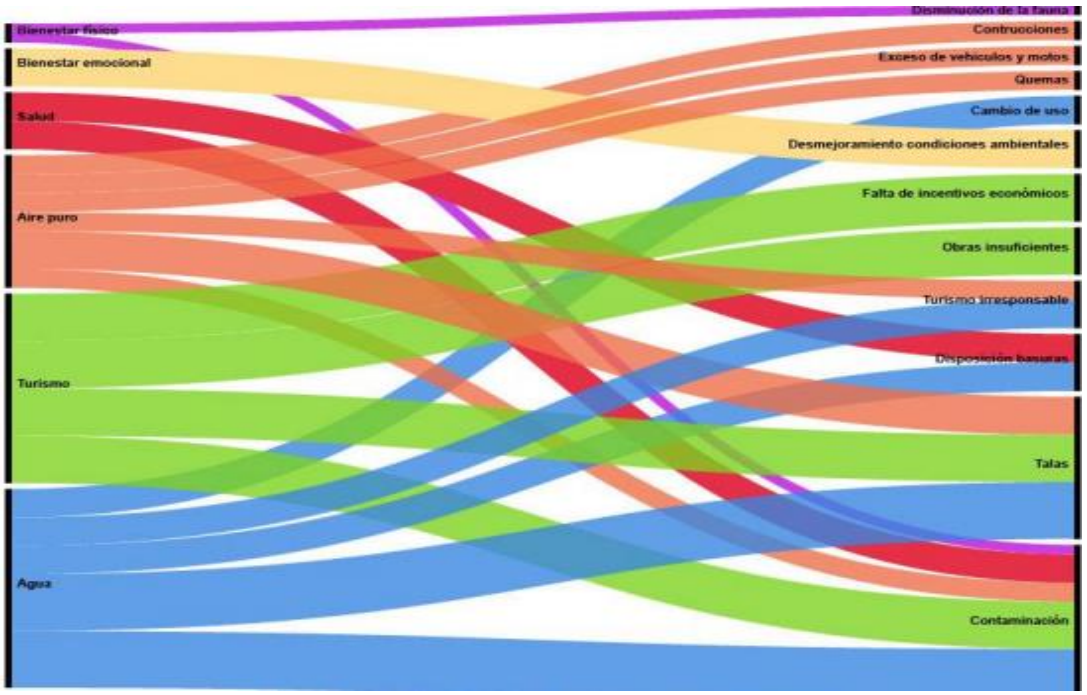
En menor proporción se encuentra la oferta de turismo (5.98%), la regulación del clima y la producción de alimentos (3.80%) lo que se relaciona con el carácter campesino del lugar, de manera tal que beneficios relacionados con la generación de empleo y el comercio son los menos percibidos por la comunidad (1.09%). La investigación es el servicio con menor porcentaje de percepción (0.54%).

Al plantear la posibilidad de determinar los servicios o beneficios que podrían verse afectados por el desmejoramiento de las condiciones ambientales actuales, se identificó que los SEs con mayores afectaciones son la provisión de agua, el turismo, el aire puro, la salud y bienestar físico y emocional. Entre las principales causas se encuentran la contaminación, la tala continua, la disposición inadecuada de basuras, el turismo irresponsable, las obras insuficientes para la región, la falta de incentivos económicos, el desmejoramiento de las condiciones ambientales de manera general, el cambio de uso del suelo, las quemas constantes, el exceso de vehículos y motocicletas, las construcciones inadecuadas y la disminución de la fauna en el territorio.

En términos de contribución social a la conservación de la naturaleza la mayoría de las personas escogió el aporte de su propio trabajo, dedicando un tiempo a labores de apoyo al mantenimiento de los beneficios seguido por la opción de destinar un 1% de la declaración de renta a la conservación del territorio. En menor proporción

se encuentra el pago de impuestos extras que se incorporen a los presupuestos de la autoridad nacional y las donaciones económicas. Otro sector de la población encuestada manifestó que no estaría dispuesto a aportar económicamente al desarrollo de este sector, argumentando principalmente que existe desconfianza en las instituciones para el manejo efectivo y honesto de los recursos captados.

