



El sector confección

Condiciones laborales
de la población que
trabaja en las
confecciones en
Ibagué: un estudio con
perspectiva de género

El sector confección

**Condiciones laborales
de la población que
trabaja en las
confecciones en
Ibagué: un estudio con
perspectiva de género**



Condiciones laborales de la población que trabaja en las confecciones en Ibagué:
Un estudio con perspectiva de género

Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo
Primera Edición

ISBN: 978-958-8758-56-5

Sello Editorial: Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (958-8758)

Fabrizio Hochschild

Coordinador Residente y Humanitario del Sistema

Silvia Rucks

Directora País

Fernando Herrera Araújo

Coordinador Área Pobreza y Desarrollo Sostenible

Oliverio Huertas Rodríguez

Coordinador Nacional Proyecto Red ORMET

Diana Alexandra Gutiérrez

Coordinadora Nacional Proyecto Desarrollo Económico Incluyente

Edith Buitrago Varón

Profesional en Monitoreo y Seguimiento Proyecto Red ORMET

Diana Cortés Abril

Asistente Técnico Nacional Proyecto Desarrollo Económico Incluyente

María Clara Ramírez

Consultora PNUD

Angélica María Charry Guarnizo

Coordinadora Territorial Tolima Proyecto Red ORMET

DEPARTAMENTO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL DPS

Bruce Mac Master

Director

Pablo Ariel Gómez

Director de Inclusión, Producción y Sostenimiento

Ana Milena Negrette Contreras

Coordinadora Nacional Grupo de Trabajo Generación de Ingresos y Empleabilidad

Alejandra María Moncada Sánchez

Supervisora nacional capitalización microempresarial y ruta de ingresos y empresarios RIE

Pedro Luis Zambrano Cárdenas

Supervisor componente ORMET



OBSERVATORIO DEL EMPLEO Y RECURSOS HUMANOS DEL TOLIMA

Jorge Humberto Renza

Coordinador
Docente Universidad del Tolima

Diego Fernando Ramírez

Asistente

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Noelba Millán Cruz

Investigadora principal
Colectivo Interdisciplinario sobre Conflictos de Género
Universidad del Tolima

Aracely Buitrago

Profesional Investigadora

María Cifuentes

Profesional Investigadora

Laura Urrego

Auxiliar de Investigación

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Luis Carlos Delgado Peñón

Gobernador

Vivian Carolina Castro Echeverry

Secretaria de Turismo, Industria y Comercio (E)

Fabián Zabala Cifuentes

Director Departamento Administrativo de Planeación

ALCALDIA DE IBAGUÉ

Luis H. Rodríguez

Alcalde Municipal

Juan Gabriel Triana Cortés

Secretario de Planeación

Arlen Márquez

Secretario de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud

AGRADECIMIENTOS ENTIDADES ALIADAS

Ministerio de Trabajo
ACOPÍ Capítulo Tolima
Clúster Textil Confección, Diseño y Moda del Tolima
SENA Seccional Tolima
DANE Seccional Tolima



Diseño

Fabio Morales

Diagramación

León Gráficas Ltda.

Fotografía

León Gráficas Ltda.

El presente documento es el resultado de un esfuerzo colaborativo entre las entidades aliadas y entidades cooperantes: Departamento para la Prosperidad Social, PNUD, Ministerio de Trabajo, Universidad del Tolima, Gobernación del Tolima, Alcaldía de Ibagué, SENA y DANE.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Dirección: Avenida 82 N° 10-62, piso 3 Bogotá D.C.

Colombia

Página Web: www.pnud.org.co

“Las opiniones expresadas en este documento, que no han sido sometidas a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y no comprometen el pensamiento del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Departamento para la Prosperidad Social o el Ministerio del Trabajo, como tampoco a las demás entidades que apoyaron su elaboración”.



TABLA DE CONTENIDO

Introducción	7
Aspectos Metodológicos	10
CAPÍTULO 1	
Contexto Regional	13
1. Contexto Socioeconómico	15
2. Contexto Sociodemográfico	17
3. Contexto económico y de mercado de trabajo	18
CAPÍTULO 2	
Expectativas de los empresarios del subsector de las confecciones, sobre generación de empleo para población pobre y vulnerable en Ibagué.....	27
1. Caracterización económica del subsector confecciones.....	29
2. Análisis de la información aportada por los empresarios del subsector confecciones en Ibagué	38
3. Análisis de la mano de obra empleada en las empresas encuestadas en el subsector confecciones en Ibagué	43
4. Los empresarios del subsector confecciones frente a la generación de oportunidades de empleo para población pobre y vulnerable.....	51
5. Oportunidades de empleo e inclusión productiva para la población pobre y vulnerable	53
6. Oferta educativa para capacitar personas del subsector confecciones	56
CAPÍTULO 3	
Condiciones laborales de la población femenina y masculina ocupada en el subsector de la confección en Ibagué	61
1. El subsector confecciones es feminizado	63
2. Las mujeres asalariadas en el subsector confecciones ganan menos que los hombres.	65
3. Las mujeres confeccionistas trabajan en empresas unipersonales y los hombres en microempresas	66
4. Jornadas laborales de la población femenina y masculina ocupada en confecciones	67
5. La población femenina y masculina que trabaja en confecciones se desempeña como obrera	68



6. Mujeres y hombres: ¿protegidos socialmente?	70
7. Nivel educativo de la población que trabaja en confecciones.....	74
8. Mujeres y hombres que trabajan en confecciones tienen algún tipo de contrato	75
9. Mujeres y hombres que trabajan en confecciones por nivel educativo y tamaño de la empresa	77
10. Mujeres y hombres que trabajan en confecciones por posición ocupacional y nivel educativo	78
11. A modo de conclusión.....	79
Bibliografía.....	81



INTRODUCCIÓN

El Observatorio del Empleo y Recursos Humanos del Tolima (OET) tiene como tarea fundamental recolectar y analizar la información sobre el mercado de trabajo de la ciudad de Ibagué, monitorear el mercado, investigar en temas laborales y formular propuestas de políticas públicas, todas estas estrategias concebidas para contribuir al fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en el ámbito regional y local.

Con el apoyo del Departamento para la Prosperidad Social (DPS), del Ministerio del Trabajo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el OET adelantó el presente estudio en el marco de los proyectos “Fortalecimiento de las Capacidades Locales para la Consolidación de una Red de Observatorios Regionales de Mercado de Trabajo (ORMET)” y “Fortalecimiento de Capacidades Locales para la Integración Productiva de la Población en Situación de Pobreza y Vulnerabilidad”, este último constituye un eje conductor del Proyecto Desarrollo Económico Incluyente (DEI) liderado por el PNUD.

A través del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos”, el actual gobierno reconoce a las personas como sujetos de derechos para definir el rumbo de su política social. Tal reconocimiento implica la consideración de la pobreza como una situación de vulneración de los derechos que demanda la ejecución de políticas multidimensionales e integrales dirigidas al restablecimiento y garantía de esos derechos. Reconociendo la importancia de este mandato, el DPS, el Ministerio del Trabajo y el PNUD adelantan esfuerzos conjuntamente a nivel nacional para generar condiciones que promuevan la inclusión digna para las personas en situación de pobreza y vulnerabilidad.

El PNUD en Colombia lidera el desarrollo de proyectos y acciones encaminadas a la erradicación de la pobreza extrema mediante la promoción del desarrollo económico siguiendo un enfoque inclusivo, territorial e integral. Estas acciones buscan fortalecer institucionalmente a los territorios y fomentar la articulación entre actores locales para la creación de procesos de desarrollo económico sostenibles y que beneficien principalmente a la población pobre y vulnerable. En ese sentido es que el Proyecto DEI busca potenciar a nivel local las capacidades productivas de estas poblaciones y ampliar sus oportunidades de generación de empleo e ingresos, para que logren ejercer autónomamente sus derechos como ciudadanos y mejorar su calidad de vida de manera sostenible.



Este objetivo reviste gran importancia en un país como Colombia que figura como una de las naciones más desiguales en América Latina, que tiene serios problemas de desplazamiento forzado en razón del conflicto interno que padece y donde el problema de la pobreza todavía afecta a un 37.7% de la población. Si bien los esfuerzos estatales para enfrentar la pobreza han sido importantes, los resultados distan de ser totalmente satisfactorios ya que los avances son muy lentos, en particular debido a las fuertes barreras que existen para la vinculación productiva de estos sectores de población en un contexto laboral muy poco promisorio, especialmente en el caso de los jóvenes, las mujeres y los grupos étnicos.

Algunas de las barreras para la inclusión exitosa de las poblaciones más pobres y vulnerables en los procesos de desarrollo son su insuficiente formación para el trabajo y la falta de pertinencia de su formación, competencias y capacidades. Del lado institucional también existen barreras que impiden su adecuada formación y la articulación de la información para comunicar las necesidades de la oferta y la demanda del aparato productivo, de forma tal que las personas puedan acceder a las mejores opciones laborales o los nichos más promisorios como proveedores.

La superación de estas y otros problemas que insertan a los grupos más vulnerables en trampas de pobreza se plantea como un objetivo mayor en la agenda del Gobierno Nacional. Al respecto, el documento CONPES Social 102 de 2006 que crea la Red de Protección Social contra la Pobreza Extrema, define específicamente lineamientos de política como: (i) asistir a las familias en extrema pobreza mediante la articulación de oferta pertinente; (ii) incentivar logros en formación y acumulación de capital humano en los hogares (nutrición, educación, salud, capacitación laboral, enganche laboral o emprendimiento), (iii) permitir oportunidades mayores para la generación autónoma de ingresos. De ahí se deriva la necesidad de promover para estas poblaciones la continuidad en los procesos de formación de capital humano, en lo relacionado con la nivelación de competencias laborales, formación para el trabajo y creación de alternativas productivas; la acumulación de activos; y la incorporación a proyectos de emprendimiento o enganche laboral.

Si bien el presente estudio no tiene como objetivo identificar y caracterizar los perfiles ocupacionales en el subsector de las confecciones en Ibagué, sí permite por el lado de la demanda laboral explorar las expectativas de los empresarios sobre las posibilidades de generar empleo así como las con-



diciones laborales que ellos estarían dispuestos a ofrecer para la población pobre y vulnerable. También en este se indaga acerca de las condiciones laborales de la población femenina y masculina que trabaja en el subsector. Se espera que la información aquí consignada constituya un aporte para la formulación de estrategias de promoción de oportunidades de generación de empleo y vinculación productiva de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad; asimismo, proponer lineamientos de política pública para generar empleo digno y de calidad en la ciudad de Ibagué.



ASPECTOS METODOLÓGICOS

Fundamentalmente en este trabajo se propone del lado de la demandada laboral indagar las expectativas de los empresarios del subsector de las confecciones sobre las posibilidades de generar empleo así como las condiciones laborales que ellos estarían dispuestos a ofrecer para la población pobre y vulnerable. También se analiza desde la perspectiva de género las condiciones laborales de la población que trabaja en dicho subsector

Para abordar el primer propósito se seleccionaron 15 empresas¹ de la siguiente manera, once de tamaño pequeño y cuatro medianas del listado proporcionado por la Cámara de Comercio y acogiendo los parámetros establecidos en la Ley 905 de 2004². A los 15 empresarios se les aplicó una encuesta que permitió recabar información sobre sus percepciones y expectativas futuras, las características de la mano de obra demandada, algunos aspectos relacionados con la estructura de las empresas, así como las oportunidades de generación de empleo para la población en condiciones de pobreza y vulnerabilidad. También se realizaron entrevistas semiestructuradas que permitieron profundizar sobre ciertos aspectos, como por ejemplo, las condiciones en las que se adelanta el proceso productivo y la subcontratación con los talleres maquiladores.

Las 15 empresas seleccionadas fueron visitadas personalmente. El contacto inicial se adelantó vía telefónica, luego se entregó una carta presentando las instituciones responsables del estudio; así mismo explicando los alcances del mismo y a la vez, solicitando el día y la hora de la entrevista. En general, se observó una buena disposición por parte de gerentes administrativos, jefes de la división de talento humano y/o asistentes administrativos que contestaron el cuestionario, y mostraron interés en los objetivos del estudio y en la posible aplicación y divulgación de los resultados del mismo.

¹ La muestra se seleccionó de la información proporcionada por la Cámara de Comercio al Clúster textil confección de Ibagué, a principios del 2013. El universo lo constituyen 340 empresas que hacen parte del eslabón número cuatro de la cadena; es decir, que se dedican a la confección de prendas de vestir en la ciudad. De estas, el 96% son de tamaño micro (325 empresas); 3% son de tamaño pequeño (11 empresas) y 1% de tamaño mediano (4 empresas)

² El artículo 2º de la Ley 905 de 2004 exige el cumplimiento de dos condiciones para clasificar las empresas: planta de personal y activos totales. En este sentido se define la: Microempresa como aquella que cuente con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores y activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos legales vigentes (SMLV de ahora en adelante); Pequeña empresa, aquella cuya planta de personal oscila entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores y con activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) SMLV; Mediana empresa cuya planta de personal fluctúa entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores y con activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) SMLV.



La información suministrada por la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH- del DANE constituye el principal insumo para abordar el análisis de las condiciones laborales de la población femenina y masculina que trabaja en dicho subsector. También, se adelantó un importante ejercicio de observación directa al realizar las visitas a los talleres maquiladores anexos, casi en todos los casos, a las empresas, que permitió verificar las condiciones en las que se adelanta el proceso productivo. Las empresas subcontratan con estos talleres la producción de prendas de vestir, para atender, sobre todo, la demanda doméstica, entendiéndose como tal el mercado nacional y local.

De este trabajo se colige que los empresarios encuentran condiciones altamente favorables para subcontratar con microempresas o pequeños talleres maquiladores: es un subsector feminizado en tanto existe una abundante mano de obra femenina dispuesta, con amplia experiencia en la costura; los dueños o dueñas de los pequeños talleres están relativamente organizados de tal manera que siempre cumplen con los plazos establecidos para la entrega de pedidos y con los estándares de calidad exigidos por el mercado. En la gran mayoría de oportunidades establecen acuerdos verbales, sin ninguna formalización. Además, el tipo de contratación es a destajo, por labor o prenda y, en algunas ocasiones, recurren a las Sociedades por Acciones Simplificadas -S.A.S.- como intermediarias para el enganche de personal.

Del proceso de observación directa que se adelantó se infiere, entre otras, que las mujeres que se dedican a este tipo de trabajo lo hacen, en “ciertas condiciones de aislamiento” de tal manera que las posibilidades de articularlas alrededor de una organización que se preocupe por vindicar sus derechos laborales de acuerdo a lo establecido en la ley se dificulta.



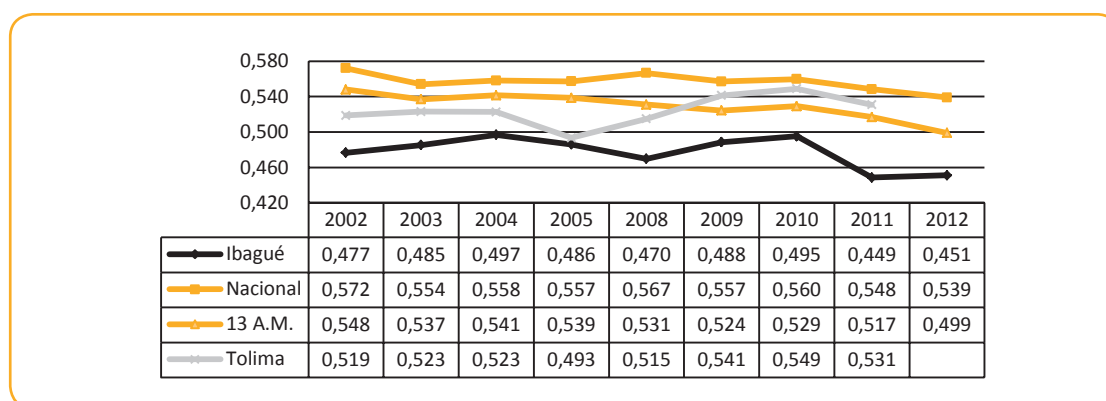
Capítulo 1

Contexto Regional

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO³

Ibagué es una de las ciudades que registró avances más significativos durante la última década contra los flagelos de la desigualdad y la pobreza en el país. En cuanto a la desigualdad, de acuerdo con datos del DANE en el año 2012 Ibagué se posicionó como la tercera ciudad con mejores niveles de equidad –después de Bucaramanga y Cúcuta– con un índice de Gini muy por debajo del total nacional y de las 13 principales áreas metropolitanas. Además, como se muestra en la gráfica 1 entre 2002 y 2012 el indicador Gini del municipio se redujo 5.4% al pasar de 0.477 a 0.451.

Gráfica 1.
Coeficiente de desigualdad de Gini en Ibagué. 2002-2012

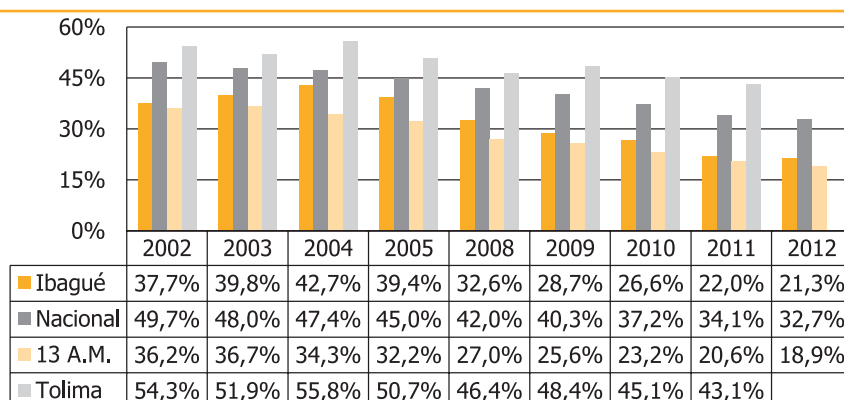


Fuente: Elaboración propia con base en datos del DANE

En términos de pobreza Ibagué presenta una incidencia menor con relación al agregado nacional y otras capitales. La pobreza por ingresos monetarios – el porcentaje de personas con ingresos por debajo de la línea de pobreza– se redujo a 21.3% en 2012, un importante logro reconociendo que diez años atrás, en 2002, el indicador era 37.7%. Estos resultados contrastan con los del Tolima. Según los datos más recientes del DANE disponibles para el año 2011, el Tolima se posiciona en el puesto 11 entre los departamentos con mayores niveles de pobreza en Colombia con 43.1% (Ver gráfica 2).

³ Este capítulo se comparte con el trabajo sobre la demanda laboral en el sector construcción en Ibagué, elaborado por el Observatorio del Empleo del Tolima-Universidad del Tolima. 2013.

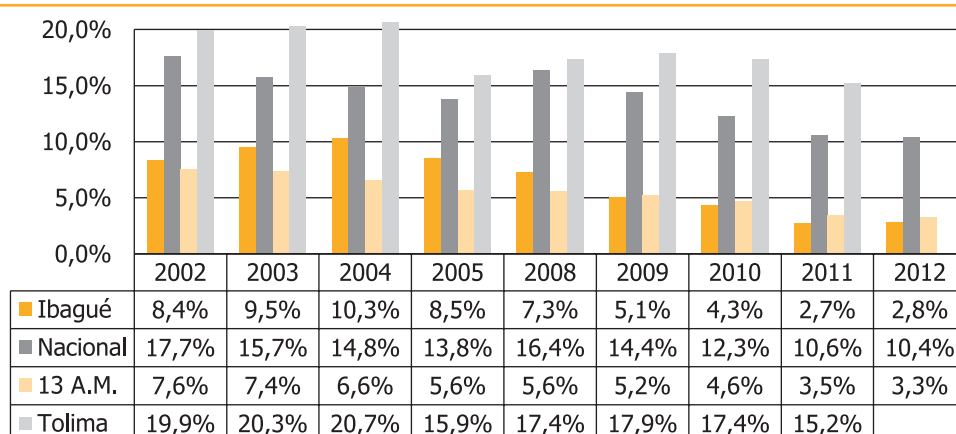
Gráfica 2.
Incidencia de pobreza monetaria en Ibagué. 2002-2012



Fuente: Elaboración propia con base en datos del DANE

Respecto a la pobreza extrema por ingresos –el porcentaje de personas con ingresos por debajo de la línea de indigencia– se muestra que el balance de la última década para Ibagué es positivo, si se tiene en cuenta que la ciudad no sólo logró reducir ostensiblemente los niveles de indigencia, sino que superó la meta fijada en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)⁴. Entre 2002 y 2012 la pobreza extrema se redujo de 8.4% a 2.8%, ubicando a Ibagué como la quinta ciudad con niveles de indigencia más bajos entre las 23 principales ciudades del país, por debajo del promedio departamental, nacional y de las 13 áreas metropolitanas. En este aspecto la brecha entre Ibagué y el departamento también es muy amplia: en el año 2011 la proporción de población en pobreza extrema alcanzó 15.2% en el Tolima (ver gráfica 3).

Gráfica 3.
Incidencia de pobreza monetaria extrema en Ibagué. 2002-2012



Fuente: Elaboración propia con base en datos del DANE

⁴ El Documento Conpes Social 91 del 14 de Junio de 2005 y el Documento Conpes Social 140 de 2011 especifican las líneas de base y metas en cada uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio para Colombia. En cuanto al objetivo de reducción de la pobreza, se fijó como meta nacional para el año 2015 reducir a 28.5% la población que vive en pobreza y a 8.8% la población en pobreza extrema.

Desde otros enfoques de medición de la pobreza también se observan importantes avances para Ibagué. Según datos del Censo 2005 del DANE, la población pobre por NBI⁵ se redujo de 22% a 16.3% entre 1993 y 2005. Asimismo, se calcula una incidencia de la pobreza multidimensional de 34.97%⁶, que ubica a la ciudad en la séptima posición entre las capitales de departamento con menor pobreza multidimensional después de Bogotá, Bucaramanga, Manizales, Cali, Medellín y Pereira.

2. CONTEXTO SOCIODEMOGRÁFICO

Desde hace varias décadas Ibagué experimenta un proceso de urbanización sostenido. En 1985 el 92.8% de la población se ubicaba en las áreas urbanas y sólo el 7.2% en zonas rurales. Según proyecciones del DANE, en 2012 la población del municipio ascendió a 537.467 personas, 94.4% de las cuales residía en el zona urbana.

