

## ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021 UNIVERSIDAD DEL TOLIMA



Líder del Proceso:  
**Julio Cesar Rodríguez ACOSTA.**  
Profesionales:  
**Xiomara Mildreht Cruz**  
**Sandra Milena Gracia Galicia**  
**Oficina de Desarrollo Institucional**

Enero de 2021

## ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021 UNIVERSIDAD DEL TOLIMA



### Rendición de Cuentas:

El documento Conpes 3654 del 12 de Abril de 2010, señala que la rendición de cuentas es una expresión de control social, que comprende acciones de petición de información y de explicaciones, así como la evaluación de la gestión, y que busca la transparencia de la gestión de la administración pública para lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno; de igual forma la Ley 1474 de 2011 en el artículo 78 establece que todas las entidades y organismos de la Administración Pública, deben rendir cuentas de manera permanente a la ciudadanía.

En concordancia con lo anterior, la Universidad del Tolima asume la Rendición de Cuentas como un ejercicio democrático, de transparencia, de comunicación y diálogo, frente a la responsabilidad que le es pertinente, que deviene de la ciudadanía y del control social que ésta debe ejercer para el mejoramiento de la gestión pública. Es decir, garantizar que se está brindado la gestión y atención adecuada frente al respeto, protección y garantía de los derechos de los ciudadanos, y contribuir con la construcción de paz que el país necesita.

En este sentido, la estrategia de Rendición de cuentas se realizará durante el año 2021 con base en los resultados y logros del año 2020, que serán referencia para generar espacios de diálogo, participación, reflexión y retroalimentación sobre la gestión de la Universidad del Tolima, consolidando así el fortalecimiento de los principios de eficiencia, eficacia y transparencia.

## 1. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

**1.1. Objetivo General:** Fortalecer el proceso de rendición de cuentas de la Universidad del Tolima visibilizando la gestión a la articulación de los ejes misionales de docencia, investigación y proyección social, orientados en garantizar los Derechos Humanos y la construcción de Paz, ofreciendo información transparente, oportuna y potenciando la participación ciudadana a través del diálogo que permita generar aportes para el mejoramiento de la gestión.

### 1.2. Objetivos específicos:

- 1.2.1. Generar información de calidad y en lenguaje comprensible sobre la gestión institucional de la Universidad del Tolima en la vigencia 2020.
- 1.2.2. Desarrollar espacios de dialogo de doble vía para que participen los grupos interesados en la gestión institucional.
- 1.2.3. Asumir los compromisos en el procedimiento de Rendición de Cuentas lo que constituye un incentivo para los actores de este proceso.

## 2. ETAPAS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

De acuerdo con el DAFP (2019), el desarrollo del ejercicio de rendición de cuenta se debe efectuar siguiendo las etapas de: Aprestamiento, diseño, preparación/Capacitación, ejecución, seguimiento y evaluación, en concordancia con lo establecido en el artículo 56 de la Ley 1757 de 2015.

En atención a esta orientación la Universidad del Tolima durante la vigencia 2021 adelantará para cada etapa, las actividades que se anuncian a continuación:

**A. APRESTAMIENTO:** Proceso de preparación y organización de actividades que promuevan la cultura de la rendición de cuentas tanto al interior de la Institución como con los grupos de interés, por tanto, esta etapa incluye las siguientes actividades:

### **Actividades:**

1. Elaborar y publicar el informe de Gestión vigencia 2020 con enfoque en Derechos Humanos y paz en la página web:

Aquí se informa para compartir y transmitir datos con el fin de que la ciudadanía en general reciba, comprenda, analice y evalúe la gestión de la Universidad y formule propuestas.

2. Conformación del equipo Líder:

Conformar y capacitar el equipo de trabajo que lidere el proceso de planeación de los ejercicios de rendición de cuentas, lo anterior para que desde sus funciones cada área aporte a la organización y ejecución.

- **Responsables del proceso:** Jefe Oficina de Desarrollo Institucional y Secretario General de la Universidad del Tolima.