**Figura 8. Posibles afectaciones a los servicios ecosistémicos provistos por el Cañón del Combeima**



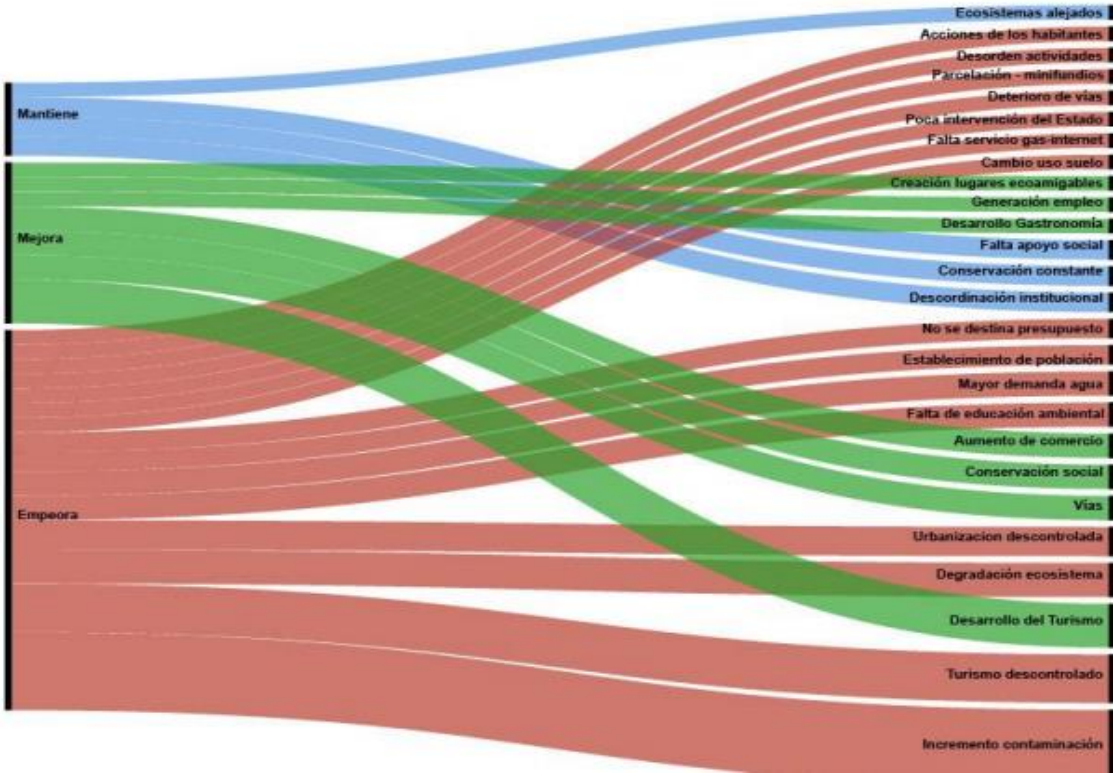

Sobre la propuesta de determinar la opción de pago por ingreso al área, la gran mayoría de los encuestados no estaría dispuesto a pagar, porque se considera que ya se paga un alto valor en los impuestos y, se considera que con el pago que se realiza en la declaración de renta y las arcas del Estado, deben responder al mantenimiento de los ecosistemas del país. Entre las personas que estarían dispuestas a pagar, proponen un rango 1.000 a 50.000 pesos por el ingreso, siendo el rango de 1.000 a 5.000 el predominante, viéndolo como un aporte simbólico, que debería ser destinado a campañas de educación ambiental y sensibilización social sobre los efectos del desmejoramiento de las condiciones ambientales.

En cuanto al futuro del Cañón del Combeima, el 59,3 % de las personas encuestadas consideran que las condiciones ambientales y sociales empeoran, relacionado principalmente con el incremento de la contaminación, el turismo descontrolado, la degradación de los ecosistemas, la urbanización descontrolada, la falta de educación ambiental y una mayor demanda de recursos hídricos. El 23.5% de los encuestados

considera que puede mejorar a través del desarrollo del turismo, lo que requiere el mejoramiento de las vías y la conservación de la naturaleza social y comunitaria, lo que favorecerá el comercio y mejoramiento de condiciones económicas de la zona (Figura 9).

Por último, el 17.3% de los encuestados consideran que las condiciones del Cañón del Combeima se mantendrán en la medida que la gestión institucional que se da en la zona se mantenga igual, las comunidades y las personas que visitan el área no apoyan las labores de conservación que se adelantan.

**Figura 9. Tendencia de futuro para los servicios ecosistémicos prestados por el Cañón del Combeima.**




Entre las acciones que se consideran importantes para el futuro del Cañón del Combeima se encuentran relacionadas con el desarrollo de turismo vinculado a la conservación, que exista y desarrolle una legislación que apoye el mantenimiento de las áreas protegidas, que existan nuevas generaciones que quieran dedicarse a la conservación, que mejoren las condiciones de vida de los pobladores aledaños a las áreas de conservación y que existan subvenciones para el mantenimiento de la conservación.

## 7. Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas del sector creativo y cultural en el Cañón del Combeima

### Debilidades

- El Cañón del Combeima se caracteriza por una alta diversidad ecosistémica, geográfica, social y cultural que han forjado dinámicas de relacionamiento propias de cada sector (barrio, vereda y corregimiento), lo que dificulta la construcción de una única señal identitaria del territorio que facilite la puesta en marcha de proyectos culturales para esta zona.
- Las dinámicas de poblamiento del Cañón del Combeima han configurado visiones divergentes del territorio, por una parte, quienes tradicionalmente lo han habitado poseen la visión rural tradicional del territorio y por otra, los nuevos habitantes que lo visualizan como una oportunidad de desarrollo económico. Esta situación requiere de la construcción conjunta y armónica de una visión de futuro.
- Existe un escaso número de empresas formales dedicadas a las actividades nucleares del sector creativo y cultural, la mayor parte de los establecimientos ubicados en el Cañón del Combeima se concentran en el expendio de comidas y bebidas haciendo que el ecosistema cultural y creativo se encuentre desbalanceado y que por tanto la oferta cultural y artística sea limitada.
- Los establecimientos económicos del Cañón del Combeima son en su mayoría micronegocios caracterizados por bajo nivel de ingresos y activos lo cual los hace altamente vulnerables y dificulta su capacidad para realizar nuevas inversiones y crecer.
- La mayor afluencia de visitantes tiene lugar principalmente los fines de semana haciendo que la operación de los establecimientos económicos sea restringida y por tanto se impacten negativamente sus ventas e ingresos, así como la motivación para innovar y desarrollar nuevas propuestas que involucren actividades creativas y culturales.
- Los encadenamientos productivos en la zona son débiles, lo que se evidencia en el bajo porcentaje de establecimientos comerciales que tienen como proveedores a productores del Cañón impidiendo que se generen economías de escala y que sea mayor el impacto económico de las industrias. creativas y culturales en esta zona.
- A pesar de que existe un importante número de restaurantes, en materia gastronómica no existe una oferta variada ni diferenciada, la mayoría de establecimientos ofrecen los mismos productos que en todo caso tampoco corresponden a los platos típicos de la región como son la lechona y los tamales.
- La disponibilidad de infraestructura para el desarrollo de actividades artísticas y culturales en Cañón del Combeima es escasa, por lo que el desarrollo de estas actividades se ve forzado a realizarse en

lugares sin las condiciones propias para estas, como parques y zonas verdes. En cuanto a los establecimientos privados, son muy pocos los que disponen de los espacios adecuados para el desarrollo de estas actividades.

