*La letra cursiva se brinda como guía general; es una breve orientación sobre lo que se espera que los investigadores consignen en cada uno de los puntos del formato, fragmentos que respetuosamente le solicitamos a los investigadores sean* ***borrados*** *al momento de presentar su proyecto de investigación - creación a las instancias a que corresponda.*

**1. TITULO:**

*El título se constituye en la presentación de lo que se pretende investigar, debe ser claro preciso y conciso.*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. AUTORES:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ítem** | **Nombres y apellidos completos** | **Cargo\*** | **Link del CvLac** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **4** |  |  |  |
| **5** |  |  |  |

Cargo: Rol en el proyecto, investigador principal, coinvestigador, auxiliar, consultor, estudiante tesista, entre otros.

**3. GRUPO DE INVESTIGACIÓN - CREACIÓN:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**4. LÍNEAS INSTITUCIONALES DE INVESTIGACIÓN - CREACIÓN**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**5. RESUMEN:**

*El resumen, en un máximo de* ***300 palabras****, debe dar una idea clara y precisa al lector sobre la pregunta central de investigación - creación, los objetivos, la justificación y la pertinencia del estudio. Además, debe contener una síntesis del problema, objetivos, diseño metodológico a utilizar para alcanzar esos propósitos de investigación. En proyectos de creación un breve recuento del proceso de creación, lo medios y productos que se derivaran del proceso.*

**6. DURACIÓN: \_\_\_\_\_\_ meses**

**7. JUSTIFICACIÓN:**

*En una extensión máxima 500 palabras, con interlineado a espacio sencillo, debe presentar los argumentos con los que se justifica la necesidad del proyecto de investigación - creación en función del desarrollo institucional, regional, nacional o mundial.*

**8. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

*En una extensión máxima de 500 palabras, con interlineado a espacio sencillo,**debe formular claramente la pregunta de investigación - creación que se quiere responder. Al mismo tiempo, se debe hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud de la problemática que se pretende abordar.*

**9. MARCO REFERENCIAL**

 *El marco referencial es una sección crucial en un proyecto de investigación - creación, deberá en una extensión de entre 500 y 1500 palabras, proporcionar el contexto necesario para comprender y evaluar el estudio. Este marco puede incluir elementos como el* ***marco teórico****, que consiste en las teorías, conceptos y modelos relevantes para el tema de investigación - creación; los* ***antecedentes****, que describen investigaciones previas relacionadas con el tema; el* ***estado del arte****, que engloba las investigaciones más recientes y relevantes en el área; y el* ***marco histórico o jurídico****, cuando son pertinentes para el proyecto. Estos elementos se utilizan para establecer las bases teóricas y conceptuales sobre las cuales se desarrollará el estudio, brindando una perspectiva amplia y enriquecedora para su análisis e interpretación; en proyectos creación incluir los referentes teóricos y artísticos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el marco referencial puede variar según las necesidades y requisitos específicos del proyecto de investigación - creación.*

**10. OBJETIVOS:**

*Los objetivos corresponden a los propósitos de la investigación - creación*

**10.1 OBJETIVO GENERAL**

*El objetivo general debe enunciar lo que se espera lograr con el estudio en términos de conocimiento y debe ser coherente con la pregunta de investigación - creación.*

**10.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

*Los objetivos específicos son la secuencia lógica del objetivo general, y se constituyen en un anticipo de lo que se desarrollará en el diseño metodológico de la investigación - creación.*

**11. DISEÑO METODOLÓGICO:**

*En una extensión entre 500 y 1500 palabras con interlineado espacio sencillo, se debe describir de forma organizada y precisa como se alcanzarán los propósitos de la investigación - creación. En este sentido, se deben explicar en detalle, en el caso que aplique:*

* *El enfoque metodológico seleccionado*
* *La definición de las variables o categorías del estudio, haciendo referencia al tipo de variable o categoría, la forma en la que se va a medir.*
* *El diseño del estudio, estableciendo la unidad de análisis, tamaño muestral, criterios de selección e inclusión.*
* *Los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para alcanzar los objetivos propuestos.*
* *En proyectos de investigación-creación se deben explicitar los medios a través de los cuales se realizará la construcción de la obra y sus respectivos registros (guiones, bocetos, fotografías, tratamiento de materiales, etc).*

**12. ASPECTOS BIOÉTICOS:**

*Los aspectos éticos son transversales en la investigación - creación, el investigador debe garantizar la integridad científica en todo el proceso. Si aplica para su investigación - creación remitirse al anexo técnico.*

**13. BIBLIOGRAFÍA:**

*La bibliografía hace referencia a las fuentes de información que se utilizaron en la configuración y formulación de la propuesta de investigación - creación, de acuerdo con el manual de la American Psychological Association (APA) vigente.*

*Incluir filmografía, webgrafía, catálogos, entre otros.*

**14. CRONOGRAMA \*:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad** | **Tiempo (meses)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\*Ajustar el cronograma de acuerdo al tiempo establecido en los términos de referencia de la convocatoria y a los propósitos del proyecto.

