

Líder del Proceso:

Julio Cesar Rodríguez A.

Profesionales de ODI:

Xiomara Mildreht Cruz

Luz Nelly Rodríguez

Sandra Milena Gracia

**OFICINA DE
DESARROLLO INSTITUCIONAL**

Mayo de 2020



INFORME DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 UNIVERSIDAD DEL TOLIMA



La Audiencia Pública es un espacio de participación e interlocución con la ciudadanía en general, para discutir aspectos relacionados con la formulación, ejecución o evaluación de políticas y programas de la Institución, propiciando una reflexión sobre los resultados de la gestión dentro de un período determinado.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Universidad del Tolima presentó ante sus grupos de valor, interés y ciudadanía, la Audiencia Pública virtual de Rendición de Cuentas, el día 30 de abril de 2020, apoyada con las herramientas de la Tecnología, información y comunicación TIC, por la coyuntura de aislamiento a causa del coronavirus COVID-19, con el propósito de socializar los resultados de la gestión rectoral de la vigencia 2019, consolidando espacios de diálogo, participación, reflexión y retroalimentación al público en general para fortalecer los principios de eficiencia, eficacia y transparencia.

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

1.1. Objetivo General: Fortalecer el proceso de rendición de cuentas de la Universidad del Tolima visibilizando la gestión a la articulación de los ejes misionales de docencia, investigación y proyección social, orientados en garantizar los Derechos Humanos y la construcción de Paz, esto a través de medios electrónicos con el fin de ofrecer información transparente, oportuna y potenciando la relación de doble vía con la ciudadana a través del diálogo que permita generar aportes para el mejoramiento de la gestión.

1.2. Objetivos específicos:

- 1.2.1. Generar información de calidad y en lenguaje comprensible sobre la gestión institucional de la Universidad del Tolima en la vigencia 2019.
- 1.2.2. Desarrollar espacios de dialogo de doble vía para que participen los grupos interesados en la gestión institucional.
- 1.2.3. Asumir los compromisos en el procedimiento de Rendición de Cuentas lo que constituye un incentivo para los actores de este proceso.

A continuación, se describen las acciones que se adelantaron para realizar la Audiencia Pública virtual de Rendición de cuentas vigencia 2019:

ANTES DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

1. Conformación del Equipo de apoyo Audiencia

Para poder garantizar el éxito en la Audiencia Pública se conformó el equipo de trabajo de la Audiencia, liderado por el Jefe de Oficina de Desarrollo Institucional, con apoyo de la Secretaria General, el Grupo de Comunicaciones e imagen institucional, División de Servicios Administrativos, Gestión Tecnológica, y Oficina de Control de Gestión.

2. Encuesta de participación

Se diseñó una encuesta para poder identificar las necesidades o temas de interés donde se debe hacer mayor énfasis en el proceso de Rendición de Cuentas.

La encuesta se realizó por medio de un formulario a través del correo rendicióndecuentas@ut.edu.co y se publicó el link en todos los canales, boletín UT al día, redes sociales y medios de comunicación de la Universidad del Tolima, el cual tuvo fecha límite de recepción el pasado 20 de abril del 2020.

Página web



La UT cuenta, tú participas

**Universidad
del Tolima**
Una nueva historia **75
AÑOS**

**Audiencia Pública de
RENDICIÓN DE CUENTAS**
vigencia 2019

Se realizará de manera virtual
Participa activamente

Más información
clic aquí

**30
DE ABRIL
2020**



ENCUESTA TEMAS DE INTERÉS RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2019

La Universidad del Tolima en compromiso con los principios constitucionales de Transparencia y Participación Ciudadana, invita a la comunidad universitaria y ciudadanía en general a diligenciar la siguiente encuesta con el fin de establecer los temas más relevantes a tratar en los espacios de Rendición de Cuentas y en la Audiencia Pública vigencia 2019 que se realizará virtualmente a través de las tecnologías de la información y la comunicación TIC.

Fecha límite diligenciamiento: 20 de abril de 2020.

Las respuestas que ustedes proporcionen, son insumo fundamental para el fortalecimiento de los espacios de interlocución y diálogo, que se tienen planeados para la Rendición de Cuentas vigencia 2019.

Redes sociales:



Universidad del Tolima
Publicado por Esteban Aragón [?] · 26 min · 🌐

#LaUTCuenta | No olvides que este 30 de abril estaremos desarrollando de manera virtual, nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019. Consulta el informe de gestión 📄 <https://bit.ly/2ykq0kl>

Haz tus preguntas: <https://bit.ly/3bdlxyL>
 Inscríbete: <https://bit.ly/2yh9Qsh>
 Encuesta: <https://bit.ly/3colxfx>

 **Universidad del Tolima** **75 AÑOS**

El Rector y el equipo directivo de la Universidad del Tolima invitan a la:

**Audiencia Pública de
RENDICIÓN DE CUENTAS
vigencia 2019**

30
DE ABRIL
2020

Hora: 4:00 pm
Transmisión en vivo:
canal de YouTube UniTolima

Conoce el informe de gestión que se encuentra publicado en nuestra página web

753
Personas alcanzadas

21
Interacciones

[Promocionar publicación](#)

👍 5

2 veces compartido

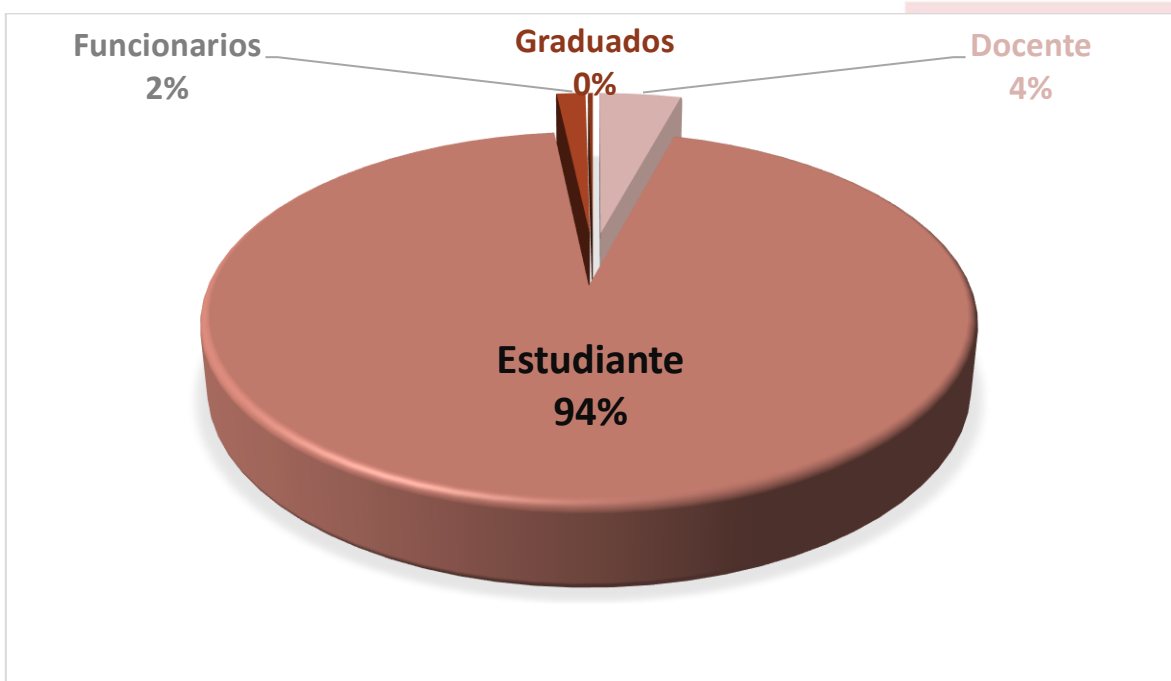
👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

