

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ESTUDIOS PREVIOS	Página 1 de 12
		Código: BS-P03-F01
		Versión: 05
		Fecha de Actualización: 23-07-2018

Servicios <input checked="" type="checkbox"/> Bienes <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> ¿Cuál?	FECHA DE ELABORACIÓN <table border="1"> <tr> <td>Día</td> <td>Mes</td> <td>Año</td> </tr> <tr> <td>05</td> <td>09</td> <td>2018</td> </tr> </table>	Día	Mes	Año	05	09	2018
Día	Mes	Año					
05	09	2018					

1. INFORMACIÓN GENERAL	
DEPENDENCIA SOLICITANTE	ORDENADOR DEL GASTO
SECRETARÍA GENERAL	JULIO CESAR RODRÍGUEZ ACOSTA

2. PROCEDENCIA DE LA CONTRATACIÓN		
EJE	PROGRAMA	PROYECTO.
EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA ADMINISTRATIVA	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN	SISTEMA DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS

Justificación de la pertinencia institucional: A través de la contratación se realizará el apoyo y fortalecimiento de la estrategia de comunicaciones encaminada a la oferta académica para el semestre A de 2019; esta contratación es necesaria para la institución, toda vez que el eje misional más importante de la Universidad es el de la excelencia académica y su función esencial es la encaminada a la consecución de nuevos estudiantes y la retención de los que se encuentran en continuidad.

Esto contribuye no solo en el cumplimiento de objetivos misionales, sino que al ofertar los diferentes programas de pregrado y posgrado en sus modalidades, presencial y a distancia, repercute positivamente en el aumento de estudiantes matriculados y a su vez incrementa los ingresos de la Institución.

3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El aspecto publicitario es un ítem muy importante en el éxito de las entidades e instituciones, toda vez que llama la atención a todo público, logrando llevar las diferentes actividades, oferta de servicios, entre otros más allá del campus, llegando a diferente público quien en últimas es el que genera la posibilidad de contar con mayor afluencia de estudiantes y de personas ya graduadas que puedan acceder a la Institución.

La Universidad del Tolima en el proceso de aumentar sus ingresos a través de la demanda de inscritos, matriculados y de continuidad, se evidencia la necesidad de contar con herramientas publicitarias que divulguen y establezcan la imagen institucional en la región con el propósito de hacer visible a la única institución pública de la misma, posicionando nuestra marca a nivel territorial y su consolidación.

En el mismo sentido es necesario llevar a cabo la oferta académica para el primer semestre de 2019, en razón a que por calendario académico la Universidad se encuentra en proceso de inscripciones en sus diferentes programas y modalidades, por consiguiente es la época pertinente y precisa para llevar a cabo todos los servicios publicitarios que tengan gran impacto a nivel regional y nacional en donde tiene presencia la Universidad del Tolima.

Los servicios publicitarios se deben adelantar en diferentes medios masivos y alternos de comunicación de los lugares de influencia de la oferta académica de la Universidad de Tolima, por tanto los proponentes





Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN

ESTUDIOS PREVIOS

Página 2 de 12

Código: BS-P03-F01

Versión: 05

Fecha de Actualización:
23-07-2018

podrán presentar su oferta a uno o varios servicios de publicidad requeridos por la universidad, conforme a las características técnicas. Este grupo publicitario se divide por paquetes o grupos con la finalidad que los proponentes puedan acceder al tipo de servicio que presta, por tanto del presente proceso contractual se pueden derivar uno o varios contratos, conforme a las ofertas recibidas y la selección más favorable para la entidad, además esto se realiza teniendo en cuenta que la universidad cuenta con sedes en diferentes partes del país, y correspondió a un estudio de medios adelantado por la secretaria general que posee a cargo el proceso de comunicaciones de la Universidad del Tolima.

El presente contrato se encuentra con certificado de disponibilidad agotable, por tanto, las cantidades e ítems se establece con unidad de medida individual, para establecer los precios del contrato.

4. OBJETO CONTRACTUAL

CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA OFERTA ACADÉMICA A-2019 EN SUS DIFERENTES MODALIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA. (OFERTA POR GRUPOS)

5. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

1. Cumplir con las características técnicas y económicas de los productos y servicios requeridos a continuación, conforme al grupo adjudicado.

GRUPO 1

Servicio de perifoneo	Urabá
	Sibate
	Barranquilla
	Honda
	Chaparral
	Purificación
	Melgar
	Girardot

GRUPO 2

Servicio de publicidad en pantalla digital	Urabá
--	-------

GRUPO 3

Actividades BTL- Lúdicas	Cali
--------------------------	------

GRUPO 4

Servicios publicitarios en redes sociales para las dos modalidades (presencial y distancia)

GRUPO 5

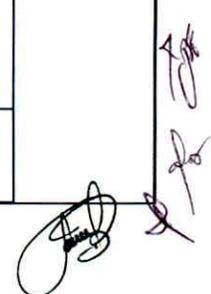
Cuñas radiales en emisoras de impacto regional en la ciudad de Ibagué

339 CUÑAS RADIALES con las siguientes características:

- 39 cuñas mensuales de 30" en programación musical en emisora de gran audiencia local y regional.
- 3 cuñas diarias de lunes a viernes de 30" en las cuales se requerirá los siguientes servicios (publicación de notificaciones, informes especiales, mención y lectura de boletines, acompañamiento periodístico)
- 2 cuñas diarias de lunes a viernes de 20" en noticiero de la mañana, en emisora de amplia audiencia local y regional.
- 2 cuñas diarias de lunes a viernes de 20" en noticiero del mediodía, en emisora de amplia audiencia local y regional.
- 4 cuñas diarias de 30" de lunes a viernes (160 cuñas) en horario de 5:00 a.m. a 1:00 p.m. en franja informativa.

