

**LA SECRETARIA GENERAL SE PERMITE INFORMAR A TODA LA COMUNIDAD  
UNIVERSITARIA Y A LA OPINIÓN PÚBLICA QUE:**

**PRIMERO:** Dando cumplimiento al cronograma establecido en el acuerdo 018 y 020 del Consejo Superior, para el proceso de elección de Rector período 2018-2022, en la mañana del (17) de mayo del 2018 tuvo lugar la realización del sorteo definitorio del número del tarjetón, que tendrá cada uno de los aspirantes inscritos.

Los números de los tarjetones quedarán de la siguiente forma:

<b>N o</b>	<b>ASPIRANTE</b>	<b>NÚMERO EN EL TARJETÓN</b>
<b>1</b>	Dr. Federico Hernández Cubillos	1
<b>2</b>	Dr. Omar Albeiro Mejía Patiño	2
<b>3</b>	Dr. Andrés Felipe Velásquez Mosquera	3
<b>4</b>	Dr. Luis Alfredo Lozano Botache	4

**SEGUNDO:** Se estableció que para la presentación de los aspirantes, que se llevará a cabo el próximo (21) de mayo, se realizará una pieza audiovisual y gráfica, en la que cada candidato compartirá sus propuestas con la comunidad universitaria.

La pieza audiovisual corresponde a un vídeo, que tendrá la participación de cada candidato con el espacio de un minuto y será publicado por la Secretaria General.

**TERCERO:** Se propuso la implementación de un cronograma para que los candidatos envíen la publicidad correspondiente a su candidatura, la cual será difundida, a través de los diferentes canales de comunicación institucionales, coordinada por la Oficina de Imagen Institucional.

<b>FECHAS</b>	<b>ARCHIVOS</b>
21 de mayo	Envío de vídeos de exposición de propuestas, con duración máxima de 3 minutos, al correo <a href="mailto:sgut@ut.edu.co">sgut@ut.edu.co</a> hasta

	las 9 a.m.
23 de mayo	Envío de piezas publicitarias gráficas o audiovisuales al correo <a href="mailto:sgut@ut.edu.co">sgut@ut.edu.co</a> hasta las 9 a.m.
25 de mayo	Envío de piezas publicitarias gráficas o audiovisuales al correo <a href="mailto:sgut@ut.edu.co">sgut@ut.edu.co</a> hasta las 9 a.m.
27 de mayo	Envío de piezas publicitarias gráficas o audiovisuales al correo <a href="mailto:sgut@ut.edu.co">sgut@ut.edu.co</a> hasta las 9 a.m.
29 de mayo	Envío de piezas publicitarias gráficas o audiovisuales al correo <a href="mailto:sgut@ut.edu.co">sgut@ut.edu.co</a> hasta las 9 a.m.

**CUARTO:** Además de las diferentes piezas anteriormente descritas, cada candidato elaborará un vídeo con una duración máxima de 3 minutos, el cual será enviado a la Secretaría General para su correspondiente difusión. El candidato: Dr. Federico Hernández Cubillos, opta por realizar sus vídeos con el apoyo de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional de la Universidad del Tolima. Estos productos serán difundidos a través de redes sociales institucionales.

Cordialmente,

Ibagué, 17 de mayo de 2018



**NIDIA YURANY PRIETO ARANGO**  
SECRETARIA GENERAL