- El Cañón del Combeima es un claro ejemplo de la desarticulación institucional (Gobernación, Alcaldía Municipal, Autoridad Ambiental, Academia) y social (habitantes rurales - campesinos, propietarios de establecimientos, visitantes), lo que ha generado tanto el desconocimiento generalizado de las iniciativas propuestas o adelantadas en el sector, como la consolidación de una apuesta de gran impacto a largo plazo.
- No existe una agenda cultural y creativa para el Cañón del Combeima, y las iniciativas creativas y culturales que actualmente se desarrollan no tienen suficiente divulgación y promoción.
- Los procesos de formación artística en el Cañón han carecido de continuidad repercutiendo negativamente en el surgimiento de nuevos proyectos creativos y culturales, y en la consolidación de los ya existentes.
- La precariedad de las vías de acceso y la conectividad a internet se constituyen en obstáculos para el desarrollo de las actividades económicas, sociales y culturales del Cañón del Combeima, especialmente en las zonas que se encuentran alejadas de la vía principal.
- Se presenta un desconocimiento profundo sobre las particularidades que le imprime al territorio la presencia de dos áreas protegidas pertenecientes al Sistema de Áreas Protegidas del Colombia, lo cual trae implícito una serie de regulaciones y normas de necesario cumplimiento para garantizar la oferta de los servicios ecosistémicos que son disfrutados de manera colectiva.
- De manera general, la población que habita y visita el Cañón del Combeima posee una relación con el territorio basada en su valor instrumental, ya que la oferta de servicios provenientes de la naturaleza se constituye en el principal atractivo y no se evidencian acciones recíprocas para su mantenimiento o mejora, por lo que se asigna esta responsabilidad únicamente a las administraciones regionales y locales.
- Los visitantes del Cañón del Combeima limitan su experiencia al uso de los senderos y la compra de productos alimenticios, desconociendo completamente la ruralidad de los habitantes tradicionales de la zona, lo cual impide la creación de vínculos culturales con el territorio.
- No existen espacios/escenarios de encuentro para el diálogo social/cultural, más allá de los espacios institucionales tipo Juntas de Acción Comunal o reuniones formales con funcionarios públicos, cuando las hay.

- No cuentan con una red de comunicación social, ni medios de comunicación ciudadanos o comunitarios que le permitan a la población conocer a profundidad lo que es o lo que sucede en el Cañón, se utiliza la comunicación informal para todos los aspectos cotidianos y generales.

**Fortalezas**

- Existe una buena percepción y reconocimiento de la zona en general por parte de los visitantes quienes ven el Cañón del Combeima como un destino turístico ideal por su clima, sus paisajes, su gente y la posibilidad de desarrollar actividades tanto deportivas como artísticas y culturales.
- La cercanía a la ciudad de Ibagué lo convierte en un destino accesible y económico para los visitantes posibilitando el desarrollo de proyectos artísticos y culturales.
- Existen unos proyectos culturales, artísticos, ecoturísticos y de entretenimiento que se están desarrollando en la zona y que pueden servir como punto de partida para la definición de una agenda creativa y cultural para el Cañón del Combeima.
- La cultura campesina que aún se conserva, la disposición de los jóvenes y su carácter amable son un plus para ofrecer servicios o potenciar proyectos.
- Las mujeres son un grupo amplio que tiene saberes importantes en cuanto a la gastronomía y que también pueden contribuir de manera importante al desarrollo de proyectos artesanales y de otras expresiones artísticas.
- Muchos artistas no sólo trabajan en el Cañón, sino que también viven allí lo que puede favorecer el desarrollo de proyectos de múltiple coordinación o desde diversas áreas artísticas.
- Existen bibliotecas, casas de cultura, espacios de arte y teatro que pueden ser aprovechados si se articulan a un plan de desarrollo y promoción cultural.
- Existe una amplia y constante oferta de ecosistemas y paisajes en el Cañón del Combeima que incrementan las potencialidades de uso y disfrute de los habitantes y visitantes al sector y que deben ser vistas como Patrimonio natural de la región, ya que provee un escenario fuente de inspiración para artistas en diversas modalidades, por sus características climáticas y topográficas.
- Teniendo en cuenta que al cañón del Combeima llegaron inmigrantes de distintos lugares y que es un lugar que acoge a personas de distintas regiones, es un sitio que cuenta con diversidad cultural natural y por lo tanto es un valor que permite rescatar aspectos como la arquitectura con influencias paisa, la comida, que, explorándose, puede tener variedad.
- Artistas, músicos, gente de teatro ven en el cañón un lugar para la creación, por su tranquilidad, pero también por la inspiración del paisaje, desde los años 90´s (el cañón fue sede del grupo de teatro del

viento, importante en esa época), ha sido un espacio de reunión de personas o grupos vinculados al arte.

**Amenazas**

- Definitivamente la principal amenaza es la sostenibilidad ambiental que es un factor clave no solo para el Cañón del Combeima sino para la ciudad de Ibagué y que con la llegada de más empresas y visitantes se puede ver comprometida poniendo a su vez en riesgo el desarrollo de toda actividad productiva.
- Falta de planeación en el desarrollo productivo y urbanístico del Cañón que traerá como consecuencia un crecimiento desordenado, encarecimiento de la tierra y procesos de desplazamiento de los habitantes generando impactos negativos no sólo en materia ambiental sino también en lo social y cultural.
- Desplazamiento de los habitantes tradicionales del Cañón del Combeima por inversionistas, lo que podría acarrear efectos similares a los procesos de gentrificación de áreas urbanas, donde se produce un cambio de tejido social y una revalorización de los predios que conducen a una elitización residencial.
- Énfasis en la vocación turística de la zona que se puede traducir en un número cada vez más creciente de establecimientos gastronómicos y hospedajes sin que necesariamente esto se refleje en el desarrollo de actividades artísticas y culturales y sí generando un mayor impacto en la sostenibilidad ambiental.
- Discontinuidad en la inversión pública para el mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura física de la zona especialmente en lo que tiene que ver con vías, escenarios y servicios públicos que son vitales para el desarrollo productivo del Cañón.
- Politización de los procesos de gestión y falta de una política de cultura a mediano y largo plazo lo cual puede ralentizar el desarrollo de los procesos de formación artística y la ejecución de los proyectos creativos y culturales en el Cañón.
- Los efectos a corto y mediano plazo de la pandemia que ha debilitado especialmente a los establecimientos que tienen mayor presencia en la zona y que también han afectado las actividades culturales desarrolladas por las Instituciones Educativas de la zona y que se podrán mitigar sólo en la medida que se avance en la vacunación y en la implementación de los planes de reapertura de la economía.
- Desconocimiento institucional y social de las restricciones y recomendaciones generadas sobre la condición de vulnerabilidad y riesgo que se presentan en el Cañón del Combeima, favoreciendo la