GRUPO 6

Cuñas radiales en emisoras que hacen presencia en cada ciudad donde se encuentran los CAT	20 cuñas de 30 segundos en programación musical de lunes a viernes	Urabá
	22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes en programación habitual-free press	Popayán





Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN
ESTUDIOS PREVIOS

Página 4 de 12

Código: BS-P03-F01

Versión: 05

Fecha de Actualización:
23-07-2018

	22 cuñas mensuales de lunes a viernes	Mocoa
	22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes programación habitual	Cali
	22 cuñas mensuales de lunes a viernes	Chaparral
	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Purificación
	22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes en el programa mañanero	Melgar Girardot
	20 cuñas mensuales de 30 segundos en programación musical.	Medellín
	40 cuñas por dos meses de 30 segundos en programación musical.	Pereira
	40 cuñas por dos meses de 30 segundos en programación musical.	Barranquilla
	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Neiva
	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Honda

GRUPO 7

Servicios publicitarios en televisión local	Ibagué
---	--------

2. Realizar las pautas o espacios publicitarios en medios de comunicación indicados por el supervisor, acorde al programa de comunicaciones o estrategia de comunicaciones aprobada previamente.
3. Toda la información, imagen, diseño, entre otros a plasmar, difundir o realizar será la entregada únicamente a través del supervisor.
4. Cumplir con las especificaciones técnicas consignadas en el proceso de contratación.
5. Realizar las demás actividades solicitadas por la coordinación y dirección del proyecto.
6. Asumir todos los gastos administrativos necesarios para la celebración del contrato y el proceso de pago, incluyendo los pagos de seguridad social en los términos que exige la ley, así como los impuestos, tasas, contribuciones nacionales departamentales o municipales a los que haya lugar en virtud de la legalización y ejecución del futuro contrato.
7. Contar con los medios necesarios para cumplir con el objeto contractual.
8. Cumplir cabalmente con sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social Integral y parafiscales (Cajas de Compensación Familiar, Sena e ICBF) y entregar los soportes de pago al supervisor del contrato.
9. El contratista se compromete a mantener los precios establecidos en la oferta que acompaña la propuesta presentada.
10. Constituir las pólizas en la forma y condiciones pactadas en el contrato. Pagar las estampillas que corresponden conforme a la normatividad vigente y aplicable.
11. Presentar oportunamente las respectivas facturas o cuentas de cobro y los certificados de pagos de aportes parafiscales.
12. Las demás obligaciones que se generen por la naturaleza del contrato.



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN

ESTUDIOS PREVIOS

Página 5 de 12

Código: BS-P03-F01

Versión: 05

Fecha de Actualización:
23-07-2018

6. PRODUCTOS (ENTREGABLES)

GRUPO 1

Servicio de perifoneo	Urabá
	Sibate
	Barranquilla
	Honda
	Chaparral
	Purificación
	Melgar
Girardot	

*Dadas las condiciones de este grupo, se permite que los oferentes oferten para una o todas las ciudades.

GRUPO 2

Servicio de publicidad en pantalla digital	Urabá
--	-------

GRUPO 3

Actividades BTL- Lúdicas	Cali
--------------------------	------

GRUPO 4

Servicios publicitarios en redes sociales para las dos modalidades (presencial y distancia)

GRUPO 5

Cuñas radiales en emisoras de impacto regional en la ciudad de Ibagué	<p>339 CUÑAS RADIALES con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 39 cuñas mensuales de 30" en programación musical en emisora de gran audiencia local y regional. • 3 cuñas diarias de lunes a viernes de 30" en las cuales se requerirá los siguientes servicios (publicación de notificaciones, informes especiales, mención y lectura de boletines,
---	--

[Handwritten signatures and initials]



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN

ESTUDIOS PREVIOS

Página 6 de 12

Código: BS-P03-F01

Versión: 05

Fecha de Actualización:
23-07-2018

acompañamiento periodístico)

- 2 cuñas diarias de lunes a viernes de 20" en noticiero de la mañana, en emisora de amplia audiencia local y regional.
- 2 cuñas diarias de lunes a viernes de 20" en noticiero del mediodía, en emisora de amplia audiencia local y regional.
- 4 cuñas diarias de 30" de lunes a viernes (160 cuñas) en horario de 5:00 a.m. a 1:00 p.m. en franja informativa.

GRUPO 6

Cuñas radiales en emisoras que hacen presencia en cada ciudad donde se encuentran los CAT	20 cuñas de 30 segundos en programación musical de lunes a viernes	Urabá
	22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes en programación habitual-free press	Popayán
	22 cuñas mensuales de lunes a viernes	Mocoa
	22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes programación habitual	Cali
	22 cuñas mensuales de lunes a viernes	Chaparral
	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Purificación
	22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes en el programa mañanero	Melgar Girardot
	20 cuñas mensuales de 30 segundos en programación musical.	Medellín
	40 cuñas por dos meses de 30 segundos en programación musical.	Pereira
	40 cuñas por dos meses de 30 segundos en programación musical.	Barranquilla
	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Neiva
	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Honda

*Dadas las condiciones de este grupo, se permite que los oferentes oferten para una o todas.

