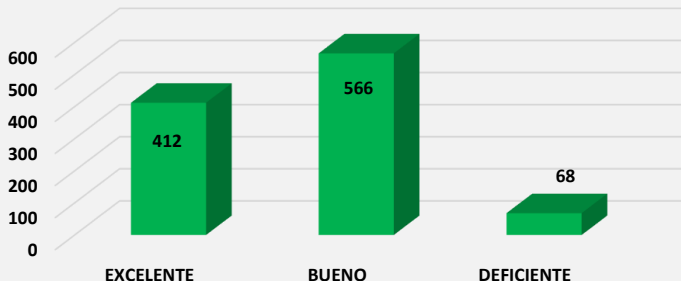
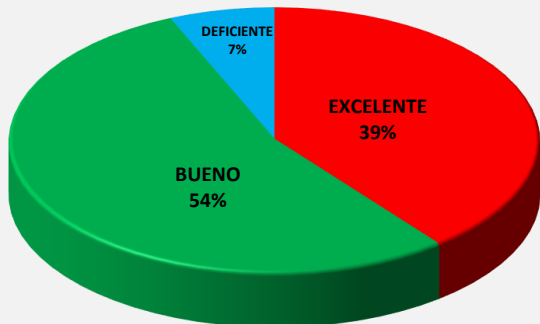
 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO SATISFACCIÓN DEL USUARIO				Pagina 1 de 2			
					Código:GC-P05-F01			
	INFORME SATISFACCIÓN DEL USUARIO				Versión: 1			
					Fecha Aprobación:01-02-2022			
EVALUACIÓN SEMESTRAL DE LA SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS								
ALCANCE DE LA EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN DE USUARIO								
FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA		Periodo evaluado		Semestre B de 2022		Población: 1.910		
		Tipo de Muestreo:		ALEATORIO SIMPLE		Margen de error:		
PROCESO EVALUADO				META		OBSERVACIONES		
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO				85%		La encuesta se comparte por la herramienta Google Drive a los usuarios de los servicios de este proceso. Las recomendaciones se relacionan en orden alfabético.		
						PERSONAL	No. De Encuestas Enviadas	No. De Encuestas diligencias
						Personal Administrativo	441	41
						Docentes de Planta	317	20
						Docentes Catedráticos	1.000	134
						Trabajadores Oficiales	52	2
						Personal Transitorio	100	7
TOTAL		1.910	204					
GRÁFICO						ANÁLISIS		
CONSOLIDADO TOTAL SERVICIOS		EXCELENTE	BUENO	DEFICIENTE	No lo Usa No Aplica	TOTAL		
Cosolidado de todos los Servicios del proceso de Gestión del Talento Humano		412	566	68	178	1.224		
<p>Cosolidado de todos los Servicios del proceso de Gestión del Talento Humano</p> 						<p>El 93 % de los usuarios consideran que la prestación de los servicios del proceso de Gestión del Talento Humano está entre bueno y excelente.</p> <p>El 39 % de los usuarios consideran que la prestación de los servicios del proceso de Gestión del Talento Humano es excelente.</p> <p>El 54 % de los usuarios consideran que la prestación de los servicios del proceso de Gestión del Talento Humano es bueno.</p> <p>El 7 % de los usuarios consideran que la prestación de los servicios del proceso de Gestión ddel Talento Humano es deficiente.</p>		
<p>Cosolidado de todos los Servicios del proceso de Gestión del Talento Humano</p> 								
Elaborado por:		Luz Nelly Rodríguez Medina				Fecha: 07/07/2023		
Cargo:		Profesional universitaria						