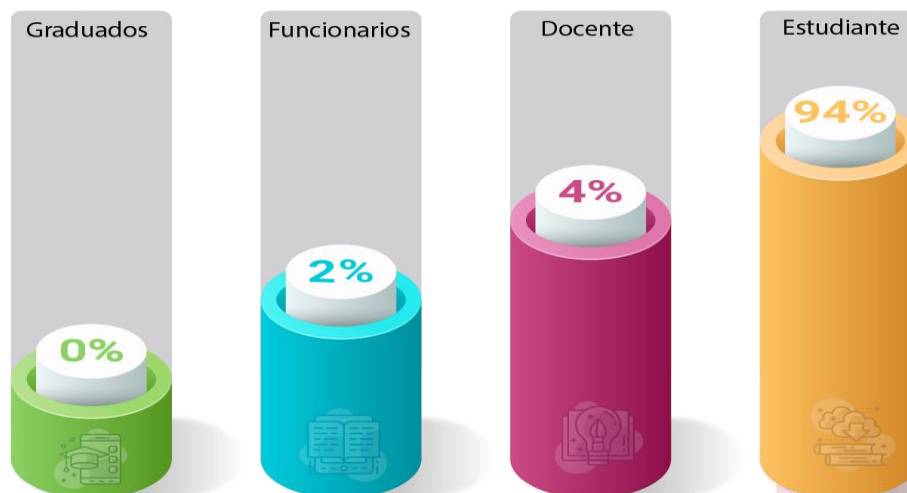
Resultado de la encuesta

Se presenta un conjunto de estadísticas descriptivas que resumen los resultados de la encuesta, con base en un total de 405 participantes:

Grupo al que pertenece:

GRUPO AL QUE PERTENECE	
Docente	17
Estudiante	381
Funcionarios	6
Graduados	1
TOTAL	405

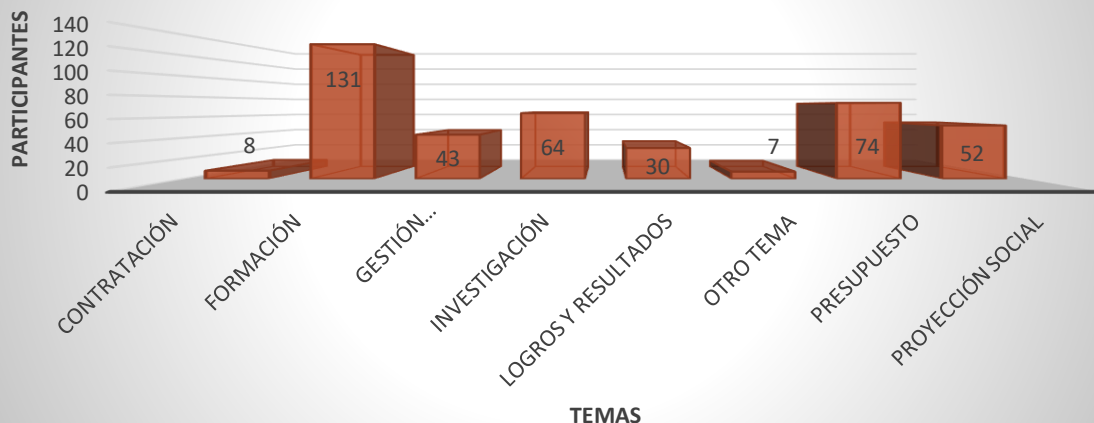




¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES TEMAS CONSIDERA USTED, SE DEBE HACER MAYOR ÉNFASIS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA?

¿En Cuál de los siguientes temas considera usted, se debe hacer mayor énfasis en la Rendición de cuentas de la Universidad del Tolima?	
Contratación	8
Formación	131
Gestión Administrativa de la Institución	43
Investigación	64
Logros y resultados	30
Otro Tema	7
Presupuesto	74
Proyección Social	52
TOTAL	409

TEMAS PROPUESTOS PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA



¿Si escogió otro tema,Cuál ?	NÚMERO DE SUGERENCIAS
tención estudiantes con dificultades económicas	1
auxilio para pago de semestre	1
Bienestar Universitario	1
Contable	1
Desembolso de generación E	1
estudio de estímulos como por ejemplo el estudio de las primas técnicas para funcionarios de más de 25 años de servicio	1
Formación	2
Fortalecimiento académico cultural, social y deportivo	1
Herramientas para desarrollar las actividades	1
Investigación	3
La crisis actual con sus distintos factores	1
Logros , anticorruption	1
Logros y resultados	1

Porque las personas que estudian a distancia no se les da clase dentro de la universidad tengo entendido que los fines de semana la universidad tiene aulas disponibles cuando uno sale del colegio quiere ir a la universidad no volver a otro colegio	1
Porque gracias a la investigación se innova	1
post-gradados	1
Presupuesto	6
Presupuesto y Proyección social	1
Proyección Humana	1
Que digan que paso con la plata que se "invirtió" en el motor de la plataforma porque no se ha visto	1
quiero saber el presupuesto de las salidas pedagógicas de todas las carreras que no se han hecho años 2017, 2018, 2019 y 2020 en la sede Kennedy, Bogotá - Colombia ¿qué hicieron con esa plata? quiero un reporte a mí correo por favor	1
Universidad del Tolima, los estudiantes no tenemos computador para conectarnos	1

Como se puede observar, en los diferentes temas propuestos, se identifican preguntas de la presente vigencia 2020, las cuales serán tenidas en cuenta para posteriores espacios en el marco de la Rendición de Cuentas permanente.