[Handwritten signatures]

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ESTUDIOS PREVIOS	Página 7 de 12
		Código: BS-P03-F01
		Versión: 05
		Fecha de Actualización: 23-07-2018

las ciudades.

GRUPO 7

Servicios publicitarios en televisión local	Ibagué
---	--------

*Las cantidades serán las indicadas por el supervisor de conformidad con las actividades que se vayan ejecutando y que requieran de este apoyo.

7. PERFIL DEL CONTRATISTA

La Universidad del Tolima requiere contratar una persona natural o jurídica que cuente con actividad comercial inscrita en Cámara de Comercio en temas de: prestar servicios publicitarios y experiencia relacionada con el objeto contractual.

8. PLAZO DE EJECUCIÓN

Tres (3) meses a partir del acta de inicio.

9. LUGAR DE EJECUCIÓN

Para el proceso se establecerá como lugar de ejecución las sedes de la Universidad del Tolima y la sede del contratista en donde prestará sus servicios.

10. FORMA DE PAGO

La forma de pago se realizará de la siguiente manera: pagos parciales de conformidad con los servicios prestados, previa presentación de factura, recibo a satisfacción del supervisor, además del cumplimiento de los trámites administrativos que tengan lugar.

11. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO, SU JUSTIFICACIÓN Y LA INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

Valor \$57.145.654	V/r. (letras) CINCUENTA Y SIETE MILLONES CIENTO CUARENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS MCTE
--------------------	--

CDP No. 3253	Centro de costo: 2	Cód. rubro 210205	Rubro: Impresos y Publicaciones
--------------	--------------------	-------------------	---------------------------------

Justificación del presupuesto estimado: Ver el documento anexo denominado Análisis del sector, el cual hace parte integral de estos estudios previos.

12. FUENTES DE FINANCIACIÓN.

Fondo común	x	Regalías
-------------	---	----------

[Handwritten signatures and initials]



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN

ESTUDIOS PREVIOS

Página 8 de 12

Código: BS-P03-F01

Versión: 05

Fecha de Actualización:
23-07-2018

Fondo especial	Otra		
Estampilla	Fecha inicio	¿Cuál?	Prórroga Sí No
CREE	Fecha terminación		

13. MODALIDAD DE SELECCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN.

Directa Estatuto General de Contratación de la Universidad del Tolima:

Artículo _____ Inciso _____ Numeral _____

Mínima cuantía X

Menor cuantía Mayor cuantía

14. ESTIMACIÓN, TIPIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DEL RIESGO

Tipificación del riesgo	Descripción del riesgo	Consecuencia de la concurrencia del riesgo	Asignación	Valoración del riesgo	Controles / Tratamiento
Económico	Contractual	Sobrecostos durante el proceso de suministro	Contratista	Alto	El contratista deberá garantizar el cumplimiento del objeto contractual, por lo que deberá prever los costos de producción antes de ser asignado el contrato.
Sociales	Pre-contractual	Paros, protestas, actos terroristas que impidan el ingreso a la Universidad para la realización del proceso de entrega de la oferta.	Universidad - contratista	Bajo	La Universidad evaluará las causas y consecuencias del hecho ocurrido y establecerá una nueva fecha de entrega de la oferta.
Operacional	Contractual	Insuficiencia del presupuesto.	Contratista	Alto	El contratista deberá garantizar el cumplimiento del objeto contractual, por lo que deberá prever los costos de producción antes de ser asignado el contrato.
Financiero	Contractual	Liquidez para el desarrollo del contrato.	Contratista	Alto	El contratista deberá garantizar los recursos para el desarrollo del contrato.

15. COBERTURAS DEL RIESGO (SI APLICA)

1. Para el seguro de cumplimiento:



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN
ESTUDIOS PREVIOS

Página 9 de 12

Código: BS-P03-F01

Versión: 05

Fecha de Actualización:
23-07-2018

- *Amparo de cumplimiento de las obligaciones adquiridas:* Equivalente al veinte por ciento (20%) del mismo y con vigencia igual al plazo del contrato u orden de compra y seis (6) meses.
- *Amparo de calidad del servicio:* Equivalente al veinte por ciento (20%) del mismo y con una vigencia igual al plazo del contrato u orden de compra y el tiempo que la dependencia solicitante considere necesario.

16. REQUISITOS HABILITANTES

1. **Certificación de existencia y representación legal:** con fecha de expedición igual o inferior a treinta (30) días anteriores a la fecha de presentación de la propuesta. Debe acreditar que el objeto social de la sociedad debe estar relacionado con el objeto a contratar, de manera que le permita al oferente la celebración y ejecución del contrato.
2. **Cédula de ciudadanía:** se deberá adjuntar fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal, o del proponente persona natural.
3. **Acreditación pago sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, ICBF, SENA:** la persona jurídica deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y los aportes a los servicios complementarios, mediante certificación expedida bajo la gravedad de juramento, por el revisor fiscal cuando este exista de acuerdo a los requerimientos de ley o por el representante legal. En caso que sea expedida por el revisor fiscal, deberá aportar copia de la tarjeta profesional de contador.

La persona natural, para acreditar la respectiva afiliación, deberá aportar recibo de último pago de seguridad social (salud y pensión) y deberá estar vinculado y activo al sistema de seguridad social integral. En caso que cuente con personal a cargo deberá aportar las planillas de pago del personal.

