

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 1 de 8
		Código: BS-P03-F15
		Versión: 01
		Fecha de Actualización: 19-07-2017

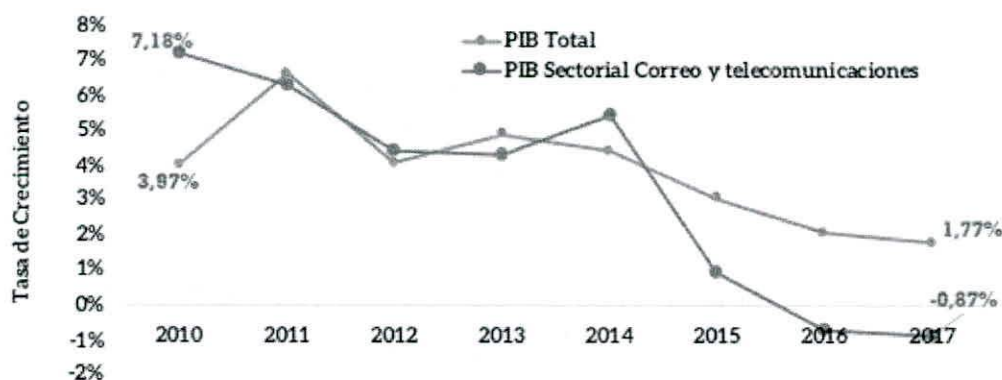
1. OBJETO
COMPRA DE COMPUTADORES DE ESCRITORIO PARA DEPENDENCIAS ACADÉMICO ADMINISTRATIVAS DE LA SEDE CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

2. ALCANCE DEL OBJETO
- El proyecto tiene por alcance la adquisición de 148 computadores de escritorio modelo 1, compuestos por: 148 Torres (CPU). 148 Monitores. 148 Teclados. 148 Mouse. 148 Cables de Video HDM o DVI-PORT. 296 Cables de Poder - Adquirir garantía extendida a 3 años de los <u>148</u> computadores de escritorio.

3. ESTUDIO DE MERCADO
Adquisición de equipos de cómputo de escritorios según especificaciones técnicas (Ver Anexo 1)

3. 1. ASPECTOS GENERALES
<u>Económicos:</u> Las Cuentas Nacionales Trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional. Es así como el boletín técnico expedido por el DANE tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo (trimestral) del Producto Interno Bruto (PIB). Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general para la toma de decisiones. El comportamiento macroeconómico nacional continúa presentando una desaceleración en el ritmo de crecimiento, explicado en parte por el entorno económico internacional y por los choques externos sufridos en años anteriores. Sin embargo, el ajuste macroeconómico ha sido notable en los términos de intercambio y la estabilidad de precios, lo cual refleja una disminución notoria de las presiones inflacionarias presentadas en el 2015. En este sentido, la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) ha sufrido una disminución de alrededor de 2 puntos porcentuales, al pasar de 3,97% en el año 2010 a 1,77% en el 2017. No obstante, la recuperación de las economías globales (socios comerciales) y el crecimiento sostenido del precio del petróleo, proyectan una estabilización de las finanzas fiscales, que a su vez repercuten sobre los términos de intercambio. Con este panorama en mente, el Banco de la República, El Fondo Monetario Internacional (FMI) y El Ministerio de Hacienda y Crédito Público concuerdan en que la economía de Colombia alcanzará un crecimiento del 2,7% en el PIB para el año 2018.