Conclusiones de la Encuesta de Temas:

Se puede analizar que la mayor participación que se tuvo en la encuesta fue por parte de estudiantes con un 94%, y el tema de interés que obtuvo mayor votación fue Formación con 131 votos, seguido de presupuesto con 74.

3. Informe de Gestión

El equipo de la Oficina de Desarrollo Institucional, consolidó la información emitida por las unidades académico administrativas, para el diseño del informe de Gestión vigencia 2019, el cual se publicó el 31 de enero de 2020, como documento en construcción, posteriormente se retroalimentó, editó y publicó el 10 de abril de 2020, este informe se puede consultar en la página web en el botón de transparencia, para el conocimiento, revisión y discusión de la comunidad en general.

http://administrativos.ut.edu.co/images/Rectoria/ODI/informe_gestion/informe_de_gestion_2019_B1.pdf



4. Divulgación

Para garantizar la activa y permanente participación ciudadana durante la Audiencia pública, se tuvo en cuenta la estrategia de comunicación que diseñó el grupo de comunicaciones de la Universidad del Tolima.

4.1 Preconvocatoria y convocatoria

Se realizaron reuniones virtuales de planeación de la audiencia pública para determinar el cronograma y las responsabilidades de cada equipo.

4.1.1 Planeación de Transmisión en Vivo

- Se hizo un balance de las plataformas que se pueden implementar para la transmisión en vivo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, lo cual se realizará con el soporte técnico de la Oficina de Gestión Tecnológica.
- Se optó por realizar la transmisión en directo por medio de YouTube, esto con el objetivo de tener una amplia participación de los interesados.

4.1.2. La oficina de Desarrollo Institucional y Comunicaciones elaboraron piezas gráficas alusivas al mecanismo de Rendición de Cuentas para la sensibilización de la comunidad universitaria y ciudadanía en general, las cuales se publicaron en redes sociales institucionales, correos electrónicos, página web, boletín UT al Día.



4.1.3. La oficina de Comunicaciones diseño invitaciones y Banner para página web, y la Oficina de Desarrollo Institucional realizó entrega vía correo electrónico la invitación a grupos y sectores principales, como gremios económicos, entes territoriales, entes de control, egresados, entre otros, con el fin de lograr una mayor cobertura en la audiencia.



Universidad del Tolima
Una nueva historia **75 AÑOS**

El Rector y el equipo directivo de la Universidad del Tolima invitan a la:

**Audiencia Pública de
RENDICIÓN DE CUENTAS**
vigencia 2019

30
DE ABRIL
2020

Hora: 4:00 pm
Transmisión en vivo:
canal de YouTube UniTolima

*Conoce el informe de gestión
que se encuentra publicado
en nuestra página web*



4.1.4. Producción audiovisual:

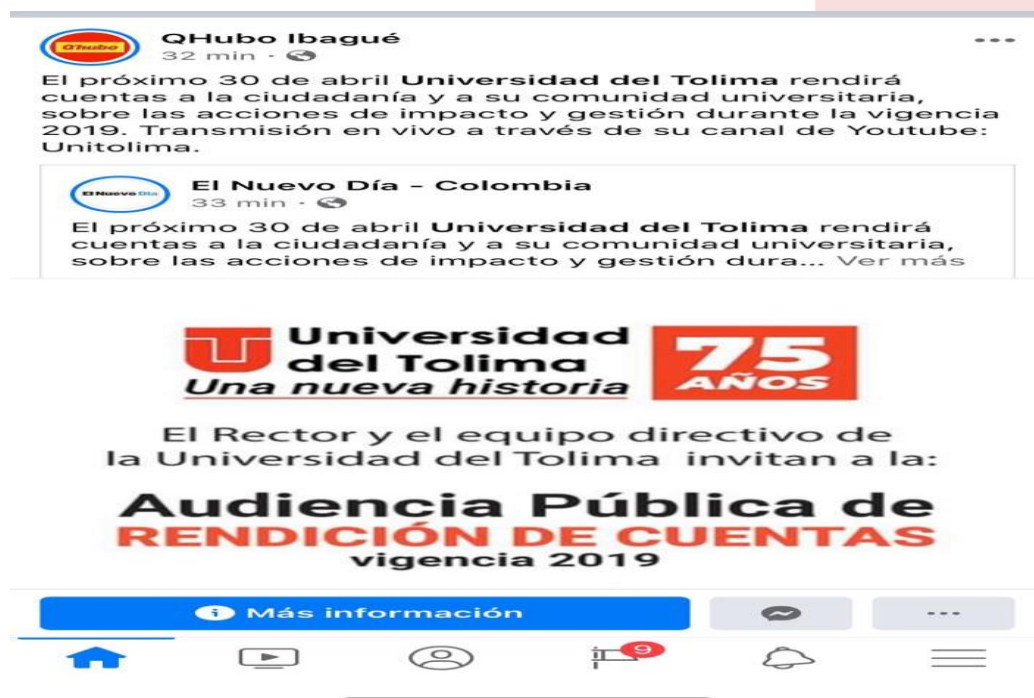
- La oficina de comunicaciones realizó el video por ejes misionales para la audiencia.

4.1.5. Creación de cuñas:

- Construcción de guiones para las cuñas radiales en la emisora Tu radio y emisoras regionales
- Divulgación de videoclips invitando a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

4.1.6. Se realizó la divulgación de pieza gráfica en medio de amplia cobertura: impresos de El Olfato y EL Nuevo Día, y los digitales con que se tiene contrato.







**Universidad
del Tolima** **75
AÑOS**

Quedan
8
días
para contarle

**A la ciudadanía en general
los resultados de la
gestión adelantada
en la UT durante
el 2019**

Participa a través de nuestro canal
YouTube: Uni_Tolima
Y nuestras redes sociales institucionales.

