



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN

ANÁLISIS DEL SECTOR

Página 1 de 8

Código: JC-P03-F15

Versión: 02

Fecha de Actualización:
07-10-2020

1. OBJETO

Compra de 2 cámaras fotográficas con accesorios para las actividades en el marco del convenio interadministrativo NO: 1886 "Aunar esfuerzos entre la gobernación del Tolima y la Universidad del Tolima para elaborar estudio de actualización de la política pública de turismo del Tolima" convenio que desarrolla el Instituto de Educación a Distancia, teniendo en cuenta que esta dependencia no cuenta con estos equipos.

2. ALCANCE DEL OBJETO

La Universidad del Tolima, dentro de sus competencias y obligaciones debe garantizar el desarrollo de la organización para la adecuada dirección, administración, asesoría y asistencia técnica para el desarrollo del convenio No. 1886 suscrito con la Gobernación del Tolima, referente a la actualización de la política pública de Turismo en el departamento del Tolima, adicionalmente debe garantizar la prestación del servicio educativo con calidad, eficiencia, efectividad y oportunidad, en el Departamento del Tolima y el país en general, por lo tanto, se hace necesario el fortalecimiento de la infraestructura Tecnológica y de los servicios derivados de la misma.

Las entidades públicas en pro del desarrollo de la gestión y del cumplimiento de las normas estipuladas en lo que refiere al desarrollo e implementación de equipos tecnológicos que garanticen y mejoren sus procesos funcionales, requieren contratar el suministro de elementos tecnológicos que cumplan con características pertinentes para el desarrollo de las obligaciones establecidas en el convenio.

3. ESTUDIO DE MERCADO

La empresa proveedora que se requiere contratar hace parte Sector terciario o de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

En el país se encuentran diferentes oferentes que suministran estos elementos, con las cuales se puede realizar esta contratación, teniendo en cuenta aquellos que cumplan los requisitos mínimos, que demuestren la solidez integral de las personas jurídicas, naturales, individuales o conjuntas que se habiliten para participar activamente en el proceso contractual, brindando la certeza de su estabilidad, permanencia y sostenibilidad económica y financiera.

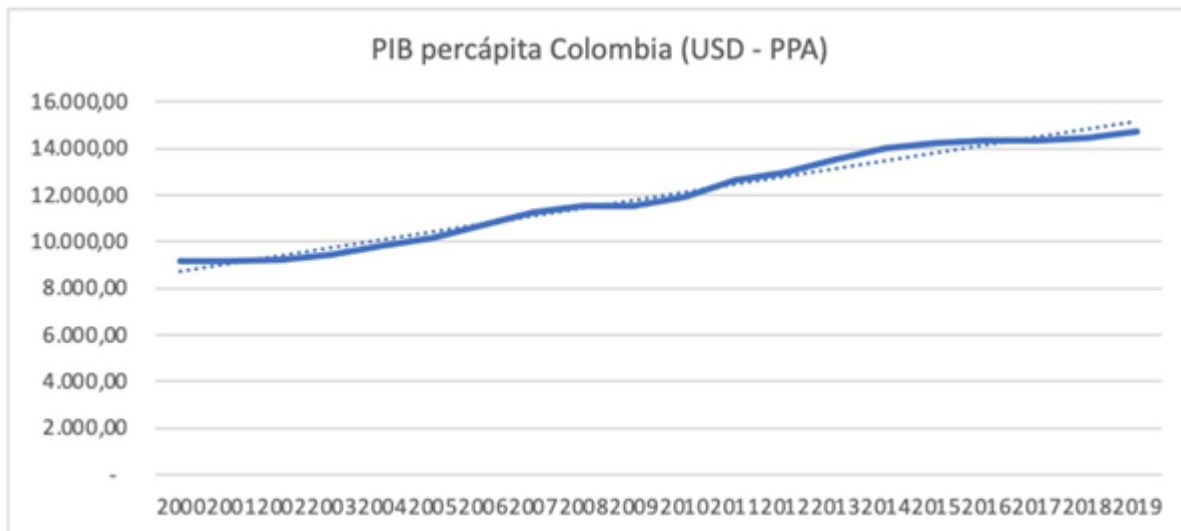
3. 1. ASPECTOS GENERALES

Económicos:

La economía colombiana a nivel agregado se ha consolidado como una de las más importantes de la región, según datos del Banco Mundial, su producto interno bruto a dólares constantes del 2010 asciende a la cifra de 394.808 millones de dólares.