Gráfica 8. Evolución del PIB Total Vs el PIB sectorial de Colombia



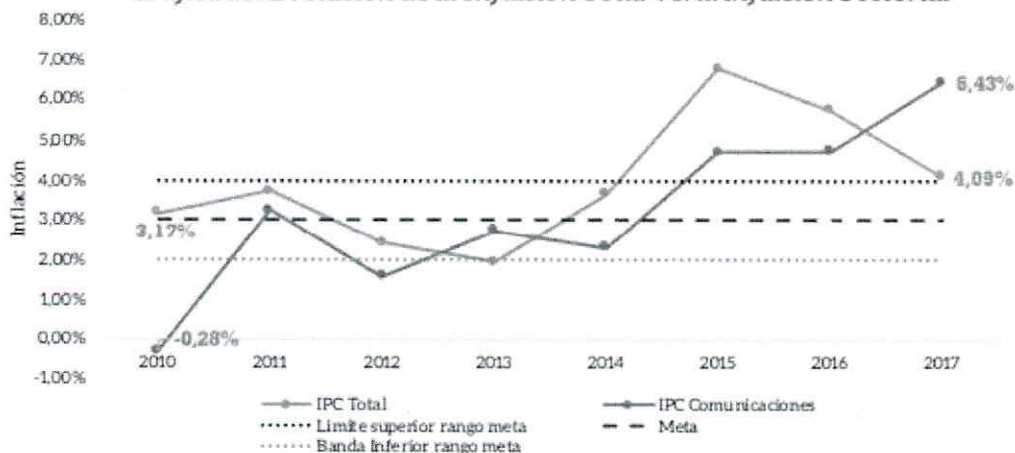
Elaboración: CRC

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Al analizar la dinámica del sector de Correos y Telecomunicaciones, a continuación, se detalla el comportamiento de los precios. Respecto a la inflación general, se observa una disminución de 1,66 puntos porcentuales, al pasar de 5,75% en 2016 a 4,09% en 2017, mientras que la inflación del sector de comunicaciones exhibe un comportamiento creciente, pasando de 4,72% en el 2016 a 6,43% en el 2017, tendencia que se ha manifestado desde el año 2014.

En términos generales, se observa un comportamiento decreciente en los precios, los cuales han cedido y se encuentran en una trayectoria suavizada hacia la meta de inflación propuesta por el Banco de República de Colombia, esto se explica en gran medida por las decisiones de política monetaria tomadas por el Emisor en años anteriores.

Gráfica 10. Evolución de la Inflación Total Vs. la inflación Sectorial



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Elaboración: CRC

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 3 de 8
		Código: BS-P03-F15
		Versión: 01
		Fecha de Actualización: 19-07-2017

En este orden de ideas, las condiciones macroeconómicas presentadas describen un crecimiento económico débil, seguido por una inflación que, a pesar de estar controlada, se ubica por encima del rango superior establecido por el Banco de la República de Colombia. Sin embargo, las perspectivas económicas para el 2018 son alentadoras. En tal sentido, se espera que la economía colombiana se recupere y alcance niveles de crecimiento del PIB alrededor del 2,7 por ciento, tal como se mencionó anteriormente.

Según la empresa consultora IDC, el aumento fue de 2,7% en el segundo trimestre del 2018, con respecto al mismo periodo del 2017. Gartner entregó una cifra más conservadora, aunque también al alza: 1,4% de crecimiento en el mercado mundial de computadores.

El informe de IDC, basado en datos preliminares, afirma que entre mayo y junio de este año se embarcaron 62,3 millones de equipos tradicionales. Esta categoría incluye PC de escritorio, portátiles y estaciones de trabajo. El último aumento significativo en las ventas mundiales de computadores se remonta al primer trimestre del 2012; entonces, tuvieron un incremento de 4,2.

La clasificación de fabricantes –en la lista de IDC– está encabezada por HP, con el 24% del mercado; le siguen Lenovo (22%), Dell (18%), Apple (7%) y Acer (7%).

Top Companies, Worldwide Traditional PC Shipments, Market Share and Year-Over-Year Growth, Second Quarter 2018
(Preliminary results, shipments are in thousands of units)

Company	2Q18 Shipments	2Q18 Market Share	2Q17 Shipments	2Q17 Market Share	2Q18/2Q17 Growth
1. HP Inc	14,864	23.9%	13,812	22.8%	7.6%
2. Lenovo*	13,755	22.1%	12,362	20.4%	11.3%
3. Dell Inc	11,255	18.1%	10,329	17.0%	9.0%
4. Apple	4,308	6.9%	4,303	7.1%	0.1%
5. Acer Group	4,197	6.7%	4,144	6.8%	1.3%
Others	13,890	22.3%	15,674	25.9%	-11.4%
Total	62,269	100.0%	60,624	100.0%	2.7%

Lenovo + Fujitsu**	13,755	22.1%	13,045	21.5%	5.4%
--------------------	--------	-------	--------	-------	------

Source: IDC Quarterly Personal Computing Device Tracker, July 15, 2018

Por su parte, Gartner informa que las ventas de computadores durante el segundo trimestre de 2018 fueron de 62,1 millones de unidades, también calculadas a partir de informes preliminares.