Fecha: 30 de abril **Hora:** 4:00 p.m

Si tienes preguntas envíalas al correo: rendiciondecuentas@ut.edu.co

#LaUTCuentaTúparticipas

DURANTE LA AUDIENCIA PÚBLICA

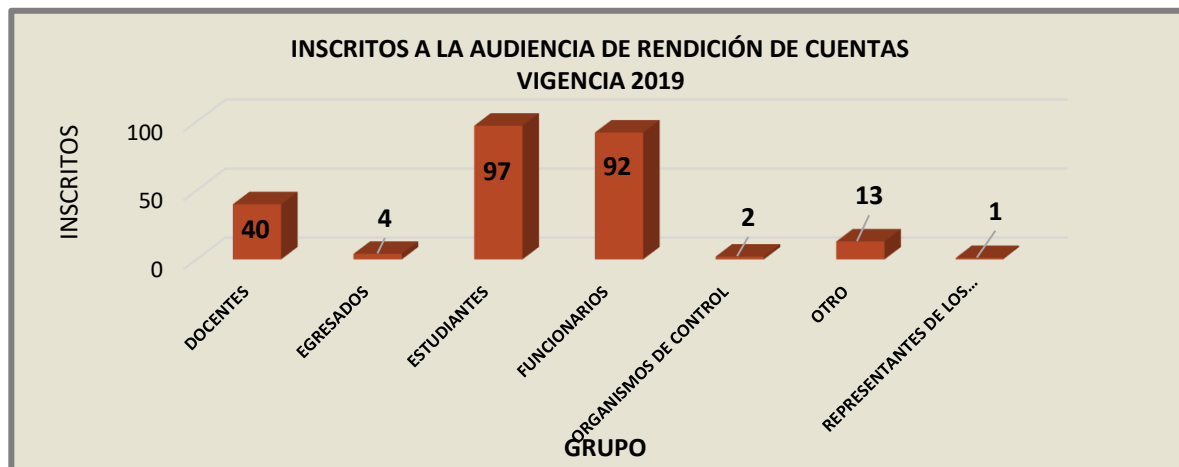
Inscritos para la Audiencia Pública:

El balance de la convocatoria de la audiencia pública efectuada arrojó los siguientes resultados:

El total de inscritos por el formulario Google fue de 249 personas.

INSCRITOS A LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2019	
¿GRUPO AL QUE PERTENECE?	No. Inscritos
DOCENTES	40
EGRESADOS	4
ESTUDIANTES	97

FUNCIONARIOS	92
ORGANISMOS DE CONTROL	2
OTRO	13
REPRESENTANTES DE LOS GREMIOS	1
TOTAL	249



Audiencia: 30 de abril de 2020 a las 4:00 p.m



YouTube Buscar

Omar Mejía Patiño
Rector

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

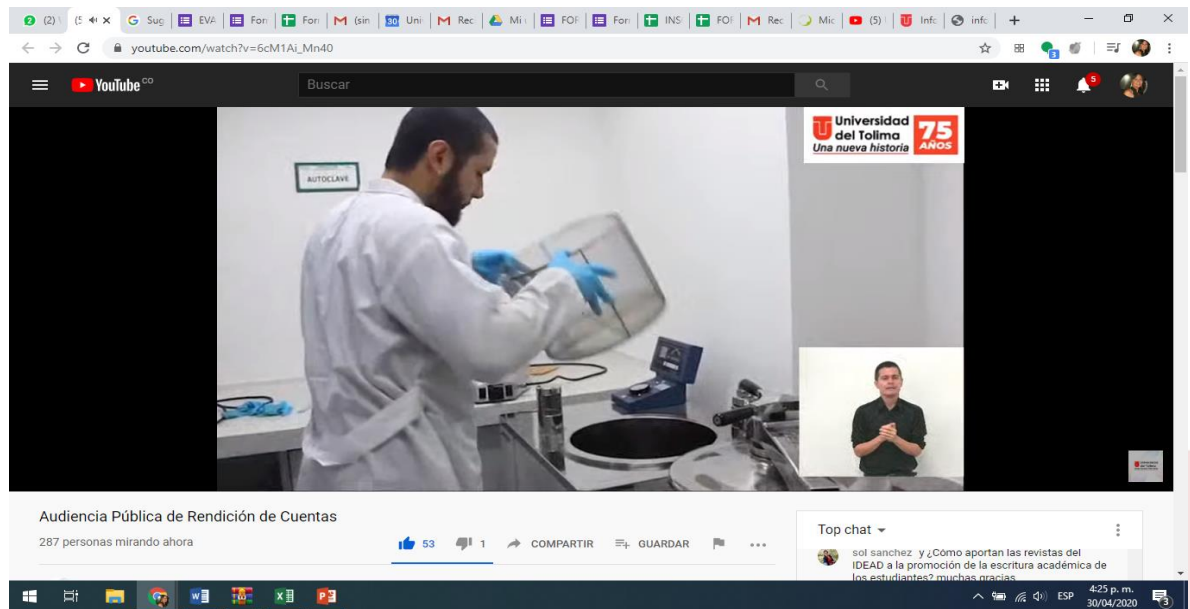
372 personas mirando ahora

108 2 COMPARTIR GUARDAR

Top chat

MARTIN HUMBERTO POVEDA MORALES ?

5:10 p. m.
30/04/2020



La audiencia se realizó el 30 de abril de 2020 a las 4:00 p.m, a través de las plataformas digitales, se contó con la participación de directivos y servidores del sector público, entes de control internos y externos, medios de comunicación, comunidad universitaria y ciudadanía en general.

En YouTube - Unitolima se conectaron aproximadamente 400 personas, que fueron impactadas por el contenido a lo largo de su emisión.

Se proyectó un video donde se hizo la presentación de los avances de cada uno de los ejes del Plan de Desarrollo: Excelencia académica, Compromiso Social, Compromiso Ambiental, Eficiencia y Transparencia Administrativa, fueron parte de la agenda de la audiencia virtual, temas como la eliminación total del déficit financiero, las obras de infraestructura proyectadas, y las ejecutorias administrativas de 2019, así como los retos de cara a la actual vigencia.

ESPACIO DE DIALOGO

Participación y diálogo con la ciudadanía

En la segunda etapa de la audiencia y con el objetivo de permitir el dialogo abierto con la ciudadanía, el señor Rector y los Directivos de la Universidad

interactuaron respondiendo durante un periodo de dos horas las preguntas e inquietudes. Igualmente, se informó que la administración universitaria sigue realizando gestiones en el marco de la pandemia, tales como las entregas de dispositivos tecnológicos, tarjetas de conectividad, y ayudas alimentarias a los estudiantes de la UT que más lo requieran.



Como participación de los grupos de valor, grupos de interés y ciudadanía en general se recibieron 90 preguntas, 37 preguntas por el formulario google, y 53 a través del canal Uni Tolima en YouTube. Durante la audiencia se dio respuesta por parte del equipo directivo de la Universidad a un total de 31 preguntas, las 59 pendientes se contestarán en el término de 15 días hábiles y dicho informe se publicará en la página web de la Universidad del Tolima.

Es importante resaltar la participación activa mediante preguntas, saludos e inquietudes de la comunidad universitaria, docentes, estudiantes y funcionarios de la sede central de Ibagué, así como de los diferentes Centros de Atención Tutorial CAT, donde hace presencia la Universidad del Tolima.

