

**ACTA DE RECEPCIÓN DE PROPUESTAS**

**OFICINA DE CONTRATACION – SEDE INVESTIGACIONES**

**INVITACIÓN PÚBLICA DE MINIMA CUANTIA No. 0116 DE 2018**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>CIUDAD</b>                     | Ibagué, Tolima  |
| <b>FECHA Y LUGAR DE RECEPCION</b> | 22 de mayo de 2018 hasta 24 de mayo de 2018 – 04:00p.m.<br><i>Oficina de Contratación- Sede Investigaciones ó al correo: <a href="mailto:recepcionpropuestas@ut.edu.co">recepcionpropuestas@ut.edu.co</a></i> |
| <b>DEPENDENCIA INTERESADA</b>     | Oficina de Investigaciones y Desarrollo Científico – <i>Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas</i>   |

**INFORMACIÓN DEL PROCESO**

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>NUMERO DEL PROCESO</b>  | <b>116 DE 2018</b>   |
| <b>OBJETO</b>              | Prestar servicios para la revisión, corrección de estilo, diagramación e impresión de 300 ejemplares del libro “El capital relacional y su influencia en el desprendimiento. Caso de aplicación: pequeñas, medianas y grandes empresas industriales de Ibagué”; resultado del proyecto de investigación “La influencia del capital relacional en el desarrollo del emprendimiento en las pymes industriales de Ibagué”. Código 210114. |
| <b>PRESUPUESTO OFICIAL</b> | \$ 9.855.000   |
| <b>FECHA DE APERTURA</b>   | 22 de mayo de 2018   |
| <b>FECHA DE CIERRE</b>     | 24 de mayo de 2018 – 04:00p.m.   |

**RELACIÓN DE PROPUESTAS RECIBIDAS**

| <b>NOMBRE DEL PROPONENTE</b> | <b>FECHA RADICA</b> | <b>HORA RADICA</b> | <b>FIRMA QUIEN RADICA LA PROPUESTA</b> | <b>OBSERVACIONES</b> |
|------------------------------|---------------------|--------------------|--|----------------------|
| Proveer Productos SAS        | 24-05/2018          | 3:06 pm            | Andrea Hancea                          | -                    |
| Colors Editores SAS          | 24/05/2018          | 3:49 pm            | Dianitza Cuenca                        |                      |
|                              |                     |                    |  |                      |
|                              |                     |                    |  |                      |