

Anexo 1

Oferta económica

Nosotros, _____ (nombre del proponente) presentamos a ustedes Universidad del Tolima en el marco del proceso de invitación de mínima cuantía No. ____ de 2018. "Contratar la prestación de servicios publicitarios para la oferta académica A-2019 en sus diferentes modalidades de la universidad del Tolima (oferta por grupos)", la siguiente oferta económica:

NOTA: El oferente podrá ofertar uno, varios o todos los grupos según su objeto social.

GRUPO 1

CARACTERÍSTICA GRUPO 1		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Servicio de perifoneo Se debe garantizar como mínimo 10 horas de perifoneo al mes en cada municipio, es decir en total (30) horas de perifoneo durante los (3) meses.	Urabá		
	Sibate		
	Barranquilla		
	Honda		
	Chaparral		
	Purificación		
	Melgar		
	Girardot		
		SUB TOTAL	
		IVA SI APLICA	
		TOTAL	

*Dadas las condiciones de este grupo, se permite que los oferentes oferten para una o todas las ciudades.

GRUPO 2

CARACTERÍSTICA GRUPO 2		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Servicio de publicidad en pantalla digital	Urabá		
		Sub total	
		Iva	
		Total	

GRUPO 3

CARACTERÍSTICAS GRUPO 3		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Actividades BTL- Ludicas Se encuentra determinado para un (1) mes. Es importante tener en cuenta que las actividades BTL – Lúdicas van dirigidas a	Cali		

estudiantes de instituciones educativas de alto impacto en la ciudad de Cali.			
		SUB TOTAL	
		IVA	
		TOTAL	

GRUPO 4

CARACTERÍSTICA GRUPO 4	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Servicios publicitarios en redes sociales para las dos modalidades (presencial y distancia)		
	SUBTOTAL	
	IVA	
	TOTAL	

GRUPO 5

CARACTERÍSTICA GRUPO 5			VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Cuñas radiales en emisoras de impacto regional en la ciudad de Ibagué	<p>559 CUNAS RADIALES con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 39 cuñas mensuales de 30" en programación musical en emisora de gran audiencia local y regional. • 3 cuñas diarias de lunes a viernes de 30" en las cuales se requerirá los siguientes servicios (publicación de notificaciones, informes especiales, mención y lectura de boletines, acompañamiento periodístico) • 2 cuñas diarias de lunes a viernes de 20" en noticiero de la mañana, en emisora de amplia audiencia local y regional. • 2 cuñas diarias de lunes a viernes de 20" en noticiero del mediodía, en emisora de amplia audiencia local y regional. • 4 cuñas diarias de 30" de lunes a viernes en horario de 5:00 a.m. a 1:00 p.m. en franja informativa. 	<p>1 mes Total de Cuñas: 39</p> <p>2 meses Total de Cuñas: 120</p> <p>3 meses Total de Cuñas: 120</p> <p>3 meses Total de Cuñas: 120</p> <p>2 meses Total de Cuñas: 160</p>		
			SUB TOTAL	
			IVA	
			TOTAL	

GRUPO 6

CARACTERÍSTICAS GRUPO 6				VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Cuñas radiales en emisoras que hacen presencia en cada ciudad donde se encuentran los CAT	20 cuñas de 30 segundos en programación musical de lunes a viernes	Urabá	3 meses Total de Cuñas: 60		
	22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes en programación habitual- free press	Popayán	3 meses Total de Cuñas: 66		
	22 cuñas mensuales de lunes a viernes	Mocoa	3 meses Total de Cuñas: 66		
	22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes programación habitual	Cali	3 meses Total de Cuñas: 66		
	22 cuñas mensuales de lunes a viernes	Chaparral	3 meses Total de Cuñas: 66		
	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Purificación	3 meses Total de Cuñas: 60		
	22 cuñas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes en el programa mañanero	Melgar Girardot	3 meses Total de Cuñas: 66		
	20 cuñas mensuales de 30 segundos en programación musical.	Medellín	1 mes Total de Cuñas: 20		
	20 cuñas por dos meses de 30 segundos en programación musical.	Pereira	2 meses Total de Cuñas: 40		
	20 cuñas por dos meses de 30 segundos en programación musical.	Barranquilla	2 meses Total de Cuñas: 40		
	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Neiva	3 meses Total de Cuñas: 60		
	20 cuñas mensuales de lunes a viernes	Honda	3 meses Total de Cuñas: 60		
			SUB TOTAL		
			IVA		
			TOTAL		

*Dadas las condiciones de este grupo, se permite que los oferentes oferten para una o todas las ciudades.

GRUPO 7

CARACTERÍSTICA GRUPO 7		VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Servicios publicitarios en televisión local	Ibagué		
Los cuales se desarrollarán durante (2) meses, con actividades mensuales como se describen a continuación: <ul style="list-style-type: none"> • 16 comerciales mensuales de 20", en fin de semana en horario de 9 p.m. a 10 p.m. • Producción y transmisión de (2) entrevistas mensuales de 10' con directivos, docentes y estudiantes de la Universidad del Tolima. • Producción y transmisión de (2) programas mensuales EN VIVO desde el Campus de la Universidad del Tolima. 			
		SUBTOTAL	
		IVA	
		TOTAL	

VALOR TOTAL OFERTADO INCLUIDO IVA (EL OFERENTE DEBE SUMAR TODOS LOS GRUPOS OFERTADOS POR ESTE INCLUIDO IVA)	
---	--

NOTA: Se discriminará el valor del IVA, si aplica para el caso.

Informamos que los valores aquí ofertados se encuentran en pesos colombianos. El valor total del proyecto incluye todos los gastos, transportes, costos, derechos, impuestos, tasas y demás contribuciones que se causen con ocasión de la presentación de la oferta, suscripción y ejecución del contrato, de acuerdo con las normas legales vigentes, ya que entendemos y serán asumidos en su totalidad por cuenta nuestra.

FIRMA: _____

NOMBRE DE QUIEN FIRMA: _____