inversión privada en zonas que se verán afectadas por eventos naturales, los cuales en su mayoría han tenido como resultado la pérdida total de las construcciones y mejoras realizadas.

- No existe una propuesta sólida y armónica que garantice tanto el mantenimiento de las condiciones naturales en las que se sustenta el potencial del Cañón del Combeima como el bienestar social de las comunidades que allí habitan.

**Oportunidades**

- Posibilidades de articulación con la zona ADN (Área de Desarrollo Naranja) que se desarrolla en el Centro de la ciudad y con otras iniciativas creativas y culturales de la ciudad de Ibagué. Si bien se debe tener una agenda cultural propia para el Cañón del Combeima, esta debe estar articulada con los proyectos desarrollados en Ibagué para potenciar su impacto.
- Los procesos de integración regional con el Eje Cafetero y con la Región Central pueden generar una mayor afluencia de visitantes y de inversionistas que contribuyan a un mayor flujo de recursos y de innovación para el sector creativo y cultural del Cañón del Combeima.
- La Cultura es una de las principales apuestas de los Planes de Desarrollo y políticas a nivel nacional y local lo que se puede aprovechar tanto para la planificación del sector como para la consecución de recursos.
- El Cañón y su perspectiva ambiental se puede constituir en el punto de partida para crear identidad, marca y hacer de la cultura ambiental un sello fuerte con el que se articulen todos los proyectos.
- Los visitantes entrevistados manifestaron interés en que se ofrezcan más actividades creativas y culturales en el Cañón del Combeima y tienen disponibilidad a pagar para participar en estas actividades.
- Tiene el potencial para turismo no solo de domingo sino para otras actividades: trabajo, rutas ecológicas, actividades culturales, creativas, entre otras... convertirse en un espacio de circulación de muchas otras cosas.
- El cañón del Combeima es un lugar propicio para la generación de procesos culturales porque la comunidad es abierta a ese tipo de proyectos, hay población juvenil e infantil que podría ser beneficiada con esas actividades.
- La oferta de servicios culturales y actividades artísticas relacionadas con el ámbito natural y ambiental, permitiría la construcción de una mirada más amplia sobre lo que significa el cañón para la ciudad de Ibagué y para la población residente y visitante, de esa manera poder hacer énfasis en la relación naturaleza-cultura-identidad, que es sumamente importante.

- Reconocer el paisaje natural del cañón del Combeima como patrimonio local sería importante para la generación de vínculos no solo identitarios sino también socioculturales, realizar la gestión ante las entidades públicas correspondientes para su declaratoria, sería un ejercicio que la aportaría mucho al sector turístico también porque puede ser un aspecto que se referencie cuando se hable de las bondades del lugar.
- Sus valores ecosistémicos ofrecen una serie de actividades y reconocimientos adicionales que aún no han sido explorados, como el aviturismo y el turismo científico. Adicionalmente, su ubicación estratégica lo convierte en un lugar clave para el desarrollo de actividades deportivas de alto rendimiento como el montañismo, ya que hace parte del Complejo Los Nevados, que se caracteriza por el alto nivel técnico necesario para el logro ascensiones de superiores a los 5.000 metros de altura sobre el nivel del mar.

## 8. Cuellos de botella

A partir del análisis cuantitativo y cualitativo del sector creativo y cultural en el Cañón del Combeima, los cuellos de botella que se pudieron identificar fueron los siguientes:

**Falta de Planeación del territorio:** En el Cañón no se ha desarrollado un proceso de Planeación organizado y sustentado en estadísticas, mapeos y estudios, que permitan hacer un balance de lo existente y la definición de escenarios futuros, lo que ha traído como consecuencia un crecimiento desproporcionado de establecimientos dedicados al expendio de comidas y bebidas y un desorden urbanístico que no solo ponen en riesgo la sostenibilidad ambiental sino que han generado un conflicto en el uso del suelo y un desplazamiento de los habitantes de la zona.

**Débil sistema de información de las industrias creativas y culturales:** Si bien la Cámara de Comercio tiene un registro de los establecimientos económicos, la información proporcionada por esta base es muy general y no permite conocer a profundidad la industria creativa y cultural. Se requiere un sistema de información más robusto, permanentemente actualizado, con variables e indicadores que permitan tener un mejor conocimiento del sector y de sus impactos tanto en lo económico como en lo social para de esta forma poder diseñar mejores estrategias para su fortalecimiento.

**Poca apropiación y reconocimiento de las tradiciones locales:** Dada la estructura económica del Cañón caracterizada por una oferta comercial orientada al visitante pero no a los habitantes locales, las tradiciones de

la zona como las manifestaciones religiosas, las artesanías, la cultura campesina y la arquitectura tradicional se encuentran en mayor deterioro, lo que demostraría una falta de reconocimiento y apropiación de los habitantes locales con sus tradiciones.