Así mismo, la participación de estudiantes de comunidades indígenas y la participación de integrantes de otras comunidades universitarias.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES EN LA AUDIENCIA PÚBLICA DE TRANSMISIÓN DE CUENTAS 30 DE ABRIL DE 2020	
PREGUNTAS FORMULADAS POR LOS GRUPOS DE VALOR, INTERÉS Y CIUDADANÍA EN GENERAL. Formulario Drive, canal de YouTube	90
PREGUNTAS CON RESPUESTA EN LA AUDIENCIA POR PARTE DEL RECTOR Y LOS DIRECTIVOS	32
PREGUNTAS PENDIENTES POR RESPONDER	59
VISUALIZADORES DE LA TRANSMISIÓN	400
SALUDOS A TRAVÉS DEL CANAL DE YOUTUBE	296
SALUDOS CON COMENTARIOS, PROPUESTAS, SUGERENCIAS FELICITACIONES Y AGRADECIMIENTOS	126
VISITAS DEL VIDEO DE AUDIENCIA EN EL CANAL DE YOUTUBE. Al 15 de mayo de 2020	2.889

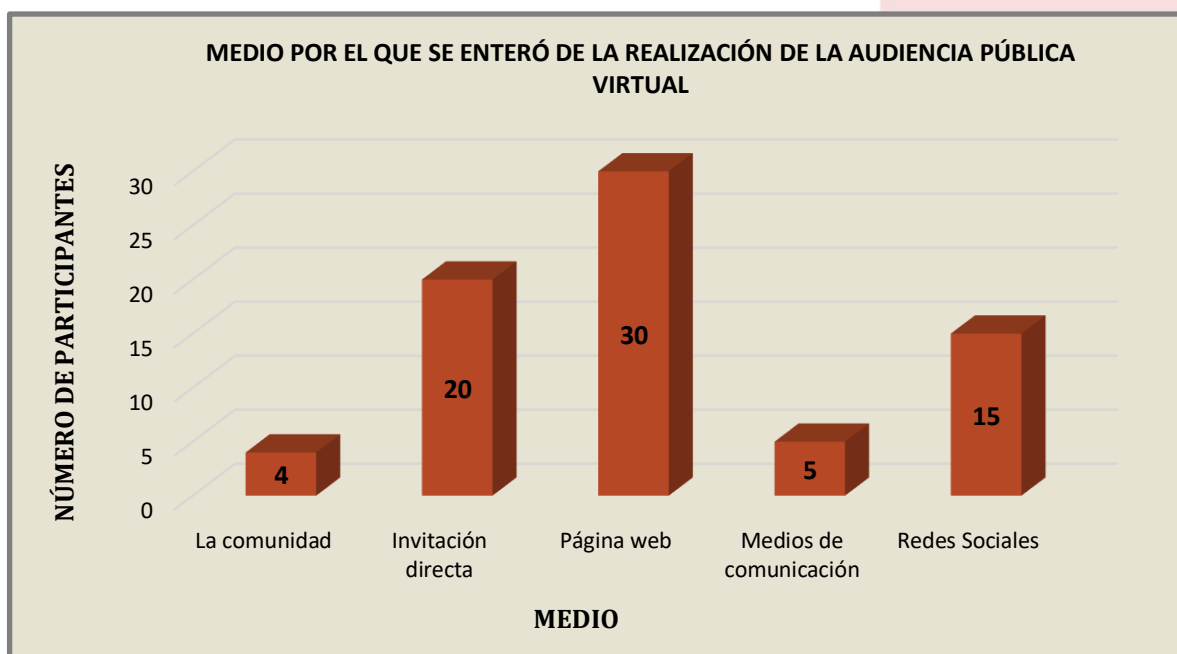
EVALUACION Y RETROALIMENTACIÓN

Con el objetivo de conocer la percepción y valoración de la audiencia pública de Rendición de Cuentas vigencia 2019, de la universidad del Tolima por parte de los ciudadanos se aplicó una encuesta de evaluación, la cual contenía 8 preguntas, que fueron respondidas por 74 personas.

Resultados de la Evaluación:

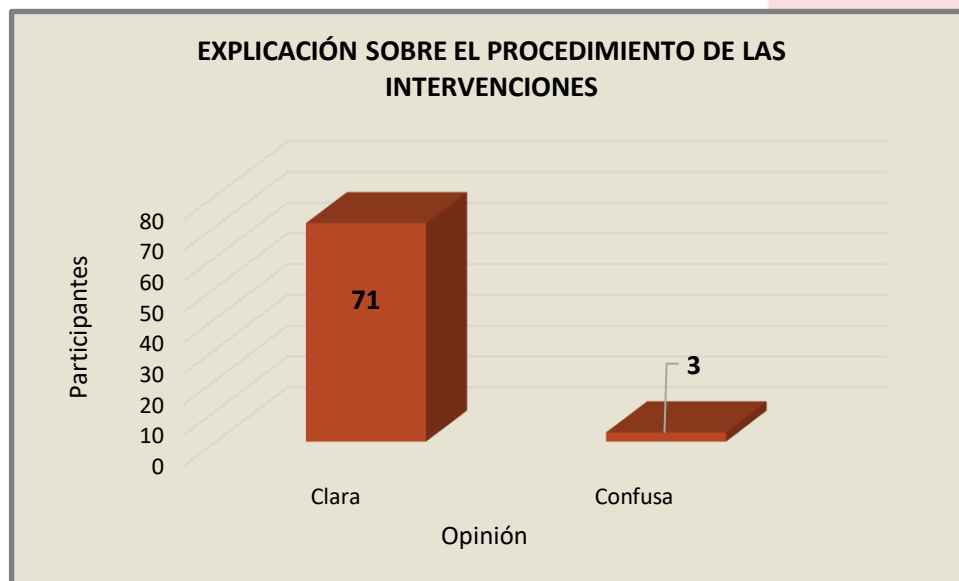
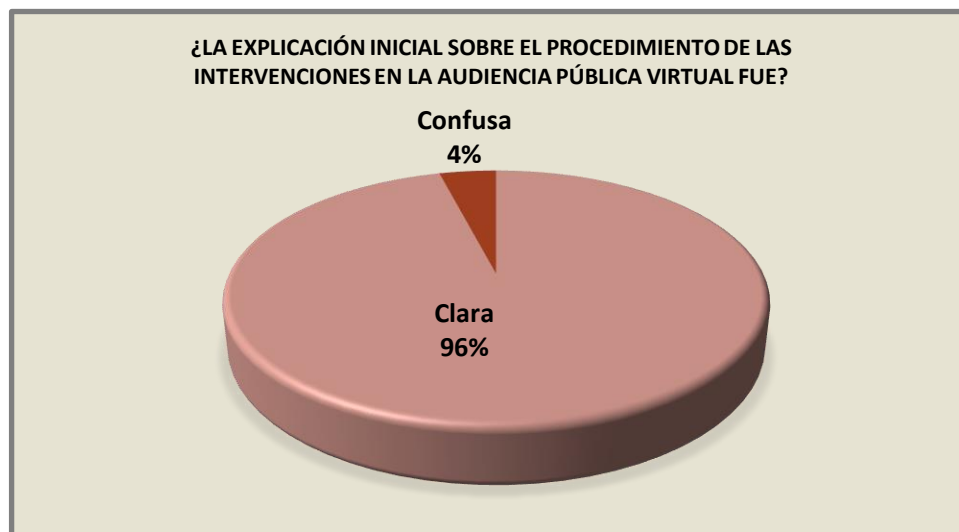
- 1.** ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública virtual?

MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ DE LA REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL	
A través de la comunidad	4
Invitación directa	20
Página web de la Universidad del Tolima	30
Prensa y otros medios de comunicación	5
Redes Sociales	15
Total	74



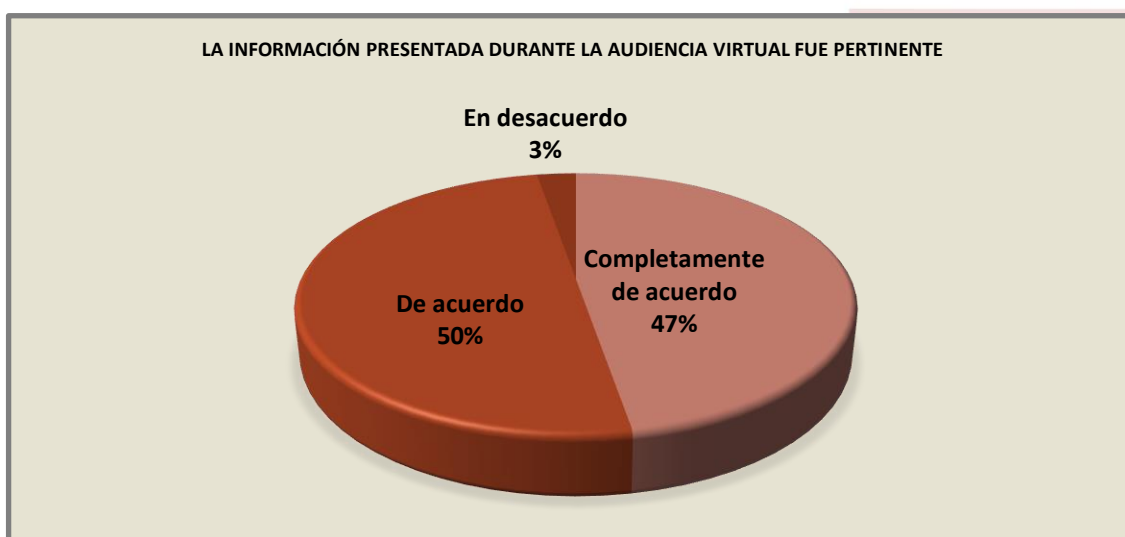
2. ¿La explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la audiencia pública virtual fue?:

¿La explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la audiencia pública virtual fue?	
Clara	71
Confusa	3
	74



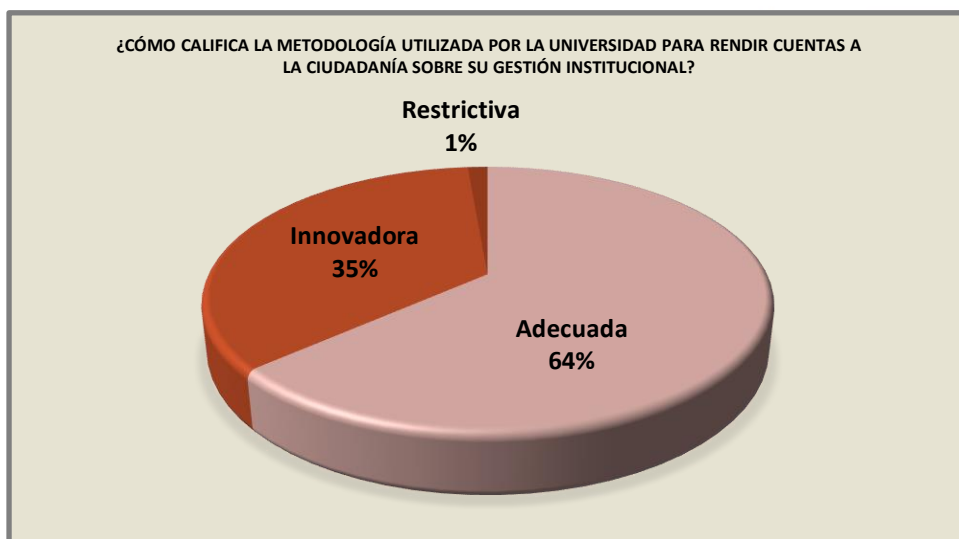
3. ¿La información presentada durante la audiencia virtual fue pertinente, comprensible y completa?:

LA INFORMACIÓN PRESENTADA DURANTE LA AUDIENCIA VIRTUAL FUE PERTINENTE	
Completamente de acuerdo	35
De acuerdo	37
En desacuerdo	2
TOTAL	74



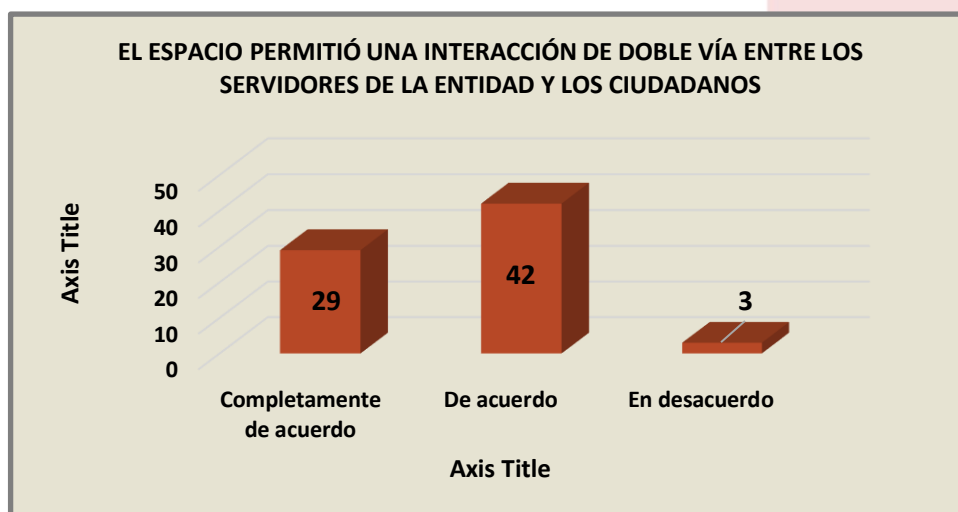
4. ¿Cómo califica la metodología utilizada por la Universidad para rendir cuentas a la ciudadanía sobre su gestión institucional?

