UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
OFICINA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

Fecha de publicación: Enero 31 de 2020

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer el proceso de rendición de cuentas de la Universidad del Tolima visibilizando la gestión a la articulación de los ejes misionales de docen proyección social, orientados en garantizar los Derechos Humanos y la construcción de Paz, ofreciendo información transparente, oportuna y potenciando la participación del diálogo que permita generar aportes para el mejoramiento de la gestión.

COMPONENTE	SUBCOMPONENTE/ OBJETIVOS ESPECIFICOS	Etapas					META	ACCIONES	Cuatrimestre			Fecha Inicio/Fin	RESPONSABLE
		Aprestamiento	Diseño	Preparación	Ejecución	Seguimiento y evaluación			1	2	3		
	Objetivo Específico 1: Información de calidad y en lenguaje comprensible	X					**1**	Elaborar el informe de gestión de la vigencia 2019 compilando los ejes misionales de la universidad.	X			9/01/2020/ 31/01/2020	Oficina de Desarrollo Institucional
		X					**1**	Publicar información según el esquema establecido para transparencia y acceso a la información	X	X	X	31/01/2020/ 18/12/2020	Oficina de Desarrollo Institucional - Lideres del proceso
		X					**1**	Actualizar la caracterización de los grupos de valor de la Universidad de l Tolima	X	X		1/02/2020/ 18/12/2020	Secretaría General Grupo Interno de Atención al Ciudadano- Oficina de Desarrollo Institucional
			X				**1**	Diseñar e implementar la Estrategia de Rendición de cuentas y de Comunicaciones	X	X	X	31/01/2020/ 18/12/2020	Oficina de Desarrollo Institucional. Secretaria General -Grupo de Comunicaciones e imagen institucional
		X	X				**1**	Realizar reunión equipo líder.	X			31/01/2020/ 30/04/2020	Oficina de Desarrollo Institucional
			X	X			**1**	Identificar las necesidades de los ciudadanos para definir temas de interés en el proceso de Rendición de cuentas (encuesta)	X			30/03/2020/ 30/04/2020	Oficina de Desarrollo Institucional
			X	X	X		**20**	Informar a través de piezas publicitarias las actividades y gestión de la Universidad del Tolima (a través de redes sociales como Facebook (prensa universidad del Tolima) y twitter (@Uni_Tolima), Página web , boletín UT- al Dia)	X	X	X	30/03/2020/ 18/12/2020	Secretaria General. Grupo de Comunicaciones e imagen institucional.
				X	X	X	**4**	Disponer espacios, canales de dialogo y participación presencial y virtual con la comunidad en general . (Encuentro con estudiantes, docentes, funcionarios, Grupos externos, Foros, mesas de diálogo)	X	X	X	1/02/2020/ 18/12/2020	Oficina de Desarrollo Institucional Secretaria General
				X	X		**1**	Prepar metodologicamente la Audiencia Publica de Rendición de Cuentas a traves de medios electrónicos	X	X		1/02/2020/ 30/04/2020	Oficina de Desarrollo Institucional Secretaria General

	Objetivo Específico 2: Diálogo de Doble vía con la ciudadnía y sus organizaciones			X	X		**1**	Convocatoria a participar en los espacios de Dialogo y en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	X	X	X	1/02/2020/ 18/12/2020	Secretaria General. Grupo de Comunicaciones e imagen institucional Grupo de Atención al Ciudadano
					X		**1**	Realizar Audiencia publica de rendición de cuentas vigencia 2019 a traves de LAS TIC	X	X		1/02/2020/ 30/04/2020	Secretaria General. Oficina de Desarrollo Institucional. Grupo de Comunicaciones e imagen institucional
					X		**1**	Disponer de espacios virtuales para la participación (preguntas) durante la audiencia , con una adecuada y oportuna socialización.	X	X		1/02/2020/ 30/08/2020	Secretaria General. Grupo de Comunicaciones e imagen institucional Grupo de Atención al Ciudadano
	Objetivo Específico 3. Responsabilidad			X	X		**2**	Sensibilizar y fomentar a través de campañas la cultura de la transparencia y de rendición de cuentas como un proceso permanente en la Universidad.	X	X	X	1/02/2020/ 18/12/2020	Oficina de Desarrollo Institucional- Grupo de Comunicaciones e imagen institucional
						X	**4**	Registrar y hacer seguimiento a los compromisos adquiridos en los espacios de dialogo y participación	X	X	X	1/02/2020/ 18/12/2020	Oficina de Desarrollo Institucional Secretaria General - Grupo de Comunicaciones
						X	**1**	Elaborar informe de autoevaluación del proceso de rendición de cuentas			X	1/09/2020/ 18/12/2020	Oficina de Desarrollo Institucional

Abril 1 de 2020. Versión 2

PROYECTÓ Y ELABORÓ

SANDRA MILENA GRACIA GALICIA	Profesional Oficina de Desarrollo Institucional
XIOMARA MILDREHT CRUZ	Profesional Oficina de Desarrollo Institucional

REVISÓ Y APROBÓ

JULIO CESAR RODRIGUEZ ACOSTA
Director ODI

ıcia, investigación y
ciudadana a través

INDICADORES
Informe de Gestión 2019 publicado
Información publicada en el Boton de Transparencia
Documento actualizado
Estrategia diseñada e implementada
Planeación de la Rendición de Cuentas
Informe con temas de interés para Rendición de cuentas
Número de piezas publicitarias
Número de espacios realizados de dialogo y participación
Metodología y protocolo de la Audiencia Publica

Convocatoria realizada a través de todos los canales de comunicación
Número de audiencias de Rendición de cuentas VIRTUAL
Informe de Socialización de preguntas y respuestas
Número de campañas de sensibilización
Número de Compromisos ejecutados
Informe elaborado de Resultados, logros y dificultades