La tasa de crecimiento poblacional en la ciudad ha disminuido lenta y sostenidamente, y se prevé que en el futuro mantenga la misma tendencia. Las proyecciones de población del DANE en ese sentido, estiman que la tasa de crecimiento de la ciudad decrecerá de 1.02% a 0.91% entre 2012 y 2020.

De otro lado, aunque es complejo estimar el impacto de los procesos migratorios sobre la dinámica demográfica, no se debe olvidar que Ibagué se ha convertido en un municipio receptor neto de población desplazada originada no sólo por el conflicto violento, sino también por razones sociales, culturales y económicas que impulsan a grupos de población a buscar mejores oportunidades de vida en la ciudad. En cuanto al desplazamiento por causas violentas, la ciudad recibe flujos migratorios provenientes particularmente de otros municipios del Tolima. Según datos del Registro Único de Población Desplazada (RUPD) de la Presidencia de la República reportados en el Informe *"Estado de Avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio para el Tolima del año 2012"*, entre 1985 y 2010 migraron de Ibagué 12.128 personas y 2.976 hogares, mientras fueron recibidas 54.425 personas y 13.178 hogares. Con datos también tomados del RUPD, el Programa Ibagué Cómo Vamos⁸ revela que la población desplazada tiene una alta representación de mujeres, niños, jóvenes y personas en edad productiva. Es así que en el año 2011 del total de personas desplazadas recibidas, el 53.3% eran mujeres, 34% niños y 48% adultos. De otro lado, el mismo informe señala que aunque el fenómeno del desplazamiento sigue vigente, el número de desplazados que migraron a la ciudad ha venido en descenso: se pasó de recepcionar 6.788 personas en 2008 a 4.223 en 2009, 3.069 en 2010 y 1.764 en 2011.

5 Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas. Es un indicador que mide si se cubren las necesidades fundamentales de la población en aspectos como características de la vivienda, educación, dependencia económica y hacinamiento.

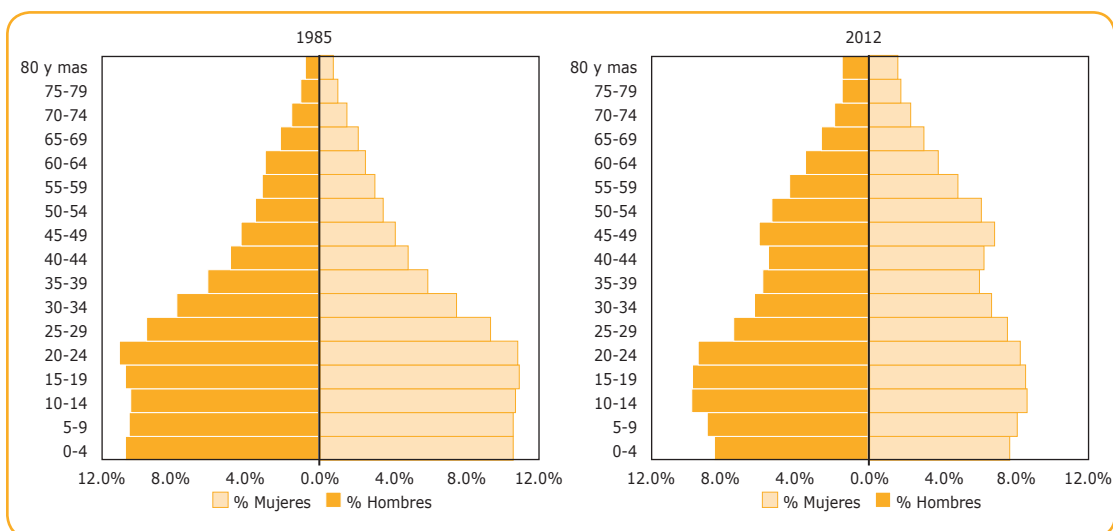
6 El Departamento Nacional de Planeación (DNP) mide la pobreza multidimensional en Colombia a través del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM). El índice refleja el grado de privación de la población en un conjunto de 15 variables en 5 dimensiones: condiciones educativas del hogar; condiciones de la niñez y juventud; trabajo; salud y acceso a servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda.

7 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2012). "Tolima - 2012. Estado de Avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio".

8 Ver el "Informe de Evaluación de Calidad de Vida en Ibagué, 2009-2010" y el "Informe de Calidad de Vida Ibagué 2008-2011" del Programa Ibagué cómo vamos.

Todos estos cambios sociodemográficos han incidido sobre la forma de la pirámide poblacional, dando lugar a una menor participación de los individuos jóvenes y en edades más productivas y ampliando el porcentaje de población femenina. Las proyecciones del DANE en ese aspecto señalan que entre 1985 y 2012 la proporción de población joven entre 10 y 29 años pasó de 32.2% a 27.2%, la de aquellos entre 25 y 39 años pasó de 23.1% a 20.2%, mientras la participación de personas en edades entre los 40 y 60 años se elevó de 15.6% a 23.3%. Paralelamente, en los mismos años las mujeres pasaron de representar el 49.8% a 51.4% de la población total (Ver gráfica 4).

Gráfica 4.
Pirámides de población por sexo y edad en Ibagué. 1985-2012

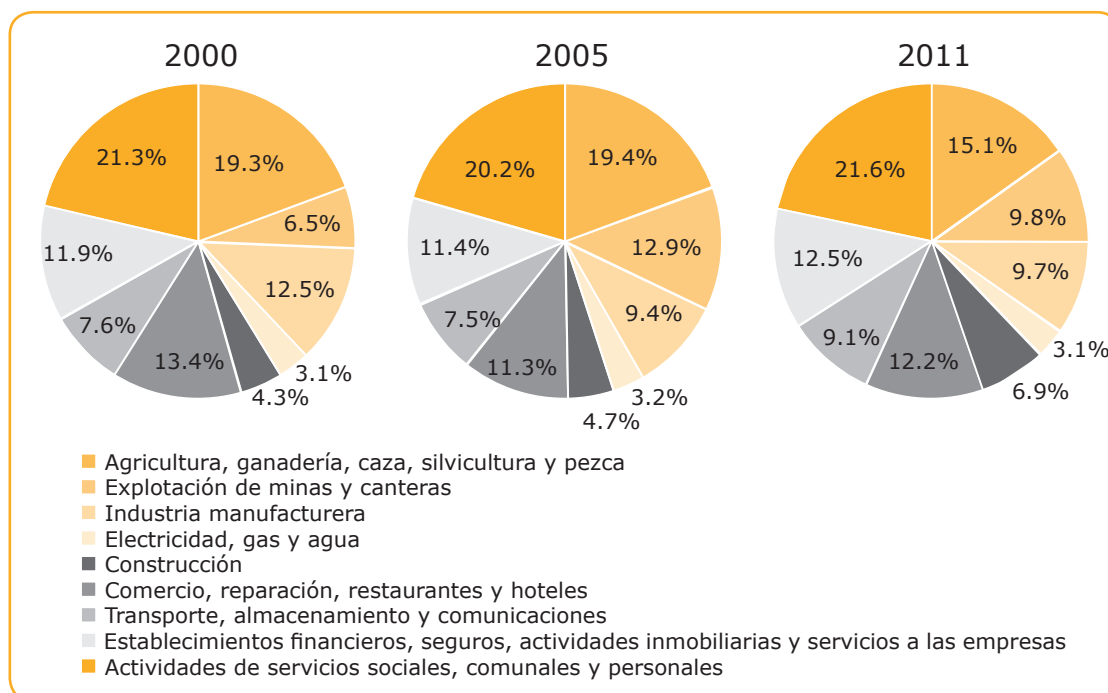


Fuente: Elaboración propia con base en Estadísticas Vitales del DANE.

3. CONTEXTO ECONÓMICO Y DE MERCADO DE TRABAJO

A lo largo de los últimos años algunos sectores no tradicionales han emergido como nuevos jalonadores de la actividad económica y del empleo en la ciudad de Ibagué, y de manera similar, en el departamento del Tolima. Según datos de Cuentas Departamentales del DANE, entre los años 2000 y 2011 el Tolima experimentó algunos cambios moderados en la composición de su aparato productivo que han implicado una pérdida de relevancia de la industria manufacturera y el sector agropecuario. La participación en el valor agregado a la economía por parte de la industria se redujo de 12.3% a 9.7% y la del sector agropecuario pasó de 19% a 15.2%. Paralelamente, se abrieron espacio otras ramas de actividad como transporte, almacenamiento y comunicaciones cuya participación pasó de 7.5% a 9.1%; la construcción pasó de representar el 4.2% a 7%; explotación de minas y canteras con un aumento de 6.4% a 9.9%; y las actividades inmobiliarias y financieras pasaron de 11.7% a 12.6% (ver gráfica 5).

Gráfica 5.
Distribución del valor agregado por grandes ramas de actividad económica.
Tolima. 2000-2011



Fuente: Elaboración propia con base en Cuentas Departamentales del DANE

3.1. DINÁMICA Y ESTRUCTURA DEL EMPLEO

De acuerdo a la información de las encuestas de hogares del DANE, se puede decir que, aunque con algunos altibajos, desde el año 2002 los niveles de empleo en Ibagué evolucionaron positivamente: la población ocupada creció a una tasa promedio anual de 2.4% y se crearon en términos netos 51 mil nuevos empleos. Recientemente, en 2011 y 2012, los niveles de empleo en el municipio crecieron a tasas de 7.7% y 2.8% respectivamente, alcanzando en el año 2012 un total de 239 mil ocupados (ver Tabla 1).

Por otra parte, en la década analizada la ciudad experimentó algunos cambios en la distribución del empleo. Entre 2002 y 2012 los niveles de ocupación lograron crecer con notable dinamismo en sectores como: el inmobiliario (121%), financiero (44%), construcción (105%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (53%), lo que condujo a un aumento significativo de la participación de dichos sectores dentro del empleo total. Al mismo tiempo, algunos de los sectores que tradicionalmente han sustentado el aparato productivo –como los servicios y la industria manufacturera– perdieron importancia, siendo el sector industrial el más estancado en cuanto a la capacidad de generación de nuevos puestos de trabajo. Se debe mencionar, sin embargo, que el empleo sigue desarrollándose mayoritariamente en el sector terciario de la economía, donde las ramas de comercio, hoteles y restaurantes, y los servicios son las más representativas con un aporte en la ocupación de 34.9% y 21.8%, respectivamente.

Tabla 1.
Población ocupada en Ibagué por ramas de actividad económica. 2002-2012

Concepto	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2002/2012	
												Var. Abs	Var. %
Ocupados Ibagué	188.5	190.9	193.6	194.4	197.1	213.8	211.7	219.8	216.5	233.1	239.6	51.2	27%
Agricultura, pesca,...	7.1	7.7	6.9	7.4	5.4	5.4	4.4	5.7	5.6	5.5	4.9	-2.2	-31%
Explotación de Minas...	0.6	0.8	0.8	0.6	0.9	0.6	0.4	0.3	0.6	0.4	0.6	0.0	2%
Industria manufacturera	34.0	32.6	33.0	32.5	33.6	35.9	35.1	33.2	32.6	35.5	34.2	0.2	1%
Electricidad Gas y Agua	1.1	0.8	1.0	1.4	1.3	1.2	1.2	1.3	1.6	1.7	1.4	0.3	29%
Construcción	8.6	8.9	9.9	10.3	10.8	12.4	11.8	14.1	13.5	16.5	17.7	9.0	105%
Comercio, hoteles ...	64.3	63.9	64.8	66.2	65.0	70.3	73.2	73.6	70.8	79.9	83.6	19.3	30%
Transporte...	14.7	16.2	15.9	16.4	18.0	21.7	21.5	23.4	21.5	22.4	22.6	7.8	53%
Intermediación financiera	2.5	2.5	2.7	2.5	2.8	3.4	3.1	2.9	2.9	3.1	3.6	1.1	44%
Actividades Inmobiliarias	8.7	8.9	10.0	10.3	10.6	11.8	13.2	15.0	16.0	17.2	19.3	10.6	121%
Servicios	46.8	48.5	48.6	46.9	48.8	51.2	47.8	50.2	51.3	50.9	51.8	5.0	11%

Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH del DANE. Datos anuales, 2002-2012.

3.2. TASAS DE OCUPACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESEMPLEO

En Ibagué la Tasa de Ocupación (TO) presentó un comportamiento decreciente durante el período 2002-2006 y en el año 2007 repuntó significativamente, para luego deteriorarse entre 2008 y 2010. Desde entonces, la expansión del empleo ha provocado un aumento progresivo del indicador de ocupación, el cual alcanzó en 2012 su punto más alto (59.2%) en toda la década precedente. Es preciso señalar que el comportamiento creciente de la TO en los últimos años también se ha observado para las principales ciudades del país, pero el indicador para Ibagué se mantiene aún por debajo del promedio (ver Tabla 2).

Con relación a la Tasa Global de Participación (TGP) se debe resaltar que ha sido generalmente más alta para Ibagué en comparación con las principales áreas urbanas del país, y si bien la brecha ha venido disminuyendo, ello se debe fundamentalmente al crecimiento de la participación en el promedio urbano, más que a una reducción robusta de la participación laboral en la ciudad.

Para la coyuntura más reciente se puede afirmar que el comportamiento de la TGP ha estado asociado al de la Tasa de Desempleo (TD), sobre todo hasta el año 2010. En el año 2011 el indicador se mostró más influenciado por el buen comportamiento de la ocupación, pues pese al aumento que registró la participación laboral, el incremento de la TO fue suficiente para compensar la mayor presión en el mercado y hacer decaer la TD. En el año 2012 la

participación laboral volvió a decrecer, esta vez acompañada de una menor TD y un incremento de la TO.

Tabla 2.
Principales indicadores del mercado laboral de Ibagué y 13 Áreas. 2002-2012

Dominio	Concepto	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ibagué	TGP	71.3	71.4	69.9	67.9	66.9	67.8	69.1	68.6	66.9	70.5	68.2
	TO	55.2	54.8	54.5	53.7	53.5	57.1	55.7	56.9	55.1	58.4	59.2
	TD	22.5	23.3	22.0	20.9	19.9	15.7	19.4	17.2	17.6	17.2	13.3
13 Áreas	TGP	64.8	65.0	63.6	63.3	62.0	61.8	62.6	64.6	65.7	66.7	67.6
	TO	53.4	54.2	53.8	54.5	54.0	54.8	55.3	56.2	57.6	59.1	60.1
	TD	17.6	16.6	15.3	13.9	12.9	11.4	11.5	13.0	12.4	11.5	11.2

Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH del DANE. Datos anuales, 2002-2012.

De otra parte, en el año 2012 la Tasa de Desempleo llegó a su nivel más bajo (13.3%), consolidando una caída de cuatro puntos porcentuales en comparación con el año 2011 y manteniendo la tendencia decreciente observada a lo largo de todo el período analizado. Sin embargo, es preciso señalar que la incidencia del desempleo en la ciudad continúa siendo una de las más elevadas en el contexto nacional. Este hecho sugiere que a pesar de la caída del desempleo, el fenómeno tiene raíces estructurales todavía latentes. Dentro de las tesis que se han lanzado para explicarlo se encuentran planteamientos como el de López (2008) quien señala que el alto desempleo registrado en Ibagué después de la crisis de finales de los años 90, se asocia fundamentalmente a elementos de la demanda de trabajo. De acuerdo con el autor, el alto y persistente desempleo de la ciudad es un reflejo de la limitada capacidad del aparato productivo para generar suficiente empleo formal y de calidad. Tras la crisis, la respuesta insuficiente de la demanda laboral fomentó una desmejora de la calidad del empleo y por esa vía un aumento de la informalidad. En el mismo sentido, López plantea que el desempleo también se origina en los bajos ingresos laborales, la pobreza y el poco acoplamiento entre el aparato productivo y el educativo. En palabras del autor, “la educación de Ibagué parece adolecer de pertinencia laboral (sobran gentes sin educación, la secundaria no educa para el trabajo; faltan los técnicos que demanda la ciudad” (López, 2008, p. 13).

Otra de las posibles causas del alto desempleo en Ibagué es la elevada participación laboral. Según esta tesis, defendida por autores como Aldana y Arango (2008), el desempleo se explica por un exceso de oferta, en contraposición a López. Aldana y Arango argumentan que el desempleo responde a la fuerte presión de la oferta laboral originada en las bajas remuneraciones y las condiciones de pobreza que impulsan a otros miembros del hogar, especialmente los más jóvenes, a emprender la búsqueda de empleo. Esta particularidad del mercado de trabajo de la ciudad se mantiene en la actualidad, pues si se observan los indicadores laborales por rangos de edad, se deduce que los jóvenes en edades entre 12 a 17, 18 a 24 y 25 a 29 años, tienen unos de los índices de participación y desempleo más elevados. Este

hecho es preocupante si se considera que estos grupos etáreos representan el 53% de la población desocupada, tal como se muestra en la Tabla 3.

De la misma información de la Tabla 3 se observa, además, que la participación y el desempleo afectan de manera marcada a otros grupos poblacionales. La tasa de desempleo, en particular, es más alta en el caso de las mujeres (15.3%), las personas con educación secundaria incompleta (13.8%), secundaria completa (15.6%) y superior incompleta (15.4%). Estos mismos grupos a su vez representan elevados porcentajes de la población desocupada total (54.8%, 20.2%, 33.8% y 20.2% respectivamente). Por su parte, las personas con mayor educación presentan las más altas tasas de participación laboral. Es el caso de los que tienen educación superior incompleta con una TGP de 82.6% y los que tienen educación superior completa con 89.2%.

Tabla 3.
Indicadores de mercado laboral en Ibagué
por sexo, edad y nivel educativo. 2012

Criterio		TGP	TO	TD Part. %	PEA Part. %	OCUPADOS Part. %	DESOCUPA- DOS
Sexo	Hombre	75.2	66.6	11.5	52.4	53.5	45.2
	Mujer	61.9	52.5	15.3	47.6	46.5	54.8
Edad	12 a 17	21.4	16.7	22.2	4.6	4.1	7.6
	18 a 24	78.1	58.8	24.7	17.9	15.5	33.3
	25 a 29	88.5	76.3	13.8	11.9	11.9	12.4
	30 a 34	92.0	82.0	10.8	11.9	12.3	9.7
	35 a 39	90.2	82.1	9.0	10.5	11.0	7.1
	40 a 44	89.5	82.0	8.4	10.3	10.9	6.5
	45 a 49	86.6	77.9	10.0	10.5	10.9	8.0
	50 a 54	81.0	74.1	8.6	7.9	8.3	5.1
	55 a 59	74.5	68.5	8.0	6.3	6.7	3.8
	60 y más	36.6	32.7	10.8	8.2	8.5	6.7
Nivel Educativo	Ninguno/Preescolar	42.6	39.2	8.0	2.3	2.4	1.4
	Primaria Incompleta	56.1	50.3	10.3	8.1	8.4	6.3
	Primaria Completa	62.3	56.4	9.5	11.8	12.4	8.4
	Secundaria Incompleta	52.8	45.5	13.8	19.5	19.3	20.2
	Secundaria Completa	79.5	67.1	15.6	28.8	28.1	33.8
	Superior Incompleta	82.6	69.9	15.4	17.5	17.1	20.2
	Superior Completa	89.2	79.7	10.7	12.0	12.3	9.6

Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH del DANE

3.3. INFORMALIDAD Y SUBEMPLEO

El mercado laboral de la ciudad también ha sobrellevado un incremento de la informalidad y un debilitamiento de la participación del empleo asalariado. Esta problemática se ha mantenido durante el período analizado sin presentar cambios sustantivos, y se alinea con las observaciones señaladas algunos años atrás por Aldana y Arango (2008) y López (2008) en el sentido de que la caída del empleo formal y asalariado es un factor que presiona la mayor participación y el desempleo, al dar lugar a un deterioro de los ingresos y de las condiciones de trabajo tales como el acceso al sistema de seguridad social.

En la actualidad, los ocupados informales representan el 61% de la fuerza laboral ocupada y los asalariados apenas llegan al 48%. Por otra parte, en términos de cobertura de los beneficios de la seguridad social, se encuentra que, aunque la mayoría de los trabajadores (86%) cuenta con algún tipo de afiliación a salud, todavía queda una vasta proporción de trabajadores (65%) que no hacen aportes pensionales.

Considerando el subempleo, se encuentra que las principales razones de inconformidad de los trabajadores ibaguereños con su trabajo son los ingresos insuficientes y el uso inadecuado de las competencias laborales. En 2012 la tasa de subempleo por ingresos se ubicó en 31.2% y el subempleo por competencias en 19.5%, respondiendo en ambos casos a una tendencia creciente que prevalece desde el año 2009 (ver Tabla 4).

Tabla 4.
Tasas de subempleo y distribución de la población ocupada entre asalariados, no asalariados, formales e informales en Ibagué. 2002-2012

Concepto	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Tasa de subempleo subjetivo	38.7	38.7	39.6	37.7	36.9	38.5	33.2	28.5	32.7	34.0	36.5
Insuficiencia de horas	17.8	16.3	19.4	17.8	12.0	13.2	11.8	11.4	11.5	10.8	14.1
Empleo inadecuado por competencias	2.5	2.7	2.8	3.3	11.3	25.0	18.9	15.5	15.4	20.2	19.5
Empleo inadecuado por ingresos	30.9	33.1	32.3	30.6	32.6	33.6	28.5	24.6	28.4	30.3	31.2
Asalariados (miles)	93.1	93.7	98.0	99.9	103.8	114.9	107.1	104.6	106.5	112.1	115.0
No Asalariados (miles)	95.4	97.2	95.6	94.5	93.4	99.0	104.6	115.2	109.9	121.0	124.6
Asalariados (%)	49.4	49.1	50.6	51.4	52.6	53.7	50.6	47.6	49.2	48.1	48.0
% Informales	70	70.1	70.1	69.5	64.8	60.6	62.1	63.5	60.4	61.5	61.0

Fuente: Elaboración propia con base en la ECH y GEIH del DANE

Nota: La información sobre el % de Informalidad para los años 2002 a 2006 corresponde al segundo trimestre de cada año

Del análisis anterior se pueden plantear algunas reflexiones. En primer lugar, el mercado de trabajo local aún presenta debilidades estructurales que hacen que los desequilibrios entre oferta y demanda se mantengan relati-

vamente elevados en el contexto nacional. Dichas debilidades se asocian a varios factores. Por el lado de la demanda, el aparato productivo se especializa, en palabras de Hugo López, en el empleo de mano de obra “simple” (López, 2008, p.12); y ello se refleja en el hecho de que el 70.6% de los ocupados han alcanzado como máximo un nivel de educación secundaria (ver Tabla 3), coincidiendo con el alto grado de terciarización de la estructura económica de la ciudad donde los sectores más representativos como el comercio, los servicios y la industria emplean en elevados porcentajes mano de obra poco calificada⁹.