En el listado de Gartner, el primer lugar de la lista es compartido por HP y Lenovo, con 21,9% del mercado cada uno. En tercer lugar, se encuentra Dell (16,8), seguido por Apple (7,1%) y Acer (6,4%).

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 4 de 8
		Código: BS-P03-F15
		Versión: 01
		Fecha de Actualización: 19-07-2017

Company	2Q18 Shipments	2Q18 Market Share (%)	2Q17 Shipments	2Q17 Market Share (%)	2Q18-2Q17 Growth (%)
Lenovo*	13,601	21.9	12,310	20.1	10.5
HP Inc.	13,589	21.9	12,809	20.9	6.1
Dell	10,458	16.8	9,553	15.6	9.5
Apple	4,395	7.1	4,266	7.0	3.0
Acer Group	3,969	6.4	3,851	6.3	3.1
Others	16,083	25.9	18,466	30.1	-12.9
Total	62,095	100.0	61,254	100.0	1.4

VARIABLES QUE AFECTAN AL SECTOR

En referencia a las variables que afectan el sector, tenemos que, resulta afectado por el pago de impuestos y sus eventuales modificaciones por orden legal o reglamentaria que los incremente. No obstante, en este momento se encuentran estables.

En referencia a la inflación y el SMMLV, estos generan un riesgo en caso que por alguna variable se genere un mayor de costo de estirpe laboral o de los insumos con los que se ejecuta.

Específicamente en cuanto a la inflación, la misma ha sido estable y se proyectan variables dentro de la normalidad conforme lo indica el informe trimestral sobre la inflación publicada en diciembre de 2017 por el Banco de la República.

En referencia a la tasa de cambio respecto la moneda de dólar y el euro, se ha generado una devaluación del peso colombiano por diferentes factores que afectan la económica, como fue la baja en la venta de crudo entre otros factores, lo que implica que se gaste más dinero en las mismas actividades que generaban en el pasado un menor costo. No obstante, dicha devaluación o inflación del mercado no ha sobrepasado los límites establecidos, pero si es un riesgo a futuro en caso que ocurra.

De Acuerdo con las fuentes de análisis del comercio, se establece que los productos se encuentran en la región, siendo importados por compañías multinacionales en la venta de equipos de cómputo y se encuentran clasificados de la siguiente manera según la UNSPSC:

Código Segmento	Nombre Segmento	Código Familia	Nombre Familia	Código Clase	Nombre Clase
43	Difusión de Tecnología s de	21	Equipo informático y accesorios	15	Computadores

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 5 de 8
		Código: BS-P03-F15
		Versión: 01
		Fecha de Actualización: 19-07-2017

	Información y Telecomuni caciones					
--	--	--	--	--	--	--

Técnicos:

Ver anexo No. 1 Ficha técnica especificaciones computador de escritorio.

Regulatorios:

El presente proceso se encuentra regulado bajo la normatividad establecida en el Acuerdo del Consejo Superior N. 050 de 2018 y la Resolución de rectoría N. 0139 de 2019.

Ley 1341 de 2009, por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones.

Resolución No. 3484 del 28 de diciembre de 2012, del ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones, por la cual se crea el sistema de información integral del sector de TIC – COLOMBIA TIC y se dictan otras disposiciones.

Decreto 2618 de 2012 “Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y se dictan otras disposiciones”

Otros (ambiental, social y/o político):

3.2. ANÁLISIS DE OFERTA

3.2.1. ¿Quién vende el bien, obra o servicio?