**Escasa articulación entre actores:** No existen espacios de encuentro ni socialización de las iniciativas y proyectos culturales de los intermediarios creativos con los demás actores del ecosistema creativo y cultural en el Cañón lo que ha impedido que se generen procesos de asociatividad y que dichos proyectos tengan un mayor impacto.

**Falta de procesos de formación artística**: Los procesos de formación artística que se han desarrollado en el Cañón han carecido de continuidad y por tanto no se puede establecer claramente su impacto. Teniendo en cuenta el desbalance que existe en el ecosistema creativo y cultural, en el que predominan los intermediarios de consumo se requiere consolidar una oferta de formación continua y acorde con el talento e intereses de los habitantes del Cañón que precisamente esté encaminada a fortalecer el eslabón inicial de la cadena de valor.

**Visión Empresarial Limitada**: Se percibe un desconocimiento por parte de los actores entrevistados acerca del impacto económico que pueden tener las actividades creativas y culturales lo que se constituye en una limitante para el desarrollo de nuevos emprendimientos en este sector y para que los proyectos que actualmente existen sean realmente sostenibles.

**Falta de Infraestructura física:** Como se pudo constatar en el trabajo de campo, aunque existen algunos equipamientos como bibliotecas y casas de cultura en el Cañón del Combeima, estos no son lo suficientemente adecuados y las actividades creativas y artísticas que se desarrollan en la zona generalmente tienen lugar en parques y plazas; en el caso de los establecimientos económicos privados, son muy pocos los que cuentan con el espacio para el desarrollo de esas actividades. Adicionalmente, las vías de acceso y la conectividad a internet no son óptimas constituyéndose de esta manera la infraestructura física en uno de los principales obstáculos del sector.

**Presencia Institucional intermitente:** La percepción manifestada por los entrevistados es que aunque la Administración Municipal desarrolla obras y proyectos en el Cañón no hay continuidad ni seguimiento a los mismos pues no están articulados a un proceso de planeación de largo plazo sino que en muchas ocasiones responden más a un interés político de la Administración de turno.

**Falta de Divulgación y Promoción:** Aunque el Cañón del Combeima tiene reconocimiento por parte de los visitantes especialmente por sus paisajes y por el contacto con la naturaleza existe un desconocimiento de las

pocas actividades creativas y culturales que allí se desarrollan pues no existe una estrategia de divulgación y promoción de estas actividades.

## 9. Conclusiones y Recomendaciones

Teniendo en cuenta los cuellos de botella identificados y siguiendo las 7 líneas de política de la Economía Naranja: Información, Institucional, Infraestructura, Industria, Integración, Inclusión e, Inspiración a continuación se presentan las recomendaciones:

**Información:**

- ✓ En un trabajo conjunto y articulado entre la Cámara de Comercio de Ibagué, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría de Planeación y la Secretaría de Cultura se debe diseñar un sistema de información con variables e indicadores que permitan tener un conocimiento más profundo y actualizado de la industria creativa y cultural, medir su aporte a la economía de la ciudad y sus impactos sociales de manera que tengan mejores bases para la planeación del sector.
- ✓ Realizar un seguimiento periódico y evaluación de impacto de las estrategias que se implementen para dinamizar el sector creativo y cultural del Cañón.
- ✓ Crear un repositorio con trabajos que documenten la historia, costumbres, tradiciones y el patrimonio artístico y cultural del Cañón del Combeima.
- ✓ Desarrollar procesos comunicativos que le permitan a la comunidad generar lazos para que se puedan crear medios de información y difusión de las actividades, lugares y personajes del Cañón.

**Institucional:**

- ✓ Articular las acciones que se desarrollan desde la Secretaría de Cultura con las adelantadas en el territorio por otras instancias gubernamentales, gremios, universidades y asociaciones para no duplicar esfuerzos y desarrollar así proyectos culturales que sean económica, social y ambientalmente sostenibles.
- ✓ Difundir entre los actores culturales del Cañón del Combeima las políticas y estrategias que desde la Administración Municipal se han establecido para el desarrollo de las industrias creativas y culturales en materia de formación, formalización e instrumentos de financiación.

- ✓ Realizar un acompañamiento permanente a los proyectos creativos que se desarrollen en el Cañón del Combeima.
- ✓ Construir de manera conjunta con la Autoridad Ambiental un proceso de educación ambiental comunitario en torno a los valores ambientales y sociales que posee el Cañón del Combeima que fortalézcala la apuesta de valor de las actividades desarrolladas.

**Infraestructura:**

- ✓ Las nuevas inversiones en infraestructura que se ejecuten en el Cañón del Combeima deben ser el resultado de un ejercicio de planificación ordenado, debidamente sustentado y, que cuente con la participación de los diversos actores sociales, económicos, políticos y culturales del territorio.
- ✓ Realizar un mejoramiento y adecuación de los equipamientos culturales existentes: bibliotexas y casa de la cultura.
- ✓ Dar continuidad a los proyectos para el mejoramiento de vías de acceso y conexión a internet.

**Industria:**

- ✓ Promover la generación de nuevos emprendimientos culturales y creativos en el Cañón del Combeima a través de estímulos económicos y formación empresarial.
- ✓ Junto con la Secretaría de Desarrollo Econñomico, la Cámara de Comercio de Ibagué y las Universidades realizar un acompañamiento y fortalecimiento a los proyectos creaticos y culturales del Cañón, especialmente en temáticas relacionadas con formalización, planeación financiera, innovación y mercadeo.
- ✓ Diseñar una estrategia de promoción, divulgación y creacion de audiencias tanto a nivel interno del Cañón como a nivel externo de los proyectos e iniciativas creativas y culturales que allí se desarrollen.
- ✓ Para futuras investigaciones se puede profundizar en el tema gastronómico con el fin de identificar cuáles son los platos verdaderamente autóctonos de esta zona y promover emprendimientos en esta área.