Otra debilidad demostrada por el sector productivo es su baja capacidad para generar empleo formal y de calidad. Si se acepta la idea de que el empleo asalariado y formal tiende a ser de mejor calidad –porque se rige por la regulación laboral, genera posibilidades de ascenso y capacitación y facilita incrementos salariales por la vía de una mayor productividad– lo que se demuestra es que en Ibagué la expansión del empleo experimentada en los últimos años no necesariamente ha respondido a un proceso de mejora estructural de la productividad y de las condiciones de trabajo. En ese sentido, surgen varias inquietudes: ¿Los sectores económicos tradicionales podrán mantener una dinámica aceptable y los nuevos sectores tendrán la capacidad de crear empleo en el mediano y largo plazo? ¿Tendrán el potencial para absorber adecuadamente la mano de obra local, proveer empleos de calidad y flujos de ingresos suficientes y estables para los hogares? Estas consideraciones deberán tenerse muy presentes para la elaboración de políticas que busquen impulsar la generación de empleo, en particular el empleo formal y de calidad.

Por el lado de la oferta, la elevada participación laboral constituye uno de los factores estructurales que inciden en mayor medida sobre los desajustes del mercado, especialmente sobre el desempleo. Con excepción del año 2012 -cuando la TGP mostró una notable caída que revirtió el salto dado en 2011- durante los últimos años del período estudiado se observó cómo pese al aumento de los niveles de ocupación y la reducción del desempleo, la tasa de participación continuó siendo alta sin mostrar cambios significativos. Se podría pensar, entonces, en la existencia de un fenómeno estructural de elevada participación en un contexto donde el aparato productivo no se muestra capaz de absorber los excesos de mano de obra, en especial, la de los más jóvenes y la que tiene niveles de educación secundaria, pues son éstos los grupos más representativos de la población desocupada y generan altas presiones en términos de su participación laboral.

Varios son los frentes de acción para contrarrestar la alta participación, y por esa vía, atacar el desempleo. De un lado, si tal como lo plantea López (2008), se considera que la participación es más un síntoma de las falencias del aparato productivo para generar ingresos suficientes y empleo de calidad, las acciones deberían encaminarse justamente a modernizar el empleo, promover la productividad y mejorar las remuneraciones laborales. En

⁹ Cálculos propios basados en la encuesta de hogares del año 2012 indican que tanto en el sector comercio como en el industrial solo el 21% de la fuerza laboral ocupada tiene algún grado de educación superior. En el caso del sector servicios la participación de la mano de obra más educada es mayor, alcanzando el 51%.

paralelo, será muy importante seguir impulsando acciones que promuevan la asistencia escolar y la permanencia de los niños y jóvenes en el sistema educativo, especialmente en los ciclos de formación básica primaria y secundaria, para evitar presiones innecesarias sobre el mercado de trabajo. En materia educativa también se hace necesario impactar la participación laboral de los estudiantes de niveles de formación superior, pues éstos también presentan preocupantes tasas de desempleo; en ese caso, podrían tenerse en cuenta las acciones dirigidas a apoyar los ingresos -por medio de subsidios, por ejemplo. Otro frente de trabajo se relaciona con la mejora de la empleabilidad de los jóvenes, para lo cual se recomienda apoyar estrategias dirigidas a los programas de capacitación para el trabajo y las experiencias de articulación entre la educación media y superior, con el Sena como institución de referencia.

De otro lado, se requiere seguir trabajando en la articulación de las necesidades del sector productivo con la oferta educativa para que ésta responda pertinentemente a las necesidades de la ciudad y la región con una visión de largo plazo. Este último punto es muy importante, pues la formación y calidad de la mano de obra es un factor determinante de las decisiones de inversión de las empresas existentes y las nuevas empresas que se instalen en la ciudad.

Asimismo, no se debe dejar de mencionar lo importante que es mejorar el nivel de ingresos de los hogares como una estrategia útil para impactar la participación laboral y el desempleo, sobre todo porque está demostrado que en Ibagué las remuneraciones al trabajo son relativamente bajas en el contexto nacional (OET, 2011, p. 29). En ese sentido, cobran relevancia los programas de transferencias monetarias condicionadas como Familias en Acción, los cuales generan incentivos para que los niños y jóvenes más pobres en edad de estudiar no se incorporen tempranamente al mercado de trabajo.

Con relación a la pobreza, la pobreza extrema y la desigualdad, las cifras revelan que en la última década Ibagué ha consolidado significativos logros, lo que puede pensarse como un avance en materia económica y social, y ciertamente, da lugar a un ambiente de optimismo. Se podría atribuir esos resultados al fortalecimiento de los programas como Familias en Acción, las estrategias de ayuda dirigidas a poblaciones en condición de vulnerabilidad como la Red Unidos¹⁰, los planes municipales de superación de la pobreza y al mejor comportamiento del empleo, particularmente el generado en sectores como la construcción domiciliaria y comercial (Informe ODM para Ibagué, 2012)¹¹. Sin embargo, es recomendable evaluar el verdadero impacto de los programas y políticas de ayuda, examinando la sostenibilidad de sus resultados en el corto y largo plazo, para poder fortalecerlos o reformularlos continuamente.

¹⁰ La Red Unidos es una estrategia nacional que orienta sus esfuerzos para la atención de las familias que se encuentren en situación de vulnerabilidad para brindarles atención integral que promueva su acceso a programas sociales en 9 dimensiones: identificación, generación de ingresos, educación, salud, nutrición, habitabilidad, dinámica familiar, bancarización y ahorro y acceso a la justicia.

¹¹ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2012). "Ibagué - 2012. Estado de Avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio".

En el reto de aliviar la pobreza, la desigualdad y mejorar las condiciones de vida de la población se deben considerar un sinnúmero de fuerzas que interactúan permanentemente en un contexto económico y socio-demográfico cambiante. Son varios los frentes de trabajo que contribuirán al logro de dicho objetivo para consolidar resultados de largo plazo, entre ellos, el fortalecimiento continuo de la cobertura, calidad y pertinencia de la educación básica y superior, y el robustecimiento del aparato productivo para impulsar la generación de empleo de calidad. Lo cierto es que en la formulación de cualquier política se deberán considerar realidades económicas como la pérdida de relevancia de algunos sectores productivos tradicionales y el despegar de otros nuevos, y de la misma manera, también otros fenómenos sociales originados en el cambio demográfico, el desplazamiento violento y las particularidades del mercado laboral.

Con relación a lo anterior, es preciso considerar que el fenómeno del desplazamiento en la ciudad no sólo influye sobre su dinámica demográfica, sino que también puede repercutir sobre los niveles de pobreza y desigualdad, pues por lo general, las poblaciones afectadas llegan en condiciones precarias, sin fuentes de ingreso sustentables y tienen mayores dificultades para permanecer en el sistema educativo y mejorar sus potencialidades productivas. En adición, el desplazamiento se convierte en una fuente de presión sobre el mercado laboral, ya que obliga a quienes lo padecen a rebuscar ingresos para asegurar su supervivencia, bien sea aceptando condiciones precarias de trabajo, ocupándose en la informalidad o alimentando las filas del desempleo.

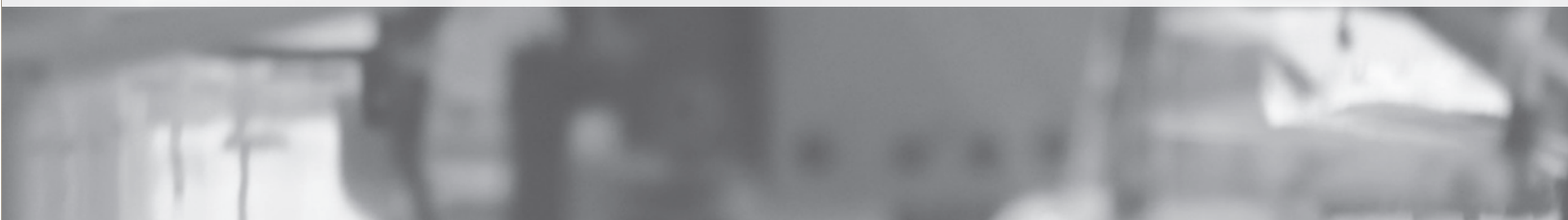
La ciudad deberá aprovechar las oportunidades que ofrecen los cambios demográficos. Ibagué aún cuenta con una masa significativa de población joven y el reto será formarla adecuadamente en conocimientos, competencias y actitudes hacia el trabajo, para que sea cada vez más productiva y logre una inserción exitosa que atienda a los requerimientos de los distintos sectores económicos. Será fundamental continuar apoyando el proceso educativo con políticas de mejoramiento en la calidad y cobertura, evitar la deserción estudiantil y potenciar los programas y la pertinencia de oferta educativa¹². Este tipo de políticas también sirven para impactar la elevada participación laboral de los jóvenes.

¹² Estos objetivos y demás acciones estratégicas alrededor del tema educativo se encuentran planteados en el Plan de Desarrollo Municipal “Ibagué camino a la seguridad humana”. Para un diagnóstico cuantitativo completo del estado actual de la educación en Ibagué, véase la ponencia de Luis Eduardo Chamorro “*La educación en Ibagué en el cuatrienio 2012-2015*”.



Capítulo 2

Expectativas de los empresarios del subsector de las confecciones, sobre generación de empleo para población pobre y vulnerable en Ibagué



En este capítulo se presenta inicialmente una breve contextualización y caracterización económica del subsector de las confecciones en Ibagué. Enseguida se expone el análisis de la información aportada por los 15 empresarios seleccionados para explorar, desde el lado de la demanda, las expectativas de los empresarios sobre las posibilidades de generar empleo para población pobre y vulnerable.

Para la recolección primaria se elaboró una encuesta como instrumento con el fin de indagar sobre las características de la mano de obra demandada, aspectos relacionados con la estructura de las empresas, sus percepciones y expectativas futuras, así como las oportunidades de generación de empleo para la población en condiciones de pobreza y vulnerabilidad. Para complementar la información se realizaron entrevistas semiestructuradas a cada uno de los empresarios. Los resultados pueden contribuir a la formulación de estrategias dirigidas a la promoción del empleo e inserción productiva de poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad en este subsector de la economía local.

1. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DEL SUBSECTOR CONFECCIONES

La industria textil y de confección en la economía colombiana es uno de los sectores industriales con mayor tradición y dinamismo, así lo señalan algunos estudios e informes (Monroy, 2012; Sánchez, 2012; Observatorio económico nacional del sistema de moda, 2012; Informe sector textil confecciones, 2010, entre otros). Desde el siglo pasado las empresas textiles se han constituido, fundamentalmente, en fuentes de generación de empleo. No obstante, en los últimos años la industria textil y de confecciones ha enfrentado grandes dificultades debido a varios factores, entre los que sobresalen, la competencia del contrabando, prácticas desleales del comercio, las importaciones de saldos de ropa usada de países como Estados Unidos. Factores que le restan competitividad y crean inestabilidad en las empresas del subsector (IMEBU, 2010¹³; Escobar, 2012; Aranzazu, 2009)

Según los informes elaborados, entre otros, por el Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda (2012), Monroy (2012), IMEBU (2010), el sector textil moda a nivel nacional en el 2009 pasó por uno de los momentos más

¹³ Informe disponible en www.santandercompetitivo.org/filef.php?IDe=431

difíciles de esa década, debido a la disminución de las exportaciones a Venezuela y a Ecuador. Situación que trajo como consecuencia que las cifras de comportamiento de este subsector, calculadas por el DANE, mostraran durante ese año decrecimiento en la producción. También en el 2009, las empresas confeccionistas marcaron descensos en la mayoría de sus indicadores. Como prueba de ello se encuentra la disminución de las ventas entre 2008 y 2009 de las diez empresas más importantes, en tres de los cinco principales departamentos productores de prendas de vestir.

Según los estudios referenciados los departamentos que se destacan en la producción nacional de confecciones son: Antioquia, departamento productor de vestuario con 56.6%, Bogotá (18.9%), Valle (9.8%), Risaralda (2.5%) y Santander (2.4%). También, muestran que a nivel nacional existen 450 fabricantes de textiles y 10.000 de confecciones, la mayoría son pequeñas fábricas, el 50% tiene entre 20 y 60 máquinas de coser. Las principales ciudades donde se ubican son Medellín, Bogotá, Cali, Pereira, Manizales, Barranquilla, Ibagué y Bucaramanga.

1.1. COMPORTAMIENTO DEL PIB EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL TOLIMA

Pese a que ya se mencionó en el capítulo anterior el comportamiento del PIB por ramas de actividad económica, en este apartado es necesario mostrar el desempeño del sector de la industria manufacturera en el PIB del Tolima.

El periodo de análisis 2006-2010 se caracteriza por la fuerte desaceleración en la producción nacional y la aún más fuerte caída del PIB del departamento del Tolima para los años 2008-2010 (Ver Tabla 5).

Tabla 5.
Crecimiento del PIB del Tolima por grandes ramas de actividad 2006 – 2010

Grandes ramas actividad	2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto Nacional	6,7	6,9	3,5	1,7	4,0
Producto Interno Bruto del Tolima	8,5	9,6	2,7	-0,4	-0,4
A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5,4	-0,4	-9	-3,2	0,1
B. Explotación de minas y canteras	9,6	9,2	0,1	-5,6	-8,8
C. Industria manufacturera	8,6	24,2	6,5	-6,8	-10,8
D. Electricidad, gas y agua	2,9	7,8	0,7	2,8	-0,3
E. Construcción	20	17,3	20,7	14,8	-2,1
F. Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	10,8	11,3	-1,3	0,3	4,4
G. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	17,1	14	5,5	-2,2	4
H. Establecimientos financieros, seguros, actividades, inmobiliarias y servicios a las empresas	6,1	6,4	5,2	3,6	2,7
I. Actividades de servicios sociales, comunales y personales	4,3	5,1	5,8	3,1	4,6
Derechos e impuestos	14,7	26	8	-3,1	-0,5

Fuente: DANE-ICER. Clasificación por grandes actividades Económicas.

De la información consignada en la Tabla 6 se desprende que el departamento del Tolima con respecto a otros departamentos presenta una mayor volatilidad, de tal manera que en periodos de crecimiento, los índices del Tolima son superiores a los del país, como en el caso de los años 2006 y 2007, pero en periodos de recesión, la crisis tolimesa es mucho más aguda, como en el caso de los años 2008-2010¹⁴.

Tabla 6.
Tasa de crecimiento anual para el total de la Industria (Códigos 10-37)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010p	2011pr
Nacional	2,9	2,1	4,9	7,9	4,5	6,8	7,2	0,5	-4,1	2,9	4,1
Antioquia	1,2	1,8	-0,3	13,2	3,0	4,3	9,0	-4,1	-6,3	7,9	6,9
Bogotá	5,0	3,7	2,6	3,6	7,3	10,0	4,6	-2,3	-3,1	2,3	2,4
Tolima	9,6	-0,8	-14,6	1,1	-7,5	8,8	24,1	6,5	-6,8	-10,7	5,9
Valle	3,3	3,0	4,5	6,5	-2,9	8,7	11,9	4,9	-2,9	2,6	5,0

Fuente: DANE-Cuentas departamentales. Clasificación Cuentas Nacionales

El desempeño global del departamento del Tolima se caracteriza por presentar un crecimiento poco equitativo, en el que la alta volatilidad del crecimiento puede estar relacionada con la incapacidad para crear condiciones permanentes y favorables para la población menos favorecida. Las fluctuaciones del PIB no son inversas a las de la pobreza, como podría creerse. A manera de hipótesis se plantea que durante los periodos de recuperación, la población pobre no recupera lo perdido durante la crisis. Este fenómeno de histéresis se explica por la profundización de las desigualdades durante la crisis, con efectos multiplicadores en países con sistemas de baja o nula protección social para el universo de la población, siendo las mujeres, niños y ancianos los más afectados (Salama, 2005).

A continuación se presentan varios rasgos del sector industrial manufacturero y del subsector confecciones en la ciudad de Ibagué.

Tabla 7.
Población ocupada en el sector industria manufacturera y subsector confecciones, por sexo. Ibagué. 2008-2011

Industria				Confección		
Año	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
2008	18,061	17,051	35,112	1,936	6,373	8,309
2009	15,603	17,574	33,177	1,936	6,607	8,543
2010	16,126	16,522	32,648	2,085	6,155	8,240
2011	18,197	17,265	35,461	1,833	6,119	7,952

Autor: elaboración propia, con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

¹⁴ ICER (2011) para el departamento del Tolima. Página 14.

El año 2009 y 2010 corresponde a un periodo de crisis industrial en Colombia en que las tasas de crecimiento son del -4% y el 2.1% respectivamente. El departamento del Tolima multiplica estos malos resultados al reportar durante estos mismos años tasas del -6.8% y -10.7%. En el caso específico del empleo industrial y del subsector confecciones en Ibagué, la reducción del número de ocupados responde, posiblemente, a la crisis nacional y departamental. La población total ocupada en el sector industria se redujo en 5% para el año 2009 y continuaron cayendo para el 2010 en un 1.6% como lo muestra la Tabla 7.

Una posible estrategia de reducción de costos laborales para el 2009 puede estar relacionada con la sustitución mano de obra masculina por mano de obra femenina. El año 2010 señala un punto de recuperación industrial en Colombia, aunque no fue de total reactivación. Este periodo de reactivación económica sectorial, tuvo un efecto inverso al del 2009 pero coherente con la política de sustitución laboral de la industria en Ibagué. Ante las menores tasas de decrecimiento, se recupera la proporción de población masculina ocupada en un 3.4%, mientras que se prescinde de la mano de obra femenina en un 6%. Sólo hasta el año 2011, en un escenario de recuperación del crecimiento industrial del PIB departamental, la estrategia laboral de sustitución deja tener impacto notorio. Mientras el PIB industrial departamental crece al 5.9% anual para el 2011, la masa total de ocupados lo hace al 8.6%, del cual el 74% de los nuevos empleos fueron ocupados por hombres y el 26% por mujeres.

En todo caso, es importante tener en cuenta que la ocupación en la industria para 2009 cayó, probablemente, como consecuencia de la recesión que vivió la economía colombiana ese año, en el marco de la crisis internacional, en especial en Estados Unidos y Europa.

Llama la atención que la población ocupada en el subsector confecciones entre 2008 y 2009, a diferencia de lo ocurrido con los ocupados del conjunto de la industria ibaguereña, aumentó y sólo hasta 2010 y 2011 presentaron una disminución, hasta llegar a 7.952. Posiblemente, una de las variables que afectaron la generación de empleo en el subsector confección es el tipo de cambio, que ha presentado una clara tendencia a la revaluación en este periodo, y en especial a partir del año 2010. Así, a manera de hipótesis, se puede esbozar que la caída de la ocupación en el subsector confecciones podría explicarse, entre otras razones, por el efecto sustitución que se estaría presentando entre las confecciones nacionales por confecciones extranjeras.

En resumen, el sector industrial ibaguereño durante el periodo en cuestión (2008-2011), se caracteriza por:

Durante la crisis, se presenta un efecto de sustitución en la ocupación entre hombres y mujeres trabajadoras, a favor de las mujeres.

Durante la recuperación, el empleo masculino y femenino crece; sin embargo, el crecimiento del empleo masculino es más dinámico, crece por encima de las tasas de la ocupación total del sector.

Tabla 8.
Tasa de crecimiento del PIB en el sector textil-confecciones. Total Nacional.
2008-2011

CN	Producto	2008	2009	2010	2011p
20	Fibras textiles naturales y otros.	-10%	-9%	5%	18%
21	Artículos textiles.	0,5%	-12%	9%	12%
22	Tejidos y prendas de vestir.	-1%	-9%	8%	16%

p: provisional

CN: Cuentas Nacionales a dos dígitos

Fuente: DANE-Cuentas Departamentales Base 2005

Tabla 9.
Crecimiento porcentual del empleo en el subsector confecciones e industria,
por sexo. Ibagué. 2008 - 2011

Sector	Hombre	Mujer	Total
Confección	-5.3	-3.9	-4.3
Industria	0.75	1.25	1.0

Fuente: elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados

Por su parte el subsector de confecciones presenta un desempeño que sólo puede explicarse por los efectos de rezago de la producción textil. Para este subsector, los años críticos son el 2010 y el 2011, con una caída de la ocupación del 3.6% (Ver Tabla 7). El primer año presenta un aumento del 7.7% de la ocupación masculina con respecto al 2009 mientras que se redujo la ocupación femenina en un 6.8%. Para el segundo año, se disminuye la ocupación masculina en 12%, mientras la ocupación femenina se reduce en menos del 1%. En síntesis, el efecto sustitución de mano de obra en el subsector confecciones, presente en la industria manufacturera tolimense, no es claro debido a la presencia de rezagos.

1.2. BREVE CARACTERIZACIÓN DEL SUBSECTOR CONFECCIONES EN IBAGUÉ

El presente apartado se sustenta en los estudios realizados durante el 2008, 2010 y 2012, por la Universidad del Tolima y ACOPI-Tolima y en la información suministrada por el director del Clúster textil confección, diseño y moda del Tolima. Además, se cuenta con los datos facilitados por la Cámara de Comercio de Ibagué para el año 2013¹⁵, sobre el número de empresas que hacen parte del subsector de las confecciones, de la cual se toma la muestra de las 15 empresas que hacen parte del presente estudio.

La importancia de la cadena productiva algodón, fibra textil, confección, diseño y moda en el desarrollo económico y social del Tolima es indiscutible; al respecto el acuerdo de competitividad para la cadena del sector textil

¹⁵ Información suministrada al Clúster textil confección, diseño y moda del Tolima.

señala que antes del 2000, a nivel departamental generaba 6200 empleos directos y 29300 empleos indirectos (Renza, *et al*, 2012). De acuerdo con las declaraciones recientes del director del Clúster textil confección diseño y moda del Tolima, 7500 personas trabajan directamente en la industria de la confección para el 2013¹⁶. Según información suministrada por el *Clúster Textil Confección, Diseño y moda del Tolima*, hace cuatro años la industria textil-confección estaba usando su capacidad instalada, tan sólo en 35%, hoy produce 1,7 millones de prendas mensualmente.

