

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACION ESTUDIOS PREVIOS	 30 NOV 2018 Hora: 4:00 Firma: 	Página 1 de 8
		Código: BS-P03-F01	
		Versión: 05	
		Fecha de Actualización: 23-07-2018	

Servicios ☒ Bienes ☐ Otro ☐ ¿Cuál?	FECHA DE ELABORACIÓN <table border="1"> <tr> <th>Día</th> <th>Mes</th> <th>Año</th> </tr> <tr> <td>27</td> <td>11</td> <td>18</td> </tr> </table>			Día	Mes	Año	27	11	18
Día	Mes	Año							
27	11	18							
1. INFORMACIÓN GENERAL									
DEPENDENCIA SOLICITANTE CLINICA VETERINARIA DE PEQUEÑOS ANIMALES		ORDENADOR DEL GASTO WALTER VALLEJO FRANCO							
2. PROCEDENCIA DE LA CONTRATACIÓN									
EJE	PROGRAMA	PROYECTO.							
Eficiencia y Excelencia Académica	Modelo integrado de planeación y gestión	Sistemas de comunicación y medios							
Justificación de la pertinencia institucional: La clínica veterinaria de pequeños animales tiene la necesidad de visualizar los servicios que ofrece a la comunidad, a través de esta contratación lo cual permitirá fortalecer la imagen de la CPA y próximamente de la apertura del Hospital Veterinario más importante de la región, este tipo de estrategias contribuirá a promocionar los servicios, y actividades de extensión, proyección social y capacitación, la cual está dirigida al público en general; por lo anterior se hace necesario la divulgación de dicha información y posicionar la clínica en la ciudad de Ibagué y el departamento del Tolima, con el fin de mantener y fortalecer una imagen institucional que le permita a próximamente al hospital reconocimiento ante la sociedad y pueda aumentar los ingresos para su manutención.									
3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD									
La Clínica Veterinaria de Pequeños Animales (CPA) de la Universidad del Tolima, dentro de las actividades que desarrolla esta la prestación de servicios médicos veterinarios, por lo cual se requiere implementar estrategias que contribuyan al posicionamiento de la marca CPA y próximamente el HOSPITAL VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA (HV-UT), para ello se hace necesario implementar estrategias de comunicación que divulguen mensajes que contribuyan al posicionamiento de la clínica, venta de servicios y captación de nichos específicos de la población objetivo, adicional a esto fortalecer la divulgación de planes, programas, servicios y proyectos del HV-UT, esta estrategia publicitaria esta asociada un plan de comunicaciones de la CPA, lo que conlleva a la divulgación de dicha información.									
Es así como se hace necesario contratar un operador logístico a través del cual se centralice todo lo relacionado con el material publicitario, publicaciones, pautas y demás, para poder contar de forma oportuna y ágil, el suministro de Material Publicitario requerido para ofertar los diferentes servicios de la clínica, y con esto dar a conocer a la comunidad los el portafolio de productos.									
4. OBJETO CONTRACTUAL									
CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS Y LOGÍSTICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE LA CLINICA VETERINARIA DE PEQUEÑOS ANIMALES DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA									
5. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA									



PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN

ESTUDIOS PREVIOS

Página 2 de 8

Código: BS-P03-F01

Versión: 05

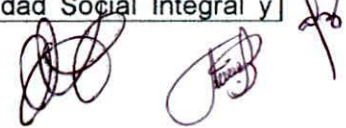
Fecha de Actualización:
23-07-2018

1. Cumplir con las características técnicas y económicas de los productos y servicios requeridos a continuación

- **1 stand doble** con cenefa decorado en vinilo tamaño 2x2.30 mts, 45 cms de profundidad peso 25 kg con empaque y 2 sillas.
- **50.000 Flyers** tamaño media cara impresos a full color por una cara en papel propalcote de 150 grs
- **2000 portafolios** tipo carpeta tamaño carta cerrada con bolsillo impresa a 4x4 tintas en pkote 300 grs. Laminada 2 caras, con 8 separatas 4x4 en 240 grs.
- **4 pancartas** para evento 2 pasacalles y 2 tipo pendon. 4x4 tintas. En lona.
- **4000 plegables** tamaño oficio impresos a full color en papel propalcote de 150 grs,
- **1 dummy** tamaño 2 mts. Tela lafayet y lona 100% impermeable, con rejilla protectora, dos baterías recargables, un cargador y maletín.
- **1 carpa desarmable** tamaño 3x3 mts con cortinas laterales y ventanas. Con publicidad impresa
- **2000 carnet** de vacunación tamaño carta abierto impreso a full color por las dos caras en papel propalcote de 240 grs.
- **Banner 13 Oz a full color**, templado en estructura con Imán en la banda transportadora del centro comercial la Estación Modulo del primer a segundo piso, montaje y desmonte, en lona, estructura metálica independiente anclaje con imán y guayas.
- **Ubicación de pauta publicitaria** en el Centro Comercial (**Rampa eléctrica subiendo de mezzanine a piso 2**)
- **pauta para estar en (2) salas del teatro** en Ibagué proyectando los comerciales de la Clínica Veterinaria de la Universidad durante (4) semanas, duración de spot de 25 segundos

Nota: El contratista deberá seguir los parámetros del supervisor del contrato para el desarrollo de sus actividades

- Ejecutar el objeto del contrato en los plazos establecidos, bajo las condiciones económicas y técnicas, de acuerdo con su propuesta económica.
- Garantizar el cumplimiento de las características técnicas exigidas por la universidad.
- El proveedor debe garantizar a la universidad el transporte necesario, los gastos administrativos operativos y demás que requiera para lograr el fin del suministro.
- Imprimir en forma oportuna los productos requeridos en las cantidades, tamaños y calidades establecida en el presente estudio. El diseño de todos los materiales debe ser aprobado por el supervisor del contrato.
- El contratista debe acatar las características técnicas exigidas, y en las cantidades preestablecidas por la universidad, en productos entregables.
- Disponer del recurso de talento Humano, materiales e insumos, y equipos necesarios para el proceso de diseño, diagramación e impresión.
- Entregar los productos publicitarios en el tiempo establecido por la Universidad del Tolima.
- Realizar las pautas o espacios publicitarios en medios de comunicación indicados por el supervisor, acorde al programa de comunicaciones.
- Garantizar el reemplazo del bien que resultare de mala calidad o con defectos de fabricación.
- Presentar informes físicos y digitales de cada uno del trabajo desarrollado.
- Informar oportunamente al supervisor del contrato cualquier novedad que se presente en el curso de la ejecución del mismo.
- Responder por sus actuaciones y omisiones, derivadas de la celebración del presente contrato y de la ejecución del mismo, de conformidad con la Constitución y la ley.
- Cumplir cabalmente con sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social Integral y



 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ESTUDIOS PREVIOS	Página 3 de 8
		Código: BS-P03-F01
		Versión: 05
		Fecha de Actualización: 23-07-2018

parafiscales (Cajas de Compensación Familiar, Sena e ICBF) y entregar los soportes de pago al supervisor del contrato.

- El contratista se compromete a mantener los precios establecidos en la oferta que acompaña la propuesta presentada.
- Constituir las pólizas en la forma y condiciones pactadas en el contrato.
- Pagar las estampillas que corresponden conforme a la normatividad vigente y aplicable.
- Presentar oportunamente las respectivas facturas o cuentas de cobro y los certificados de pagos de aportes parafiscales.
- Las demás obligaciones que se generen por la naturaleza del contrato

