

Ibagué, 11 de septiembre de 2018

Señores

ALIRIO GALVIS CASTIBLANCO

Representante Legal

SOMOS MEDIOS DE COMUNICACION S.A.

PBX: 542 00 20

Bogotá D.C.

Asunto: Respuesta a Observaciones – Invitación Mínima Cuantía
No. 168 de 2018

En atención a las observaciones presentadas por usted a través del correo electrónico recepcionpropuestas@ut.edu.co a la Invitación de Mínima Cuantía No. 168 de 2018 cuyo objeto es CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA OFERTA ACADÉMICA A-2019 EN SUS DIFERENTES MODALIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA. (OFERTA POR GRUPOS), de manera atenta nos permitimos dar claridad a su solicitud, en los siguientes términos:

OBSERVACIÓN No. 1

- ✓ En el ítem 1. Servicio de Perifoneo no se especifica la cantidad de perifoneo que se debe hacer en cada ciudad o municipio (8) por mes o si es por una sola vez en los tres meses y en ese caso se podría pedir un mínimo de 4 días y cuatro horas diarias. Para hacer el calculo del valor es necesario tener estas especificaciones.

RESPUESTA: Frente al servicio de perifoneo en los (8) municipios relacionados en el GRUPO 1 se debe garantizar **como mínimo 10 horas de perifoneo al mes en cada municipio**, es decir en total (30) horas de perifoneo durante los (3) meses.

OBSERVACIÓN No. 2

- ✓ En el ítem 3. Actividades BTL - Lúdicas no se menciona la cantidad de actividades que se realizarían en la ciudad de Cali para así hacer el calculo del valor de la propuesta en este ítem.

RESPUESTA: El presupuesto estimado para esta actividad se encuentra determinado para un (1) mes. Es importante tener en cuenta que las actividades BTL – Lúdicas van dirigidas a estudiantes de instituciones educativas de alto impacto en la ciudad de Cali.

OBSERVACIÓN No. 3

- ✓ En el ítem 7. Servicios publicitarios en televisión local en Ibagué se menciona de unos servicios pero no se especifica que tipo de servicio es como por ejemplo emisión de comerciales de 30" y la cantidad de los mismos o otras actividades como menciones y las cantidades para cada mes y el total de los tres meses para así mismo hacer el calculo del valor total dependiendo de este monto de emisiones.

RESPUESTA: Nos permitimos informar las especificaciones del Grupo 7 las cuales se desarrollarán durante (2) meses, con actividades mensuales como se describen a continuación:

- ✓ 16 comerciales mensuales de 20", en fin de semana en horario de 9 p.m. a 10 p.m.
- ✓ Producción y transmisión de (2) entrevistas mensuales de 10' con directivos, docentes y estudiantes de la Universidad del Tolima.
- ✓ Producción y transmisión de (2) programas mensuales EN VIVO desde el Campus de la Universidad del Tolima.

Cordialmente,


NIDIA YURANY PRIETO ARANGO
Secretaria General
Universidad del Tolima


IBETH VIANNEY URIBE GARCÍA
Técnico – Secretaria General
Universidad del Tolima

Universidad del Tolima
OFICINA DE CONTRATACIÓN
RECIBIDO


11/09/18
5:41 PM