Respecto al subsector de las confecciones en Ibagué existen, por lo menos, dos informes de investigación que lo caracterizan y reconocen su importancia, entre otras cosas, como generador de empleos directos e indirectos.

El primer informe "Caracterización del subsector textil confección de la ciudad de Ibagué, para impulsar su desarrollo, hacia la competitividad" (Buitrago, *et al.*, 2008), da cuenta de 422 empresas vinculadas al subsector textil confección de la ciudad. De acuerdo al monto de los activos¹⁷ declarados por estas empresas, el 95% son microempresas; 2.5% pequeñas empresas y el 2.5% restante no ofrece información sobre este asunto.

El segundo, actualiza y complementa el informe citado anteriormente. Los resultados arrojan un universo de 1099 unidades productivas ubicadas en el subsector de las confecciones. No se encuentran registradas en la Cámara de Comercio 793 (72.2%) empresas, por lo que se asume no pertenecen a ningún régimen tributario. El 18% pertenece al régimen simplificado y solo el 7% pertenece al régimen común. Se destaca que 1016 unidades productivas declaran menos de 97 salarios mínimos legales vigentes (SMLV de ahora en adelante) como monto de sus activos, dato que nos indica que se trata de empresas muy pequeñas; 59 (empresas) se encuentran en la categoría de microempresas en tanto el monto de sus activos oscila entre 100 y menos de 500 SMLV; y, tres (3) empresas declaran activos superiores a 501 SMLV y menores de 5000 SMLV por tanto son pequeñas empresas. El 40% de los confeccionistas está dedicado al tejido de punto; 35% al tejido plano y 25% al paquete completo (Buitrago, *et al*, 2010).

Un estudio reciente (2012) intitulado "*Caracterización económica nacional de la cadena productiva textil confección y diseño hacia un sistema moda, departamento del Tolima*"¹⁸, realizado con información suministrada por la

16 Información publicada el 25 de mayo de 2013. Disponible en: <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/183161-cluster-textil-tolima-satisfecho-con-la-no-modificacion-del-decreto-074>

17 En Colombia, y mientras se reglamenta el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011, los parámetros vigentes para clasificar las empresas por su tamaño son las siguientes: (artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 2° de la Ley 905 de 2004). Planta de personal y activos totales. En este sentido se define la: Microempresa como aquella que cuente con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores y activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes; Pequeña empresa, aquella cuya planta de personal oscila entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores y con activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes; Mediana empresa cuya planta de personal fluctúa entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores y con activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes

18 Informe disponible en la página web: <http://observatorio.inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2012/09/Caraterizacion-Economica-Medellin-Ibague.pdf> Elaborado por el grupo de investigación y desarrollo empresarial sectorial productivo y competitivo -DESPyC- de la Universidad del Tolima y dirigido por Aracelly Buitrago. Universidad del Tolima, Cámara de Comercio, Clúster textil confección del Tolima. 2012

Cámara de Comercio de Ibagué y bajo los lineamientos de INEXMODA sobre los eslabones de la cadena productiva fibra textil, confección, diseño y moda, y su actividad económica registrada en el CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme), destaca el hecho de que en los últimos cinco años la actividad del sector ha desarrollado dinámicas interesantes como la creación del *Clúster textil confección*, la sinergia institucional Universidad – Empresa – Estado y el interés por conocer el comportamiento del sector para impulsar su crecimiento. El estudio se concentró en los siguientes aspectos: dinámica empresarial, producción, empleo, ventas, aspectos financieros, innovación y desarrollo tecnológico, abastecimiento y factores críticos para el desarrollo de la cadena.

Según este estudio, en Ibagué se encuentran registradas 2867 empresas que hacen parte de la cadena fibra textil, confección, diseño y moda. De acuerdo al monto de los activos declarados (Ley 905 de 2004), en la estructura de la cadena predomina las empresas de tamaño micro (97.7%), seguida de las de tamaño pequeño (2%) y de tamaño mediano (0.3%). No existen empresas de tamaño grande en Ibagué. Estos datos insinúan la fragilidad del tejido empresarial y las escasas probabilidades de desarrollo del sector en tanto que sólo el 10% (284) de las empresas de la cadena posee activos superiores a 10 millones de pesos, por tanto puede pensarse que el 90% restante constituye pequeñas unidades productivas de supervivencia. Es decir, la cadena productiva está anclada en microempresas con todo lo que ello implica en materia de desarrollo tecnológico y de generación de empleo y calidad del mismo; dicho de otra manera, ello apunta a una posible explicación en cuanto a la precarización de la inserción laboral de mujeres y hombres en el sector. El estudio se adelantó con una muestra de 163 empresas que cumplieron con el criterio establecido por INEXMODA de tener activos superiores a 10 millones de pesos.

Es importante mencionar que la cadena está conformada por cinco eslabones. Uno, fibras e insumos primarios. Dos, textiles e insumos para confección. Tres, diseños y servicios complementarios. Cuatro, confección y manufactura. Cinco, comercialización. En el eslabón número uno se ubica tan sólo el 2% de las empresas; en el dos, el 3%; en el tres, el 22%; en el cuarto el 16% y en el cinco el 57%. De esto se infiere que el eslabón más representativo de la cadena es el de la comercialización y los eslabones menos desarrollados son las fibras e insumos primarios y textiles e insumos para la confección. Esta información puede indicar que, probablemente, los empresarios locales dedicados a la confección están comprando las materias primas en otras regiones del país. Sería interesante adelantar un estudio riguroso que dé cuenta de este asunto y de sus efectos sobre el empleo, los costos de producción, el aporte al desarrollo económico regional y las posibilidades de competir en igualdad de condiciones tanto en el mercado nacional como en el internacional.

También en el citado estudio se destaca la importancia de la cadena productiva en cuanto a la generación de empleo. En este sentido se demuestra que la cadena es altamente feminizada, en tanto que el número de mujeres ocupadas es superior al de los hombres, información que es coherente con

los datos señalados en la Tabla 7. Predomina la contratación a término fijo; sin embargo, en algunos cargos de dirección la contratación es a término indefinido. Por actividad económica de la empresa, las de producción generan tres empleos más que las comerciales y de servicios.

Las confecciones hacen parte del eslabón número cuatro y concentra el 16% de las empresas que conforman la cadena. Con el propósito de recuperar la importancia de este eslabón y de fortalecer el desarrollo competitivo del sector textil y las confecciones se crea en noviembre del 2008 en Ibagué el *Clúster Textil Confección, Diseño y Moda del Tolima*¹⁹ con el apoyo de la Cámara de Comercio. El conglomerado está localizado en el departamento del Tolima y cubre todas las empresas que pertenecen a la cadena productiva textil confección, desde la tejeduría, el acabado textil, el diseño, el corte, la confección, los acabados de prenda, el bordado, el estampado, los productores de accesorios y complementos de moda, hasta los comercializadores de textiles y confecciones; así mismo se incluyen los proveedores de cada uno de los eslabones de la cadena y las instituciones de apoyo al sector tales como: gobierno departamental y municipal, universidades, centros de productividad, gremios económicos y entes de carácter nacional interesados en el desarrollo del sector.

Desde el año 2009 el *Clúster Textil Confección* del Tolima promueve anualmente la feria “Ibagué Maquila y Moda” (con el apoyo de la Gobernación del Tolima, Alcaldía de Ibagué, Cámara de Comercio, ACOPI-Tolima y los empresarios) como un gran esfuerzo de la región que permite recuperar y posicionar el sector a nivel nacional. Otros esfuerzos considerables para fortalecer e impulsar el sector, son los adelantados por la Asociación colombiana de la micro, pequeña y mediana empresa – ACOPI- capítulo Tolima, que promueve la asociatividad a través del programa de desarrollo empresarial sectorial –PRODES- con el propósito de mejorar la productividad y competitividad al ejecutar acciones conjuntas como la atención de la demanda, compra de suministros y materias primas, entre otras. En la actualidad en Ibagué existen tres grupos empresariales asociativos. También, PROEXPORT y la Cámara de Comercio promocionan el sector a nivel internacional a través del Semi-llero – Zeiky – Tolima, asesoría y asistencia técnica – planes exportadores, plan de penetración a México, misión de compradores a IM&M (2011) y de la feria Intermoda en Guadalajara, México.

¹⁹ Las actividades que desarrolla el Clúster están relacionadas con aspectos de productividad, innovación, mercadeo, capacitación y asociatividad. Para cumplir con sus propósitos el Clúster tiene un marco de iniciativas estratégicas, entre las que se destacan desarrollar un centro de diseño y moda, fortalecer escuelas de entrenamiento en confección Industrial; realizar anualmente la feria Ibagué Maquila y Moda; crear el centro de certificación e investigación textil; desarrollar el proyecto: Tolima Texgreen; propiciar escenarios de fortalecimiento a programas de desarrollo empresarial sectorial (textil confecciones); gestionar la participación en ferias, misiones comerciales y tecnológicas; propender por el desarrollo de transformación de la cadena algodón textil confección del Tolima, para la producción de prendas de vestir con base en algodón orgánico.

1.3. NÚMERO DE EMPRESAS QUE CONFORMAN EL SUBSECTOR CONFECCIONES EN IBAGUÉ

La base de datos suministrada a inicios del 2013 por la Cámara de Comercio al *Clúster textil confección, diseño y moda de Ibagué*, da cuenta de 340 empresas que hacen parte del eslabón número cuatro de la cadena; es decir, que se dedican a la confección de prendas de vestir en la ciudad. El 96% (325) de estas empresas son de tamaño micro; el 3% de tamaño pequeño (11 empresas) y el 1% de tamaño mediano (4 empresas)

En este orden de ideas, en este eslabón prevalecen las pequeñas unidades productivas; característica que puede responder a las nuevas formas de organización de la producción en el subsector de las confecciones, esto es, a la flexibilización. Como se evidenció en el trabajo de campo adelantado, para este subsector se observa una creciente segmentación de la actividad productiva en pequeñas unidades maquiladoras subcontratadas. El carácter cambiante del proceso productivo genera variaciones que se expresan, entre otras cosas, en la organización del trabajo dando lugar a la externalización de ciertas funciones que anteriormente realizaba directamente la empresa, facilitando la subcontratación de labores y la disminución de los costos de producción. De esta manera se configura la tercerización en tanto que la relación entre la empresa y sus contratistas es concebida como una venta de servicios, así lo confirman los empresarios entrevistados.

Las microempresas proveen, fundamentalmente a las grandes empresas, servicios de elaboración de parte de su producción, como por ejemplo, el ensamblaje de ciertas partes del producto entregadas por la empresa contratante, o la elaboración del producto en su totalidad utilizando materias primas también entregadas por la gran empresa. Las pequeñas unidades productivas que realizan estas funciones para otras empresas de carácter nacional o local (las cuales pueden a su vez funcionar como subcontratistas de otras empresas) son las que se configuran como talleres maquiladores. El fenómeno de la subcontratación en Ibagué, no se limita únicamente a la tercerización por maquilas; también incluye la vinculación de personal a las empresas por medio de empresas de servicios temporales, contratos sindicales²⁰ y Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S).

Muestra seleccionada: 15 empresas

En ausencia de grandes empresas en el subsector de las confecciones en Ibagué, se tomó la decisión de incluir en el estudio 15 empresas que constituyen el total de empresas de tamaño pequeño y mediano (según el artículo 2 de la Ley 905 del 2004) que aparecen registradas en la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio tal como se mencionó en el apartado anterior.

²⁰ Se refiere a una modalidad de contratación colectiva que consiste en la prestación de servicios y la ejecución de obras, para lo cual se debe indicar, en dicho contrato, el valor total del mismo. En el contrato debe quedar claro la forma de distribuir el valor del trabajo del grupo, causales y procedimiento para retiro y reemplazo de trabajadores, y se establece que el sindicato es el responsable de administrar el sistema de seguridad social y la salud ocupacional.

2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN APORTADA POR LOS EMPRESARIOS DEL SUBSECTOR CONFECCIONES EN IBAGUÉ

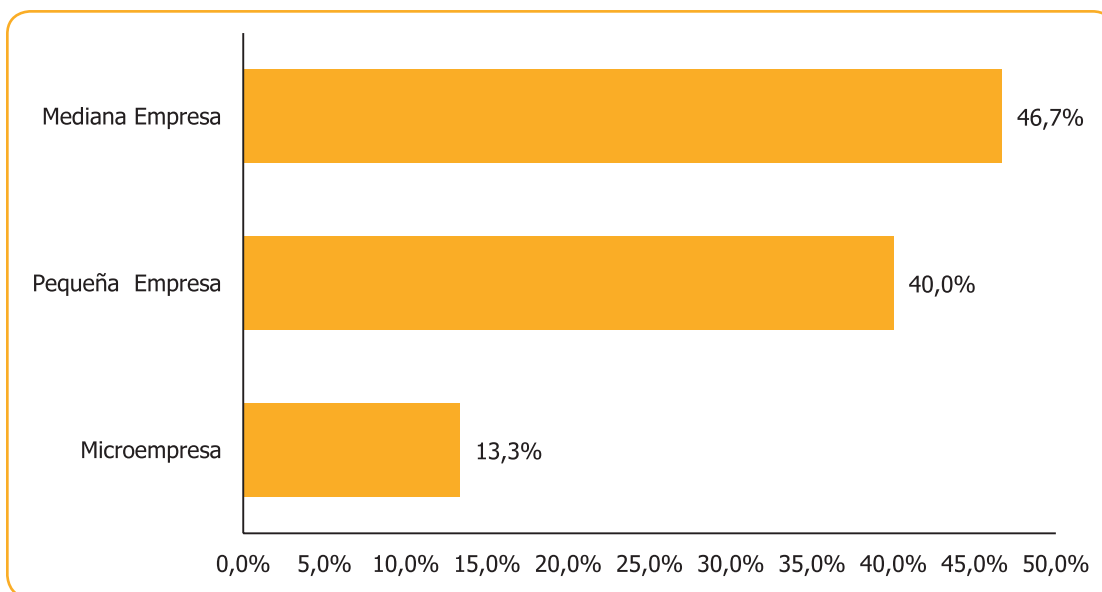
En este apartado se presenta el análisis de la información aportada por los quince empresarios seleccionados del subsector confecciones en Ibagué. Es importante aclarar que no se identifican, ni se caracterizan los perfiles ocupacionales del subsector; no obstante, la información sí permite, por el lado de la demanda laboral, explorar las expectativas de los empresarios sobre las posibilidades de generar empleo así como las condiciones laborales que ellos estarían dispuestos a ofrecer para la población pobre y vulnerable. El análisis se complementa con la información obtenida por medio de las entrevistas directas a los empresarios.

2.1. TAMAÑO DE LAS EMPRESAS CON BASE EN EL NÚMERO DE EMPLEADOS

Por número de empleados directos, como lo muestra la gráfica 6, las empresas encuestadas son de tamaño micro (13.3%), pequeñas (40%) y medianas (46%). En este subsector no existen empresas de gran tamaño en Ibagué.

Gráfica 6.

Tamaño de las empresas por número de empleados. Subsector confecciones. Ibagué.



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

2.2. MODALIDADES DE PRODUCCIÓN EN EL SUBSECTOR CONFECCIONES

En el subsector de las confecciones las empresas realizan el proceso productivo bajo tres modalidades o modelos de negocio: marca propia, full-full package o paquete completo y maquila. En la maquila el cliente compra únicamente costura y paga por los minutos empleados en coser el producto. De otro lado, en el sistema full-full package o paquete completo, la empresa que confecciona un producto para una marca local, nacional o internacional suministra el diseño, la tela, la costura, las hebillas y el acabado; además se encarga de entregar la prenda terminada a quien contrata el servicio. Esta estrategia garantiza al sector una mayor ganancia, ya que genera más valor en la cadena productiva.

El cambio en la estructura del servicio es importante, pues ya no se piensa que el negocio es el ensamble sino en todo el proceso, desde la concepción del diseño hasta la entrega del producto terminado. Por su parte, la marca propia, como su nombre lo indica, se refiere a aquellas empresas que han identificado y posicionado una marca en el mercado y el proceso productivo puede ser directamente elaborado por la misma empresa o contratado a través del servicio de maquila.

La consulta de documentos previos elaborados sobre el subsector confecciones y las encuestas y entrevistas realizadas tanto a empresarios del subsector como a personas que trabajan en el mismo, permite afirmar que en la ciudad de Ibagué, se despliega la actividad conocida como maquila²¹. La información publicada recientemente en los diarios así lo refieren: "*Maquiladoras de Ibagué salen a buscar el mercado nacional*"²²; "*Las empresas de textiles y confección de Ibagué están en capacidad de producir para las grandes marcas del país*"²³; "*Ibagué, Maquila y Moda se lleva \$14.000 millones en el 2012*"²⁴.

La información recopilada para el presente estudio confirma que, en efecto, el 40% de las empresas encuestadas prestan el servicio de maquila a otras empresas locales y nacionales. Otras empresas combinan el modelo productivo de la siguiente manera: paquete completo y maquila, marca propia y maquila y marca propia y paquete completo (ver Tabla 10). Es decir, predomina la actividad maquiladora frente al paquete completo y a la marca propia.

21 La palabra maquila se emplea a partir del siglo XX, sobre todo, para designar una forma de producción industrial en la que los insumos intermedios –bienes empleados en la producción de otros bienes–son objeto de alguna acción menor, y luego regresan a su lugar de origen. Toda actividad concerniente al proceso productivo de una empresa que se envía a otra diferente para ser llevada a cabo, es una actividad de "maquila". Al respecto se recomienda consultar el artículo ¿De dónde viene la palabra «maquila» y «maquiladora»? de Fernández, Justo. Disponible en: <http://www.hispanoteca.eu/Foro-preguntas/ARCHIVO-Foro/Maquila%20y%20maquiladora.htm>

22 Información disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios>. Septiembre 3 de 2012

23 Información disponible en: <http://forexforums.dailyfx.com/portafolio-com-co-noticias-economicas/543223>

24 Información disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios>. Agosto 30 de 2012

Tabla 10.
Modelos de negocio desarrollados
por las empresas del subsector confecciones en Ibagué.

Modelo de negocio	Total empresas	% empresas
Solo maquila	6	40
Solo marca propia	3	20
Paquete completo	2	13
Marca propia y paquete completo	1	7
Paquete completo y maquila	2	13
Marca propia y maquila	1	7
TOTAL	15	100

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

2.3. PERCEPCIONES DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE LOS EMPRESARIOS DEL SUBSECTOR CONFECCIONES.

Frente a las perspectivas económicas y de crecimiento del subsector los empresarios manifestaron un amplio conocimiento del mismo. Reconocen que para el 2012 en comparación con el año anterior, mejoró la situación (46%) debido a las acciones adelantadas por el *clúster textil confección* y a la participación en ferias. Pese a esto, algunos empresarios (27%) consideran que la situación permaneció estable y otros piensan que empeoró (27%) (Ver gráfica 7). Los empresarios agregaron que la cadena de textiles y confecciones se ha visto afectada por el contrabando procedente de China, el incremento de importaciones por parte de las grandes marcas del país, el lavado de activos, la revaluación del peso y el alza en el precio del algodón.

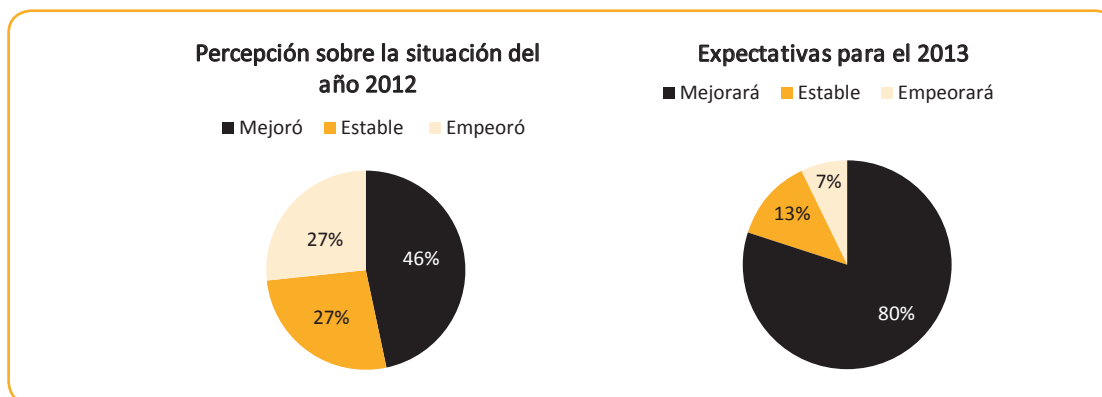
Las expectativas de algunos empresarios para el presente año (2013) mejoran. Ello en cierta medida se explica por la confianza en las nuevas medidas del gobierno para impulsar y proteger el subsector en cuanto al crecimiento de las importaciones. Desde el primero de marzo del presente año, a las confecciones importadas se les aplica un arancel mixto compuesto por uno *ad valorem* del 10%, más otro específico de cinco dólares por kilo importado²⁵. La medida será transitoria por un año, luego se evaluarán los resultados. Al respecto el ministro de Comercio, Industria y Turismo, expresó: *"Buscamos poner freno al contrabando técnico y a las importaciones que están llegando al país a precios irrisorios, constituyéndose en una competencia desigual para el producto nacional"*²⁶. A nivel local, además confían en las oportunidades que brinda la articulación del *clúster textil confección*, la feria maquila y moda y la participación en el plan exportador del sector. Pese a estas expectativas, unos pocos empresarios creen que no habrá mejoría, argumentando que los costos laborales y los costos de la energía son muy altos, lo cual afecta las condiciones de competitividad frente a los

²⁵ Ver el artículo "El drama de los textileros", publicado el 26 de enero de 2013. Disponible en la página <http://www.semana.com/economia/articulo/el-drama-textileros/330717-3>

²⁶ *Op cit.*

precios bajos de los productos importados (datos tomados de las entrevistas realizadas).