**Integración:**

- ✓ Generar espacios de encuentro y socialización de los actores que hacen parte del ecosistema cultural y creativo del Cañón del Combeima con el fin de que se conozcan entre sí y puedan desarrollar estrategias de asociatividad que permitan generar proyectos de mayor impacto y sostenibilidad.

- ✓ Creación de nodos artísticos y culturales que fortalezcan las instancias de participación de este sector en la formulación de proyectos y su elegibilidad ante apuestas nacionales relacionas con el sector cultura.
- ✓ Posibilitar el intercambio de experiencias exitosas de emprendimientos culturales de la ciudad o de otras regiones que sirvan como referente para los actores culturales del Cañón del Combeima.

**Inclusión:**

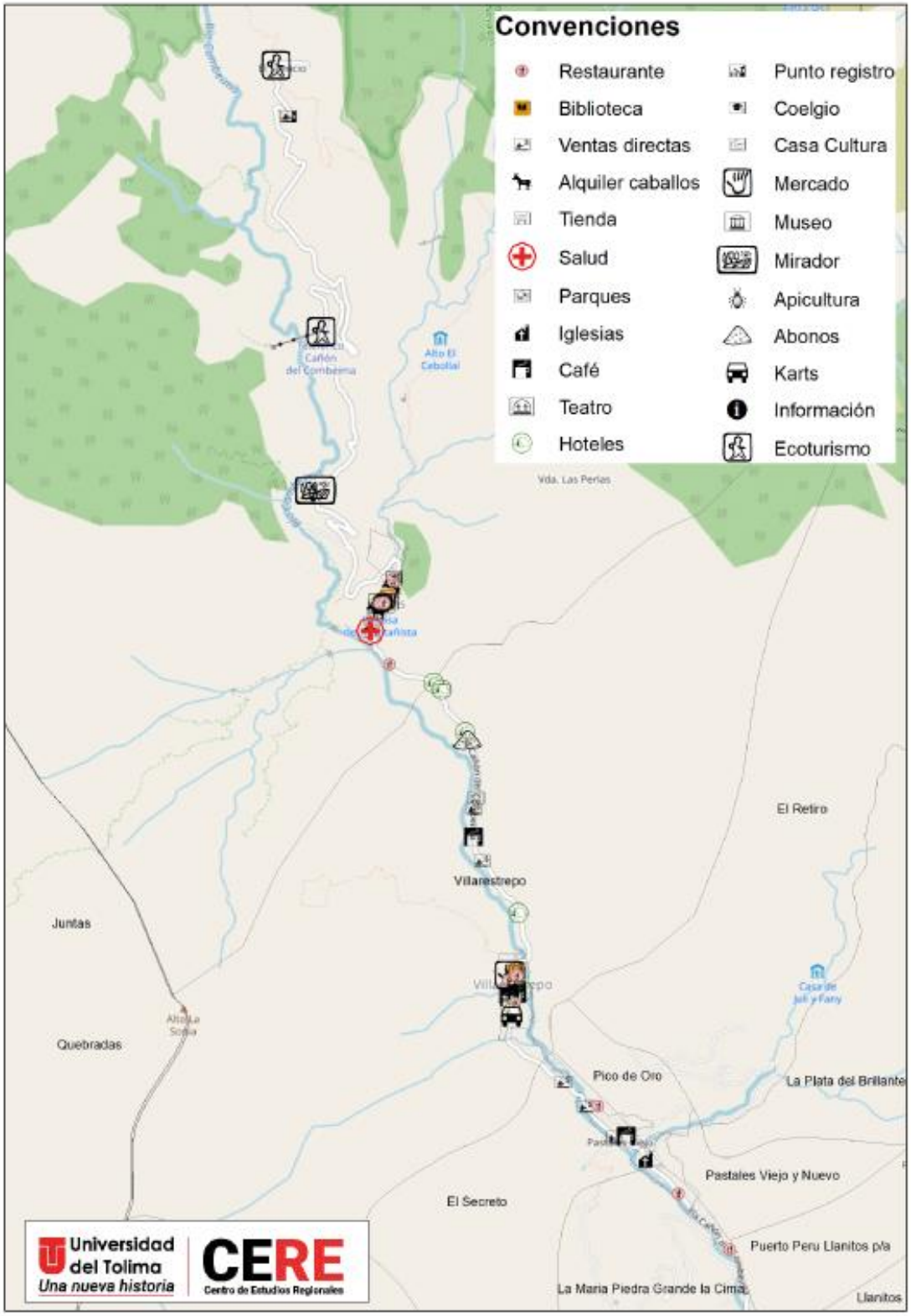
- ✓ Establecer en asocio con el SENA, universidades y las instituciones educativas del Cañón una oferta de formación artística que responda a los talentos e intereses de la población y con enfoque diferencial de acuerdo a edades y género.
- ✓ Facilitar el acceso y permanencia de niños y niñas en edades tempranas en programas artísticos y culturales.
- ✓ Propiciar el rescate de elementos culturales tradicionales, basados en la tradición oral y costumbres de los adultos mayores que aún habitan en el Cañón del Combeima.