LA METODOLOGÍA UTILIZADA POR LA UNIVERSIDAD PARA RENDIR CUENTAS	
Adecuada	47
Innovadora	26
Restictiva	1
TOTAL	74



5. El tema de la audiencia pública fue discutido de manera:

EL ESPACIO PERMITIÓ UNA INTERACCIÓN DE DOBLE VÍA ENTRE LOS SERVIDORES DE LA ENTIDAD Y LOS CIUDADANOS	
Completamente de acuerdo	29
De acuerdo	42
En desacuerdo	3
	74



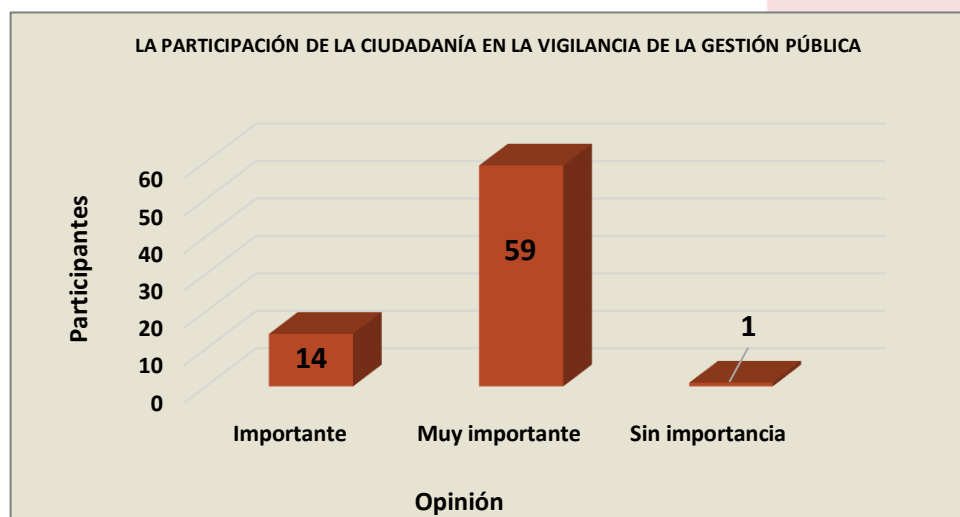
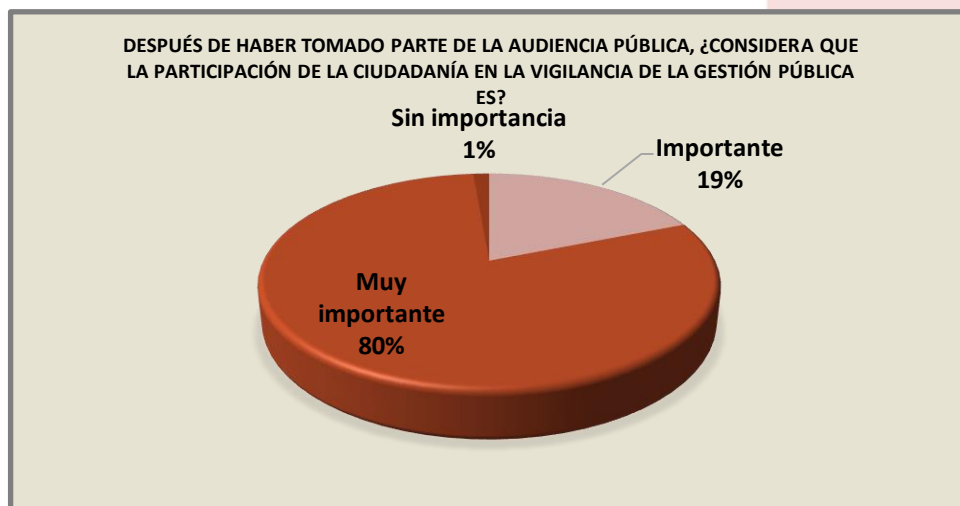
6. El tema de la audiencia pública fue discutido de manera:

EL TEMA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA FUE DISCUTIDO DE MANERA	
Medianamente profunda	22
Profunda	49
Superficial	3
	74



7. Después de haber tomado parte de la Audiencia Pública, ¿considera que la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es?:

DESPUÉS DE HABER TOMADO PARTE DE LA AUDIENCIA PÚBLICA, ¿CONSIDERA QUE LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LA VIGILANCIA DE LA GESTIÓN PÚBLICA ES?:	
Importante	14
Muy importante	59
Sin importancia	1
TOTAL	74



8. Mencione aspectos para mejorar en los próximos eventos de rendición de cuentas.

- Calidad en la imagen
- Canales de participación, un informe escrito sobre la audiencia permitiría hacer preguntas concretas.
- Datos financieros y estadísticas históricas para ver los aspectos en que mejoraron, permanecieron igual o desmejoraron.
- El enlace por el correo institucional llegó un poco tarde y algunos no sabían cómo conectarse
- En las actuales condiciones se hizo una labor destacada, no solo a la directiva si no al backstage, nuestros compañeros trabajadores que hacen posible que estos eventos sean posibles, sería importante que a ellos se les hiciera una mención especial
- En ocasiones se distorsionaba la señal.
- En una parte la transmisión de corto, pero es comprensible, fue una forma innovadora de presentar la rendición de cuentas, los directores muy dispuestos a dar solución a todas las inquietudes que se presentaron por parte de los asistentes a esta rendición
- Fue una Rendición de Cuentas muy completa. Felicitaciones.
- Ilustrar y exponer las acciones sobre los CAT del país.
- La hora
- La Internet, creo algunas dificultades; me agrado, sé que es por la situación, pero la disfrute más que en el auditorio, fue amable y verlos a todos participando o no, fue muy grato.
- La rendición estuvo en términos generales bien.
- Las preguntas debieron hacerse en vivo, no tan preestablecidas, parecían orientadas a las respuestas que querían dar
- Mayor énfasis en los proyectos con docentes catedráticos y convocatorias para planta.

- Muchas gracias por este importante espacio
- Nada todo está muy bien La UT va en la dirección correcta.
- No se evidencio en el informe de gestión la importancia del indicador de visibilidad nacional e internacional, con respecto a los profesores y estudiantes entrantes y salientes en la vigencia 2019, además no se ha reportado al SGC de la UT

- No tengo aportes al respecto
- no tengo comentarios. Me pareció muy buena.
- Por ahora ninguno
- Preguntas, más tiempo,
- Profundizar en los temas financieros y dar más detalles de los diferentes procesos.