La comercialización de los computadores de escritorio gama corporativa, está liderada por empresas de tecnologías que son avaladas y certificadas como destruidor autorizado (partner) por parte de las marcas fabricantes. Para que las empresas logren ser partner, deben de cumplir una serie de requisitos a nivel económico y técnicos, adicionalmente deben de recibir una carta de invitación o ser recomendados por un distribuidor que ya está autorizado con un mínimo de tiempo en años, así garantizando el mantenimiento de altos estándares de excelencia y cumplimiento de normas del fabricante. Actualmente existen tres niveles partner clasificados según su experiencia, cumplimiento, márgenes de ventas, niveles de satisfacción del cliente y cumplimiento de las normas establecidas por el fabricante:

- Business Partner.
- Gold Business Partner.
- Platinum Business Partner.

3.2.2. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes, obras o servicios?

Producción:

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 6 de 8
		Código: BS-P03-F15
		Versión: 01
		Fecha de Actualización: 19-07-2017

El diseño y fabricación de los equipos de cómputo, se realiza en fábricas internacionales y aunque estas producen equipos constantemente, debido a la cantidad y gama corporativa de equipos solicitados, esto se debe de realizar bajo pedido por parte del proveedor (Partner). El proceso de fabricación e importación y legalización de los equipos tarda de 30 a 60 días calendario.

Distribución:

Los fabricantes cuentan con convenios con empresas transportadoras internacionales, las cuales se encargan de realizar el proceso de importación, transporte y entrega de los equipos en sitio a los clientes finales.

Los tiempos estimados de entrega dependen de la salida y embalaje de los equipos en la fábrica, transporte desde la fábrica a Colombia, tiempo en aduanas en proceso de importación, tiempo de transporte y entrega al cliente final.

Inventario:

Los fabricantes están en continuo proceso de producción de equipos tecnológicos, por lo cual cuentan con un flujo constante de materias primas.

Canales de comercialización:

La comercialización de equipos de cómputo gama corporativa se realiza por medios canales autorizados Partner.

3.3. ANÁLISIS DE DEMANDA

3.3.1. ¿Cómo ha adquirido la Universidad del Tolima en el pasado este bien, obra o servicio?

El último proceso que realizó La Universidad del Tolima en modernización tecnológica y reposición de equipos de cómputo para las dependencias académico/administrativas fue hace 10 años, proceso que se realizó por medio de invitación de menor cuantía.

Nota: La universidad ha adquirido equipos en los últimos años, por requerimientos específicos de oficinas, los cuales se realizan por medio de orden de compra ya que no sobrepasan el valor establecido en el estatuto de contratación de la Universidad para ser una invitación de mínima, menor o mayor cuantía.

3.3.2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Las entidades estatales según Secop, adquieren equipos de cómputo por medio de licitación pública, dependiendo del monto se clasifica en licitaciones de mínima, menor y mayor cuantía, luego realizan contrato mediante la modalidad de compra-venta.

Estas licitaciones están acompañadas de un anexo técnico donde se especifica claramente los requisitos técnicos de hardware y software.

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 7 de 8
		Código: BS-P03-F15
		Versión: 01
		Fecha de Actualización: 19-07-2017

4. PROCESOS DE CONTRATACIÓN DIRECTA

i. ¿La Universidad requiere el bien, obra o servicio?:

La Universidad del Tolima en marco de mejorar sus índices de calidad y eficiencia administrativa, tiene la necesidad de adquirir equipos de cómputo de escritorio, para las dependencias académico administrativas de la sede central, que permitan fortalecer el uso y apropiación de las tecnologías de la información y comunicación, como también que permitan el desarrollo de actividades y prestación del servicio más eficiente en cumplimiento de los objetivos misionales de la institución.

Actualmente la Universidad no cuenta con la cantidad necesaria de equipos de cómputo en las dependencias académico administrativas, que permita satisfacer la demanda actual de la Universidad en la sede central.

ii. ¿Cuál es la experiencia que requiere tener quien provea el bien, obra o servicio?:

El proveedor deberá acreditar certificaciones o documentos soporte de contratos ejecutados en su totalidad, acordes al objeto del presente estudio.