**Inspiración:**

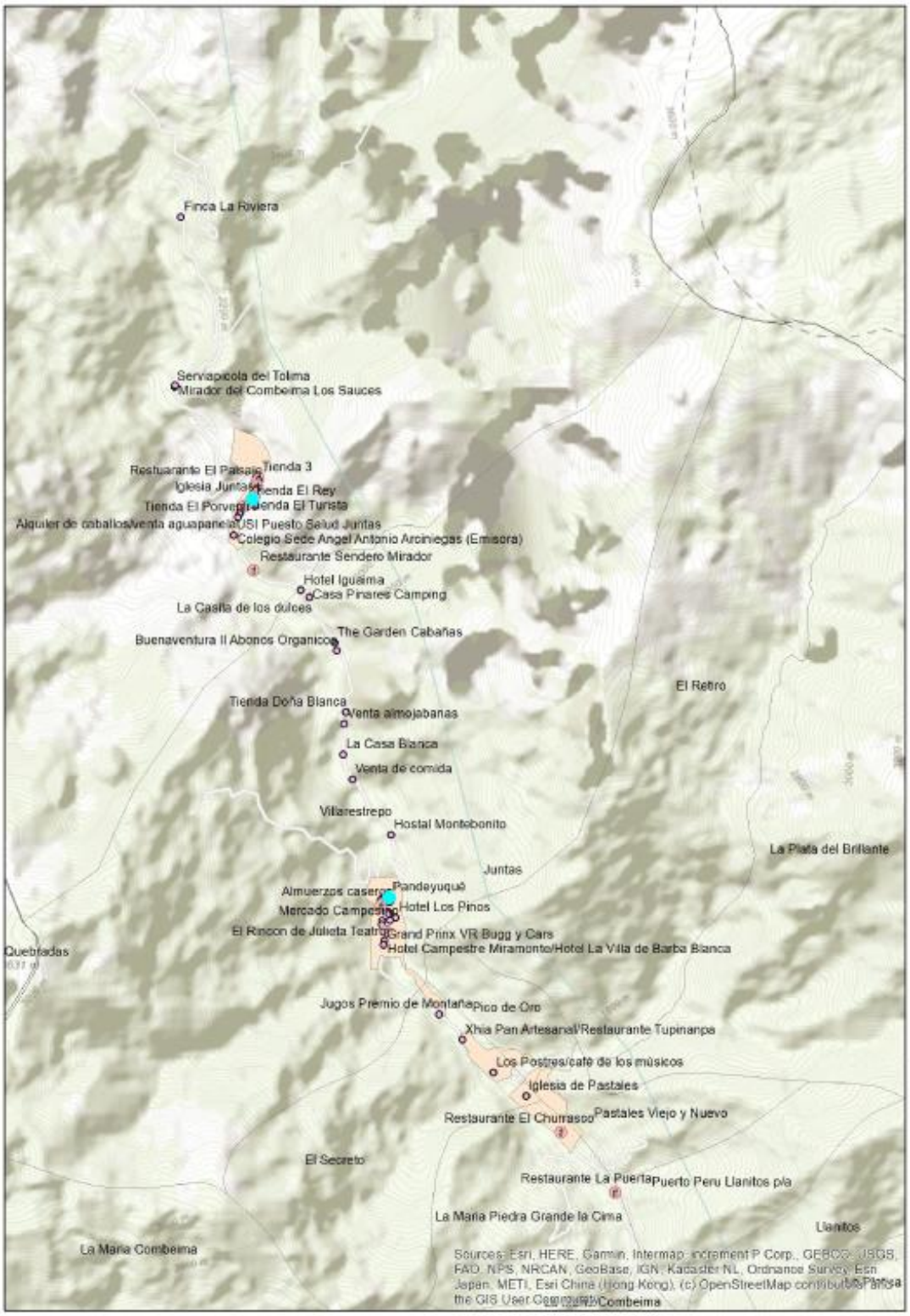
- ✓ Para que los proyectos creativos y culturales que se desarrollen en el Cañón del Combeima tengan no solo un impacto en lo económico sino también social, deben estar inspirados en la cultura campesina, el medio ambiente y todos aquellos saberes y tradiciones que son los que al final le darán un sello característico y permitirán a los habitantes de esta zona apropiarse de estas manifestaciones culturales.
- ✓ Visibilizar de manera constante a nivel municipal y otras instancias, las creaciones artísticas y culturales derivadas del Cañón del Combeima como fuente de inspiración.

