

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 1 de 4
		Código: JC-P03-F14
		Versión: 02
		Fecha de Actualización: 07-10-2020

1. OBJETO
<p>Generar condiciones de información correspondiente a cada posgrado, pregrado y diplomado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Por lo tanto, es necesario contar con publicidad impresa que permita orientar las características de cada Programa, adicional, brindar algunos suvenires al público externo e interno interesados.</p>

2. ALCANCE DEL OBJETO
<p>Es relevante adquirir publicidad para los diferentes programas académicos, ya que, esto permitirá la entrega de información y suvenires en los eventos y visitas, esto permitirá la consecución de aspirantes interesados en la oferta académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con las características técnicas y económicas de los elementos requeridos. • Entregar los elementos en las cantidades y lugar indicado por el supervisor designado por la Institución. • Realizar la impresión de los elementos, teniendo en cuenta el diseño institucional solicitado por la institución, de acuerdo a la información que el supervisor entregue al contratista. • Garantizar la calidad del bien y en caso de encontrar defectos en fabricación, reproducción, impresión entre otros, aplicar los correctivos pertinentes de manera oportuna. • Las demás obligaciones que se generen por la naturaleza del contrato.

3. ESTUDIO DE MERCADO					
Ítem	NOMBRE DEL BIEN O SERVICIO	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DETALLADAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRESUPUESTO
1	Mugs	Pocillos marcados con información del programa correspondiente. 6 Diseños diferentes, uno por cada 40 unidades. (Debe incluir diseño, diagramación e impresión Full color y alta resolución, asimismo, entregar diseños digitales en excelente resolución)	UNIDAD	240	\$2.640.000
2	Pendones	Cada uno contiene un diseño diferente. Medidas 120CMx200CM. Con dobladillo y ojaletes. Estilo y estructura araña. Con porta pendón. (Debe incluir diseño, diagramación e impresión Full color y alta resolución, asimismo, entregar diseños digitales en excelente resolución)	UNIDAD	10	\$2.400.000
3	Portafolios	Portafolios Posgrados, Diplomados y Pregrado (10 modelos diferentes). Tamaño oficina, Propalcote 240 GRMS, esmaltados, grafados y doblados (Debe incluir diseño, diagramación e impresión dos caras, Full color y alta resolución, asimismo, entregar diseños digitales en excelente resolución)	UNIDAD	10.000	\$5.500.000
4	Usb	De 16 GB. Acero Inoxidable. Marcadas con 7 Diseños diferentes, uno por cada 40 unidades. (Debe incluir diseño, diagramación e impresión Full color y alta resolución, asimismo, entregar diseños digitales en excelente resolución)	UNIDAD	280	\$7.840.000

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 2 de 4
		Código: JC-P03-F14
		Versión: 02
		Fecha de Actualización: 07-10-2020

3. 1. ASPECTOS GENERALES

Económicos: La estructura para este estudio financiero se basa bajo el sistema de costeo indirecto, los cuales permiten la valoración a costos actuales de los rubros que se deben considerar al momento de su estudio. El costo resultante de este estudio es producto de la valoración actual del mercado, partiendo de diferentes cotizaciones que se ajusten a la descripción de los recursos. Este valor es la base que permite medir las diferentes propuestas presentadas por los oferentes. Así mismo se tienen establecidos indicadores financieros que deben cumplir cada uno de los proponentes, estos permiten medir capacidad financiera para responder por el contrato

Técnicos: Los elementos e insumos requeridos deben ajustarse a las características técnicas mínimas solicitadas para este proceso, con el fin de garantizar la calidad de los mismos, tales como: • Elementos e insumos que estén protegidos contra pérdidas, daños, deterioros durante el transporte y almacenamiento. • Atender dentro de las 24 horas siguientes al reclamo, las devoluciones por deterioro, mala calidad, defecto de fabricación, o especificaciones diferentes, reponiendo el (los) elemento (s). • Garantizar el suministro de los elementos requeridos en el tiempo establecido por la entidad. • Otorgar garantía a partir de la fecha de entrega de los productos y demás elementos que gocen comercialmente de esta garantía

Regulatorios: La Entidad estatal debe identificar la normativa vigente aplicable al objeto del proceso de contratación La Constitución Política de Colombia. Ley 1474 de 2011 (estatuto anticorrupción) Estatuto General de Contratación de la Universidad” adoptado mediante Acuerdo Superior 050 del 2018 Resolución reglamentaria No. 612 del 28 de junio del 2021

3.2. ANÁLISIS DE OFERTA

3.2.1. ¿Quién vende el bien, obra o servicio?

