

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer el proceso de rendición de cuentas de la Universidad del Tolima visibilizando la gestión a la articulación de los ejes misionales de docencia, investigación y proyección social, orientados en garantizar los Derechos Humanos y la construcción de Paz, ofreciendo información transparente, oportuna y potenciando la participación ciudadana a través del diálogo que permita generar aportes que puedan convertirse en compromiso de la institución para el mejoramiento de la gestión .

1.2. Objetivos específicos:

1.2.1. Generar información de calidad y en lenguaje comprensible sobre la gestión institucional de la Universidad del Tolima en la vigencia 2020.

1.2.2. Desarrollar espacios de dialogo de doble vía para que participen los grupos interesados en la gestión institucional.

1.2.3. Asumir los compromisos en el procedimiento de Rendición de Cuentas lo que constituye un incentivo para los actores de este proceso.

COMPONENTE	SUBCOMPONENTE/ OBJETIVOS ESPECIFICOS	Etapas					META	ACCIONES	Cuatrimestre			Fecha Inicio/Fin	RESPONSABLE	INDICADORES
		Aprestamiento	Diseño	Preparación	Ejecución	Seguimiento y evaluación			1	2	3			
Objetivo Específico 1: Información de calidad y en lenguaje comprensible		X					1	Elaborar y publicar el informe de gestión vigencia 2020 con enfoque en Derechos Humanos y Paz, de la vigencia anterior en la Pagina web	X			1/02/2021/ 30/04/2021	Oficina de Desarrollo Institucional	Informe de Gestión 2020 elaborado
		X					1	Conformar equipo líder de Rendición de Cuentas para rediseñar y planear los espacios de participación, y dialogo	X			1/02/2021/ 30/04/2021	Oficina de Desarrollo Institucional	Planeación de la Rendición de Cuentas
		X					1	Analizar documento de caracterización de los grupos de valor de la Universidad del Tolima 2020 como insumo principal para definir población objetivo a quienes está dirigido los diferentes espacios de Rendición de cuentas.	X	X		1/02/2021/ 30/08/2021	Secretaría General Grupo Interno de Atención al Ciudadano- Oficina de Desarrollo Institucional	Documento analizado
		X	X				1	Implementar la Estrategia de Rendición de cuentas con enfoque de Paz y Derechos Humanos.	X	X	X	1/02/2021/ 17/12/2021	Oficina de Desarrollo Institucional. Secretaría General	Estrategia implementada
		X					1	Definir la estrategia de comunicaciones para divulgación, convocatoria y desarrollo de los diferentes escenarios de rendición de cuentas	X	X	X	1/02/2021/ 17/12/2021	Oficina de Desarrollo Institucional. Secretaría General -Grupo de Comunicaciones e imagen institucional	Estrategia definida de comunicaciones
		X	X				1	Identificar las necesidades de los ciudadanos para definir temas de interés en el proceso de Rendición de cuentas (encuesta de participación)	X			1/02/2021/ 30/04/2021	Oficina de Desarrollo Institucional	Informe con temas de interés para Rendición de cuentas
			X	X	X		20	Diseñar piezas publicitarias para divulgar permanentemente las actividades y gestión de la Universidad del Tolima (a través de redes sociales como Facebook (prensa universidad del Tolima) y twitter (@Uni_Tolima), Página web , boletín UT- al Día)	X	X	X	1/02/2021/ 17/12/2021	Secretaria General. Grupo de Comunicaciones e imagen institucional.	Número de piezas publicitarias
				X	X	X	5	Disponer espacios de dialogo y participación presencial y virtual con la comunidad en general (teniendo en cuenta el tiempo de duración de la pandemia generada por el COVID-19, se dará prioridad a los espacios mediados por las TIC).	X	X	X	1/02/2021/ 17/12/2021	Oficina de Desarrollo Institucional Secretaria General	Número de espacios realizados de dialogo y participación

	Objetivo Específico 2: Diálogo de Doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones			X	X		5	Convocatoria a participar en los espacios de Dialogo y en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	X	X	X	1/02/2021/ 17/12/2021	Secretaría General. Grupo de Comunicaciones e imagen institucional Grupo de Atención al Ciudadano	Convocatorias e invitaciones realizadas a través de todos los canales de comunicación
				X	X		1	Preparar metodológicamente la Audiencia Publica de Rendición de Cuentas a través de medios electrónicos. (teniendo en cuenta el tiempo de duración de la pandemia generada por el COVID-19, se dará prioridad a los espacios mediados por las TIC).	X	X		1/02/2021/ 30/08/2021	Oficina de Desarrollo Institucional Secretaría General	Metodología y protocolo de la Audiencia Publica
					X		1	Realizar Audiencia Pública de Rendición de cuentas con enfoque de Paz y Derechos Humanos vigencia 2020 a través de LAS TIC	X	X		1/02/2021/ 30/08/2021	Secretaría General. Oficina de Desarrollo Institucional. Grupo de Comunicaciones e imagen institucional	Número de audiencia de Rendición de cuentas a través de las TIC
	Objetivo Específico 3. Responsabilidad			X	X		2	Socializar a través de piezas publicitarias el principio de transparencia y de rendición de cuentas como un proceso permanente en la Universidad para propiciar cultura de transparencia y el control social.	X	X	X	1/02/2021/ 17/12/2021	Oficina de Desarrollo Institucional- Grupo de Comunicaciones e imagen institucional	Número de socializaciones realizadas
						X	5	Registrar y hacer seguimiento a los compromisos adquiridos en los espacios de dialogo y participación	X	X	X	1/02/2021/ 17/12/2021	Oficina de Desarrollo Institucional Secretaría General - Grupo de Comunicaciones	Número de Compromisos ejecutados
						X	1	Elaborar informe de autoevaluación del proceso de rendición de cuentas			X	1/09/2021/ 17/12/2021	Oficina de Desarrollo Institucional	Informe elaborado de Resultados, logros y dificultades

FECHA PUBLICACIÓN: Enero 30 de 2021.

PROYECTÓ Y ELABORÓ

SANDRA MILENA GRACIA GALICIA	Profesional Oficina de Desarrollo Institucional
XIOMARA MILDREHT CRUZ	Profesional Oficina de Desarrollo Institucional

REVISÓ Y APROBÓ

JULIO CESAR RODRIGUEZ ACOSTA
Director Oficina de Desarrollo Institucional