|  |
| --- |
| **1. OBJETO** |
|  |

|  |
| --- |
| **2. ALCANCE DEL OBJETO** |
|  |

|  |
| --- |
| **3. ESTUDIO DE MERCADO** |
|  |
| **3. 1. ASPECTOS GENERALES** |
| Económicos:Técnicos: Regulatorios: Otros (ambiental, social y/o político): |
| **3.2. ANÁLISIS DE OFERTA** |
| * + 1. **¿Quién vende el bien, obra o servicio?**
		2. **¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes, obras o servicios?**

Producción: Distribución: Inventario: Canales de comercialización: |
| * 1. **ANÁLISIS DE DEMANDA**
 |
| * + 1. **¿Cómo ha adquirido la Universidad del Tolima en el pasado este bien, obra o servicio?**
		2. **¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?**
 |

|  |
| --- |
| **4. PROCESOS DE CONTRATACIÓN DIRECTA** |
| 1. ¿La Universidad requiere el bien, obra o servicio?:
2. ¿Cuál es la experiencia que requiere tener quien provea el bien, obra o servicio?:
3. ¿La Universidad ha contratado recientemente el bien, obra o servicio requerido? En caso afirmativo: ¿Cuál fue el valor del contrato y sus condiciones? ¿La necesidad de la Universidad fue satisfecha con los Procesos de Contratación anteriores?:
4. Tipo de remuneración y motivo por el cual se escoge ese tipo de remuneración:
 |

|  |
| --- |
| **5. CONSULTA DE PRECIOS** |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÍTEM** | **COTIZACIÓN Y/O CONSULTA DE PRECIO 1** | **COTIZACIÓN Y/O CONSULTA DE PRECIO 2** | **COTIZACIÓN Y/O CONSULTA DE PRECIO n** | **VALOR PROMEDIO** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TOTALES** |  |  |  | \* Valor de presupuesto estimado |

ÑAnexos: Soportes de la consulta de precios y/o cotizaciones en (XX) folios.El Presupuesto de obra y análisis de precios unitarios para los procesos contractuales de obra civil se deberán elaborar utilizando el Formato XXXXX. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Firma de quien elaboró: |  |  |
| Nombre completo de quien elaboró: |    |  |
| Cargo: |   |  |
| Dependencia: |  |  |
| E-mail: |   |  |
| Extensión: Teléfono: |   |  |

*Nota: Consultar el instructivo de diligenciamiento del Formato de Análisis del sector*