



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO SATISFACCIÓN DEL USUARIO

INFORME SATISFACCIÓN DEL USUARIO

Código:MC-P04-F03

Versión: 11

Fecha Aprobación:
16-02-2017

Informe mensual de Evaluación de la prestación del servicio

Informe Semestral Encuesta de Satisfacción del Usuario

ALCANCE DE LA EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN DE USUARIO

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Fecha de aplicación:

DE:1/02/2017

A:20/07/2017

Población: 8176

Tipo de Muestreo:

ALEATORIO ESTRATIFICADO

Margen de error: 0,05 NC: 95 %

Nota: Solo aplica para el informe semestral de la encuesta de satisfacción del usuario

PROCESO EVALUADO	META	OBSERVACIONES	
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	85%	MODALIDAD DE EDUCACIÓN: PRESENCIAL	
		TODOS LOS PROGRAMAS	
		POBLACION	8176
		TAMAÑO DE LA MUESTRA	769

RECOMENDACIONES

Todo muy bien

bueno todo

No sabía que la Universidad tenía estos medios

Arreglen el bloque 33

Mejorar la forma de ser y guiar al usuario

Algunos servicios no tengo el conocimiento, ni sabía que existían

No conozco mucho de los servicios mencionados.

Son muy buenas las redes sociales pero no para que el rector rinda informes por internet.

La comunicación es deficiente al igual que la plataforma

No sabía que existía

Avisar o programar mejor los medios ya que no tienen completo conocimiento del guion.

No sabía que todo esto existía

a mi correo electrónico llega toda la información que refiere a la universidad, más que una observación o recomendación quiero resaltar la labor al tener informado a los estudiantes

falta información en los medios y algunos videos de youtube no dicen la verdad, omiten datos que son importantes para los estudiantes de la universidad

los medios de difusión la universidad no tienen buen alcance, la emisora es solo de la ut y solo la maneja comunicación

me interesaría mas que se preocuparan por la calidad de la educación y la infraestructura

me parece que le falta escribir un poco más de las actividades y poner información al día, justo en el momento que pasa como: paros, bloqueos y que no hay clase

Por favor entreguen más rápido los carnets estudiantiles.

no veo necesario promocionar la universidad, por si sola tiene "status"

Dar a conocer estos servicios

Felicitaciones

Gracias. Muy, muy, muy excelente

no conocía que la universidad tenía todos estos medios de comunicación

no ingreso a esas paginas

falto más comunicación sensata y oportuna

no aplica

en este momento me entero que existen

no lo conozco

mejorar el servicio de internet en todo el campus universitario

no hay disponibilidad buena de internet en aulas de clase

algunas de estas gestiones no las conozco

mejorar el servicio de internet

actualizar más rápido la información

ampliar capacidad de recepción de zonas wi-fi

se tiene que hacer saber que hay un periódico o redes sociales

mayor información acerca de estos medios

mejorar la página de la ut

no en todos los medios electrónicos se encuentra toda la información pertinente

no tengo conocimiento de la gestión de comunicación de la universidad

recomiendo visibilizar la universidad a través de medios de toda índole

no tengo información de canal o páginas de youtube		
no conozco ninguna página o canal de la universidad del Tolima		
Se están enviando los correos institucionales finalizando la jornada académica diaria.		
existe desconocimiento entre la mayoría de estos canales		
El egocentrismo en quienes envía boletines virtuales es más grande que la pertinencia de la información misma. El objeto es informar o no? (sarcasmo).		
en un video de youtube sobre las inscripciones, dan información incorrecta		
solo conozco el facebook		
Noticias Reales de la crisis de la UT, en periódicos valiosos como el Qhubo...A ver si se pellizcan		
No sabía que todo esto existía		
Elaborado por:	Luz Nelly Rodríguez Medina	Fecha: 23/10/017
Cargo:	Profesional universitaria	