Aquí mismo en esta actividad se analizarán las debilidades y fortalezas del proceso de Rendición de cuentas vigencia pasada:

- Socializar al interior los resultados del diagnóstico del proceso de rendición de cuentas institucional vigencia 2020
  - Revisar Recomendaciones de la Oficina de Control de Gestión.
  - Revisar Informe de Debilidades y Fortalezas 2020.
3. Analizar documento de caracterización de los grupos de valor de la Universidad del Tolima 2020 como insumo principal para definir población objetivo a quienes está dirigido los diferentes espacios de Rendición.
  4. Identificar las necesidades o temas de interés de los grupos de valor y de interés para organizar los contenidos mínimos de la Rendición de cuentas, mediante encuesta por la página web, como también revisando las Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias recibidas.
  5. Diseñar piezas publicitarias para divulgar permanentemente las actividades y gestión de la Universidad del Tolima (a través de redes sociales como Facebook (prensa universidad del Tolima) y twitter (@Uni\_Tolima), Página web, boletín UT-al Día)

**B. DISEÑO:** Esta etapa se refiere a la actividad creativa desarrollada para concretar el cómo del proceso de rendición de cuentas en la futura etapa de ejecución y tiene la finalidad de proyectar actividades que sean útiles y efectivas. (DAFP, 2019).

## 1. Implementar la Estrategia del proceso de Rendición de cuentas.

Se pretende continuar con el fortalecimiento en la interacción con la ciudadanía y con los grupos de valor en los distintos espacios institucionales para presentar los resultados de Gestión, la efectividad de los tres ejes misionales docencia, investigación y proyección social, los cuales están orientados en garantizar los Derechos Humanos y la construcción de Paz.

Así mismo se busca dar cumplimiento a los compromisos adquiridos en los espacios de dialogo y participación ciudadana.

La rendición de cuentas se fundamenta en los elementos de Información, lenguaje comprensible al ciudadano, diálogo y Responsabilidad, por lo cual la estrategia se sustentó en dichos elementos.

Para la implementación se tendrá en cuenta el insumo de la caracterización de los Grupos de Valor de la Universidad del Tolima.

2. Definir la estrategia de comunicaciones para divulgación, convocatoria y desarrollo de los diferentes escenarios de rendición de cuentas.
3. Disponer espacios de dialogo y participación presencial y virtual con la comunidad en general (teniendo en cuenta el tiempo de duración de la pandemia generada por el COVID-19, se dará prioridad a los espacios mediados por las TIC).

**C. PREPARACIÓN/ CAPACITACIÓN:** Esta etapa consiste en garantizar las condiciones necesarias y disponer para su aplicación inmediata los recursos, documentos, compromisos, entre otros, que serán utilizados en la etapa de ejecución. (DAFP, 2019).

En la preparación se tiene previsto las siguientes acciones:

1. Convocar a través de redes sociales a los grupos de interés y de valor para participar en los espacios de dialogo y en la audiencia pública de Rendición de cuentas.
2. Preparar metodológicamente la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través de medios electrónicos. (teniendo en cuenta el tiempo de duración de la pandemia generada por el COVID-19, se dará prioridad a los espacios mediados por las TIC).

**D. EJECUCIÓN:** Esta etapa consiste en la puesta en marcha de la estrategia de rendición de cuentas de acuerdo con las actividades definidas, tales como publicación, difusión y comunicación de información, y desarrollo de espacios de diálogo con la participación de los grupos de valor y de interés, (DAFP, 2019

- Socializar a través de piezas publicitarias el principio de transparencia y de rendición de cuentas como un proceso permanente en la Universidad para propiciar cultura de transparencia y el control social.  
Dicha Socialización se realizará a través de mensajes internos publicados en correos institucionales, UT- al Día, y por todos los canales de comunicación
- Diligenciar formato interno de reporte recopilando resultados obtenidos en el ejercicio
- Realizar Audiencia Pública de Rendición de cuentas con enfoque de Paz y Derechos Humanos vigencia 2020 a través de LAS TIC.
- Efectuar publicidad de los espacios de dialogo y de la audiencia Pública de Rendición de cuentas.

**E. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:** Esta etapa es transversal al ejercicio de rendición de cuentas; inicia y finaliza con la elaboración del autodiagnóstico, ya que éste brinda las bases para definir los indicadores y evidenciar el avance en la entidad. (DAFP, 2019).

- Realizar autodiagnóstico del proceso de Rendición de cuentas.
- Analizar las recomendaciones derivadas de la oficina de Control de Gestión, para establecer correctivos
- Registrar y hacer seguimiento a los compromisos adquiridos en los espacios de dialogo y participación.
- Realizar las respuestas escritas en el término de quince días a las preguntas de los grupos de valor y de interés formuladas en el marco del ejercicio de la audiencia Pública.
- Elaborar informe de autoevaluación del proceso de rendición de cuentas

*Una nueva historia*  
ACREDITADA  
DE ALTA CALIDAD



### 3. CADENA DE VALOR PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Teniendo en cuenta los objetivos planteados anteriormente, se presenta la cadena de valor de la Estrategia de Rendición de Cuentas que articulará el proceso, relacionando la lógica y secuencia de las acciones, meta, responsables, indicadores que permitirán dar cumplimiento y verificación de los objetivos específicos.

