



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN

ANÁLISIS DEL SECTOR

Página 1 de 3

Código: JC-P03-F14

Versión: 02

Fecha de Actualización:
07-10-2020

1. OBJETO

Adquisición 19 televisores smart tv para los diferentes CAT del IDEAD de todo el país.

2. ALCANCE DEL OBJETO

Se requiere para llevar a cabo las labores académicas y administrativas, y así prestar un servicio educativo en condiciones de comodidad en desarrollo del objeto misional de la institución educativa.

3. ESTUDIO DE MERCADO

El objeto de la presente compra está enfocado en realizar la compra de televisores smart tv 50 pulgadas necesarios para realizar las actividades académicas y administrativas de todos los programas ofertados en los diferentes CAT del país para el semestre B 2022.

La empresa proveedora que se requiere contratar hace parte del sector secundario o industria, en este se encuentran incluidas empresas que generan bienes o mercancías para este sector, lo cual requiere de empresas con gran experiencia en el manejo y comercialización de este tipo de productos y que adicionalmente cuenten con el soporte técnico necesario, condiciones y garantía de manejo.

En la ciudad de Ibagué se encuentran diferentes oferentes que prestan los servicios para realizar la contratación para la adquisición de estos suministros requeridos para el desarrollo de las diferentes actividades que se llevan a cabo en todos los CAT del IDEAD de la universidad del Tolima en todo el país.

En la Universidad del Tolima se ha venido contratando de acuerdo con los requerimientos y normatividad, teniendo en cuenta el desempeño de los contratistas en servicios anteriores.

3. 1. ASPECTOS GENERALES

Económicos: A nivel nacional hay en el mercado empresas que proveen equipos y elementos especializados requeridos para desarrollar algunos procesos en la Universidad del Tolima.

Técnicos: N/A

Regulatorios: La entidad estatal debe identificar la normativa vigente aplicable al objeto del proceso de contratación.

Otros (ambiental, social y/o político): N/A

3.2. ANÁLISIS DE OFERTA

3.2.1. ¿Quién vende el bien, obra o servicio?

En Ibagué empresas como Makro y Mercacentro entre otros, cuentan con un amplio portafolio de suministros que puedan satisfacer la necesidad que se tiene. Además, algunas de dichas empresas han sido proveedores de la Universidad del Tolima y se ha llegado a buen término las adquisiciones realizadas.



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN

ANÁLISIS DEL SECTOR

Página 2 de 3

Código: JC-P03-F14

Versión: 02

Fecha de Actualización:
07-10-2020

3.2.2. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes, obras o servicios?

Producción:

Distribución:

Inventario:

Canales de comercialización: Algunos de los proveedores son reconocidos a nivel nacional, lo cual brindan un soporte adecuado y un buen manejo de las entregas, dependiendo del tipo de elemento, especialmente si son elementos tipo exportación.

3.3. ANÁLISIS DE DEMANDA

3.3.1. ¿Cómo ha adquirido la Universidad del Tolima en el pasado este bien, obra o servicio? La Universidad.

La Universidad del Tolima ha adquirido múltiples materiales e insumos de seguridad industrial con las características y bondades mencionadas en el objeto contractual, a través de órdenes de compra, contratación directiva y menor cuantía.

3.3.2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Las entidades estatales adquieren el presente servicio a partir del desarrollo de procesos de selección, según la normatividad vigente para cada caso

4. PROCESOS DE CONTRATACIÓN DIRECTA

i. ¿La Universidad requiere el bien, obra o servicio?:

Si. La Universidad del Tolima los requiere para llevar a cabo las labores académicas y administrativas en los diferentes CAT del IDEAD de todo el país y prestar un servicio educativo en condiciones de comodidad en desarrollo del objeto misional de la institución educativa

ii. ¿Cuál es la experiencia que requiere tener quien provea el bien, obra o servicio?:

El (los) oferente (s) deben acreditar en el RUT la actividad económica de acuerdo a cada tipo de bien, tener por lo menos dos (2) años de experiencia en la venta de estos suministros y materiales de laboratorio.

iii. ¿La Universidad ha contratado recientemente el bien, obra o servicio requerido? En caso afirmativo: ¿Cuál fue el valor del contrato y sus condiciones? ¿La necesidad de la Universidad fue satisfecha con los Procesos de Contratación anteriores?:

La Universidad del Tolima, continuamente compra este tipo de material e insumo, estando satisfecho con el cumplimiento de los diferentes oferentes.

iv. Tipo de remuneración y motivo por el cual se escoge ese tipo de remuneración:

La Universidad del Tolima cancelará al oferente, la suma pactada en la aceptación de oferta de la siguiente forma: Un (1) solo pago final, previo ingreso a almacén, presentación de la constancia de recibo a satisfacción firmada por el supervisor, conforme al informe del contratista dentro de un periodo de tiempo. Así mismo el contratista deberá aportar comprobantes de los pagos de aportes a seguridad social de los períodos en que se desarrolle el objeto contractual y factura legal.

NOTA 1: Los pagos se cancelarán, previo cumplimiento de los trámites administrativos a que haya lugar.

NOTA 2. Si la factura no ha sido correctamente elaborada o no se acompaña de los documentos requeridos para el pago, el término para su trámite interno sólo empezará a contarse desde la fecha en que se presenten en debida forma o se haya aportado el último de los documentos.


Las demoras que se presenten por estos conceptos serán responsabilidad del contratista y no tendrá por ello derecho al pago de intereses o compensaciones de ninguna naturaleza. Se deberán radicar antes del cierre contable fijado por la Universidad.

NOTA 3. El pago se efectuará atendiendo a los desembolsos realizados por la entidad con la que se celebró el convenio que motiva la presente contratación.

5. CONSULTA DE PRECIOS

ÍTEM	COTIZACIÓN Y/O CONSULTA DE PRECIO 1	COTIZACIÓN Y/O CONSULTA DE PRECIO 2	COTIZACIÓN Y/O CONSULTA DE PRECIO 3	VALOR PROMEDIO
1. TELEVISOR SMART TV	\$ 50.350.000			\$ 50.350.000
TOTALES	\$ 50.350.000			\$ 50.350.000

Anexos: Soportes de la consulta de precios y/o cotizaciones en (cuatro) folios.

Firma de quien elaboró:	 LUIS ALBERTO RAMIREZ LUNA
Nombre completo de quien elaboró:	Luis Alberto Ramírez Luna
Cargo:	Profesional universitario
Dependencia:	Centros regionales -IDEAD
E-mail:	laramirezl@ut.edu.co
Extensión: Teléfono:	EXT 9430 celular 3012146678

Nota: Consultar el instructivo de diligenciamiento del Formato de Análisis del sector