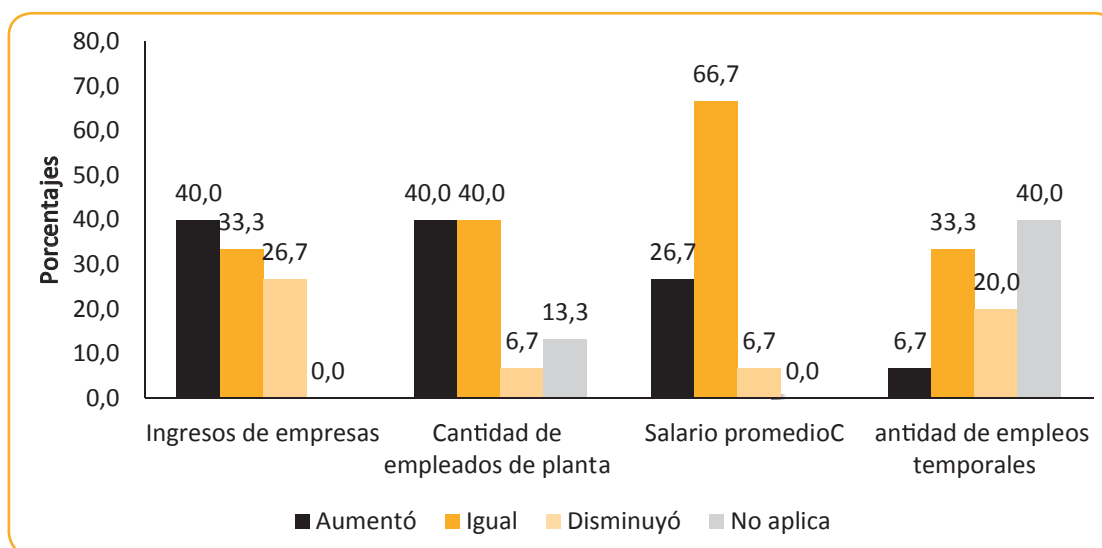
Gráfica 7.
Subsector confecciones: percepciones y expectativas. 2012 y 2013, Ibagué.



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

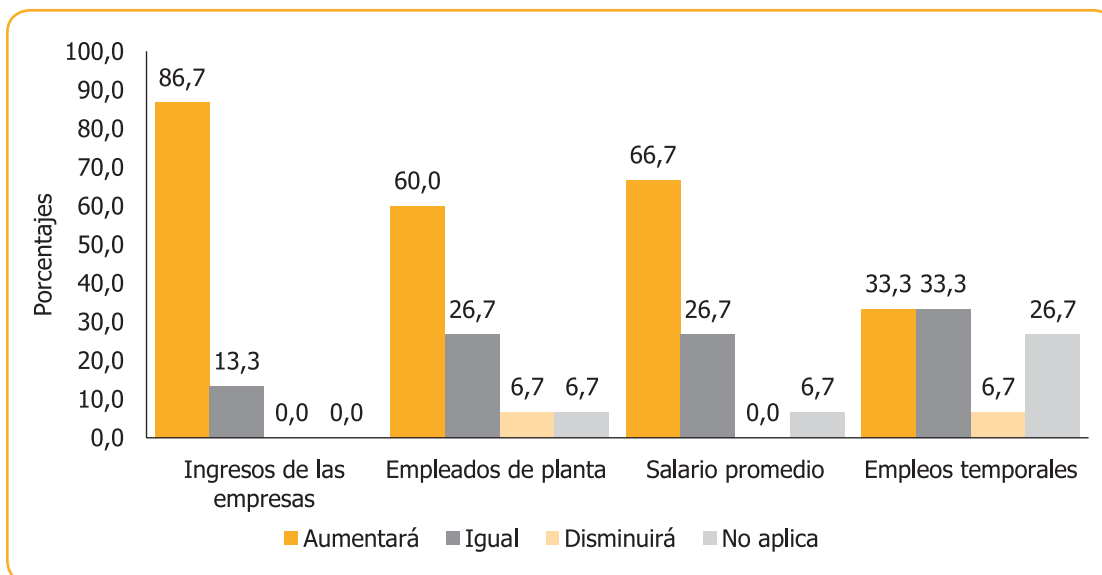
Ahora bien, al analizar el comportamiento de las empresas tomando como parámetros el nivel de ingresos, la cantidad de empleos de planta y temporales, y el salario promedio se encuentra que las expectativas para el presente año (2013) superan ampliamente las del año anterior. Por ejemplo, frente a los ingresos los empresarios esperan que en el presente año se dupliquen; el número de empleados de planta se incremente en un 50%. Consideran que, en una proporción amplia, crezca la contratación de empleados temporales, así mismo aguardan que ocurra con el salario promedio del sector (ver Gráficas 8 y 9).

Gráfica 8.
Comportamiento de las empresas del subsector confecciones en el 2012. Ibagué.



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

Gráfica 9.
Expectativas de los empresarios del subsector confecciones para el 2013.
Ibagué.



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

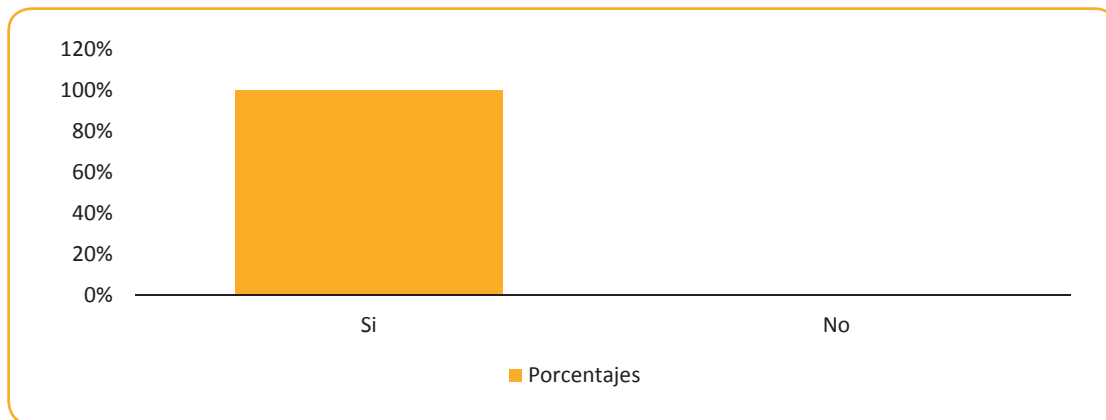
Las expectativas de los empresarios frente al desempeño del subsector están influenciadas por diversos factores que inciden positiva y negativamente en la actividad del sector. Entre ellos se destacan: la posibilidad del incremento de la demanda, el uso de tecnología de punta, el desarrollo de nuevos productos, el freno a las importaciones, el mejoramiento de la calidad, el cumplimiento y certificación de calidad en algunas empresas. Entre los factores que amenazan al sector se mencionan: la presencia del contrabando y los altos niveles de informalidad; el aumento de las importaciones de productos terminados y materias primas provenientes de países como China, que se caracterizan por sus bajos costos; la presencia de nuevas marcas internacionales que tienen un conocimiento estructurado; la alta dependencia de unos pocos mercados internacionales; la participación en mercados internacionales con modelos de maquila; los altos costos de producción comparados con los costos en otros países. (Información tomada de las entrevistas a los empresarios, 2013).

2.4. POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS DEL SUBSECTOR CONFECCIONES EN IBAGUÉ

Como se desprende de la gráfica 10 todos los empresarios ibaguereños encuestados le apuestan a las posibilidades de crecimiento del subsector. Para lograrlo ellos trabajan en iniciativas enfocadas a superar los obstáculos enunciados anteriormente. La propuesta es trabajar conjuntamente con todos los eslabones de la cadena productiva, proceso liderado por los entes gubernamentales y privados, como el *Clúster*. Asimismo, los empresarios esperan contar con el apoyo de sus clientes, aumento de la demanda y, por ende, de la producción. Además del impulso al modelo de negocio con marca propia y al desarrollo de nuevas líneas de producto. En este sentido,

manifiestan estar dispuestos a incrementar la mano de obra.

Gráfica 10.
Posibilidades de crecimiento del subsector confecciones en Ibagué. 2013



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

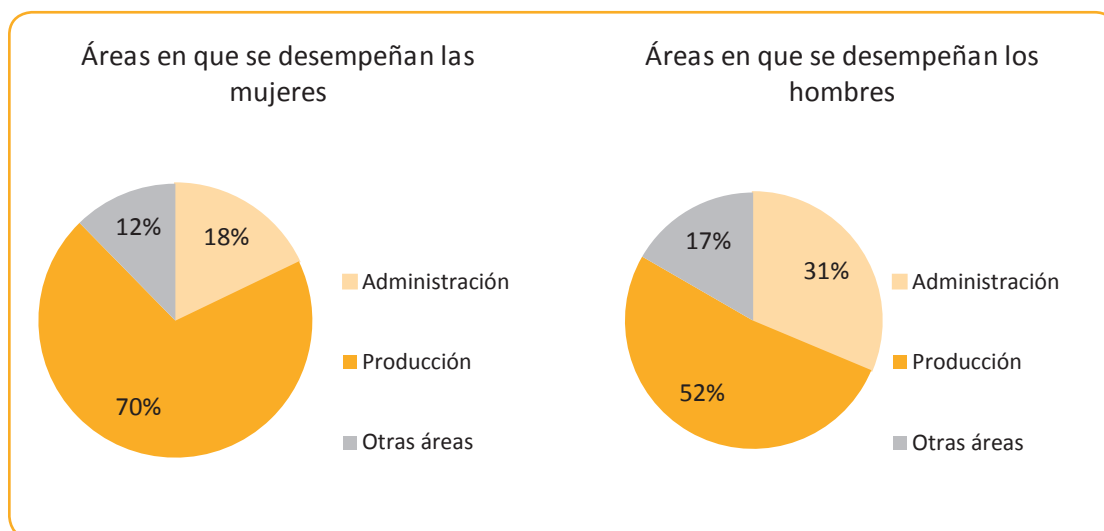
3. ANÁLISIS DE LA MANO DE OBRA EMPLEADA EN LAS EMPRESAS ENCUESTADAS EN EL SUBSECTOR CONFECCIONES EN IBAGUÉ

Para efectos del análisis, el empleo en las empresas consultadas se clasificó en tres áreas, de acuerdo al tipo y naturaleza de trabajo desarrollado, la aplicación de conocimiento y la distribución de funciones dentro de la empresa, a saber: (i) área administrativa/financiera, (ii) área de producción/operativa, y (iii) otras áreas (esta última categoría incluye los cargos relacionados con el área comercial y servicios, entre otros).

3.1. ÁREAS EN QUE SE DESEMPEÑAN LAS MUJERES Y LOS HOMBRES

En este apartado se evidencia que, en las 15 empresas visitadas, el 75% de los empleados se concentra en el área de producción así lo revela la tabla 12 y en menor proporción en las otras áreas (ver tabla 11 y tabla 13). La gráfica 11 muestra que en el área de producción se concentra, en mayor medida, la fuerza de trabajo femenina.

Gráfica 11.
Áreas en que se desempeñan las mujeres y los hombres en las empresas encuestadas en el subsector confecciones. Ibagué.



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

De la gráfica 11 se infiere que existe una clara segmentación ocupacional dentro del subsector confecciones. El área de producción concentra el 70% del total de mujeres ocupadas en las empresas confeccionistas frente al 52% del total de hombres ocupados en la misma. En la sección administrativa se desempeña el 31% del total de hombres ocupados frente al 18% del total de mujeres ocupadas en la misma; esto es así, porque, según los datos tomados de la encuesta aplicada a los empresarios, los hombres presentan los mayores niveles de formación a nivel técnico profesional (74%) y por tanto, asumen cargos de gerencia, planeación, contabilidad y presupuestos, sistemas, compras y otras ocupaciones complementarias. Ellos también se desempeñan, aunque en menor proporción (17%) en otras áreas, como mensajería, transporte y atención al cliente. El 12% del total de mujeres ocupadas en otras áreas, asumen tareas relacionadas con los servicios generales (aseadoras, cafetería, etc.).

3.2. NÚMERO DE TRABAJADORES Y TIPO DE CONTRATO POR ÁREAS EN EL SUBSECTOR CONFECCIONES

El área de producción concentra el mayor número de trabajadores. En ésta se encuentran trabajadores de diversas calificaciones; sin embargo, predominan los operarios de baja calificación, prima la experiencia y el desarrollo de ciertas habilidades, por tanto no es necesario contar con altos niveles de formación (ver Tabla 12). En número de empleados, le siguen aquellos contratados para desempeñarse en otras áreas (Tabla 13) y en el área administrativa (Tabla 11)

Tabla 11.
Número de empleados en el área administrativa. Subsector confecciones, Ibagué.

	Contabilidad	Jurídica	Compras	Finanzas	Secretaría	Recursos Humanos	Planificación	Otras	TOTAL
Número de Trabajadores	48	0	5	5	22	6	2	68	156
Porcentaje de trabajadores por área	30.8	0.0	3.2	3.2	14.1	3.8	1.3	43.6	100

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

Tabla 12.
Número de empleados en el área producción. Subsector confecciones, Ibagué.

	Supervisores	Diseñadores	Operarios Maquinaria y Equipo	Operarios de baja calificación	Operarios de alta calificación	Otrss actividades producción	TOTAL
Número de empleados en producción	9	8	33	471	12	125	658
Porcentaje de trabajadores en producción	1.37	1.22	5.02	71.58	1.82	19.00	100

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

Tabla 13.
Número de empleados en otras áreas. Subsector confecciones. Ibagué. 2013

	Ventas	Aseo	Mensajería	Seguridad	Recepción	Atención al cliente	Cafetería	Otras	TOTAL
Número de empleados en otras áreas	140	4	3	0	3	1	0	53	204
Porcentaje de empleados en otras áreas	68.6	2.0	1.5	0.0	1.5	0.5	0	26	100

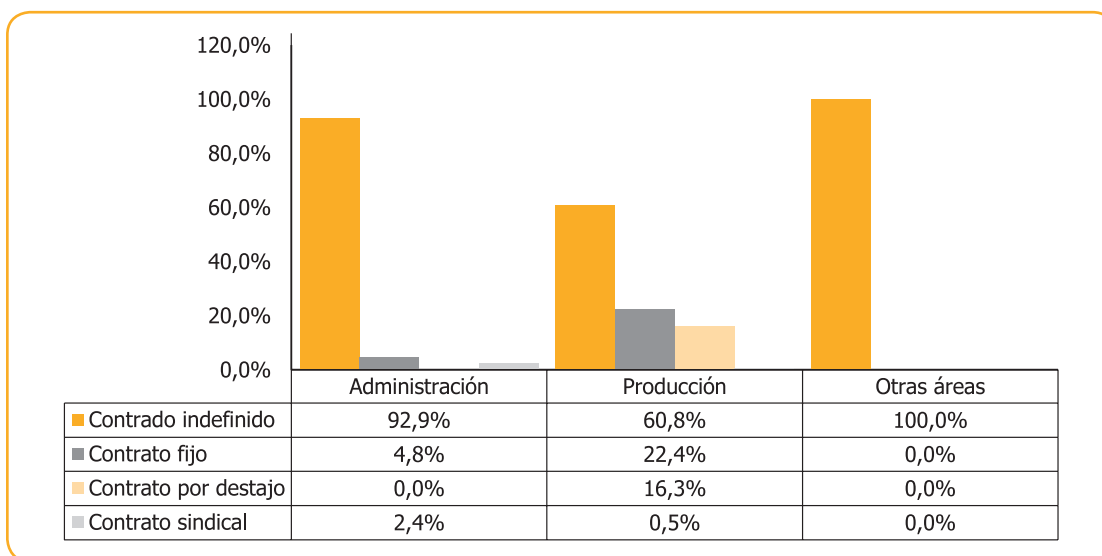
Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

Por tipo de contrato, se encuentra que las empresas encuestadas cuentan con un número de trabajadores permanentes, en especial, en cargos administrativos (93%) y en algunos de producción (60%), a quienes contratan en condiciones relativamente estables y a término indefinido. Sin embargo, en el área de producción se encuentran trabajadores contratados a término fijo (22%) y que reciben salario a destajo (16%), así se deriva de la información consignada en la gráfica 12. Según declararon los empresarios, un alto porcentaje de los trabajadores se encuentran en condiciones estables con todas las garantías sociales.

Algunas empresas cuentan con pequeños talleres satélites para realizar la producción, otras los subcontratan. La tendencia con el fin de abaratar costos es a disminuir la planta de personal propia y a profundizar en la subcon-

tratación de operaciones de costura a través de talleres maquiladores. Los empresarios entrevistados manifestaron que a las mujeres que trabajan en estos talleres les pagan a destajo²⁷ o por labor (se refiere a una parte del proceso de elaboración de la prenda), trabajan en condiciones precarias sin ningún beneficio social y sin las prestaciones sociales de ley. En el subsector de las confecciones la demanda de la producción no es constante a lo largo del año, depende de las temporadas. En alta temporada, lógicamente, aumenta considerablemente la subcontratación.

Gráfica 12.
Tipo de contrato por áreas en las empresas encuestadas Subsector confecciones. Ibagué. 2013



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013.

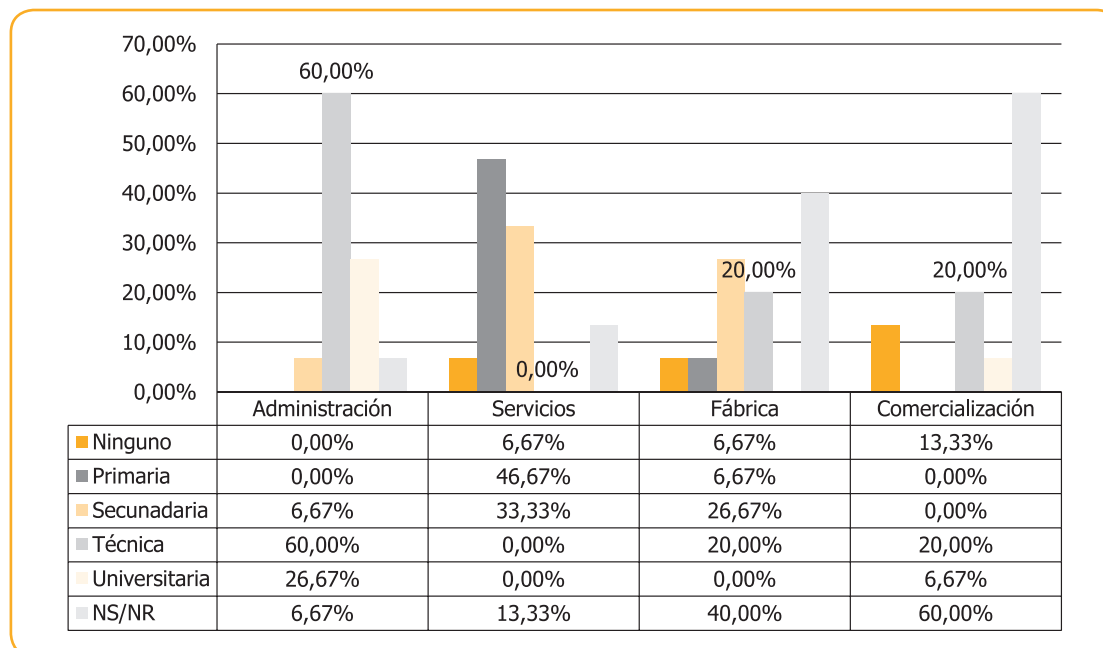
3.3. NIVEL DE FORMACIÓN REQUERIDA PARA TRABAJAR EN EL SUBSECTOR CONFECCIONES EN IBAGUÉ

El nivel de formación requerido para desempeñarse laboralmente en el subsector de las confecciones depende del área (Ver gráfica 13). En el campo administrativo el 60% de los empleados cuenta con formación a nivel técnico y el 26.6 % son profesionales. En el área de la producción, el personal vinculado actualmente tiene niveles educativos de secundaria completa e incompleta (26.6%) y de educación técnica (20%) y un menor porcentaje de trabajadores sólo cuenta con educación básica primaria. En otras áreas como la de servicios, los trabajadores tiene formación en primaria (46%) y en secundaria (33.3%). Lo anterior indica que para trabajar en áreas como la de producción y servicios en este subsector no se requiere altos niveles de formación. Sin embargo, los empresarios expresaron gran preocupación por no encontrar en el mercado laboral personas capacitadas con conoci-

²⁷ El contrato de trabajo a destajo es aquel en el que la remuneración se pacta con base en la cantidad de unidades, obras o labores que el trabajador realice en una jornada determinada. Se conoce también como contrato de trabajo por labor.

mientos técnicos precisos para desempeñarse en algunos puestos en el área de producción.

Gráfica 13.
Nivel de formación requerida para trabajar en el subsector confecciones, por áreas. Ibagué. 2013



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

3.4. CRITERIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL EN EL SUBSECTOR CONFECCIONES

Los empresarios encuestados señalaron como criterios importantes para contratar mano de obra, en orden de importancia, los siguientes: el sexo, las habilidades, la experiencia y en menor proporción, pertenecer a población pobre y vulnerable (Ver gráfica 14). Esta información se corrobora con las entrevistas realizadas. Ellos señalaron, en forma clara y precisa, su preferencia por el trabajo de las mujeres para la confección por las habilidades que ellas despliegan a la hora de coser. Argumentan que son más dedicadas, abnegadas, disciplinadas y curiosas. Ellas muestran gran capacidad de trabajo y alto rendimiento en labores operacionales de alta exigencia y precisión; además, ellas son polivalentes²⁸, esto es, pueden realizar varias actividades dentro de la empresa. Atributos femeninos construidos social y culturalmente, a través de los imaginarios de lo que debe ser y define a una mujer.