Todas las certificaciones deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Que las certificaciones contengan un objeto igualo relacionado al objeto del presente proceso, es decir el suministro o compra de equipos de tecnología o equipos de cómputo.
2. En caso de presentarse certificaciones por adiciones a los contratos principales, éstas se verificarán en conjunto con el contrato principal al que están adicionando.
3. En el evento de propuestas presentadas por uniones temporales o consorcios, las certificaciones requeridas, igualmente deben cumplir con la anterior información y requisitos para acreditar la experiencia del proponente.
4. Si la certificación fue liquidada en moneda diferente al peso colombiano, la Universidad del Tolima procederá a su convertibilidad a pesos colombianos (\$), tomando como base la TRM (tasa representativa del mercado) reportada por el Banco de la República a la fecha de terminación del respectivo contrato.
5. Deben tener como mínimo la siguiente información: Número del contrato (si lo tiene), entidad contratante, objeto, valor, fecha de suscripción, fecha de inicio, fecha de terminación. En caso de que la certificación no contenga la totalidad de la información solicitada, se deberá adjuntar copia del contrato y acta de liquidación o recibo a satisfacción del contrato.
6. En caso que el proponente no cuente con certificaciones de experiencia, podrá aportar en su remplazo un documento contractual idóneo, actas de liquidación, actas de recibo a satisfacción, contratos o cualquier otro documento contractual expedido por el contratante, siempre y cuando se pueda verificar los requisitos aquí descritos.
7. En caso de consorcio o unión temporal la experiencia debe ser acreditada mínimo por uno de sus miembros.
8. Las certificaciones derivadas de contratos en consorcio o unión temporal, serán tenidas en cuentas por el porcentaje de participación.
9. Las certificaciones aportadas deberán ser del mismo software que está siendo ofertado por el proponente.

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO CONTRATACIÓN ANÁLISIS DEL SECTOR	Página 8 de 8
		Código: BS-P03-F15
		Versión: 01
		Fecha de Actualización: 19-07-2017

Se tendrá como experiencia mínima habilitante del proponente, la acreditación de máximo cuatro (4) contratos suscritos, ejecutados, recibidos a entera satisfacción, donde certifique haber realizado la venta de equipos de equipos de cómputo y cuya sumatoria sea igualo superior al presupuesto oficial de la presente invitación.

El proveedor debe aportar certificación oficial del fabricante o documento equivalente en la que se acredite o permita verificar a la Universidad del Tolima que los equipos ofertados son autorizados para la venta y distribución en el territorio colombiano garantizando el cubrimiento de la garantía en Colombia

- iii. ¿La Universidad ha contratado recientemente el bien, obra o servicio requerido? En caso afirmativo: ¿Cuál fue el valor del contrato y sus condiciones? ¿La necesidad de la Universidad fue satisfecha con los Procesos de Contratación anteriores?:

La universidad a aquerido equipos en los últimos años, por requerimientos específicos de oficinas, los cuales se realizan por medio de orden de compra ya que no sobrepasan el valor establecido en el estatuto de contratación de la Universidad para ser una invitación de mínima, menor o mayor cuantía

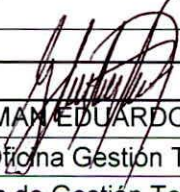
- iv. Tipo de remuneración y motivo por el cual se escoge ese tipo de remuneración:

La remuneración es pago contra entrega una vez recibido los equipos a entera satisfacción, se procederá a realizar el pago correspondiente.

5. CONSULTA DE PRECIOS

ÍTEM	COTIZACIÓN Y/O CONSULTA DE PRECIO 1	COTIZACIÓN Y/O CONSULTA DE PRECIO 2	COTIZACIÓN Y/O CONSULTA DE PRECIO	VALOR PROMEDIO
1	\$ 532.500.000	\$	\$	\$532.500.000
TOTALES				\$532.500.000

Anexos: Soportes de la consulta de precios y/o cotizaciones en 1 folio.