**15. PRESUPUESTO\*:**

**Cuadro 1.- Costo total del proyecto:**

Los rubros parciales deben trasladarse al formato del Costo Total:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **U.T. Adm. Central $** | **U.T. Fondo de Invest. $** | **Otros $** | **Total $** |
| Personal |  |  |  |  |
| Equipo |  |  |  |  |
| Insumos y Materiales |  |  |  |  |
| Viajes |  |  |  |  |
| Servicios Técnicos |  |  |  |  |
| Construcciones |  |  |  |  |
| Mantenimiento |  |  |  |  |
| Publicaciones y socialización  |  |  |  |  |
| Administración \* |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |

\* Cuando aplique.

**En caso de financiación interna y externa, diligencie los siguientes cuadros:**

**Cuadro 2.- Descripción de costos de personal**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de Investigadores** | **Formación** | **Rol en el proyecto1** | **Tiempo Dedicación (h/Semana)** | **Duración** | **C o s t o s** |
| **U.T. Adm. Central $** | **Fondo de Invest. U.T. $** | **Otros****$** | **Total****$** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total Costo de Personal** |  |  |  |  |

1 Debe identificar el nivel de investigador Principal, coinvestigador, auxiliar, consultor, estudiante, tesista, entre otros.

\* En los cuadros de presupuesto se pueden adicionar filas si son necesarias.

 En la sección de Costos, la columna **Otros**, corresponde a financiación externa o recursos propios.

 Aún cuando el proyecto no requiere financiación, es necesario identificar el costo del mismo.

**Cuadro 3.- Descripción de los equipos requeridos:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.****Equipo** | **Justificación uso en proyecto** | **No.****Unidad** | **Adquisición** | **Arriendo** | **C o s t o s** |
| **U.T. Adm. Central $** | **Fondo de****Invest. U.T. $** | **Otros****$** | **Total****$** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Total Costo Equipos |  |  |  |  |

**Cuadro 4. Descripción de viajes (Sólo se incluyen viajes relacionados con la metodología del proyecto):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Lugar** | **Valor Pasaje** | **Estadía****(días)** | **Justificación1** |  | **C o s t o s** |
| **U.T. Adm. Central $** | **Fondo de****Invest. U.T. $** | **Otros $** | **Total****$** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total Costo Viaje** |  |  |  |  |

1 Debe incluir el nombre o nombres de los usuarios de los viajes.

**Cuadro 5. Descripción de Insumos y Materiales:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Uso** | **Cantidad** | **C o s t o s** |
| **U.T. Adm. Central $** | **Fondo de Invest. U.T. $** | **Otros****$** | **Total****$** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Total Costo Insumos y Materiales** |  |  |  |  |

Puede considerarse como insumos: muestras vegetales, de fauna, flora, reactivos, bibliografía, software.

**Cuadro 6.- Descripción Servicios Técnicos:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Justificación** | **Cantidad** | **C o s t o s** |
| **U.T. Adm. Central $** | **Fondo de Invest. U.T. $** | **Otros****$** | **Total****$** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Total Costo Servicios Técnicos** |  |  |  |  |

**Cuadro 7. Descripción de Construcciones:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Uso** | **Cantidad** | **C o s t o s** |
| **U.T. Adm. Central $** | **Fondo de Invest. U.T. $** | **Otros****$** | **Total****$** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Total Costo Construcciones** |  |  |  |  |

**Cuadro 8. Publicación y socialización de resultados:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ítem** | **Justificación** | **C o s t o s** |
| **U.T. Adm. Central $** | **Fondo de Invest. U.T. $** | **Otros****$** | **Total $** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Total Costo Publicación y Socialización**  |  |  |  |  |

**16. RESULTADOS ESPERADOS:**

*En un máximo de 300 palabras con interlineado a espacio sencillo, deben especificar los resultados o productos derivados de la investigación - creación, los cuales deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología que fueron planteados en la propuesta. Para cada uno de los resultados o productos derivados esperados, incluyendo la apropiación social del conocimiento.*

**17. SUGERENCIA DEL PERFIL DE EVALUADORES.**

*En el siguiente apartado, registre el perfil de los evaluadores.*