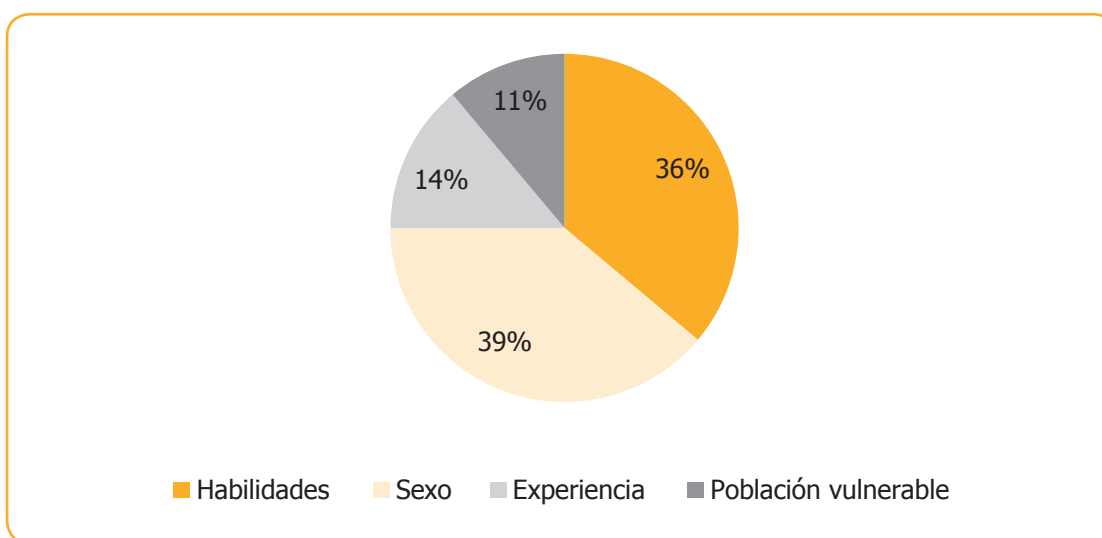
Tradicionalmente se asocian las habilidades desarrolladas por las mujeres en el espacio doméstico (motricidad fina) a las habilidades que se requieren

²⁸ La condición de polivalencia no ha sido adquirida por la mujer en el trabajo sino en el hogar, pero el esfuerzo realizado no es reconocido ni compensado en ninguno de estos espacios. (Barajas y Rodríguez, citadas por Camacho Reyes, 2008)

para trabajar en las confecciones; esto conduce a que las mujeres generen un conjunto de disposiciones que resultan funcionales a los requerimientos de la producción en los espacios altamente exigentes. En las trabajadoras de la confección se encuentra que estas disposiciones las llevan a sobre-esforzarse en su trabajo en razón de su condición de género y a sus necesidades económicas y de reproducción familiar (Camacho Reyes, 2008). Condiciones que son hábilmente aprovechadas por este subsector para preferir esta mano de obra. De las entrevistas realizadas se desprende que para el trabajo de producción especializado prefieren hombres y operarios técnicos. A ellos les ofrecen mejores condiciones laborales en materia de contratación y mejores salarios.

Se evidencia que en el subsector pervive la división sexual del trabajo que genera y legítima las desigualdades de género y la subordinación de las mujeres en la ocupación de los espacios laborales. En el proceso de la confección se suceden dos fases centrales: el corte de las superficies que, casi siempre, es ejecutado por hombres y el cosido o ensamblado de las mismas que les corresponde a las mujeres.

Gráfica 14.
Criterios para la contratación de personal. Subsector confecciones, Ibagué. 2013



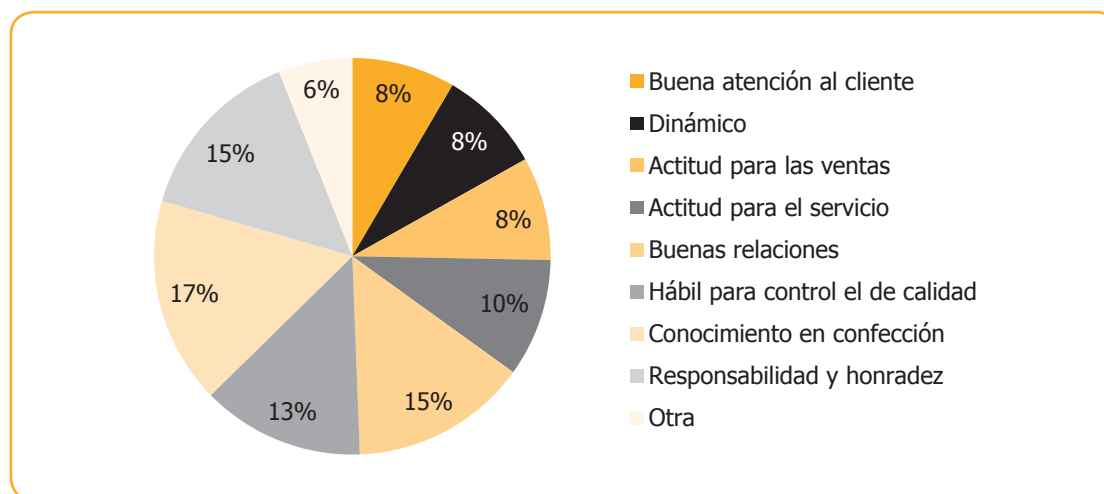
Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

3.5. COMPETENCIAS Y HABILIDADES REQUERIDAS PARA TRABAJAR EN EL SUBSECTOR CONFECCIONES

El 17% de los empresarios, por supuesto, prefiere contratar personas que tengan competencias y habilidades en confecciones; como aspecto importante, el 15% selecciona trabajadores responsables y honrados; el 15% escoge personas que manejen buenas relaciones personales; el 13% que tenga habilidad para el control de calidad y en menor proporción elige trabajadores con actitud para el servicio, actitud para las ventas y dinámicos (Ver gráfica 15). En la entrevista, algunos empresarios además, tienen en

cuenta la capacidad para trabajar en equipo. Estos criterios, según ellos, contribuyen al buen clima laboral y al incremento de la productividad de las empresas.

Gráfica 15.
Características de las personas que trabajan en el subsector confecciones.
Ibagué. 2013



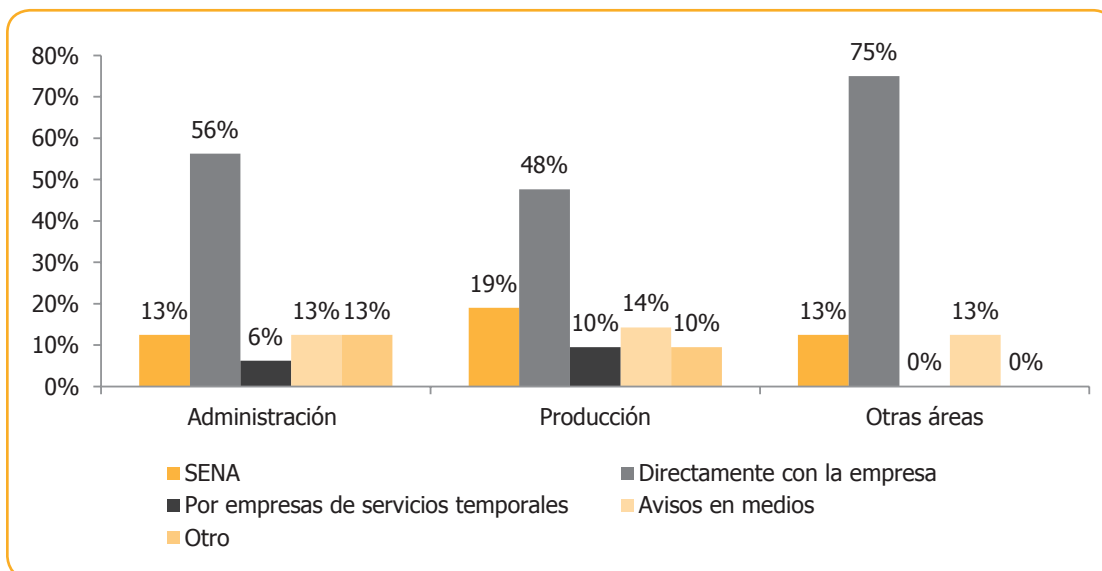
Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

3.6. MEDIOS Y MECANISMOS UTILIZADOS POR EMPRESARIOS PARA LA VINCULACIÓN DE PERSONAL

Los empresarios prefieren contratar directamente su personal a través de la división de recursos humanos para cualquiera de sus áreas (ver gráfica 16). Ellos señalaron en la entrevista que - en el caso de selección de personal, bien sea femenino o masculino, para el área de producción- el supervisor o jefe es el encargado de aplicar las pruebas para validar sus conocimientos, pero sobre todo, para valorar sus destrezas y habilidades en el manejo de las máquinas y en la calidad de la costura. Cuando la demanda de las confecciones se incrementa, ellos recurren a su propia base de datos para llamar a las personas que necesitan durante el periodo de la alta temporada. En segundo lugar acuden al SENA para que les envíen personas interesadas en vincularse a las diferentes áreas; también colocan avisos en diversos medios y acuden a las empresas de servicios temporales.

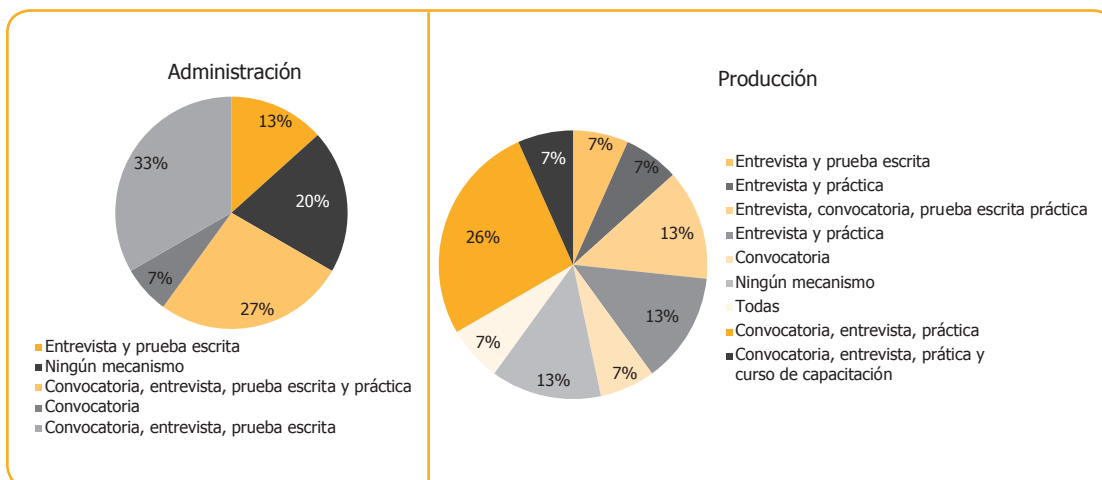
Para la vinculación de personal en el área administrativa los empresarios utilizan varios mecanismos. Combinan, en primer lugar, convocatoria, entrevista y prueba escrita y en segundo lugar, recurren a la convocatoria, entrevista, prueba escrita y práctica. El 20% de los empresarios manifestó no utilizar ningún mecanismo. En el área de producción las formas más empleadas son en su orden: la convocatoria, la entrevista y la prueba práctica con un 26%, le siguen, la entrevista y prueba práctica con un 13% y entrevista, convocatoria, prueba práctica y escrita con el 13%. Existen empresas que manifiestan no utilizar ninguno de estos mecanismos. (Ver gráfica 17).

Gráfica 16.
Medios utilizados para la vinculación de personal por área. Subsector confecciones, Ibagué. 2013



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

Gráfica 17.
Mecanismos utilizados para la vinculación de personal por área. Subsector confecciones, Ibagué. 2013



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

4. LOS EMPRESARIOS DEL SUBSECTOR CONFECCIONES FRENTE A LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA POBLACIÓN POBRE Y VULNERABLE

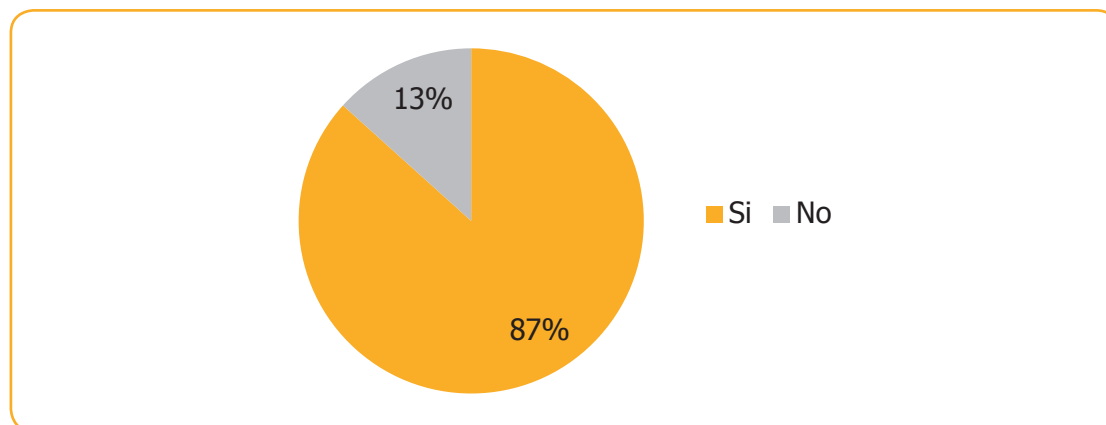
En la encuesta y en la entrevista se indagó a los empresarios sobre los requerimientos generales de personal, de acuerdo a sus expectativas, para el presente año. Se logró identificar varios aspectos relacionados con la disposición a contratar nuevos empleados, tipo de contrato que ofrecerían, las ocupaciones para las cuales la empresa esperaría contratar personal, el tiempo de experiencia, el interés por vincular población en situación de pobreza y vulnerabilidad, entre otros.

4.1. NECESIDADES PREVISTAS DE RECURSO HUMANO POR PARTE DE LOS EMPRESARIOS DE LAS CONFECCIONES

En la gráfica 18 se puede observar que el 87% de los empresarios encuestados está dispuesto a contratar más trabajadores. Esta decisión, según ellos, está sujeta a la demanda en la temporada alta; es decir, en el periodo de tiempo donde hay más dinamismo económico hay más posibilidades de contratar personal. Los costos e incentivos tributarios no alteran tal decisión de contratación. La gran mayoría reafirman, en la entrevista, su preferencia por contratar mujeres. Las razones ya se presentaron en otro apartado del presente estudio. Algunos manifiestan que les es indiferente contratar hombres o mujeres, siempre y cuando, realicen bien las actividades del proceso de la confección. Respecto al estado civil, algunos empresarios prefieren contratar personas casadas, con obligación, porque esta condición las hace más responsables y comprometidas con el trabajo.

Gráfica 18.

Disposición a contratar trabajadores en el subsector confecciones, Ibagué. 2013



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

Al indagar sobre las necesidades actuales y futuras de mano de obra de la empresa, el 39% de los encuestados manifiesta tener completa su nómina y no necesita nuevas vinculaciones por el momento, sobre todo en el área administrativa. El 39% necesita operarios en producción: patronistas,

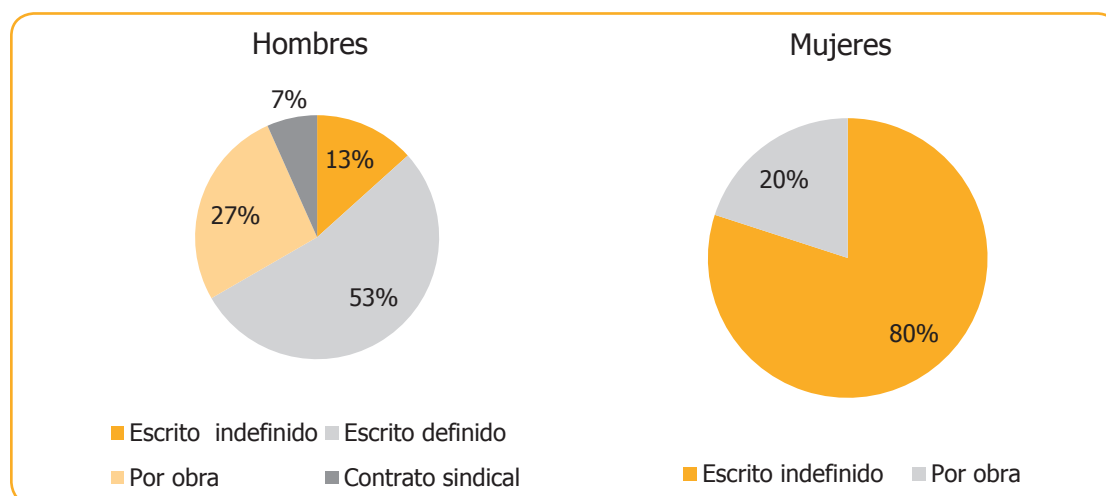
cortadores, técnicos especializados en producción, operarios de máquina plana, terminado, empaque, y en general, operarios para la fabricación de prendas de vestir. El 15% requiere personal para el área de comercialización y un 7% refiere dificultades para conseguir en Ibagué mano de obra calificada para confecciones. Para trabajar en el área de producción no se requiere mayores niveles de calificación, basta con la experiencia en la costura y algunos cursos certificados o bien por el SENA o por otra institución que los ofrezca (datos tomados de las entrevistas).

4.2. TIPO DE CONTRATO QUE ESTARÍAN LOS EMPRESARIOS DISPUESTOS A OFRECER A LA POBLACIÓN POBRE Y VULNERABLE

Frente a la contratación manifiestan su intención de ofrecer mejores condiciones para las mujeres que para los hombres (Ver gráfica 19). En el caso de contratar hombres, un poco más del 50% de los empresarios, ofrecería contrato escrito y a término definido. El 27% estaría dispuesto a ofrecer trabajo por obra o labor. Otros, ofrecerían contrato a término indefinido (13%) con todas las prestaciones de ley y un mínimo porcentaje (7%) contrataría por medio del contrato sindical²⁹.

Por su parte, a las mujeres las contratarían a través de dos modalidades. El 80% de los empresarios expresa estar en condiciones de vincularlas a través de contrato escrito a término indefinido, lo cual estaría indicando que están dispuestos a ofrecer puestos de trabajo digno, estables y con las garantías sociales establecidas en la ley. En este caso se percibe la intención de ofrecer empleo formal. La segunda modalidad de contratación sería a destajo, por labor o por obra, así lo refiere el 20% de los empresarios (Ver gráfica 19).

Gráfica 19.
Tipo de contrato para los hombres y mujeres vinculados al subsector confecciones. Ibagué.



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

²⁹ El Contrato Sindical es una forma de contratación colectiva existente en la legislación laboral colombiana desde mediados del siglo XX que permite mejorar las relaciones entre sindicatos y empleadores garantizando un ingreso digno y fomentando la estabilidad laboral de los trabajadores mediante la prestación de servicios por medio de sus afiliados.

4.3. ALGUNAS DIFICULTADES DE LOS EMPRESARIOS DE LAS CONFECCIONES PARA CONSEGUIR MANO DE OBRA EN IBAGUÉ

En el proceso de las confecciones se adelantan los siguientes procesos: diseño, modelaje, escalado y trazo, corte, confección y terminado. Al respecto, los empresarios informaron que en Ibagué, la mano de obra calificada para desempeñar “ciertos trabajos en el subsector es muy escasa o casi nula”. Encuentran dificultades para contratar: técnicos textiles, diseñadores/as de productos y de prendas; patronistas para productos textiles; operadores de máquinas planas, tejedoras y de telares; operadores/as de máquinas de teñir, estampar y acabado de textiles. En el área de comercialización falta personal calificado en el manejo de idiomas hablados y escritos, especialmente, inglés.

5. OPORTUNIDADES DE EMPLEO E INCLUSIÓN PRODUCTIVA PARA LA POBLACIÓN POBRE Y VULNERABLE

En esta sección se analizan las oportunidades de empleo e inclusión productiva que ofrecen los empresarios para la población en situación de pobreza y vulnerabilidad en el subsector confecciones.

En la Tabla 15 se condensan los resultados del interés por vincular población pobre y vulnerable en su planta de personal. La gran mayoría de los empresarios manifestó su intención por vincular a madres y padres jefes de hogar y a personas de escasos recursos. En la entrevista indicaron que más del 90% de los trabajadores vinculados actualmente son de escasos recursos económicos. En cambio, el 87% de los empresarios encuestados expresan serias reservas para contratar población desplazada y discapacitada. En el trabajo de campo adelantado se observó que los talleres de confección se encuentran ubicados en terrazas de viejos edificios que no están acondicionados para facilitar el acceso de población con limitaciones de movilidad.

Tabla 15.
Interés por vincular población pobre y vulnerable. Subsector confecciones, Ibagué. 2013

Interés por vincular población pobre y vulnerable	Número	%
Madre, padre cabeza de hogar y discapacitado	2	13
Madre jefa de hogar y personas de escasos recursos	4	26
Madre y padre jefes de hogar	2	13
Madre, padre cabeza de hogar y personas de escasos recursos	3	20
Madres jefas de hogar	3	20
No sabe/no responde	1	7
Total	15	100

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

Entre las razones que exponen los empresarios, para vincular población pobre y vulnerable se encuentra el deseo de contribuir a mejorar sus condiciones de vida; algunos, aunque les asiste el deseo de ayudar, manifiestan prudencia al momento de tomar la decisión. Otros consideran que es importante brindarles la oportunidad del trabajo, siempre y cuando cumplan con los requisitos exigidos para su vinculación, que se sometan al proceso de selección de personal, que cumplan con el perfil del cargo y no tengan antecedentes disciplinarios (datos tomados de las entrevistas realizadas). No obstante, declaran que este grupo poblacional puede presentar dificultades como, por ejemplo, falta de capacitación para desempeñarse en el oficio; pueden generar conflictos, en tanto se sienten estigmatizados y resentidos por su condición y, en consecuencia, tornarse agresivos. Y, una minoría piensa que ser madre jefa de hogar no la convierte *per se* en población vulnerable (datos tomados de las entrevistas realizadas). En este sentido, los empresarios recomiendan al Estado promover programas de capacitación y formación para el trabajo (72%), ofrecer ayuda psicológica (22%) e incorporarlos formalmente a la estructura productiva (7%).

La gran mayoría de los empresarios declara particular interés por apoyar una política pública que tenga como principal objetivo la generación de oportunidades de inclusión laboral para la población pobre y vulnerable (Ver tabla 16).

Tabla 16.
Interés de los empresarios en una política de generación de oportunidades.
Subsector confecciones, Ibagué. 2013

Política de generación de oportunidades	%
Si	93
No	7

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

5.1. OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS INCLUSIVOS (NI)

Un negocio inclusivo (NI), es una iniciativa empresarial que puede contribuir a superar la pobreza al incorporar a los ciudadanos de bajos ingresos en su cadena de valor, en una relación de beneficio para todas las partes. Los negocios inclusivos contribuyen a que las empresas se desarrollen de forma sostenible y amplíen sus segmentos de mercado hacia sectores de la población de bajos ingresos, a la vez que promueven que las familias en situación de pobreza y vulnerabilidad aprovechen las oportunidades que ofrece el mercado y se articulen a la dinámica del sector empresarial. Su aplicación implica la construcción de una relación de confianza entre las partes, a partir de una colaboración activa y equitativa (CECODES³⁰).