4. **RUT:** El proponente deberá aportar el Registro Único Tributario de la persona jurídica, en donde se evidencia la actividad 7310, según la clasificación de actividades económicas vigente emitida por la DIAN.
5. **Certificado de antecedentes disciplinarios otorgado por la Procuraduría General de la Nación:** deberá adjuntarse con fecha vigente, de la persona natural, de la persona jurídica y del representante legal.
6. **Certificado de antecedentes judiciales otorgado por la Policía Nacional y no vinculación al sistema de medidas correctivas de la Policía Nacional:** deberá adjuntarse antecedentes judiciales de la persona natural o del representante legal de la persona jurídica y certificado (pantallazo) de no vinculación al sistema de medidas correctivas de la Policía Nacional.
7. **Certificado de antecedentes fiscales otorgado por la Contraloría General de la República:** deberá adjuntar el certificado de paz y salvo en el boletín de responsables fiscales de la persona natural o del representante legal y de la persona jurídica.
8. **Certificación juramentada de no estar incurso en inhabilidad o incompatibilidad:** el proponente deberá declarar por escrito y bajo la gravedad de juramento, que no se encuentra incurso en inhabilidades e incompatibilidades que le impidan legalmente contratar con la Universidad del Tolima.
9. **Certificación de Situación militar definida.** Para los hombres menores de 50 años, debe aportar certificado de situación militar definida que se obtiene en el link <https://www.libretamilitar.mil.co/modules/consult/militarysituation>
10. **Experiencia del proponente:** acreditar mínimo dos (2) contratos o certificaciones con entidades públicas o privadas que acrediten la prestación de servicios publicitarios y afines, donde se



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN
ESTUDIOS PREVIOS

Página 10 de 12

Código: BS-P03-F01

Versión: 05

Fecha de Actualización:
23-07-2018

evidencien las actividades a contratar por la universidad (servicio de publicidad). Aplica para todos los grupos.

De igual manera el proponente certificará a través de contratos, certificaciones o documentos equivalentes, su capacidad para contratar todo el tema de cuñas, pautas y similares en medios de comunicación radial, televisivo y periódicos entre otros, que permita acreditar que cuenta con experiencia en el grupo a ofertar.

- 11. Propuesta técnica - económica:** el proponente deberá aportar propuesta económica, (factor ponderable no subsanable). en el anexo establecido para ello. El proponente podrá ofertar uno o varios de los siguientes ítems de servicios publicitarios conforme a los grupos exigidos y las condiciones técnicas del contrato, sin que se supere el presupuesto oficial para cada ítem, que se informa a continuación.

ÍTEM	DETALLE	PRESUPUESTO OFICIAL IVA INCLUIDO POR GRUPOS
1	Servicio de perifoneo (Urabá – Sibaté – Barranquilla – Honda – Chaparral – Purificación – Melgar – Girardot)	\$7.200.000
2	Servicio de publicidad en pantalla digital (Urabá)	\$900.000
3	Actividades BTL-Lúdicas (Cali)	\$600.000
4	Servicios publicitarios en redes sociales para las dos modalidades (presencial y distancia)	\$2.000.000
5	(339) Cuñas radiales en emisoras de impacto regional en la ciudad de Ibagué	\$17.535.100
6	Cuñas radiales en emisoras ubicadas en cada CAT, de acuerdo a la siguiente relación	

VALOR IVA INCLUIDO		
20 cuñas de 30 segundos en programación musical de lunes a viernes	Urabá	\$ 599.640
22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes en programación habitual- free press	Popayán	\$ 1.201.662
22 cuñas mensuales de lunes a viernes	Mocoa	\$ 990.000
22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes programación habitual	Cali	\$ 5.857.512
22 cuñas mensuales de lunes a viernes	Chaparral	\$ 642.600
20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Purificación	\$ 1.320.000
22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes en el programa mañanero	Melgar Girardot	\$ 1.217.700
20 cuñas mensuales de 30 segundos en programación musical.	Medellín	\$ 2.027.760
40 cuñas por dos meses de 30 segundos en programación musical.	Pereira	\$ 1.713.600



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN
ESTUDIOS PREVIOS

Página 11 de 12

Código: BS-P03-F01

Versión: 05

Fecha de Actualización:
23-07-2018

	40 cuñas por dos meses de 30 segundos en programación musical.	Barranquilla	\$ 3.327.240
	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Neiva	\$ 2.184.840
	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Honda	\$ 828.000
7	Servicios publicitarios en televisión local		\$5.500.000

Nota: Las cantidades establecidas, pueden variar conforme a las necesidades del servicio, en todo caso aunque se calcula las cantidades programadas para agotar el presupuesto oficial, el método de evaluación corresponderá a la oferta más económica en su valor unitario de cada ítem, por ser un proceso con CDP agotable.

Nota 2: El proceso de puntuación de la evaluación se adelantará conforme a la cantidad de proponentes que oferten sus servicios para cada ítem, para determinar el seleccionado para cada servicio, si es el caso.