6. PRODUCTOS (ENTREGABLES)

- **1 stand doble** con cenefa decorado en vinilo tamaño 2x2.30 mts, 45 cms de profundidad peso 25 kg con empaque y 2 sillas.
- **50.000 Flyers** tamaño media cara impresos a full color por una cara en papel propalcote de 150 grs
- **2000 portafolios** tipo carpeta tamaño carta cerrada con bolsillo impresa a 4x4 tintas en pkote 300 grs. Laminada 2 caras, con 8 separatas 4x4 en 240 grs.
- **4 pancartas** para evento 2 pasacalles y 2 tipo pendon. 4x4 tintas. En lona.
- **4000 plegables** tamaño oficio impresos a full color en papel propalcote de 150 grs,
- **1 dummy** tamaño 2 mts. Tela lafayet y lona 100% impermeable, con rejilla protectora, dos baterías recargables, un cargador y maletín.
- **1 carpa desarmable** tamaño 3x3 mts con cortinas laterales y ventanas. Con publicidad impresa
- **2000 carnet** de vacunación tamaño carta abierto impreso a full color por las dos caras en papel propalcote de 240 grs.
- **Banner 13 Oz a full color**, templado en estructura con Imán en la banda transportadora del centro comercial la Estación Modulo del primer a segundo piso, montaje y desmonte, en lona, estructura metálica independiente anclaje con imán y guayas.
- **Ubicación de pauta publicitaria** en el Centro Comercial (**Rampa eléctrica subiendo de mezzanine a piso 2**)
- **pauta para estar en (2) salas del teatro** en Ibagué proyectando los comerciales de la Clínica Veterinaria de la Universidad durante (4) semanas, duración de spot de 25 segundos

7. PERFIL DEL CONTRATISTA

La Universidad del Tolima requiere contratar un operador logístico, Persona natural o jurídica, con trayectoria y experiencia mínima de tres años en diseño e impresión de productos litográficos y publicidad.

8. PLAZO DE EJECUCIÓN

La duración del contrato será de 4 meses, contados a partir de la fecha de perfeccionamiento del contrato y Acta de inicio.

9. LUGAR DE EJECUCIÓN

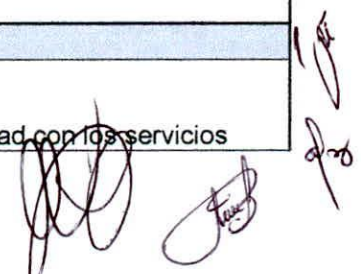
Municipio de Ibagué, en los establecimientos que disponga el contratista para el cumplimiento del objeto contractual.

10. FORMA DE PAGO

ANTICIPO

PAGO ANTICIPADO

La forma de pago se realizará de la siguiente manera: pagos parciales de conformidad con los servicios



 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ESTUDIOS PREVIOS	Página 4 de 8
		Código: BS-P03-F01
		Versión: 05
		Fecha de Actualización: 23-07-2018

prestados, previa presentación de factura, recibo a satisfacción del supervisor, además del cumplimiento de los trámites administrativos que tengan lugar, el contratista asumirá todos los gastos de transporte y de logística para la entrega de los materiales a la Universidad del Tolima

11. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO, SU JUSTIFICACIÓN Y LA INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

Valor \$ 27.000.000	V/r. veintisiete millones de pesos M/CTE.		
CDP No. 4593	Centro de costo: 8101	Cód. rubro 2105050102	Rubro: Educación continua – clínica de pequeños animales

Justificación del presupuesto estimado: Ver el documento anexo denominado Análisis del sector, el cual hace parte integral de estos estudios previos.

12. FUENTES DE FINANCIACIÓN.

Fondo común			
Fondo especial	Regalías		
Estampilla	Otra ☒	¿Cuál?	Clínica de pequeños animales
CREE	Fecha inicio		Prórroga ☒ ☐
	Fecha terminación		

13. MODALIDAD DE SELECCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN.

Directa	Estatuto General de Contratación de la Universidad del Tolima:		
Mínima cuantía ☒	Artículo	Inciso	Numeral
	Menor cuantía	Mayor cuantía	

14. ESTIMACIÓN, TIPIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DEL RIESGO

Tipificación del riesgo	Descripción del riesgo	Consecuencia de la concurrencia del riesgo	Asignación	Valoración del riesgo	Controles / Tratamiento
Operacional	Incumplimiento de requisitos legales en celebración de contratos.	Investigaciones disciplinarias a los servidores públicos. Inhabilidades para contratar por parte del contratista.	Universidad Contratista	Medio Bajo	Seguimiento al cumplimiento de los requisitos legales. Lista que chequeo del formato BS-

[Handwritten signatures and initials]

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ESTUDIOS PREVIOS	Página 5 de 8
		Código: BS-P03-F01
		Versión: 05
		Fecha de Actualización: 23-07-2018