Firma de quien elaboró:	
Nombre completo de quien elaboró:	GERMAN EDUARDO FLOREZ S
Cargo:	Jefe Oficina Gestión Tecnológica
Dependencia:	Oficina de Gestión Tecnológica
E-mail:	direc_ogt@ut.edu.co
Extensión: Teléfono:	9138

Nota: Consultar el instructivo de diligenciamiento del Formato de Análisis del sector



OPEN GROUP SAS
NIT:900.249.043-1
PROPUESTA ECONÓMICA - PROYECTO DESKTOP
FEBRERO DE 2020



Empresa Universidad del Tolima
NIT 890.700.640-7
Dirección Barrio Santa Helena Parte Alta
Ciudad Ibagué
Contacto Ing.Dario Mendieta
Cargo Profesional Servidores
Teléfono

No. Cotización PCB0719-024-V1
Fecha de elaboración Febrero 11 de 2020
Vigencia hasta marzo 10 de 2020
Referencia Equipos de Computo
Consultor TIC Cesar Castillo
Email ccastillo@opengroupsas.com
Celular 3017201977 **Telefono** (571) 745 69 28
Ext. 161

PRODUCTOS

No. Parte	Modelo / Descripción	Garantía de Fabrica (Meses)	Cantidad	Valor Unitario (COP)	Valor Total (COP)
OPCION 3	Optiplex 3070 SFF Intel® Core i5-9500 (6 Cores/9MB/6T/3.0GHz to 4.4GHz/65W); supports Windows 10/Linux, 8GB 1X8GB DDR4 2666MHz, M.2 256 GB PCIe NVMe Class 35 Solid State Drive, DVD+/-RW, Windows 10 Pro 64, Monitor P2319H, Garantía 3 años. Incluye mouse y teclado en español	36	146	\$ 3.057.062	\$ 447.478.992
Subtotal Productos					\$ 447.478.992
Subtotal Productos					\$ 447.478.992
IVA (19%)					\$ 85.021.008
TOTAL Productos					\$ 532.500.000



OPEN GROUP SAS
NIT:900.249.043-1
PROPUESTA ECONÓMICA - PROYECTO DESKTOP
ENERO DE 2020



Empresa Universidad del Tolima
NIT 890.700.640-7
Direccion Barrio Santa Helena Parte Alta
Ciudad Ibagué
Contacto Ing.Dario Mendieta
Cargo Profesional Servidores
Teléfono

No. Cotización
Fecha de elaboracion Enero 14 de 2020
Vigencia hasta Febrero 14 de 2020
Referencia Equipos de Computo
Consultor TIC Anyela Torres Romero
Email atorres@opengroupsa.com
Celular 3128861851 **Telefono** 57 2 4868080
Ext. 138

PRODUCTOS

No. Parte	Modelo / Descripción	Garantía de Fabrica (Meses)	Cantidad	Valor Unitario (COP)	Valor Total (COP)
OPCION 1	Optiplex 7070 UFF Intel® Intel Core i5-8265U (4 Cores/6MB/1.6GHz to 3.9GHz/25W) / 8GB/ 256 SSD/Windows 10 Pro 64/Monitor P2319H /Garantia 3 años / Incluye mouse y teclado en español	36	51	\$ 3.277.325	\$ 167.143.587
OPCION 2	Optiplex 7070 de altura ajustable ,Core i5-8265U (4 Cores/6MB/1.6GHz to 3.9GHz/25W); 8GB RAM / 512 SSD / Windows 10 Pro /3 años garantía básica +/monitor P2319H	36	1	\$ 3.477.270	\$ 3.477.270
OPCION 3	Optiplex 30 Core i5-9500 (6 Cores/9MB/2.6GHz to 4.4GHz/65W); supports Windows 10 Pro 64GB 1X8GB DDR4 2666MHz,M.2 Class 35 Solid State Drive, DVD+/-RW ,Wind 10 Pro 64, Monitor P2319H , Garantia 3 años . Incluye mouse y teclado en español	36	81	\$ 3.067.574	\$ 248.473.491
Subtotal Productos				\$	419.094.348
Subtotal Productos				\$	419.094.348
IVA (19%)				\$	79.627.926
TOTAL Productos				\$	498.722.274