Adicionalmente, la economía colombiana durante los primeros 19 años del siglo XXI ha

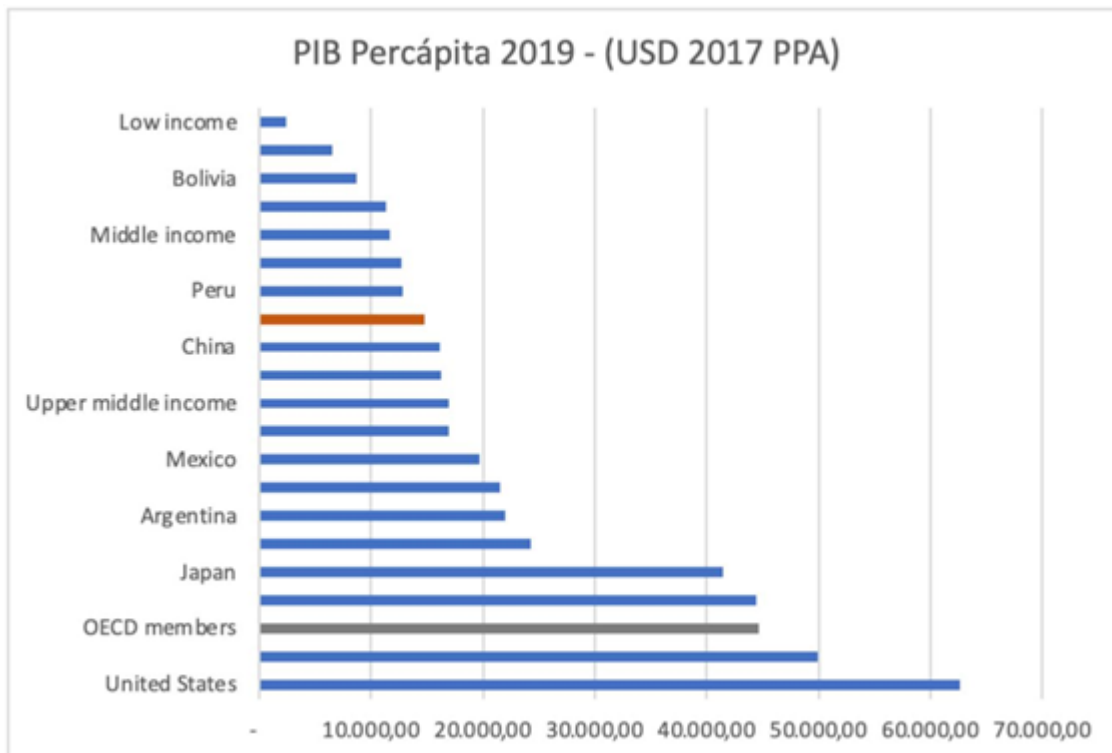
presentado crecimiento económico sostenido en términos per cápita, el siguiente gráfico nos muestra la evolución y la tendencia de tal indicador a dólares en paridad de poder adquisitivo (PPA) de 2017



Fuente: World Developments Indicators- world Bank

Así, es posible decir que la economía colombiana ha tenido una tendencia creciente, impulsado lo anterior por algunos años en los que los hidrocarburos gozaron de buenos precios, permitiendo la expansión de la actividad productiva colombiana y en términos generales de la región, sin embargo, tal crecimiento hubiese podido ser mayor de no haber sido por la desaceleración de la economía de China, la sobreproducción petrolera y la crisis económica venezolana y la crisis inmobiliaria norteamericana; verdaderos factores que terminaron por limitar las posibilidades de acumulación de capital en la economía nacional.