	El contratista no cumple con el objeto del contrato	Pérdida del tiempo esencial para los posteriores informes. El servicio prestado no corresponde a las actividades asignadas al contratista.	Universidad Contratista	Medio Medio	P03-F04: Documentos anexos Seguimiento a la ejecución de las obligaciones contractuales. Presentación de informe de actividades periódicas al supervisor.
De la Naturaleza	Terremoto	Aplazamiento o no realización de las actividades establecidas en el contrato	Contratista	Baja	ARL y Salud ocupacional. Suspensión de actividades hasta retornar la actividad.
Social	Cierre de puerta por protestas o disturbios.	No realización de las actividades establecidas en el contrato.	Universidad	Medio	Suspensión del contrato si el cierre de puertas se extiende por más de 72 horas.
Financiero	Retraso en desembolsos establecidos en el contrato.	Mora o dificultades para el pago de los valores pactados en el contrato.	Universidad	Medio Contratista	Cumplimiento del cronograma según fechas estipuladas. Presentación de informe de actividades periódicas al supervisor.

15. COBERTURAS DEL RIESGO (SI APLICA)

Amparo de cumplimiento de las obligaciones adquiridas: Equivalente al veinte por ciento (20%) del mismo y con vigencia igual al plazo del contrato u orden de compra y seis (6) meses.

Amparo de calidad del servicio: Equivalente al veinte por ciento (20%) del mismo y con una vigencia igual al plazo del contrato u orden de compra y 6 meses mas.

16. REQUISITOS HABILITANTES

Nota: Los proponentes participarán para todos los ítems de publicidad que aquí se exponen, en razón a la presente solicitud y de acuerdo a las características de los elementos publicitarios, se suscribirá un solo

[Handwritten signatures and initials]

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ESTUDIOS PREVIOS	Página 6 de 8
		Código: BS-P03-F01
		Versión: 05
		Fecha de Actualización: 23-07-2018

contrato para la ejecución del objeto.

1.- Carta de presentación de la oferta. En este documento se hará constar el número de folios de cada volumen de la propuesta, el nombre del representante legal del proponente, la dirección de correspondencia, números telefónicos, fax y dirección e-mail.

2.- Registro mercantil para personas naturales con establecimiento comercial Registro de existencia y representación legal para personas jurídicas.

El proponente debe acreditar su existencia y representación legal, mediante la presentación del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio de su domicilio social y/o matrícula mercantil, con fecha de expedición igual o inferior a treinta (30) días anteriores a la fecha de presentación de la propuesta. Debe Acreditar que el objeto social de la sociedad debe estar relacionado con el objeto a contratar, de manera que le permita al oferente la celebración y ejecución del contrato.

*Si el proponente es persona jurídica que legalmente no está obligada a registrarse en la Cámara de Comercio, debe allegar el documento legal idóneo que acredite su existencia y representación o reconocimiento de personería jurídica con fecha no superior a treinta (30) días calendario de antelación a la fecha de cierre.

3.- Poder.

En caso que la persona que firma la oferta no fuere el Representante legal del proponente, deberá anexarse el respectivo poder autenticado ante Notaría Pública; así mismo se debe indicar de forma expresa la facultad del apoderado para firmar el contrato, si es el caso.

4.- Cédula de ciudadanía:

Se deberá adjuntar copia de la fotocopia de la cédula de ciudadanía de la persona natural o por el representante legal si es persona jurídica.

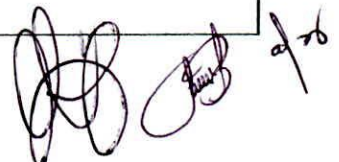
5.- Acreditación pago sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, SENA:

La **PERSONA NATURAL** deberá acreditar el pago de los factores que conforman el régimen de seguridad social integral en salud mediante la entrega del último recibo de pago de salud, pensiones, riesgos profesionales y aportes parafiscales, que deberá corresponder al mes inmediatamente anterior a la fecha de cierre.