# 10. ANEXOS

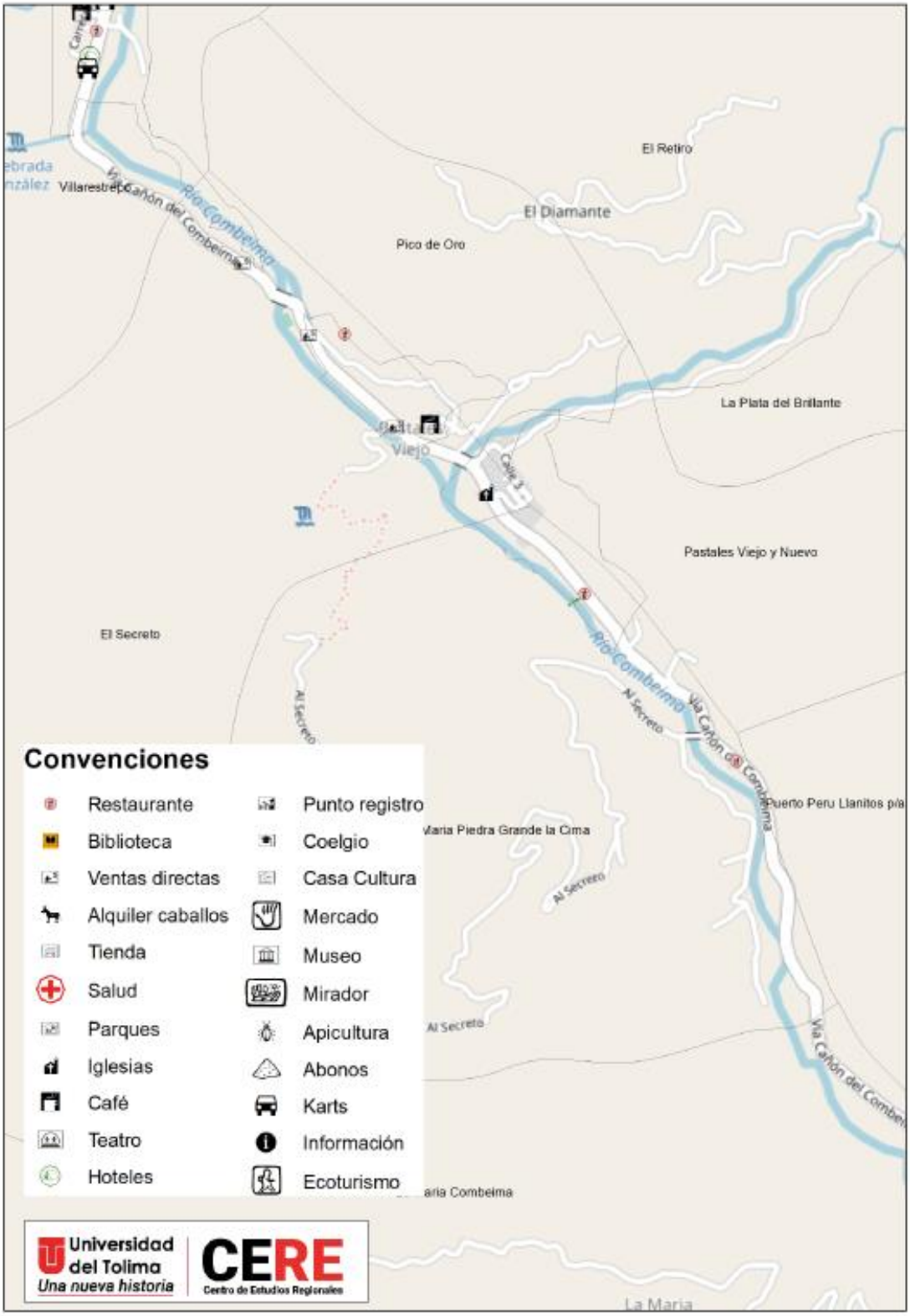
## 10.1 MAPA GENERAL CAÑÓN DEL COMBEIMA

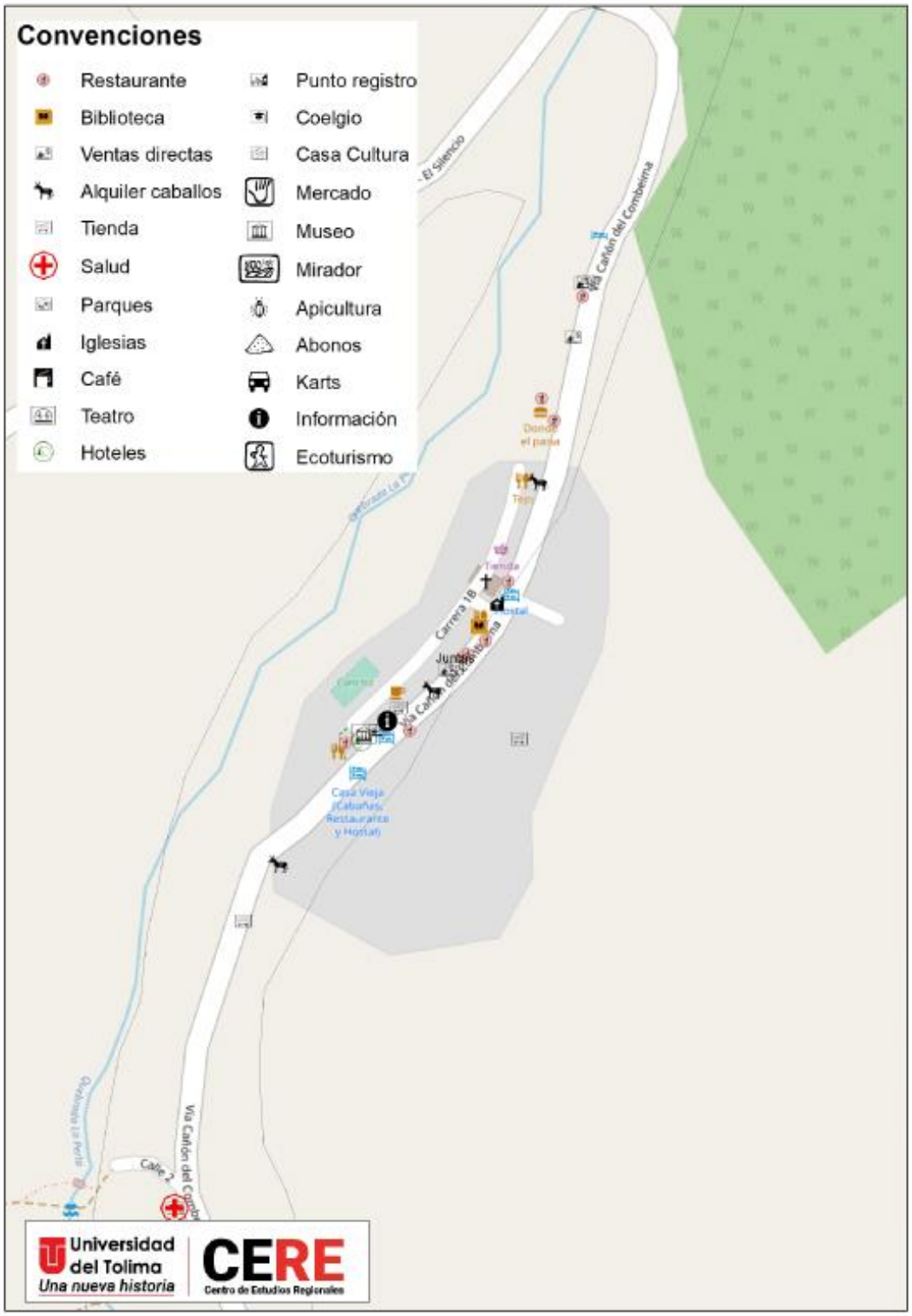


## 10.2 MAPA DE RELIEVE CAÑÓN DEL COMBEIMA



## 10.3 MAPA CAÑÓN DEL COMBEIMA - LLANITOS



## 10.4 MAPA CAÑÓN DEL COMBEIMA – VILLARESTREPO

## 10.5 MAPA CAÑÓN DEL COMBEIMA – JUNTAS