30 Consejo empresarial colombiano para el desarrollo sostenible. Disponible en la página <http://www.cecodes.org.co/index.php/comite-nacional.html>

Al indagar a quién le compran los materiales y suministros necesarios para el proceso de producción de las confecciones, se encontró que los empresarios contratan con microempresas o pequeños talleres algunos servicios, como por ejemplo, la maquila. Compran insumos y bienes en general a las pequeñas, medianas y grandes empresas (Ver tabla 17).

Tabla 17.
Contratación de servicios de maquila y compra de insumos por parte de los empresarios encuestados. Ibagué. 2013

Tamaño de la empresa	Servicios de maquila	Compra de insumos	Total
Microempresas	5		5
Pequeñas empresas		3	3
Medianas empresas	2	3	5
Grandes empresas		2	2
No sabe/No responde	0	0	0
TOTAL	7	8	15

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

Los empresarios señalaron algunas dificultades con los microempresarios como proveedores de insumos, bienes y materiales necesarios para la producción como lo muestra la tabla 18. La formalidad, la calidad, el volumen y el cumplimiento, son los requisitos exigidos para hacer negocios con otras empresas (ver tabla 19).

Tabla 18.
Principales dificultades con los proveedores de servicios e insumos. Subsector confecciones, Ibagué. 2013

Principales dificultades de los proveedores	Número	%
Informalidad	2	13
Informalidad, deficiente calidad , incumplimiento	2	13
Informalidad, bajo volumen de producción, deficiente calidad, incumplimiento	3	20
Informalidad, bajo volumen, deficiente calidad, incumplimiento.	2	13
Informalidad, deficiente calidad e incumplimiento.	1	7
Deficiente calidad e incumplimiento	1	7
Informalidad, deficiente calidad, incumplimiento	1	7
Todas las anteriores	3	20
Total	15	100

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

Tabla 19.
Requisitos para ser proveedor de las empresas pequeñas y medianas del subsector confecciones. Ibagué. 2013

Requisitos para ser proveedor	Número	%
Calidad, cumplimiento, formalizado	1	7
Calidad	1	7
Calidad, precios bajos, cumplimiento	1	7
Calidad, buen volumen de producción, buena presentación del producto, precios bajos, cumplimiento, formalizado	1	7
Calidad, buena presentación de productos, cumplimiento, formalizado	1	7
Calidad, volumen, precios, buena presentación de productos, cumplimiento	2	13
Calidad, volumen, precios, cumplimiento	1	7
Calidad, cumplimiento, formalizado	1	7
Todas las anteriores	6	40
Total	15	100

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada. 2013

6. OFERTA EDUCATIVA PARA CAPACITAR PERSONAS DEL SUBSECTOR CONFECCIONES

En el mercado laboral se requiere vincular fuerza de trabajo con alguna formación y desarrollo de ciertas competencias. En muchas ocasiones esta premisa no se cumple lo que origina discordancia entre ciertas demandas laborales y la mano de obra requerida causando problemas en los mercados de trabajo. Entre las posibles explicaciones a este fenómeno se pueden señalar, por ejemplo, la falta de cobertura del sistema educativo que deja por fuera a un gran porcentaje de la población, problemas de calidad y la no pertinencia de la oferta educativa.

El presente apartado tiene como propósito presentar los programas de educación formal y no formal ofrecidos en la ciudad de Ibagué y dirigidos a capacitar a las personas en aspectos relacionados con confecciones.

6.1. OFERTA EDUCATIVA RELACIONADA CON EL SUBSECTOR CONFECCIONES EN IBAGUÉ

El acopio de información necesaria para identificar la pertinencia de la oferta educativa para las empresas del subsector de las confecciones en Ibagué, se limitó a las instituciones que ofrecen cursos largos y cortos de formación para el trabajo como CONFENALCO (Tolima), así como a instituciones que ofrecen formación a nivel técnico, tecnológico y profesinal, lo que incluye al SENA (regional Tolima), a los institutos técnicos y a la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN). Las instituciones mencionadas fueron visitadas para obtener información de primera mano sobre la formación que ofrecen y se consideraron sólo aquellos que se ajustan a los perfiles

ocupacionales del área operativa y técnica de las empresas. La información recopilada se presenta en las Tablas 20, 21, 22, 23 y 24.

La Corporación Unificada Nacional de Educación Superior –CUN- es la única institución que ofrece en el mercado educativo Ibaguereño formación profesional en *Diseño y producción de moda*, a través de tres ciclos: técnico, tecnológico y profesional. Para ello el participante requiere haber culminado satisfactoriamente cuatro, seis y diez semestres respectivamente (formación por ciclos propedéuticos). El programa desarrolla las competencias propias del diseño de vestuario, proyección específica para los procesos de creación de prendas, formación y visión empresarial con conocimientos específicos de la industria. Entre los requisitos para acceder a esta Institución se debe contar con el título de bachiller. Como se trata de una Institución de carácter privada los costos dependen del ciclo y oscilan entre cinco y siete SMLV para el presente año.

Tabla 20.
Instituciones de Educación Superior que ofrecen formación profesional en diseño y producción de modas.

Nombre de la Institución	Ciclo	Habilidades
CUN	Técnico	Crear propuestas de diseño, ilustrar colecciones de atuendos y accesorios basados en conceptos, sensibilidades y tendencias que el sector impone. Consecuente con esto, elaborar planos y patrones que permiten confeccionar las prendas de vestir que conforman una colección.
CUN	Tecnólogo	Desarrolla el espíritu investigativo y creador del participante. Está en capacidad de realizar colecciones a nivel industrial, proponiendo conceptos y tendencias de acuerdo al análisis del consumidor, utilizando diferentes tecnologías que permitirán reducir tiempos de producción.
CUN	Profesional	El egresado está en capacidad de desarrollar productos y colecciones de moda a partir de la investigación y la experimentación, gerenciar empresas del sector, estudios y análisis de tendencias de mercado nacional e internacional.

Fuente: Información suministrada por la oficina de admisiones de la CUN. 2013

Tabla 21.
Programas de formación técnica relacionados con la confección

Institución educativa	Programas ofertados	Duración y jornada
Centro Técnico y Tecnológico San José	Técnico laboral en Patronaje	3 semestres – Nocturna e incluye práctica de 200 horas
Centro Técnico y Tecnológico San José	Confección en prendas de vestir	3 semestres – Nocturna e incluye práctica de 200 horas
SENA	Patronista escalador en confección industrial	2 semestres
SENA	Manejo de máquinas de confección industrial para ropa exterior	1 semestre

Fuente: Información suministrada por el Centro Técnico y Tecnológico San José y el SENA. 2013

En cuanto a los requisitos mínimos para acceder a los programas del Centro Técnico y Tecnológico San José, se necesita tener título de bachiller. Los costos de matrícula dependen del estrato social del estudiante y, en cualquier caso, pueden ser financiados, siempre y cuando exista el respaldo de un codeudor.

Por su parte, el Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA- regional Tolima, oferta dos tipos de cursos que varían en la duración. Por un lado, ofrece cursos largos a nivel técnico, cuya duración es entre seis meses y un año; y por el otro los cursos cortos –modalidad virtual- cuya duración oscila entre 20 y 90 horas. Para ingresar al SENA a los cursos largos se requiere título de bachiller y para los cursos cortos se requiere haber cursado la básica primaria completa.

Tabla 22.
Programa académico y habilidades que desarrolla el participante

Programa	Habilidades y competencias
Programas ofrecidos por el Centro Técnico y Tecnológico San José: Técnico laboral en Patronaje Confección en prendas de vestir	• Operar máquinas de confección industrial en la fabricación o reparación de prendas de vestir: masculina, femenina e infantil y otros artículos. • Realizar el patronaje y el escalado para procedimientos de corte de tela. • Aplicar los primeros auxilios de mecánica a máquinas básicas de confección. • Organizar los insumos, maquinaria y aditamentos necesarios para la confección de prendas de vestir. • Efectuar los procedimientos para controlar la calidad en insumos, proceso de confección y en producto final.
Patronista escalador en confección industrial ofrecido por el SENA	• Elaborar patrones de acuerdo con las especificaciones técnicas. • Inspeccionar productos en proceso para asegurar el cumplimiento de requisitos de calidad • Operar maquinaria de confecciones de acuerdo a las necesidades de entrenamiento. • Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.
Manejo de máquinas de confección industrial para ropa exterior ofrecido por el SENA	• Operar máquina cerradora de codo cumpliendo especificaciones técnicas. • Operar máquina ojaladora de ojal recto cumpliendo especificaciones técnicas. • Operar máquina plana de una aguja cumpliendo especificaciones técnicas. • Operar máquina pretinadora cumpliendo especificaciones técnicas. • Operar máquina sobrehiladora (fileteadora) cumpliendo especificaciones técnicas. • Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social

Fuente: Centro Técnico y Tecnológico San José y SENA. 2013

Tabla 23.
Modalidad cursos cortos sobre confección que ofrece el SENA

Curso	No. de horas	Requisitos
Patronaje de ropa	40	Cumplir con el trámite de selección definido por el Centro
Patchwork aplicado a la lencería	40	Cumplir con el trámite de selección definido por el Centro
Patronaje y escalado de ropa infantil	90	Cumplir con el trámite de selección definido por el Centro

Fuente: SENA, 2013

Los cursos cortos del SENA constituyen programas complementarios que se ofertan con modalidades presenciales y/o virtuales y en jornadas diurnas o nocturnas.

El SENA también ofrece cursos virtuales que, por lo general, son de profundización y de actualización de patrones y formas. Para acceder a estos cursos se requieren conocimientos básicos sobre la confección. Los cursos virtuales tienen inscripciones permanentes, la oferta actual es de tres programas, como se muestra en la tabla 24; son de carácter gratuito.

Tabla 24.
Modalidad cursos virtuales sobre confección que ofrece el SENA

Programa	Descripción	Requisitos	Habilidades
Confección y manejo de sus herramientas	Módulo 1: corte, herramientas y máquinas. Módulo 2: confección y corte de falda y blusa. Módulo 3: Confección camisa. Módulo 4: Confección pantalón	Dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación. Procesadores de texto, hojas de cálculo, software para presentaciones, Internet, navegadores y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.	Elaborar patrones de acuerdo a las especificidades técnicas
Materiales, insumos y maquinaria para la confección de ropa interior.	1. Fibras e hilos. 2. Telas, materiales e insumos. 3. Máquinas 4. Herramientas, ajustes, puntadas y costuras	Dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación. Procesadores de texto, hojas de cálculo, software para presentaciones, Internet, navegadores y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.	Operar maquinaria de confecciones de acuerdo a las necesidades de entrenamiento
Trazo, corte y confección de la camisa	1. Introducción al tema y principios básicos de antropometría y toma de medidas. 2. Trazo de la camisa clásica. 3. Corte de la camisa clásica. 4. Materiales, insumos y confección de la camisa clásica	Dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación. Procesadores de texto, hojas de cálculo, software para presentaciones, Internet, navegadores y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.	Elaborar patrones de acuerdo con las especificaciones técnicas

Dentro de las actividades programadas en el convenio suscrito entre la Cámara de Comercio de Ibagué, Clúster Textil Confección, Diseño y Moda y COMFENALCO TOLIMA, está la de impulsar la capacitación de operarios, a través de los siguientes cursos:

1. Mantenimiento y Reparación de Máquinas de Confección. (60 Horas).
2. Conocimiento y Manejo de Máquinas Especializadas de la Confección. (60 Horas)

De la información consignada en las tablas anteriores se deriva que la oferta educativa satisface, en buena medida, la mayor parte de los requerimientos de mano de obra demandados por los empresarios del subsector en Ibagué. Se encuentran instituciones que ofertan cursos de capacitación, asimismo programas técnicos y tecnológicos y a nivel profesional en asuntos relacionados con el subsector confecciones.

6.2. OPORTUNIDADES EDUCATIVAS PARA POBLACIÓN POBRE Y VULNERABLE

La institución que ofrece mejores y mayores posibilidades de acceso para la población en situación de pobreza y vulnerabilidad es el SENA, debido al carácter gratuito de todos sus programas de formación. Sin embargo, el acceso y aprovechamiento de dichas oportunidades para estos grupos de población podría encontrar barreras en algunos aspectos. En primer lugar, en algunos programas el estudiante debe cubrir el costo por uniformes y desplazamiento.

De otro lado, pese a que existe una amplia diversidad de programas de formación para el trabajo, muchos de ellos no pueden acceder en tanto se les exige el uso de un computador con internet para el manejo de las plataformas virtuales, y es probable que estas herramientas no sean de fácil acceso para las personas en condición de pobreza y vulnerabilidad. Cabe destacar, no obstante, que el SENA dicta programas enfocados a población vulnerable, entre los cuales se cuentan Jóvenes Rurales, Jóvenes en Acción y el programa de Atención a Desplazados y Formación Complementaria. Adicionalmente, la institución desempeña un rol muy activo en cuanto a intermediación laboral a través del Servicio Nacional de Empleo.

Con relación a las demás instituciones que imparten educación técnica, tecnológica y programas de formación para el trabajo, es preciso mencionar que por lo general ofrecen posibilidades de financiamiento para cubrir el costo de las matrículas, aunque también en algunos casos el estudiante debe demostrar respaldo financiero a través de un codeudor. En otros casos las instituciones ofrecen becas para estudiantes de bajos recursos, como en el Centro Técnico y Tecnológico San José.



Capítulo 3

Condiciones laborales de la población femenina y masculina ocupada en el subsector de la confección en Ibagué

La información suministrada por la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH- del DANE, para el periodo 2008-2011, constituye el principal insumo para abordar el análisis descriptivo de las condiciones laborales de la población femenina y masculina que trabaja en el subsector de las confecciones en Ibagué. El análisis incorpora la perspectiva de género en aras de visibilizar las condiciones desiguales en que se encuentra la población que trabaja en las confecciones. Además, reconocerá las diferencias existentes entre hombres y mujeres como agentes económicos, con papeles distintos y con intereses, necesidades y limitaciones diferentes, en razón de cada género.

La GEIH permite obtener información desagregada a nivel de ocupados por subsectores de actividad económica mediante la identificación por código CIUU; no obstante, a medida que se desagrega la información se reduce el tamaño de la muestra, lo que puede alterar las estimaciones y la significancia de la información. Metodológicamente, para enfrentar esta dificultad se decidió trabajar con los datos anualizados.

1. EL SUBSECTOR CONFECCIONES ES FEMINIZADO

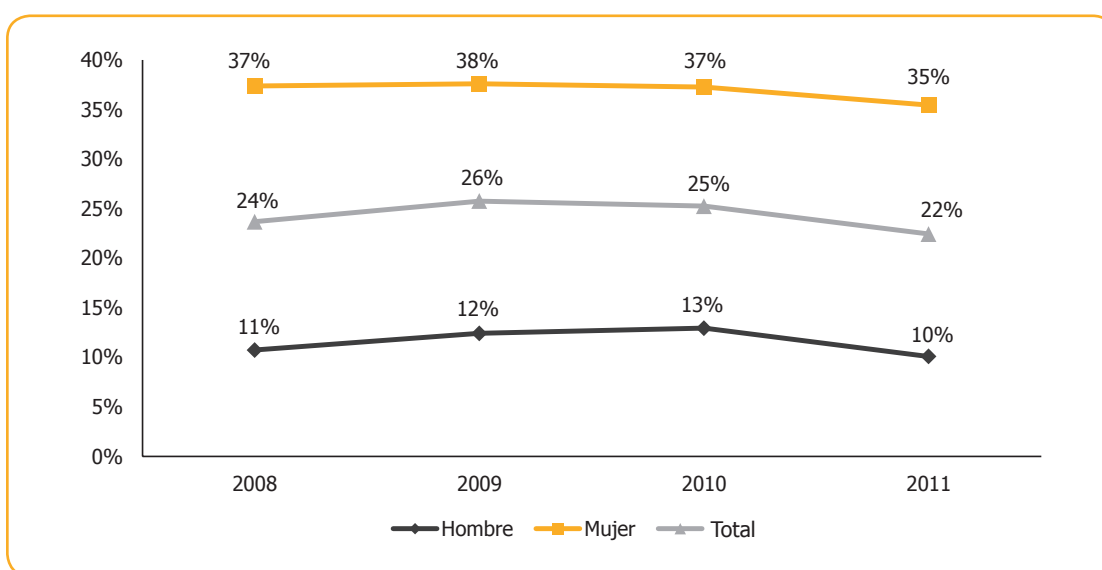
La división sexual del trabajo hace referencia a la distribución social de tareas o actividades según el sexo. Esta distribución varía según las sociedades y las épocas históricas, pero existe en todas las sociedades que se conocen. La división de actividades no cobraría mayor importancia si no fuera sistemáticamente acompañada de una valoración diferencial, esto es, jerarquizada, y no presentara repercusiones en las condiciones laborales de mujeres y hombres. De esto se desprende un tipo particular de organización social del trabajo que toma como referencia las diferencias sexuales entre ellas y ellos. La mayoría de las sociedades construyen sobre estas diferencias biológicas un conjunto de atributos, roles, percepciones, prescripciones, derechos y obligaciones que acaban siendo percibidos como naturales. Es decir, lo primero alude al sexo y lo segundo al género (Millán, 2006). En este sentido, el enfoque de género es clave para descubrir la relación entre las distintas funciones asignadas a mujeres y a hombres en los ámbitos de la producción y de la reproducción. Esto puede contribuir a explicar por qué el subsector de las confecciones es altamente feminizado.

En Ibagué, según el director del Clúster textil confección, diseño y moda, el 90% de la población que trabaja en confecciones es femenina. Esta situación se relaciona con la socialización que reciben las mujeres desde peque-

ñas, puesto que acostumbradas a las labores domésticas, estarían más dispuestas a desempeñar trabajos delicados y monótonos y mal remunerados. Otro factor a tener en cuenta es que la situación de subordinación económica y social en que se encuentran las mujeres, hace que sean consideradas como sujetos más fáciles de controlar. También, su menor inclinación a la sindicalización.

Una de las mujeres entrevistadas expresó que “el predominio de fuerza de trabajo femenina se manifiesta en todo el circuito de producción: desde el trabajo formal en el nivel de la empresa central, en los talleres de subcontrataciones, hasta el último y más precario eslabón de la cadena, el trabajo a domicilio”. A ellas se les exige un nivel de destreza superior al de otros tipos de trabajo. Las costureras deben saber armar las prendas, dominar la costura y el manejo de máquinas eléctricas, algunas de relativa complejidad y costosas considerando los ingresos que perciben por el trabajo que realizan.

Gráfica 20.
Participación del subsector confecciones en el empleo de la industria manufacturera de Ibagué, según sexo. 2008-2011



Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

Como se muestra en la gráfica 20, la importancia relativa de la ocupación del subsector confecciones en el total de la industria ibaguereña presenta una tendencia decreciente para el periodo de estudio, en especial a partir de 2009, al pasar de 26% a 22% en el 2011. Esto podría indicar que, posiblemente, la revaluación del tipo de cambio y el contrabando afecta al conjunto de la industria y al empleo que allí se genera. En otras palabras, según los empresarios entrevistados es más barato importar textiles y confecciones que producirlos en Ibagué.

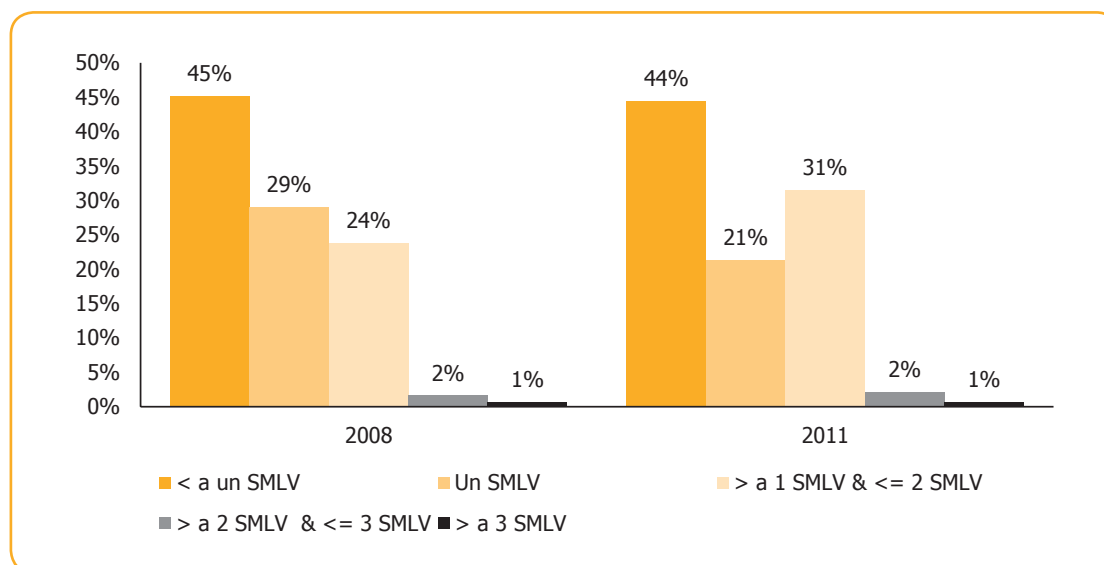
Analizando la participación por sexo, se encuentra que el subsector de las confecciones aporta el 35% de la ocupación total femenina en el conjunto de la industria de la ciudad para 2011, mientras que en el caso de los hombres solo aporta el 10% para el mismo año. Por ello, la caída en la participación de la ocupación femenina en el subsector confecciones sobre el total de la industria es la variable que más jalona la disminución total del empleo. Empero, es un subsector feminizado. Los datos absolutos indican que para el 2008 y el 2011, las mujeres ocupadas en confecciones eran 6373 y 6119 respectivamente, frente a 1936 y 1833 hombres ocupados en los mismos años.