La **PERSONA JURÍDICA** deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y los aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Sena, mediante certificación expedida bajo la gravedad del juramento, por el revisor fiscal cuando este exista de acuerdo a los requerimientos de ley o por el representante legal, dentro de un lapso de 6 meses (meses completos) hacia atrás, contados a partir de la fecha de presentación de la propuesta, o en su defecto a partir del momento de su constitución si su existencia es menor a éste tiempo. Dicha certificación deberá expedirse con una antelación inferior a treinta (30) días calendario, a la fecha prevista para el cierre de la presente invitación.

6.- Clasificación RUT:

El proponente debe aportar Registro único tributario de la persona natural o jurídica.



 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ESTUDIOS PREVIOS	Página 7 de 8
		Código: BS-P03-F01
		Versión: 05
		Fecha de Actualización: 23-07-2018

7.- Certificado de antecedentes disciplinarios otorgado por la Procuraduría General de la Nación:
Deberá adjuntarse con fecha vigente, de la persona natural o de la que lleve la representación legal del oferente.

8.- Certificado de antecedentes judiciales otorgado por la Policía Nacional y no vinculación al sistema de medidas correctivas de la policía nacional.
Deberá presentar antecedentes judiciales de la persona natural o del representante legal y de la persona jurídica, y certificado de no vinculación al sistema de medidas correctivas de la policía nacional.

9.- Certificado de antecedentes fiscales otorgado por la Contraloría General de la Republica.
El proponente deberá aportar certificado de paz y salvo en el boletín de responsables fiscales de la persona natural y persona jurídica.

10.- Hoja de vida en formato de la función Pública del proponente persona natural o del representante legal si es persona jurídica:
Presentar diligenciada la Hoja de Vida en el formato de la Función Pública para personas Jurídicas o naturales según el caso.

11.- Certificación juramentada de no estar incurso en inhabilidad o incompatibilidad:
Los proponentes deberán declarar por escrito, bajo la gravedad de juramento, que no se encuentran incurso en inhabilidades e incompatibilidades que le impidan legalmente contratar con la Universidad del Tolima.

12.- Propuesta económica.
El proponente deberá aportar propuesta económica, según el anexo establecido para tal fin. (factor ponderable, no subsanable.) No se admiten ofertas parciales

La falta de uno o más documentos de los relacionados anteriormente será causal de inadmisión de la propuesta (aplica para persona Naturales, Jurídicas y Consorcios o Uniones Temporales).

EXPERIENCIA GENERAL

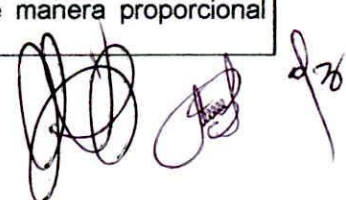
El proponente deberá presentar mínimo un (1) contrato o certificaciones con entidades públicas o privadas, en las que acredite su experiencia en Diseño, Impresión o Suministro de Material Publicitario y servicio de publicidad ya sea directamente o como operador logístico de comunicaciones o afín.

Para el caso de los Consorcios o Uniones Temporales las certificaciones presentadas se sumarán, conforme al porcentaje de participación de los integrantes

17. CRITERIOS DE PONDERACIÓN

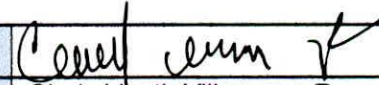
Se seleccionará al contratista con los siguientes criterios de ponderación hasta 100 puntos:

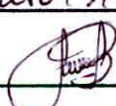
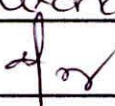
Propuesta económica: 100 puntos. Se otorgará hasta 100 puntos a la propuesta más económica que cumpla con todos los requisitos técnicos. Los demás se le otorgaran puntaje de manera proporcional utilizando regla de tres.