- Que se debe realizar de manera directa ante la comunidad universitaria. Que sea por única vez ahora por condiciones de la pandemia. De manera virtual se restringe la participación de los estamentos universitarios

- Que sean más claros para presentar el informe de Gestión
- Que uno pueda preguntar en vídeo y obtener la documentación para profundizar en cada tema

- Retomar temas de acuerdo a cada carrera que se maneja en los diferentes CAT

- Son varias: respecto a la presentación, faltó darle más puntualidad a muchos de los logros de la universidad. en cuento al tiempo, es poco para las tantas preguntas que pueden tener sobre todo los estudiantes y los profesores catedráticos; si bien es cierto establecieron el link para hacer las preguntas hicieron algunas por el chat a las que no se les dio respuesta y fueron demasiado insistentes en las mismas lo cual puede generar inconformidad de algunos participantes. Algunos directivos no fueron concretos en las respuestas fueron como globales.

- Tiempo extra, para culminación de respuestas a preguntas generadas.

DESPUES DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Divulgación de la Audiencia en los diferentes medios de comunicación:

Boletín UT al día: Universidad del Tolima:

<http://medios.ut.edu.co/2020/04/30/la-ut-realizo-su-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-2019-de-manera-virtual/>

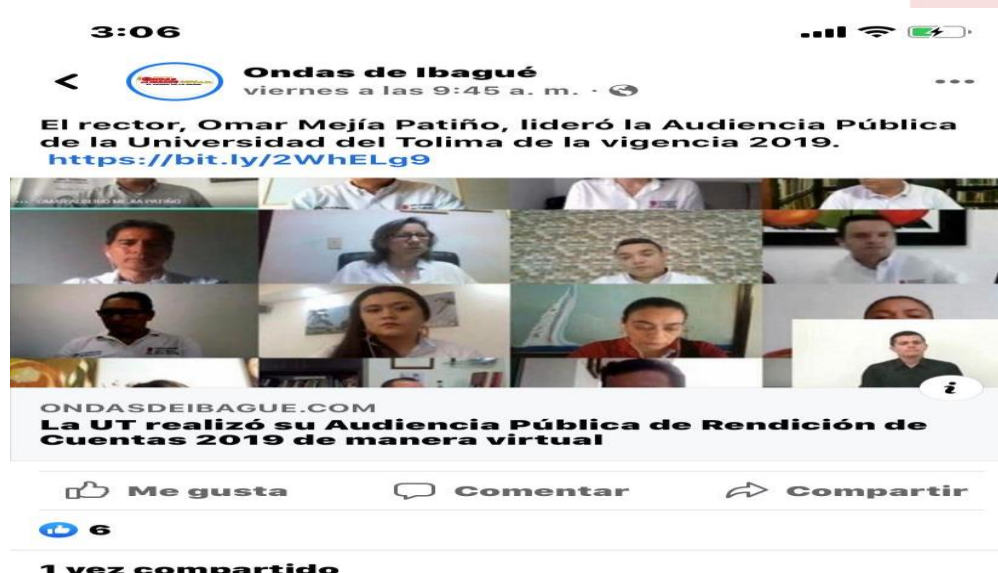
La UT realizó su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019 de manera virtual



En la tarde de hoy, el rector Omar Mejía Patiño lideró la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Universidad del Tolima de la vigencia 2019. Mejía Patiño a través de las plataformas digitales y en compañía de su equipo directivo, respondió durante un periodo de más de dos horas, las inquietudes de la comunidad universitaria que se conectó ...

[Leer Más](#)

Ondas de Ibagué:



El Nuevo Día



El confesionario virtual



El confesionario: <https://bit.ly/2L5FAUq>



La UT realizó su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019 de manera virtual

El Confesionario | 01 May 2020 | Hits: 224

En la tarde del jueves 30 de abril, el rector Omar Mejía Patiño lideró la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Universidad del Tolima de la vigencia 2019.

Ecós del Combeima:

Region | 01.Mayo.2020 | Por: Ecós del Combeima

La UT realizó su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019 de manera virtual



Temas como la eliminación total del déficit financiero, las obras de infraestructura proyectadas, y las ejecutorias administrativas de 2019, así como los retos de cara a la actual vigencia, fueron parte de la agenda.

<http://ecosdelcombeima.com/region/nota-155006-la-ut-realizo-su-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-2019-de-manera-virtual>

El siguiente enlace contiene el video de la audiencia publica

https://www.youtube.com/watch?v=6cM1Ai_Mn40

CONCLUSIONES DE LA AUDIENCIA

- La universidad del Tolima cumple con el mandato en la Ley 489 de 1998, el CONPES 3654 de 2010, y la Ley 1757 de 2015 de participación democrática, que establecen la rendición de cuentas como un mecanismo de participación permanente, con el que la ciudadanía hace control social a las entidades públicas respecto de las acciones y decisiones que éstas toman sobre los asuntos públicos. Todo esto materializándose con reuniones formales, informales, Consejos Académicos ampliados, entre otros escenarios de participación y dialogo.
- La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2019, fue un espacio activo e innovador apoyado por las herramientas de las TIC, por medio del cual se realizó una exposición del video institucional donde se plasmaron los avances de cada uno de los ejes misionales, para dar a conocer a la ciudadanía en general los logros, evolución y retos que la Institución viene gestionando. Según evaluación el 50 % de los encuestados están de acuerdo que la información presentada fue profunda, comprensible y completa.

En la fase de preparación se diseñó una estrategia virtual con acciones previas, durante y posteriores al evento, lo que permitió establecer un trabajo en equipo, uniendo fuerzas con el fin de mantener la trazabilidad y articulación de los actores participantes.

- Durante la audiencia, la metodología y los temas tratados fueron acordes con los objetivos propuestos en la estrategia de rendición de cuentas, logrando aclarar y visibilizar los desarrollos de la gestión institucional, así mismo el espacio permitió que el equipo directivo de la Universidad respondiera las inquietudes de los participantes, fortaleciendo la participación ciudadana.
- Se dispuso de un intérprete de lenguaje de señas, lo que destaca el compromiso y avances institucionales por la prestación de un servicio incluyente y de calidad.
- De acuerdo con los resultados de la evaluación ejecutada por los participantes, existió una alta aceptación (66%) en los temas tratados durante la Audiencia Pública. Es claro anotar que los ejercicios de sondeos de participación permitirán a la institución adoptar medidas que permitan una mejora continua en la gestión.

- Se resalta la importancia de los canales masivos de comunicación de la Universidad a través de los cuales se genera información de calidad y en lenguaje comprensible sobre la gestión institucional.