#### Operacionalización del primer Objetivo Específico:

1.2. Objetivos específicos:  
1.2.1. Generar información de calidad y en lenguaje comprensible sobre la gestión institucional de la Universidad del Tolima en la vigencia 2020.

COMPONENTE	SUBCOMPONENTE/ OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Etapas					META	ACCIONES	Cuatrimestre			Fecha Inicio/Fin	RESPONSABLE	INDICADORES
		Aprobación del entorno	Diseño	Preparación	Ejecución	Seguimiento y evaluación			1	2	3			
	<b>Objetivo Específico 1: Información de calidad y en lenguaje comprensible</b>	X					1	Elaborar y publicar el informe de gestión vigencia 2020 con enfoque en Derechos Humanos y Paz en la Página web	X			1/02/2021 30/04/2021	Oficina de Desarrollo Institucional	Informe de Gestión 2020 elaborado
		X					1	Conformar equipo líder de Rendición de Cuentas para rediseñar y planear las acciones de participación, y diálogo	X			1/02/2021 30/04/2021	Oficina de Desarrollo Institucional	Planeación de la Rendición de Cuentas
		X					1	Análisis documental de caracterización de las grupos de valor de la Universidad del Tolima 2020 como insumo principal para definir población objetivo a quienes será dirigida las diferentes acciones de Rendición	X	X		1/02/2021 30/09/2021	Secretaría General Grupo Interno de Atención al Ciudadano- Oficina de Desarrollo Institucional	Documento analizado
		X	X	X			1	Implementar la Estrategia de Rendición de cuentas con enfoque de Paz y Derechos Humanos.	X	X	X	1/02/2021 17/12/2021	Oficina de Desarrollo Institucional. Secretaría General	Estrategia implementada
		X					1	Definir la estrategia de comunicaciones para divulgación, convocatoria y desarrollo de las diferentes acciones de rendición de cuentas	X	X	X	1/02/2021 17/12/2021	Oficina de Desarrollo Institucional. Secretaría General -Grupo de Comunicaciones e imagen institucional	Estrategia definida de comunicaciones
		X					1	Identificar las necesidades de las ciudadanas para definir tomar de interés en el proceso de Rendición de cuentas (encuesta de participación)	X			1/02/2021 30/04/2021	Oficina de Desarrollo Institucional	Informe con tomar de interés para Rendición de cuentas
		X	X				20	Diseñar piezas publicitarias para divulgar permanentemente las actividades y gestión de la Universidad del Tolima (a través de redes sociales como Facebook (presencia universidad del Tolima) y twitter (@Uni_Tolima), Página web, boletín UT-al Día)	X	X	X	1/02/2021 17/12/2021	Secretaría General. Grupo de Comunicaciones e imagen institucional.	Número de piezas publicitarias

Las acciones contempladas permitirán cumplir las pautas del proceso de rendición de cuentas vinculado con la emisión de información de calidad y en lenguaje comprensible.

De igual forma, los mecanismos facilitarán el diseño de piezas publicitarias para llegar a los diferentes grupos de interés y de valor, darán el carácter de permanente a la rendición de cuentas, motivando a la cultura de la transparencia y así mismo se identificarán las necesidades de los ciudadanos para las propuestas sobre temas de interés en el marco del quehacer institucional.

### Operacionalización del segundo Objetivo Específico:

1.2. Objetivos específicos:  
1.2.2. Desarrollar espacios de dialogo de doble vía para que participen los grupos interesados en la gestión institucional.