17. CRITERIOS DE PONDERACIÓN

Se seleccionará al contratista con la mayor valoración de hasta **100 puntos**, teniendo en cuenta los siguiente criterios de ponderación:

A. EXPERIENCIA – PUNTAJE MÁXIMO: 50 PUNTOS

La experiencia se acreditará teniendo en cuenta el tiempo de experiencia en la prestación de apoyo logístico en temas publicitarios y afines, regido por el número de contratos celebrados con entidades públicas o privadas para tal fin:

CONTRATOS DE EXPERIENCIA	PUNTAJE
3 contratos	20
4 contratos	30
5 contratos o más	50

B. FACTOR ECONÓMICO – PUNTAJE MÁXIMO: 50 PUNTOS

Se otorga así, La propuesta de menores valores unitarios recibirá un puntaje de 50 puntos, a las demás se les descontarán 10 puntos en forma proporcional.

El oferente deberá diligenciar el anexo conforme al grupo que desea ofertar, (se aceptan propuestas por cada grupo o por todos, acorde a su capacidad contractual y objeto social, y tendrá en cuenta las características técnicas detalladas en cada grupo.

Para el caso del grupo de servicio de perifoneo y cuñas radiales, se acepta que los oferentes oferten una o todas las ciudades del grupo, para ello el comité evaluador determinará la oferta más económica en cada ciudad, conforme a las exigencias de las cuñas y servicios exigidos.

La evaluación se realizará por grupos dependiendo de las ofertas presentadas para ello.

18. SUPERVISIÓN



Universidad del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN
ESTUDIOS PREVIOS

Página 12 de 12

Código: BS-P03-F01

Versión: 05

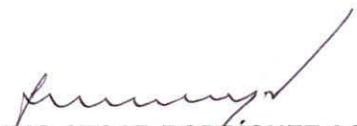
Fecha de Actualización:
23-07-2018

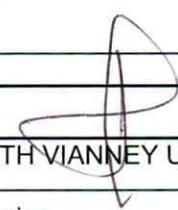
La supervisión de la ejecución del contrato resultante del presente proceso se llevará a cabo por parte de NIDIA YURANY PRIETO ARANGO – SECRETARIA GENERAL adscrito a la Secretaría General, o quien haga sus veces.

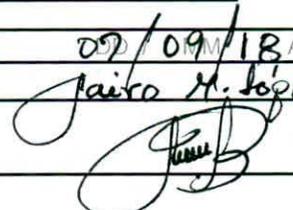
19. DESTINACIÓN ENTREGA DEL BIEN

Nombres y Apellidos:		C.C.	
Dependencia		E-mail:	
Teléfono		Ext.:	


JULIO CESAR RODRÍGUEZ ACOSTA
Ordenador del Gasto


JULIO CESAR RODRÍGUEZ ACOSTA
VoBo. Oficina de Desarrollo Institucional

Firma de quien elaboró:	
Nombre completo de quien elaboró:	IBETH VIANNEY URIBE GARCÍA
Cargo:	Técnico
Dependencia:	Secretaría General
E-mail:	ivuribeg@ut.edu.co
Extensión: Teléfono:	2771212 Ext 9785

Fecha de radicación en ODI:	02/09/18 ^{AA}
Nombre de profesional que revisa en ODI:	Jairo M. López S.
Visto bueno profesional ODI:	

Fecha de radicación en Contratación:	09/09/2018
Nombre de profesional que revisa en Contratación:	Alexander Portante Unzueta
Visto bueno profesional Contratación:	

• Servicios Publicitarios x grupo



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN
ANÁLISIS DEL SECTOR

Página 1 de 7

Código: BS-P03-F15

Versión: 01

Fecha de Actualización:
19-07-2017

1. OBJETO

CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA OFERTA ACADÉMICA A-2019 EN SUS DIFERENTES MODALIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA.

2. ALCANCE DEL OBJETO

1. Cumplir con las características técnicas y económicas de los productos y servicios requeridos a continuación, conforme al grupo adjudicado.

GRUPO 1

Servicio de perifoneo	Urabá
	Sibate
	Barranquilla
	Honda
	Chaparral
	Purificación
	Melgar
	Girardot

GRUPO 2

Servicio de publicidad en pantalla digital	Urabá
--	-------

GRUPO 3

Actividades BTL- Lúdicas	Cali
--------------------------	------

GRUPO 4

Servicios publicitarios en redes sociales para las dos modalidades (presencial y distancia)

GRUPO 5

Cuñas radiales en emisoras de impacto regional en la ciudad de Ibagué	<p>339 CUÑAS RADIALES con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 39 cuñas mensuales de 30" en programación musical en emisora de gran audiencia local y regional.
---	--



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN

ANÁLISIS DEL SECTOR

Página 2 de 7

Código: BS-P03-F15

Versión: 01

Fecha de Actualización:
19-07-2017

- 3 cuñas diarias de lunes a viernes de 30" en las cuales se requerirá los siguientes servicios (publicación de notificaciones, informes especiales, mención y lectura de boletines, acompañamiento periodístico)
- 2 cuñas diarias de lunes a viernes de 20" en noticiero de la mañana, en emisora de amplia audiencia local y regional.
- 2 cuñas diarias de lunes a viernes de 20" en noticiero del mediodía, en emisora de amplia audiencia local y regional.
- 4 cuñas diarias de 30" de lunes a viernes (160 cuñas) en horario de 5:00 a.m. a 1:00 p.m. en franja informativa.