Pese a las anteriores limitantes, es posible decir que la economía colombiana es sostenible y, aun sin prever el impacto que sobre la misma pueda generar la actual crisis del COVID 19, esta se mantiene por encima en PPA del PIB per cápita, de los países de ingreso medio y por debajo de los de ingreso medio alto como se muestra en el siguiente gráfico:



Fuente: World Developments Indicators- world Bank

Sin embargo, la economía colombiana aún se encuentra considerablemente por debajo del resto de miembros de la OCDE e incluso por debajo de países de la región como Chile, Argentina y Uruguay.

Ahora bien, analizando el sector servicios desde un panorama nacional y de acuerdo al boletín técnico del producto interno bruto PIB del segundo trimestre de 2020 emitido por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE¹, el PIB para este segundo trimestre presentó un decrecimiento respecto al mismo trimestre de año 2019 de 15.7%, explicado principalmente por las actividades económicas como el comercio al por mayor y menor, industrias manufactureras y la construcción entre otros.

El PIB respecto al trimestre inmediatamente anterior presentó un decrecimiento de 14.9%, explicado principalmente por la dinámica de las actividades artísticas, entretenimiento y recreación que decreció un 34.9%, comercio al por menor y mayor, comidas y vehículos que decreció un 33.7%, construcción que decreció un 24.8% entre otros.



Teniendo en cuenta que una de las principales actividades que se van a contratar en el presente proceso corresponde a las actividades de comercio al por mayor y al por menor, encontramos que, de acuerdo al Boletín técnico del PIB para el segundo trimestre del año, esta actividad presentó una variación negativa anual con respecto al segundo trimestre del año 2019 de 34,3%, una variación negativa año corrido de 16,5% y una variación negativa con respecto al primer trimestre del año 2020 de 33,7%, tal como lo muestra la siguiente tabla²:

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
2020^{II} – Segundo trimestre

| Actividad económica | Tasas de crecimiento | | |
|---|--|---|---|
| | Serie original | | Serie corregida de efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2020- II ^{II} / 2019-II ^{II} | 2020 ^{II} / 2019 ^{II} | 2020 ^{II} - II / 2020 ^{II} - I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 0,1 | 4,0 | -6,1 |
| Explotación de minas y canteras | -21,5 | -12,1 | -18,5 |
| Industrias manufactureras | -25,4 | -13,2 | -21,6 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ² | -8,6 | -2,6 | -10,9 |
| Construcción | -31,7 | -21,0 | -24,8 |
| Comercio al por mayor y al por menor ³ | -34,3 | -16,5 | -33,7 |
| Información y comunicaciones | -5,2 | -2,0 | -4,1 |
| Actividades financieras y de seguros | 1,0 | 1,6 | 0,3 |
| Actividades inmobiliarias | 2,0 | 2,3 | 0,1 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴ | -10,2 | -3,9 | -11,8 |
| Administración pública, defensa, educación y salud ⁵ | -3,7 | -0,6 | -3,8 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶ | -37,1 | -20,1 | -34,9 |
| Valor agregado bruto | -15,7 | -7,4 | -15,8 |
| Total impuestos menos subvenciones sobre los productos | -16,0 | -7,5 | -14,5 |
| Producto Interno Bruto | -15,7 | -7,4 | -14,9 |

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

El PIB analizado desde el enfoque del gasto y de acuerdo al objeto a contratar, indica que, en el presente proceso se realizará la adquisición de bienes de consumo final y de acuerdo al Boletín emitido por el DANE³ podemos decir que, para el segundo trimestre el PIB-gasto en consumo final decreció respecto al mismo trimestre de la vigencia 2019 un 12,5%, y respecto al trimestre anterior del presente año decrece un 14,6%, tal como se muestra a continuación:⁴