 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ESTUDIOS PREVIOS	Página 8 de 8
		Código: BS-P03-F01
		Versión: 05
		Fecha de Actualización: 23-07-2018

CRITERIOS DE DESEMPATE			
En caso de empate de dos o más propuestas, la Universidad del Tolima procederá a la selección mediante sorteo con balota.			
18. SUPERVISIÓN			
El supervisor del contrato será el profesor de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia DIEGO FERNANDO ECHEVERRY BONILLA, identificado con cedula de ciudadanía número 93.373.412 de Ibagué o quien haga sus veces.			
19. DESTINACIÓN ENTREGA DEL BIEN			
Nombres y Apellidos:	Diego Fernando Echeverry	C.C.	93.373.412
Dependencia	Clinica de pequeños animales	E-mail:	decheverry@ut.edu.co
Teléfono	Ext.:		
 WALTER VALLEJO FRANCO Ordenador del Gasto		 JULIO CESAR RODRIGUEZ ACOSTA VoBo. Oficina de Desarrollo Institucional	

Firma de quien elaboró:	
Nombre completo de quien elaboró:	Cindy Libeth Villanueva R
Cargo:	Profesional universitaria
Dependencia:	Clinica de pequeños animales
E-mail:	clvillanuevar@ut.edu.co
Extensión: Teléfono:	3102458562

Fecha de radicación en ODI:	30 / 11 / 18 / AA
Nombre de profesional que revisa en ODI:	Jairo H. Lopez S.
Visto bueno profesional ODI:	
Fecha de radicación en Contratación:	30 / 11 / 18 / AA
Nombre de profesional que revisa en Contratación:	Alexander Bastamante
Visto bueno profesional Contratación:	

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 1 de 2
		Código: BS-P03-F15
		Versión: 01
		Fecha de Actualización: 19-07-2017

1. OBJETO

CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS Y LOGÍSTICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE LA CLINICA VETERINARIA DE PEQUEÑOS ANIMALES DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

2. ALCANCE DEL OBJETO

La Clínica Veterinaria de Pequeños Animales de la Universidad del Tolima, debe ofertar de manera constante sus servicios para lograr reconocimiento y nuevos clientes; para ello se hace necesario implementar estrategias de comunicación que divulguen mensajes que contribuyan al posicionamiento de la clínica, venta de servicios y captación de nichos específicos de la población objetivo.

Contratar el servicio para **1 stand doble** con cenefa decorado en vinilo tamaño 2x2.30 mts, 45 cms de profundidad peso 25 kg con empaque y 2 sillas, **50.000 Flyers** tamaño media cara impresos a full color por una cara en papel propalcote de 115 grs, **2000 portafolios** tipo carpeta tamaño carta cerrada con bolsillo impresa a 4x4 tintas en pkote 300 grs. Laminada 2 caras, con 8 hojas internas. **4 pancartas** para evento 2 pasacalles y 2 tipo pendon. 4x4 tintas. En lona. **4000 plegables** tamaño oficio impresos a full color en papel propalcote de 115 grs, **1 dummy** tamaño 2 mts. Tela lafayet y lona 100% impermeable, con rejilla protectora, dos baterías recargables, un cargador y maletín. **1 carpa desarmable** tamaño 3x3 mts con cortinas laterales y ventanas. Con publicidad impresa, **2000 carnet** de vacunación tamaño carta abierto impreso a full color por las dos caras en papel propalcote, **Banner 13 Oz a full color**, templado en estructura con Imán en la banda transportadora del centro comercial la Estación Modulo del primer a segundo piso, montaje y desmonte, en lona, estructura metálica independiente anclaje con imán y guayas. **Ubicación de pauta publicitaria** en el Centro Comercial **(Rampa eléctrica subiendo de mezzanine a piso 2)**, **pauta para estar en (2) salas del teatro** en Ibagué proyectando los comerciales de la Clínica Veterinaria de la Universidad durante (4) semanas, duración de spot de 25 segundos

3. ESTUDIO DE MERCADO

Para la Clínica veterinaria de pequeños animales y próximamente el Hospital Veterinario mas grande de la región es fundamental la promoción de nuestros servicios, por este motivo es fundamental implementar un Plan de divulgación en Medios de Comunicación del Departamento. Según un análisis del Centro de Comunicación Educativa Audiovisual de Colombia, CEDAI, el mercado publicitario en Colombia ha tenido un crecimiento muy importante en las últimas dos décadas, que coloca a esta área entre las primeras del mundo.

En Colombia el mercado de la publicidad es dinámico y posee una gran acogida, esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a difundir sus políticas y servicios a los ciudadanos. A través de piezas de comunicación pertinentes, las entidades logran socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así el posicionamiento en la mentalidad de sus usuarios, generando credibilidad y empatía.