GRUPO 6

Cuñas radiales en emisoras que hacen presencia en cada ciudad donde se encuentran los CAT	20 cuñas de 30 segundos en programación musical de lunes a viernes	Urabá
	22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes en programación habitual-free press	Popayán
	22 cuñas mensuales de lunes a viernes	Mocoa
	22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes programación habitual	Cali
	22 cuñas mensuales de lunes a viernes	Chaparral
	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Purificación
	22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes en el programa mañanero	Melgar Girardot
	20 cuñas mensuales de 30 segundos en programación musical.	Medellín
	40 cuñas por dos meses de 30 segundos en programación musical.	Pereira
	40 cuñas por dos meses de 30 segundos en programación musical.	Barranquilla
20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Neiva	

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 3 de 7
		Código: BS-P03-F15
		Versión: 01
		Fecha de Actualización: 19-07-2017

	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Honda
--	---------------------------------------	-------

GRUPO 7

Servicios publicitarios en televisión local	Ibagué
---	--------

2. Realizar las pautas o espacios publicitarios en medios de comunicación indicados por el supervisor, acorde al programa de comunicaciones o estrategia de comunicaciones aprobada previamente.
3. Toda la información, imagen, diseño, entre otros a plasmar, difundir o realizar será la entregada únicamente a través del supervisor.
4. Cumplir con las especificaciones técnicas consignadas en el proceso de contratación.
5. Realizar las demás actividades solicitadas por la coordinación y dirección del proyecto.
6. Asumir todos los gastos administrativos necesarios para la celebración del contrato y el proceso de pago, incluyendo los pagos de seguridad social en los términos que exige la ley, así como los impuestos, tasas, contribuciones nacionales departamentales o municipales a los que haya lugar en virtud de la legalización y ejecución del futuro contrato.
7. Contar con los medios necesarios para cumplir con el objeto contractual.
8. Cumplir cabalmente con sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social Integral y parafiscales (Cajas de Compensación Familiar, Sena e ICBF) y entregar los soportes de pago al supervisor del contrato.
9. El contratista se compromete a mantener los precios establecidos en la oferta que acompaña la propuesta presentada.
10. Constituir las pólizas en la forma y condiciones pactadas en el contrato. Pagar las estampillas que corresponden conforme a la normatividad vigente y aplicable.
11. Presentar oportunamente las respectivas facturas o cuentas de cobro y los certificados de pagos de aportes parafiscales.
12. Las demás obligaciones que se generen por la naturaleza del contrato.

3. ESTUDIO DE MERCADO

3. 1. ASPECTOS GENERALES

Económicos: Para el análisis financiero se establecen criterios de valoración partiendo de la base de los estudios técnicos determinando las especificaciones que permiten la estimación de cada uno de los recursos a contratar. La estructura para este estudio financiero se basa bajo el sistema de costeo indirecto, los cuales permiten la valoración a costos actuales de los rubros que se deben considerar al momento de su estudio.

El costo resultante de este estudio es producto de la valoración actual del mercado, partiendo de diferentes cotizaciones que se ajusten a la descripción de los recursos. Este valor es la base que permite medir las diferentes propuestas presentadas por los oferentes. Así mismo se tienen establecidos indicadores financieros que deben cumplir cada uno de los proponentes, estos permiten medir capacidad financiera para responder por el contrato.

8



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN

ANÁLISIS DEL SECTOR

Página 4 de 7

Código: BS-P03-F15

Versión: 01

Fecha de Actualización:
19-07-2017

Técnicos: El sector publicitario hoy tiene una baraja de opciones mucho más amplia para su crecimiento, el mundo digital es esencialmente el principal motivo de ello. De acuerdo con los datos arrojados en el último informe de Zenith se ha advertido que la inversión en publicidad a nivel global para fin de año crecerá 4%, por debajo de las proyecciones de los analistas durante el primer semestre de este año, alcanzando un total de 584 mil millones de dólares. A 2021 las proyecciones indican una cifra de 757 mil millones. Entre los aspectos técnicos podemos encontrar que los ítems a contratar producto del presente proceso de contratación son los que se relacionan a continuación, los cuales son totalmente necesarios para difundir las diferentes acciones desplegadas por la Universidad, a saber:

ÍTEM	DETALLE
1	Servicio de perifoneo
2	Servicio de publicidad en pantalla digital
3	Actividades BTL-Lúdicas
4	Servicios publicitarios en redes sociales para las dos modalidades
5	Cuñas radiales en emisoras de impacto regional en la ciudad de Ibagué
6	Cuñas radiales en emisoras que hacen presencia en cada ciudad donde se encuentran los CAT
7	Servicios publicitarios en televisión local

Regulatorios: El presente proceso se encuentra regulado bajo la normatividad establecida en el Acuerdo del Consejo Superior N. 043 de 2014 y la Resolución de rectoría N. 0655 de 2015.

Otros (ambiental, social y/o político):

3.2. ANÁLISIS DE OFERTA

3.2.1. ¿Quién vende el bien, obra o servicio?

Los bienes a adquirir al igual que el servicio que se requieren, son ofertados por diferentes empresas u operadores en la región, los cuales ofrecen actividades de impresión, publicidad, organización de eventos, desarrollo de logística, entre otros servicios e insumos que conllevan al fortalecimiento del área de comunicaciones e imagen en instituciones; a su vez al existir amplia oferta es preciso adquirir bienes y servicios de calidad y a un buen precio.

3.2.2. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes, obras o servicios?

Producción: el mercado publicitario tanto en medio impreso, como audiovisual o digital trae un marco de producción significativo, toda vez que las mismas empresas u operadores son los encargados de producir sus insumos y así prestar eficiente el servicio a contratar. Es por ello que se busca concentrar en un solo proveedor las actividades publicitarias a fin que desde el origen se puedan canalizar los medios y los modos para obtener una prestación de servicio y un suministro de forma eficiente, eficaz y oportuna.