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen¹
2020^{PR}– Segundo trimestre

| Componentes del gasto | Tasas de crecimiento | | |
|---|--|--|---|
| | Serie original | | Serie corregida de efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2020-II ^{PR} / 2019-II ^{PR} | 2020 ^{PR} / 2019 ^{PR} | 2020 ^{PR} - II / 2020 ^{PR} - I |
| Gasto de consumo final ² | -12,5 | -4,7 | -14,6 |
| Formación bruta de capital ³ | -32,2 | -20,2 | -29,5 |
| Exportaciones | -27,4 | -15,2 | -25,0 |
| Importaciones | -28,8 | -15,9 | -28,6 |
| Producto Interno Bruto | -15,7 | -7,4 | -14,9 |

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales

VARIABLES QUE AFECTAN AL SECTOR

En referencia a las variables que afectan el sector, tenemos que, resulta afectado por el pago de impuestos y sus eventuales modificaciones por orden legal o reglamentaria que los incrementa. No obstante, en este momento se encuentran estables.

En referencia a la inflación y el SMMLV, estos generan un riesgo en caso que por alguna variable se genere un mayor de costo de estirpe laboral o de los insumos con los que se ejecuta.

En referencia a la tasa de cambio respecto la moneda de dólar y el euro, se ha generado una devaluación del peso colombiano por diferentes factores que afectan la económica, como fue la baja en la venta de crudo entre otros factores, lo que implica que se gaste más dinero en las mismas actividades que generaban en el pasado un menor costo. No obstante, dicha devaluación o inflación del mercado no ha sobrepasado los límites establecidos, pero si es un riesgo a futuro en caso que ocurra.

De Acuerdo con las fuentes de análisis del comercio, se establece que los productos se encuentran en la región, siendo importados por compañías multinacionales en la venta de equipos tecnológicos y se encuentran clasificados de la siguiente manera según la UNSPSC:



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN

ANÁLISIS DEL SECTOR

Página 6 de 8

Código: JC-P03-F15

Versión: 02

Fecha de Actualización:
07-10-2020

| CODIGO SEGMENTO | NOMBRE SEGMENTO | CODIGO FAMILIA | NOMBRE FAMILIA | CODIGO CLASE | NOMBRE CLASE |
|-----------------|---|----------------|--|--------------|-----------------------|
| 45 | Difusión de tecnologías de Información y telecomunicaciones | 11 | Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales | 16 | Proyectores de video. |

Técnicos:

Las condiciones técnicas y tecnológicas del objeto del proceso de contratación, incluyendo el estado de la innovación y desarrollo, permite crear nuevos productos, oportunidades de mercado y nuevas tendencias.

Regulatorios:

La Constitución Política de Colombia.

Acuerdo No. 050 de 2018

Resolución No. 0139 de 2019

Ley 1474 de 2011 (estatuto anticorrupción)

Decretos reglamentarios (decreto 1082 de 2015)

Ley 1341 de 2009, por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones —TIC—, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones.

Resolución No. 3484 del 28 de diciembre de 2012, del ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones, por la cual se crea el sistema de información integral del sector de TIC — COLOMBIA TIC y se dictan otras disposiciones.

Decreto 2618 de 2012 "Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y se dictan otras disposiciones" Otros (ambiental, social y/o político):

Otros (ambiental, social y/o político):

3.2. ANÁLISIS DE OFERTA

¿Quién vende el bien, obra o servicio?

Los equipos tecnológicos a adquirir objeto de la presente contratación, pueden ser suministrados por empresas intermediarias dedicadas al comercio, que cumplan con todos los requisitos legales, técnicos, financieros y administrativos para participar en el presente proceso de contratación.

¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes, obras o



servicios?

Producción:

En la actualidad en el mercado se encuentra una gran diversidad de empresas y establecimientos que ofrecen los equipos tecnológicos a adquirir, incluyendo su distribución, legalización y puesta en funcionamiento, cumpliendo los parámetros tecnológicos de calidad y presentación de los productos, y algunas diferencias en cuanto los valores agregados, como servicios complementarios durante la venta o la postventa, la ubicación del lugar, acceso al público, etc.