El dinamismo de estos sectores está reflejado en las inversiones en publicidad. Según la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), que cita datos de Ibope, la inversión publicitaria en los medios tradicionales (radio, prensa, televisión, revistas) creció 5,9 por ciento en el primer semestre del 2015 frente a igual periodo del año anterior con un total de recursos por 2,3 billones de pesos. Pero otro sector que no se ha quedado atrás en la pauta es el de telecomunicaciones, con crecimiento del 25 por ciento en el primer semestre del 2015. Quien impulsó la movida fue Telefónica de España con el posicionamiento de su marca Movistar.

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 2 de 2
		Código: BS-P03-F15
		Versión: 01
		Fecha de Actualización: 19-07-2017

El presidente de la Asociación Nacional de Anunciantes (Anda), Carlos Delgado, anotó que la publicidad es el reflejo y el termómetro de lo que pasa en la economía y si esta crece también aumenta la pauta. Dijo que en los últimos tres años la inversión publicitaria se ha diversificado mucho más y se están fortaleciendo los medios alternativos ya que el objetivo de las empresas no es anunciar por anunciar, sino que la inversión sea eficiente, rentable y se traduzca en ventas efectivas, ya que "Un consumidor colombiano recibe en promedio 180 impactos diarios de publicidad".

3. 1. ASPECTOS GENERALES

La influencia de la publicidad en el desarrollo de los medios de comunicación ha sido definitiva, y los medios se han convertido en un factor determinante por su influencia en la opinión pública y sus consecuentes repercusiones en la obtención y manejo del poder, el crecimiento económico y el desarrollo de ciertos sectores de la población. La confrontación ideológica, la manipulación de la imagen y la venta de ideas y proyectos políticos tienen su epicentro en los medios de comunicación masiva, y en las técnicas y métodos que utiliza la publicidad para promover productos y servicios de consumo; los medios a su vez dependen en un alto porcentaje de los anunciantes publicitarios.

En Colombia este mercado dinámico posee una gran acogida, esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a difundir sus políticas y servicios a los ciudadanos. A través de piezas de comunicación pertinentes, las entidades logran socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así el posicionamiento en la mentalidad de sus usuarios, generando credibilidad y empatía.

3.2. ANÁLISIS DE OFERTA

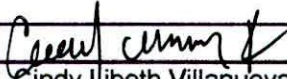
4. PROCESOS DE CONTRATACIÓN DIRECTA

5. CONSULTA DE PRECIOS

ÍTEM	COTIZACIÓN Y/O CONSULTA DE PRECIO 1	VALOR PROMEDIO
1	27.000.000	27.000.000
TOTALES	27.000.000	* Valor de presupuesto estimado

Se tiene en cuenta la cotización menor

Anexos: Soportes de la consulta de precios y/o cotizaciones en (4) folios.

Firma de quien elaboró:	
Nombre completo de quien elaboró:	Cindy Libeth Villanueva Rodríguez
Cargo:	Profesional de apoyo
Dependencia:	Clínica de pequeños animales
E-mail:	clvillanuevar@ut.edu.co
Extensión: Teléfono:	3102458562

Nota: Consultar el instructivo de diligenciamiento del Formato de Análisis del sector



PROCEDIMIENTO INGRESO Y SALID

CODIGO GF-P01-F02

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

VERSION : 04

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
890.700.640-7

DIVISION CONTABLE Y FINANCIERA
SECCION PRESUPUESTO

Numero: 4593

CERTIFICA

Que de conformidad con el Artículo 71 del Decreto 111/96, existe Disponibilidad Presupuestal Vigencia año 2018.

OBJETO: CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS PUBLICITARIOS Y LOGISTICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE LA CLINICA VETERINARIA DE PEQUEÑOS ANIMALES DE LA UT.

C.CO RUBRO

8101	2105050102	Clinica de Pequeños Animales	27.000.000,00
------	------------	------------------------------	---------------

Dado a los: 29 días del mes de  noviembre del año 2018

DISPONIBILIDAD
PRESUPUESTAL
SEDE CENTRAL

1950565

Sección Presupuesto