COMPONENTE	SUBCOMPONENTE/ OBJETIVOS ESPECIFICOS	Etapas					META	ACCIONES	Cuatrimestre			Fecha Inicio/Fin	RESPONSABLE	INDICADORES	
		Aprestamiento	Diseño	Preparación	Ejecución	Seguimiento y			1	2	3				
	<b>Objetivo Específico 2: Diálogo de Doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones</b>		X	X			5	Disponer espacios de dialogo y participación presencial y virtual con la comunidad en general (teniendo en cuenta el tiempo de duración de la pandemia generada por el COVID-19, se dará prioridad a los espacios mediados por las TIC).	X	X	X	1/02/2021/ 17/12/2021	Oficina de Desarrollo Institucional Secretaría General	Número de espacios realizados de dialogo y participación	
				X	X		5	Convocatoria a participar en los espacios de Dialogo y en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	X	X	X	1/02/2021/ 17/12/2021	Secretaría General, Grupo de Comunicaciones e imagen institucional, Grupo de Atención al Ciudadano	Convocatorias e invitaciones realizadas a través de todos los canales de comunicación	
					X	X		1	Preparar metodológicamente la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través de medios electrónicos. (teniendo en cuenta el tiempo de duración de la pandemia generada por el COVID-19, se dará prioridad a los espacios mediados por las TIC).	X	X		1/02/2021/ 30/08/2021	Oficina de Desarrollo Institucional Secretaría General	Metodología y protocolo de la Audiencia Pública
						X		1	Realizar Audiencia Pública de Rendición de cuentas con enfoque de Paz y Derechos Humanos vigencia 2020 a través de LAS TIC	X	X		1/02/2021/ 30/08/2021	Secretaría General, Oficina de Desarrollo Institucional, Grupo de Comunicaciones e imagen institucional	Número de audiencia de Rendición de cuentas a través de las TIC

Las acciones propuestas para el cumplimiento del segundo objetivo específico permitirán a la Universidad desarrollar un proceso participativo donde se dispondrá de espacios de dialogo que favorecerán el control social y la retroalimentación. Se preparará

metodológicamente los diálogos y la audiencia pública para facilitar la participación masiva de los diferentes grupos de valor y así mejorar la asistencia de la vigencia 2020.

Así mismo se implementará canales y mecanismos virtuales que complementarán las acciones de dialogo sobre temas específicos y para temas generales.

Se tiene previsto realizar por lo menos 5 espacios de dialogo: con docentes, funcionarios, estudiantes, y un agente externo.

### Operacionalización del tercer Objetivo Específico

#### 1.2. Objetivos específicos:

1.2.3. Asumir los compromisos en el procedimiento de Rendición de Cuentas lo que constituye un incentivo para los actores de este proceso.

COMPONENTE	SUBCOMPONENTE/ OBJETIVOS ESPECIFICOS	Etapas					META	ACCIONES	Cuatrimestre			Fecha Inicio/Fin	RESPONSABLE	INDICADORES
		Aprestami- ento Diseño	Preparación	Ejecución	Seguimien- to y				1	2	3			
	Objetivo Específico 3. Responsabilidad		X	X			2	Socializar a través de piezas publicitarias el principio de transparencia y de rendición de cuentas como un proceso permanente en la Universidad para propiciar cultura de transparencia y el control social.	X	X	X	1/02/2021/ 17/12/2021	Oficina de Desarrollo Institucional- Grupo de Comunicaciones e imagen institucional	Número de socializaciones realizadas
					X		5	Registrar y hacer seguimiento a los compromisos adquiridos en los espacios de dialogo y participación	X	X	X	1/02/2021/ 17/12/2021	Oficina de Desarrollo Institucional Secretaría General - Grupo de Comunicaciones	Número de Compromisos ejecutados
					X		1	Elaborar informe de autoevaluación del proceso de rendición de cuentas			X	1/03/2021/ 17/12/2021	Oficina de Desarrollo Institucional	Informe elaborado de Resultados, logros y dificultades

En este objetivo se socializará a través de piezas publicitarias el principio de transparencia y de rendición de cuentas como un proceso permanente en la Universidad para propiciar cultura de transparencia y el control social, así mismo se registrarán las buenas prácticas de la Universidad en materia de espacios de diálogo y sistematizarlas como insumo para poder realizar el seguimiento a los compromisos adquiridos en dichos espacios.

Se analizarán las recomendaciones y observaciones por parte de la ciudadanía y de los entes de control, para hacer una autoevaluación del proceso de rendición de cuentas, que será insumo para realizar el informe de las lecciones aprendidas, logros obtenidos y las oportunidades de mejora.



*Una nueva historia*  
**ACREDITADA  
DE ALTA CALIDAD**

## REFERENCIAS

DAFP. (2019). Departamento Administrativo de la Función pública. Manual Único de Rendición de Cuentas.

Universidad del Tolima (2020). Procedimiento de Estrategia de Rendición de Cuentas.

## FECHA DE PUBLICACIÓN 30 DE ENERO DE 2021

### Elaboró y proyecto:

Xiomara Mildreht Cruz	Profesional Institucional	Oficina	de	Desarrollo
Sandra Milena Gracia Galicia	Profesional Institucional	Oficina	de	Desarrollo

### Revisó y Aprobó

Julio Cesar Rodríguez Acosta	Director Oficina de Desarrollo Institucional
------------------------------	--