Distribución:

Los fabricantes cuentan con convenios con empresas transportadoras internacionales, las cuales se encargan de realizar el proceso de importación, transporte y entrega de los equipos en sitio a los clientes finales. Los tiempos estimados de entrega dependen de la salida y embalaje de los equipos en la fábrica, transporte desde la fábrica a Colombia, tiempo en aduanas en proceso de importación, tiempo de transporte y entrega al cliente final.

Inventario:

Los fabricantes están en continuo proceso de producción de equipos tecnológicos, por lo cual cuentan con un flujo constante de materias primas.

Canales de comercialización:

A nivel mundial el negocio del comercio se ha ido especializando, tecnificando y consolidando cada vez más, lo que ha provocado una expansión importante de las cadenas de supermercados y una concentración de su poder y representación en el mercado, lo cual a su vez ha determinado un desplazamiento de las pequeñas empresas y de particulares.

3.3 ANÁLISIS DE DEMANDA

¿Cómo ha adquirido la Universidad del Tolima en el pasado este bien, obra o servicio?

La Universidad ha adquirido estos productos o similares a través de procedimientos por Aceptaciones de Oferta y/o contratos de compraventa o suministros.

| Aceptación de Oferta | Proveedor | Concepto | Valor |
|----------------------|---------------|--|--------------|
| 129 - 2022 | Origin It Sas | COMPUTADOR DE MESA SEGÚN FICHA TÉCNICA: Nueva - PC Dell OptiPlex 3080 | \$14.870.510 |

¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Las entidades estatales según SECOP, adquieren equipos tecnológicos por medio de selección directa, dependiendo del monto se clasifica en licitaciones de mínima, menor y mayor cuantía, luego realizan contrato mediante la modalidad de compra-venta. Estas licitaciones están acompañadas de un anexo técnico donde se especifica claramente los requisitos técnicos de los



Universidad
del Tolima

PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN

ANÁLISIS DEL SECTOR

Página 8 de 8

Código: JC-P03-F15

Versión: 02

Fecha de Actualización:
07-10-2020

equipos.

| Aceptación de Oferta | Proveedor | Concepto | Valor |
|----------------------|-----------------------|--|-------------|
| 025 - 2022 | Johnny Bejarano Reyes | Compraventa de impresora, scanner, mouse inalámbrico y licencias de office electrónica, perpetua y transferible para los equipos de cómputo de la empresa municipal de aseo, alcantarillado y acueducto de Floridablanca E.S.P | \$7.799.534 |

4. PROCESOS DE CONTRATACIÓN DIRECTA

No Aplica

3. CONSULTA DE PRECIOS

| NOMBRE DEL ELEMENTO | Cotización 1 | Cotización 2 | PROMEDIO |
|--|--------------|--------------|--------------------|
| Cámara CANON EOS 850D | 4.000.000 | 7.054.000 | 5.527.000 |
| Estabilizador Base para celular DJI OM 4 | 650.000 | 860.000 | 755.000 |
| SanDisk Tarjeta de Memoria | 240.000 | 170.000 | 205.000 |
| Tripode Weifeng Wf 6663a Con Estuche | 310.000 | 280.000 | 295.000 |
| Estuches para Cámara | 260.000 | 240.000 | 250.000 |
| TOTAL | | | \$7.032.000 |

Anexos: Soportes de la consulta de precios y/o cotizaciones en varios folios.

| | |
|-----------------------------------|--|
| Firma de quien elaboró: | |
| Nombre completo de quien elaboró: | DANIELA HERRERA CABEZAS |
| Cargo: | Directora Programa Administración Turística y Hotelera |
| Dependencia: | IDEAD – Centros Regionales |
| E-mail: | dherrerac@ut.edu.co |
| Extensión: Teléfono: | |

Nota: Consultar el instructivo de diligenciamiento del Formato de Análisis del sector