Los servicios a adquirir, son ofertados por diferentes empresas de la región, cuya actividad económica u objeto social, les permita desarrollar el objeto de la presente adquisición; a su vez al existir amplia oferta es preciso adquirir elementos de calidad y a un buen precio.

3.2.2. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes, obras o servicios?

La distribución de estos bienes se hace a solicitud de la entidad contratante, atendiendo principios de cumplimiento, calidad y satisfacción de las necesidades. Por lo general, estos proveedores cuentan con un grupo de personas que atiende las exigencias del contratante, ofreciendo un servicio altamente calificado, dada la competitividad del mercado. El precio de los bienes suministrados incluye, además del costo, el valor del transporte en las instalaciones o lugar indicado por el contratante, los impuestos locales, nacionales a que haya lugar y la correspondiente instalación del producto.

3.3. ANÁLISIS DE DEMANDA

3.3.1. ¿Cómo ha adquirido la Universidad del Tolima en el pasado este bien, obra o servicio?

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 3 de 4
		Código: JC-P03-F14
		Versión: 02
		Fecha de Actualización: 07-10-2020

La Universidad del Tolima ha adquirido materiales con las características y bondades mencionadas en el objeto contractual.

3.3.2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Las entidades estatales adquieren el presente servicio a partir del desarrollo de procesos de selección directa o invitación

4. PROCESOS DE CONTRATACIÓN DIRECTA

i. ¿La Universidad requiere el bien, obra o servicio?:

Si, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad si requiere los elementos, porque es de gran importancia para el desarrollo, organización y promoción de los programa de Educación Continuidad, Pregrado y Posgrado.

ii. ¿Cuál es la experiencia que requiere tener quien provea el bien, obra o servicio?:

De conformidad con el servicio que requiere la Universidad para dar cumplimiento al objeto planteado, requiere de una persona jurídica legalmente constituida, con una experiencia en el sector, y a su vez que tenga amplia experiencia certificada con diferentes entidades públicas y/o privadas.

iii. ¿La Universidad ha contratado recientemente el bien, obra o servicio requerido? En caso afirmativo: ¿Cuál fue el valor del contrato y sus condiciones? ¿La necesidad de la Universidad fue satisfecha con los Procesos de Contratación anteriores?:

Se ha contratado con alguna empresa, como Color, León Graficas, entre otras, cumpliendo satisfactoriamente con los contratos.

iv. Tipo de remuneración y motivo por el cual se escoge ese tipo de remuneración:

La Universidad del Tolima cancelará al contratista, la suma pactada en el contrato de la siguiente forma: Un (1) solo pago final, previo ingreso a almacén, presentación de la constancia de recibo a satisfacción firmada por el supervisor, conforme al informe del contratista dentro de un periodo de tiempo. Así mismo el contratista deberá aportar comprobantes de los pagos de aportes a seguridad social de los períodos en que se desarrolle el objeto contractual, y factura legal.

5. CONSULTA DE PRECIOS

ÍTEM	COTIZACIÓN Y/O CONSULTA DE PRECIO 1	COTIZACIÓN Y/O CONSULTA DE PRECIO 2	COTIZACIÓN Y/O CONSULTA DE PRECIO n	VALOR PROMEDIO
Publicidad	\$31.766.055	\$19.345.000		\$25.555.527,5
TOTALES				\$25.555.527,5

Anexos: Soportes de la consulta de precios y/o cotizaciones en (5) folios.

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 4 de 4
		Código: JC-P03-F14
		Versión: 02
		Fecha de Actualización: 07-10-2020

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • CONTRATO COMPRAVENTA 092-2019. ENTRE TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA / CENGAGE LEARNINIG DE COLOMBIA S.A.S. (FOLIOS 5) • COTIZACIÓN: BOUTIQUE PUBLICITARIA (FOLIO 1) |
|--|

Firma de quien elaboró:	<i>José Alejandro Vera Calderón</i>
Nombre completo de quien elaboró:	José Alejandro Vera Calderón
Cargo:	Profesional Universitario
Dependencia:	Facea - FiF
E-mail:	javerac@ut.edu.co
Extensión: Teléfono:	300-248-3527

Nota: Consultar el instructivo de diligenciamiento del Formato de Análisis del sector