Distribución: en cuanto a la circulación del bien y servicio que se pretende contratar, su distribución no la realiza un tercero, ya que al realizar el operador su producto este mismo es entregado de primera mano por aquél, por consiguiente la cadena de distribución se hace directamente con el productor o generador del bien y servicio situación que agiliza las actividades y por ende un cumplimiento eficiente de lo contratado.



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN

ANÁLISIS DEL SECTOR

Página 5 de 7

Código: BS-P03-F15

Versión: 01

Fecha de Actualización:
19-07-2017

Inventario: en cuanto a la materia prima que se requiere para llevar a cabo lo planeado en contratar se basa específicamente en papel bond, papel propalcote y similares, por consiguiente este tipo de insumo es de fácil conservación y de stock en cada una de las empresas de publicidad de la región, por consiguiente el inventario se maneja de forma permanente, ordenada y con una cantidad razonable de acuerdo a las necesidades de los proveedores o consumidores.

Canales de comercialización: los canales a través de los cuales se maneja o se adquiere este tipo de material publicitario son tales como, operadores logísticos, empresas o sociedades con actividades de impresión y publicidad.

3.3. ANÁLISIS DE DEMANDA

3.3.1. ¿Cómo ha adquirido la Universidad del Tolima en el pasado este bien, obra o servicio?

La Universidad del Tolima ha adquirido material publicitario, cuñas radiales, espacios publicitarios entre otros servicios y bienes referentes a publicidad a través de modalidad de contratación de mínima, menor y mayor cuantía. De igual forma ha adquirido servicios publicitarios de forma directa.

3.3.2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

En cuanto al objeto a contratar las entidades públicas y empresas privadas han adquirido los servicios y bienes de la siguiente manera:

Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha (dd-mm-aaaa)
1 4143.004.26.109	Régimen Especial	Liquidado	VALLE DEL CAUCA - INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICO INDUSTRIAL ANTONIO JOSÉ CAMACHO - CALI	SUSCRIPCIÓN PERIÓDICO DEL PAÍS POR UN AÑO	Valle del Cauca - Cali	\$179.000	Fecha de Liquidación 26-10-2018
2 15	Régimen Especial	Celebrado	BOGOTÁ D.C. - IED-CLASS	Adquisición de fichas de matrícula 2017	Bogotá D.C.: Bogotá D.C.	\$800.000	Fecha de Celebración del Primer Contrato 23-06-2018
3 122 DE 2017	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Liquidado	ANTIOQUIA - INSTITUTO DEPORTES DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE ANTIOQUIA - MEDELLÍN	Divulgar y promocionar la imagen institucional de Indeportes Antioquia en la VIII VERSIÓN DE LA CLÁSICA CICLISTICA DE ARANJUEZ SAN GAYETANO	Antioquia - Medellín	\$10.000.000	Fecha de Liquidación 06-05-2018
4 CHSC-MC 019 DE 2015	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CNSC - COMISIÓN NACIONAL DEL SERVICIO CIVIL	PRESTAR EL SERVICIO DE OUTSOURCING DE FOTOCOPIADO DE ALTO RENDIMIENTO A TODAS LAS DEPENDENCIAS DE LA CNSC, INCLUYENDO EL SUMINISTRO DE PAPEL, REPUESTOS, TONER, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO Y OPERARIO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MANERA EFICIENTE Y OPORTUNA.	Bogotá D.C.: Bogotá D.C.	\$22.025.542	Fecha de Liquidación 27-07-2018
5 05-2017-000096	Régimen Especial	Celebrado	UNAD - UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA	EFFECTUAR LA IMPRESIÓN DE TRESIENTOS (300) EJEMPLARES CORRESPONDIENTES A CADA UNA DE LAS PUBLICACIONES REVISTA DE INVESTIGACIÓN AGRARIA Y AMBIENTAL, VOL. 7, NO. 1 Y VOL. 7, NO. 2, CON BASE EN LAS ESPECIFICACIONES CONTENIDAS EN LAS OBLIGACIONES.	Bogotá D.C.: Bogotá D.C.	\$17.460.000	Fecha de Celebración del Primer Contrato 26-06-2018
6 232	Régimen Especial	Celebrado	BOYACÁ - CÁMARA DE COMERCIO - TUNJA	ESPECIAL 100 AÑOS PUBLICIDAD INSTITUCIONAL PROMOCIIONANDO PREMIOS CHIBRACUM Y DIPLOMADO 100 AÑOS PUBLICADO EN EL PERIÓDICO SIETE DIAS	Boyacá - Tunja	\$6.808.765	Fecha de Celebración del Primer Contrato 04-06-2018
7 ORDEN DE CONTRATO 011 DE 2016	Régimen Especial	Liquidado	CASANARE - CAMARA DE COMERCIO	OBJETO PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN PERIODISMO Y COMMUNITY MANAGER PARA LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE. VALOR TOTAL: \$6.900.000 TIEMPO: 3 MESES VALOR POR MES: \$2.300.000 PROVEEDOR: STEPHANIE TORRES GONZALEZ C.C 1.118.549.683 CENTRO DE COSTOS: COMUNICACIONES 0700-0706	Casanare - Yopal	\$6.900.000	Fecha de Liquidación 30-04-2018
8 PV ECSAN MC 042 2016	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	DIRECCIÓN GENERAL DE LA POLICIA NACIONAL (PONAL)	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE LA REVISTA ECSAN Y ADQUISICIÓN DE CARPETAS, AGENDAS DE PRESENTACIÓN Y OTROS.	Bogotá D.C.: Bogotá D.C.	\$66.096.000	Fecha de Liquidación 30-03-2018
9 PS 021-2017	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)	Liquidado	CUNDINAMARCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE PACHO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y POLÍTICAS EN LA ALCALDIA MUNICIPAL DE PACHO Y LAS DEMÁS DEPENDENCIAS Y OFICINAS.	Cundinamarca - Pacho	\$20.400.000	Fecha de Liquidación 26-03-2018
10 ORDEN DE COMPRA 64 DE 2018	Régimen Especial	Liquidado	CASANARE - CAMARA DE COMERCIO	DIAGRAMACIÓN DE 32 DIAPOSITIVAS PARA LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y VIGILANCIA - SEGUNDO SEMESTRE DE 2017 - YOPAL (CAS.) PARA LA GERENCIA DE ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA.	Casanare - Yopal	\$500.000	Fecha de Liquidación 22-03-2018
11 GR-SA-18-05	Subasta	Borrador	SANTANDER - GOBERNACIÓN	SUMINISTRO DE FORMAS IMPRESAS, EMPASTES, SEÑALIZACIÓN Y PIEZAS PUBLICITARIAS PARA LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL	Santander - Bucaramanga	\$1.200.000.000	Fecha Lim. Docs Habilitantes 21-03-2018
12 82	Régimen Especial	Celebrado	META - CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO	POSTER ADHESIVO DE TARIFAS, TAMAÑO 50 CMS DE ANCHO * 80 CMS. DE ALTO IMPRESOS A FULL COLOR BAJO DISEÑO PREESTABLECIDO.	Meta - Villavicencio	\$270.000	Fecha de Celebración del Primer Contrato 16-07-2018

