

ANEXO MODIFICATORIO No 2.

DE LA INVITACIÓN DE MINIMA CUANTÍA No. 0168 DE 2018

En atención a las observaciones allegadas al proceso de invitación mínima cuantía No. 168 de 2018, cuyo objeto es **"CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA OFERTA ACADÉMICA A-2019 EN SUS DIFERENTES MODALIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA. (OFERTA POR GRUPOS)"**, y con el fin de que los proponentes estructuren su propuesta de manera adecuada conforme a las aclaraciones solicitadas, se expide anexo modificatorio de la invitación en mención en los siguientes términos.

1. Modifíquese el Numeral 3 "ESPECIFICACIONES TÉCNICAS" GRUPO 1. El cual quedará así:

Servicio de perifoneo se debe garantizar como mínimo 10 horas de perifoneo al mes en cada municipio, es decir en total (30) horas de perifoneo durante los (3) meses.	Urabá
	Sibaté
	Barranquilla
	Honda
	Chaparral
	Purificación
	Melgar
	Girardot

*Dadas las condiciones de este grupo, se permite que los oferentes oferten para una o todas las ciudades.

2. Modifíquese el Numeral 3 "ESPECIFICACIONES TÉCNICAS" GRUPO 3. El cual quedará así:

Actividades BTL - Lúdicas Se encuentra determinado para un (1) mes. Es importante tener en cuenta que las actividades BTL – Lúdicas van dirigidas a estudiantes de instituciones educativas de alto impacto en la ciudad de Cali.	Cali
--	------

3. Modifíquese el Numeral 3 "ESPECIFICACIONES TÉCNICAS" GRUPO 5. El cual quedará así:

CARACTERÍSTICA GRUPO 5		
Cuñas radiales en emisoras de impacto regional en la ciudad de Ibagué	<p>559 CUÑAS RADIALES con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 39 cuñas mensuales de 30" en programación musical en emisora de gran audiencia local y regional. • 3 cuñas diarias de lunes a viernes de 30" en las cuales se requerirá los siguientes servicios (publicación de notificaciones, informes especiales, mención y lectura de boletines, acompañamiento periodístico) • 2 cuñas diarias de lunes a viernes de 20" en noticiero de la mañana, en emisora de amplia audiencia local y regional. • 2 cuñas diarias de lunes a viernes de 20" en noticiero del mediodía, en emisora de amplia audiencia local y regional. • 4 cuñas diarias de 30" de lunes a viernes en horario de 5:00 a.m. a 1:00 p.m. en franja informativa. 	<p>1 mes Total de Cuñas: 39</p> <p>2 meses Total de Cuñas: 120</p> <p>3 meses Total de Cuñas: 120</p> <p>3 meses Total de Cuñas: 120</p> <p>2 meses Total de Cuñas: 160</p>

4. Modifíquese el Numeral 3 "ESPECIFICACIONES TÉCNICAS" GRUPO 6. El cual quedará así:

CARACTERÍSTICAS GRUPO 6			
Cuchas radiales en emisoras que hacen presencia en cada ciudad donde se encuentran los CAT	20 cuchas de 30 segundos en programación musical de lunes a viernes	Urabá	3 meses Total de Cuchas: 60
	22 cuchas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes en programación habitual- free press	Popayán	3 meses Total de Cuchas: 66
	22 cuchas mensuales de lunes a viernes	Mocoa	3 meses Total de Cuchas: 66
	22 cuchas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes programación habitual	Cali	3 meses Total de Cuchas: 66
	22 cuchas mensuales de lunes a viernes	Chaparral	3 meses Total de Cuchas: 66
	20 cuchas mensuales de lunes a viernes	Purificación	3 meses Total de Cuchas: 60
	22 cuchas de 20 segundos mensuales de lunes a viernes en el programa mañanero	Melgar Girardot	3 meses Total de Cuchas: 66
	20 cuchas mensuales de 30 segundos en programación musical.	Medellín	1 mes Total de Cuchas: 20
	20 cuchas por dos meses de 30 segundos en programación musical.	Pereira	2 meses Total de Cuchas: 40
	20 cuchas por dos meses de 30 segundos en programación musical.	Barranquilla	2 meses Total de Cuchas: 40
	20 cuchas mensuales de lunes a viernes	Neiva	3 meses Total de Cuchas: 60
	20 cuchas mensuales de lunes a viernes	Honda	3 meses Total de Cuchas: 60

5. Modifíquese el Numeral 3 "ESPECIFICACIONES TÉCNICAS" GRUPO 7. El cual quedará así:

<p>Servicios publicitarios en televisión local</p> <p>Los cuales se desarrollarán durante (2) meses, con actividades mensuales como se describen a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ü 16 comerciales mensuales de 20", en fin de semana en horario de 9 p.m. a 10 p.m. ü Producción y transmisión de (2) entrevistas mensuales de 10' con directivos, docentes y estudiantes de la Universidad del Tolima. ü Producción y transmisión de (2) programas mensuales EN VIVO desde el Campus de la Universidad del Tolima. 	Ibagué
---	--------

6. Modifíquese el Numeral 9 "REQUISITOS HABILITANTES" NUMERAL 4. El cual quedará así:

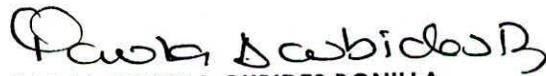
RUT: El proponente deberá aportar el Registro Único Tributario de la persona jurídica, en donde se evidencia las actividades 7310 y/o 6020, según la clasificación de actividades económicas vigente emitida por la DIAN.

7. Se modifica el anexo 1 Oferta Económica, el cual se publica y hace parte integral de la presente modificación.

8. Se modifica el cronograma, el cual se publica con la presente modificación.

	ACTIVIDAD ETAPA CONTRACTUAL	FECHA Y HORA	MEDIO Y LUGAR
CRONOGRAMA	Fecha límite para la presentación de las ofertas, cierre de la invitación	Hasta el 13 de septiembre de 2018 a las 05:00 p.m.	En físico en la oficina de contratación sede central de la Universidad del Tolima, ó en un solo archivo PDF al correo electrónico recepcionpropuestas@ut.edu.co Dentro del horario establecido
	Publicación del acta de cierre y de la evaluación	Hasta el 14 de septiembre de 2018	Página web de la Universidad del Tolima

Las demás condiciones de la invitación pública de mínima cuantía No. 0168 de 2018, continúan vigentes y no sufren ninguna modificación.


PAOLA ANDREA CUBIDES BONILLA
Directora de Contratación

Aída Lucía H.

USO OFICIAL