Fuente: <https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoListadoProcesos.jsp#>



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN
ANÁLISIS DEL SECTOR

Página 6 de 7

Código: BS-P03-F15

Versión: 01

Fecha de Actualización:
19-07-2017

4. PROCESOS DE CONTRATACIÓN DIRECTA

- i. ¿La Universidad requiere el bien, obra o servicio?:
N/A
- ii. ¿Cuál es la experiencia que requiere tener quien provea el bien, obra o servicio?:
N/A
- iii. ¿La Universidad ha contratado recientemente el bien, obra o servicio requerido? En caso afirmativo: ¿Cuál fue el valor del contrato y sus condiciones? ¿La necesidad de la Universidad fue satisfecha con los Procesos de Contratación anteriores?:
N/A
- iv. Tipo de remuneración y motivo por el cual se escoge ese tipo de remuneración:
N/A

5. CONSULTA DE PRECIOS

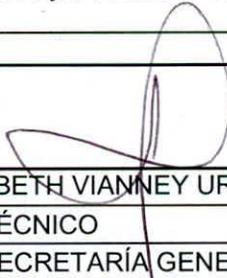
ÍTEM	DETALLE	PRESUPUESTO OFICIAL IVA INCLUIDO POR GRUPOS
1	Servicio de perifoneo (Urabá – Sibaté – Barranquilla – Honda – Chaparral – Purificación – Melgar – Girardot)	\$7.200.000
2	Servicio de publicidad en pantalla digital (Urabá)	\$900.000
3	Actividades BTL-Lúdicas (Cali)	\$600.000
4	Servicios publicitarios en redes sociales para las dos modalidades (presencial y distancia)	\$2.000.000
5	(339) Cuñas radiales en emisoras de impacto regional en la ciudad de Ibagué	\$17.535.100
6	Cuñas radiales en emisoras ubicadas en cada CAT, de acuerdo a la siguiente relación	

VALOR IVA INCLUIDO

20 cuñas de 30 segundos en programación musical de lunes a viernes	Urabá	\$ 599.640
22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes en programación habitual- free press	Popayán	\$ 1.201.662
22 cuñas mensuales de lunes a viernes	Mocoa	\$ 990.000
22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes programación habitual	Cali	\$ 5.857.512
22 cuñas mensuales de lunes a viernes	Chaparral	\$ 642.600
20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Purificación	\$ 1.320.000
22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes en el programa mañanero	Melgar Girardot	\$ 1.217.700
20 cuñas mensuales de 30 segundos en programación musical.	Medellín	\$ 2.027.760

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 7 de 7
		Código: BS-P03-F15
		Versión: 01
		Fecha de Actualización: 19-07-2017

	40 cuñas por dos meses de 30 segundos en programación musical.	Pereira	\$ 1.713.600
	40 cuñas por dos meses de 30 segundos en programación musical.	Barranquilla	\$ 3.327.240
	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Neiva	\$ 2.184.840
	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Honda	\$ 828.000
7	Servicios publicitarios en televisión local		\$5.500.000
Anexos: Soportes de la consulta de precios y/o cotizaciones en (2) folios			

Firma de quien elaboró:	
Nombre completo de quien elaboró:	IBETH VIANNEY URIBE GARCÍA
Cargo:	TÉCNICO
Dependencia:	SECRETARÍA GENERAL
E-mail:	ivuribeg@ut.edu.co
Extensión: Teléfono:	2771212 Ext. 9785

Nota: Consultar el instructivo de diligenciamiento del Formato de Análisis del sector