2. LAS MUJERES ASALARIADAS EN EL SUBSECTOR CONFECCIONES GANAN MENOS QUE LOS HOMBRES.

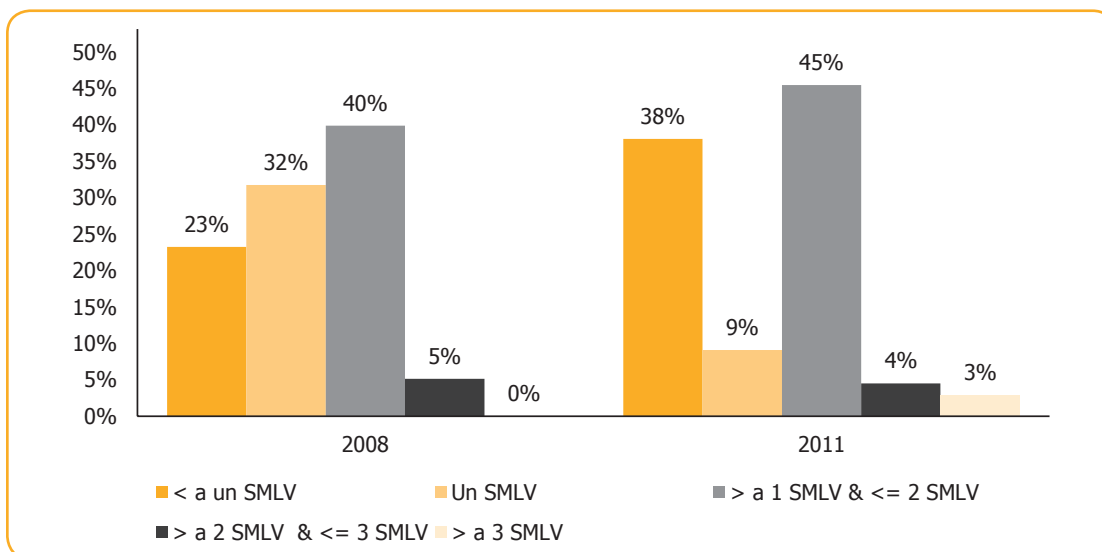
Según los datos de la GEIH, el 45% de las *mujeres asalariadas* que trabajan en confecciones devenga menos de un SMLV entre el 2008 y el 2011 (ver gráfica 21). El porcentaje de hombres, en el mismo período, que devengan menos de un SMLV se incrementa en 15% (ver gráfica 22). La proporción de mujeres y de hombres que devenga hasta un SMLV disminuye considerablemente en el periodo mencionado; siendo la población masculina la más afectada. Ello refleja la precariedad en materia de remuneración.

Gráfica 21.

Proporción de mujeres que trabajan en el subsector de las confecciones, según salario. Ibagué. 2008-2011



Gráfica 22.
Proporción de hombres que trabajan en el subsector de las confecciones, según salario. Ibagué. 2008-2011



Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

3. LAS MUJERES CONFECCIONISTAS TRABAJAN EN EMPRESAS UNIPERSONALES Y LOS HOMBRES EN MICROEMPRESAS

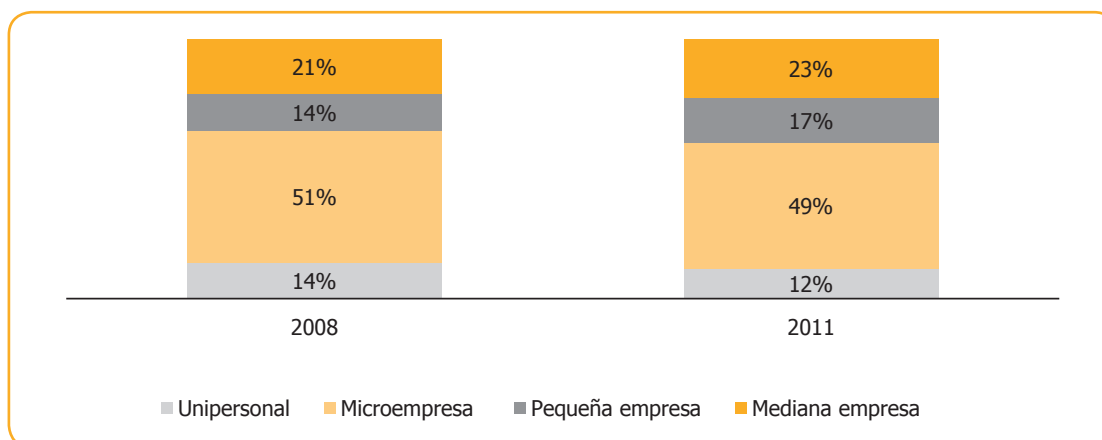
La gráfica 23 refleja que son las microempresas las que ocupan a la mayoría de los hombres que trabajan en confecciones, con un porcentaje que gira alrededor del 50%. Se destaca como la segunda fuente de trabajo las empresas medianas que a 2011 concentran el 23% de ocupados. Es de anotar que entre 2008 y 2011 el empleo masculino en las pequeñas y medianas se incrementó mientras que en las empresas unipersonales y microempresas disminuyó. Esto puede indicar una mejoría en las condiciones laborales de los hombres ocupados en las confecciones.

Para el caso de las mujeres la situación es diferente. Ellas trabajan principalmente de forma individual, en lo que se conoce como empresa unipersonal, representando un porcentaje de 35% para el 2011. Muy de cerca se encuentran las que trabajan en microempresas con un porcentaje de 31% para el mismo año. Sin embargo, se muestra que la ocupación en empresas unipersonales entre 2008 y 2011 decreció. Ello probablemente refleje o una mejora en las condiciones de trabajo de las mujeres que pasaron de trabajar en pequeñísimas empresas a empresas más grandes y en condiciones formalizadas o puede reflejar deterioro de las condiciones de competitividad de las empresas unipersonales frente a las confecciones importadas o a las de las empresas medianas. En contraste con este comportamiento, la ocupación de mujeres en las pequeñas empresas ha pasado de 15% a 19%, mostrando que el deterioro de la ocupación se ha concentrado en las pequeñas empresas del sector (ver gráfica 24).

Sgún los datos de la GEIH para el año 2011, el número de mujeres en empresas unipersonales que trabajan en su vivienda llega a 2098; lo que equivale al 34% de las ocupadas en confecciones.

Gráfica 23.

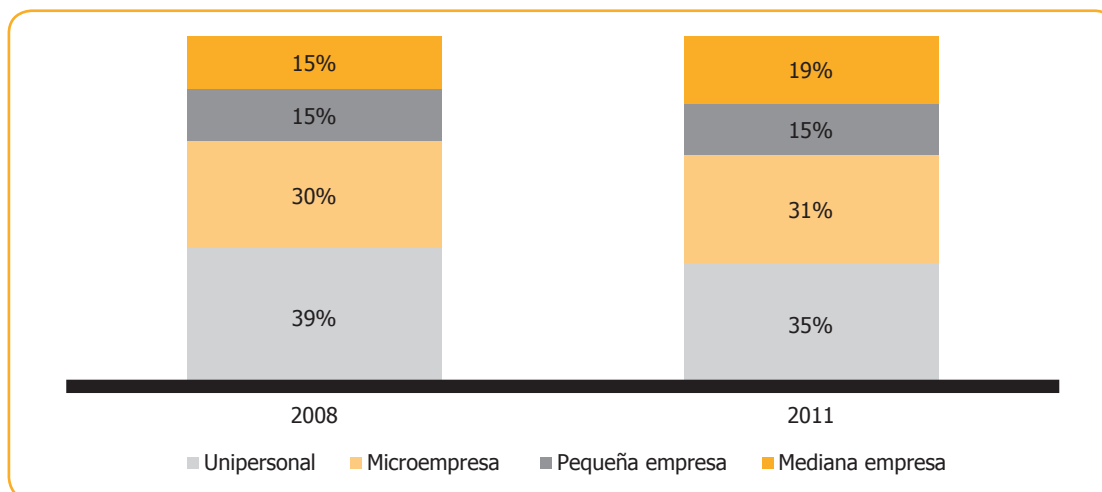
Proporción de hombres ocupados en el subsector confección por tamaño de empresa. Ibagué. 2008 y 2011



Autor: elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

Gráfica 24.

Porcentaje de mujeres en el subsector de las confecciones por tamaño de empresa en Ibagué. 2008-2011



Autor: elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

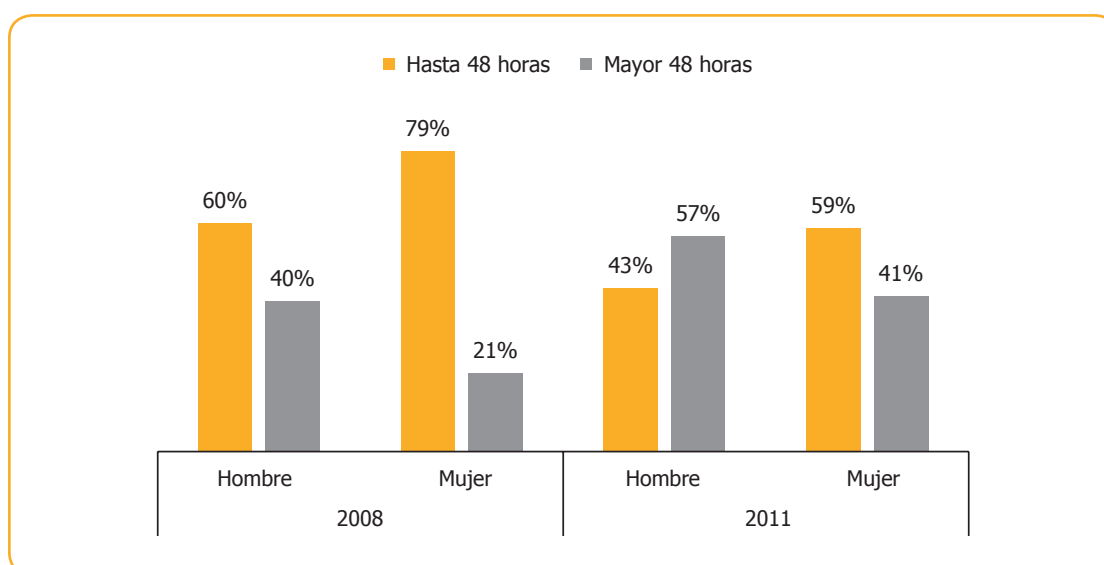
4. JORNADAS LABORALES DE LA POBLACIÓN FEMENINA Y MASCULINA OCUPADA EN CONFECCIONES

La jornada laboral legalmente establecida en Colombia es de ocho horas; sin embargo, para una buena parte de la población que trabaja en las confecciones este tiempo no se cumple. De la gráfica 25 se deriva que disminu-

ye, en términos porcentuales, considerablemente la población femenina y masculina que trabaja hasta 48 horas por semana entre 2008 - 2011. También se registra un incremento de mujeres y hombres que trabajan jornadas superiores a 48 horas semanales para los mismos años. Es muy probable que la jornada de ocho horas no les proporcione los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas e incluso ganan por debajo del salario mínimo como se evidenció en un apartado anterior. Esto se convierte en un elemento que obliga a mujeres y a hombres a trabajar más del tiempo legalmente establecido, siendo más notorio en el grupo de las mujeres. Esta información puede indicar varias cosas; por ejemplo, que las mujeres además de trabajar en talleres maquiladores fuera de su casa acepten trabajo a domicilio para complementar sus ingresos, lo que les estaría generando una sobrecarga laboral con todas las implicaciones que esto trae para su salud y el bienestar de los miembros de su familia.

Gráfica 25.

Porcentaje de población ocupada por sexo y número de horas de trabajo semanal en el subsector de las confecciones. Ibagué. 2008-2011

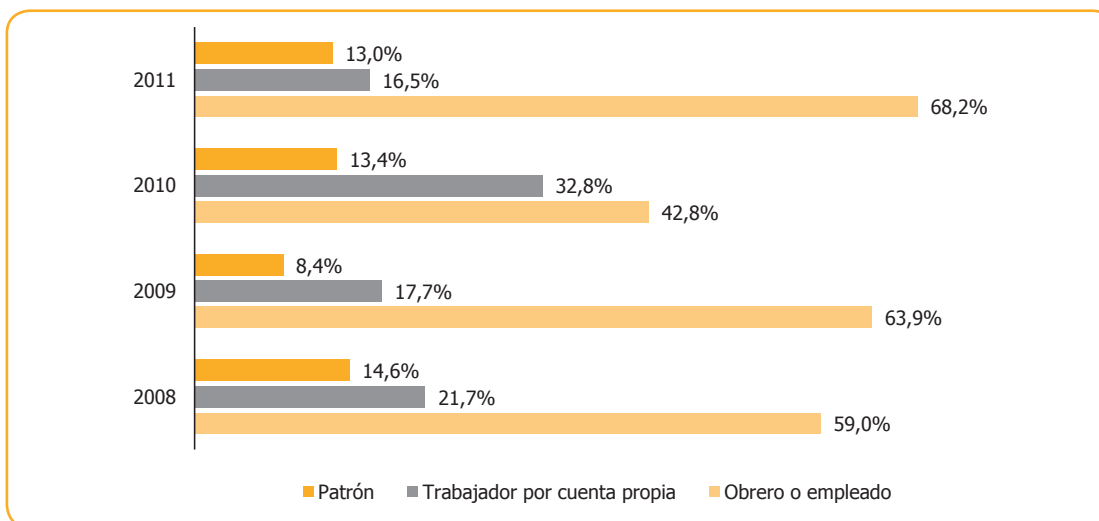


Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

5. LA POBLACIÓN FEMENINA Y MASCULINA QUE TRABAJA EN CONFECCIONES SE DESEMPEÑA COMO OBRERA

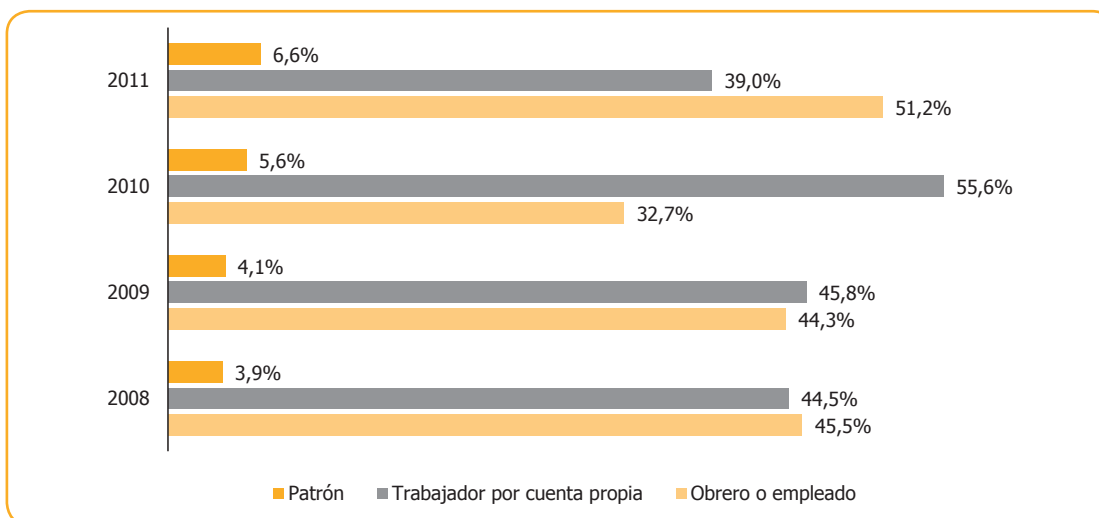
Por posición ocupacional, se observa en la gráfica 26, que la mayoría de los hombres ocupados en el subsector de las confecciones lo hacen como obreros, con un porcentaje creciente entre 2008 y 2011. Mientras que los que trabajan como cuenta propia decrecen a 16% en el 2011. Esta presentación favorable de la ocupación formal en los hombres puede estar relacionada con la evolución de la ocupación de hombres por tamaño de empresa, pues como se observó en la gráfica 23, la ocupación de este segmento de la población en las pequeñas y medianas empresas aumenta, mientras que en las microempresas y las empresas unipersonales disminuye.

Gráfica 26.
Porcentaje de hombres ocupados en el subsector de las confecciones por posición ocupacional. Ibagué. 2008-2011



Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

Gráfica 27.
Porcentaje de mujeres ocupadas en el subsector de las confecciones por posición ocupacional. Ibagué. 2008-2011



Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

Las mujeres ocupadas en el subsector de las confecciones, se desempeñan principalmente en las categorías de obreras y cuenta propia en el período 2008-2011. Para el caso de las obreras se presenta un crecimiento de 45.5% en el 2008 a 51.2% en el 2011. Las que se desempeñan en la categoría cuenta propia presentan un crecimiento entre 2008 y 2010, pero en el 2011 disminuye el porcentaje de ocupadas en esta categoría. Esto puede indicar un mejoramiento de su condición laboral. La categoría de patronas presenta un crecimiento porcentual, en promedio, de un punto por año.

Tabla 20.
Crecimiento porcentual de la población ocupada en confecciones por
posicional ocupacional. Ibagué. 2008 - 2011

	Obrero o empleado	Trabajador por cuenta propia
Total	8.5	-17.4
Hombres	9.3	-28.2
Mujeres	8.1	-15.9

Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

Entre 2008 - 2011 se presenta un crecimiento de 8.5% del total de población ocupada en la categoría de obreros y una reducción del 17.4% de la ocupada en la categoría cuenta propia. Al detallar este comportamiento por sexo, se encuentra que tanto la ocupación masculina como la femenina creció en la categoría de obrero o empleado por encima del 8%; además de ello, se presentó una importante reducción en los trabajadores por cuenta propia, siendo más fuerte la caída en los hombres que en las mujeres (ver tabla 20). Como se señaló anteriormente, ello probablemente refleje mejores condiciones laborales.

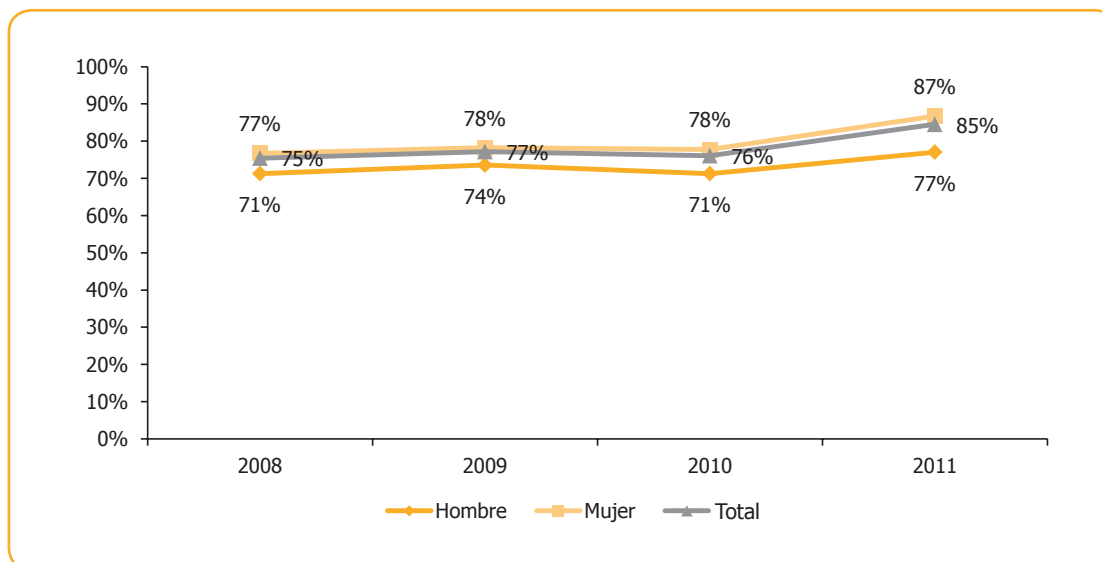
6. MUJERES Y HOMBRES: ¿PROTEGIDOS SOCIALMENTE?

Los mecanismos de protección social tienen una gran importancia para garantizar a las personas su capacidad de trabajar y de hacerlo en buenas condiciones. La protección social está integrada por el conjunto de políticas gubernamentales que permiten garantizar condiciones de trabajo “dignas” al conjunto de la población protegiéndola frente a la pobreza, sobre todo, cuando las personas se ven privadas de sus ingresos o de una parte de ellos. La legislación colombiana concibe a la seguridad social como un sistema de protección que brinda a los y a las trabajadoras el derecho a la salud, pensión por vejez, invalidez o supervivencia, y cesantías. Dentro del sistema de seguridad social también se contempla la afiliación a una Administradora de Riesgos Profesionales (ARP) con la idea de garantizar al trabajador/a condiciones óptimas para el desarrollo de sus funciones velando por su seguridad industrial e higiene ocupacional y a una caja de compensación familiar.

En este orden de ideas, en este apartado se presentan los datos de cobertura en salud, cotización para la pensión, afiliación a la ARP y a la caja de compensación familiar, de la población que trabaja en confecciones en Ibagué.

En materia de salud, la información muestra que, en efecto, un alto porcentaje de mujeres (87%) y de hombres (77%) vinculados laboralmente al subsector de las confecciones cuentan con afiliación al servicio de salud como lo revela la gráfica 28. Esto obedece a la promoción por parte del gobierno a la afiliación al servicio, bien sea a través del régimen subsidiado, contributivo o por ser beneficiario.

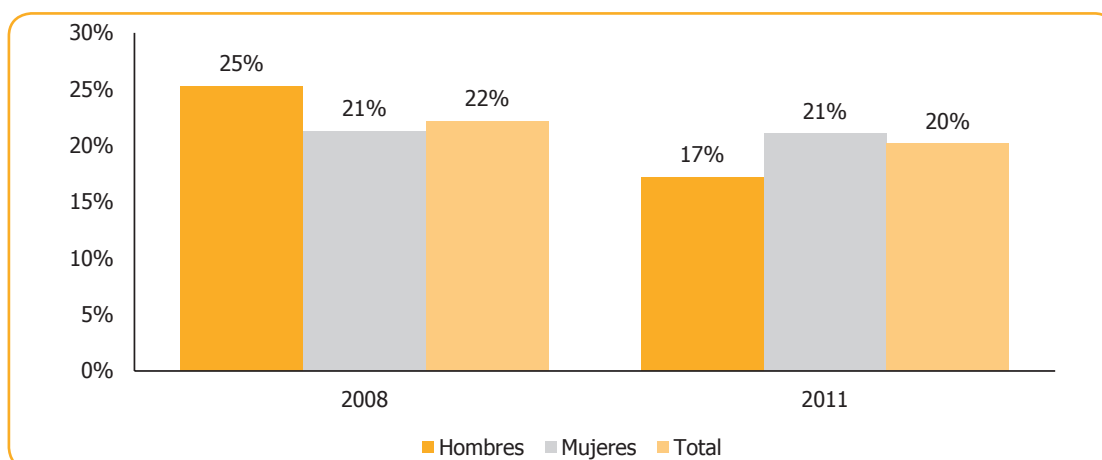
Gráfica 28.
Porcentaje de la población ocupada en el subsector de las confecciones, por sexo, afiliada a salud. Ibagué. 2008-2011



Fuente: elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

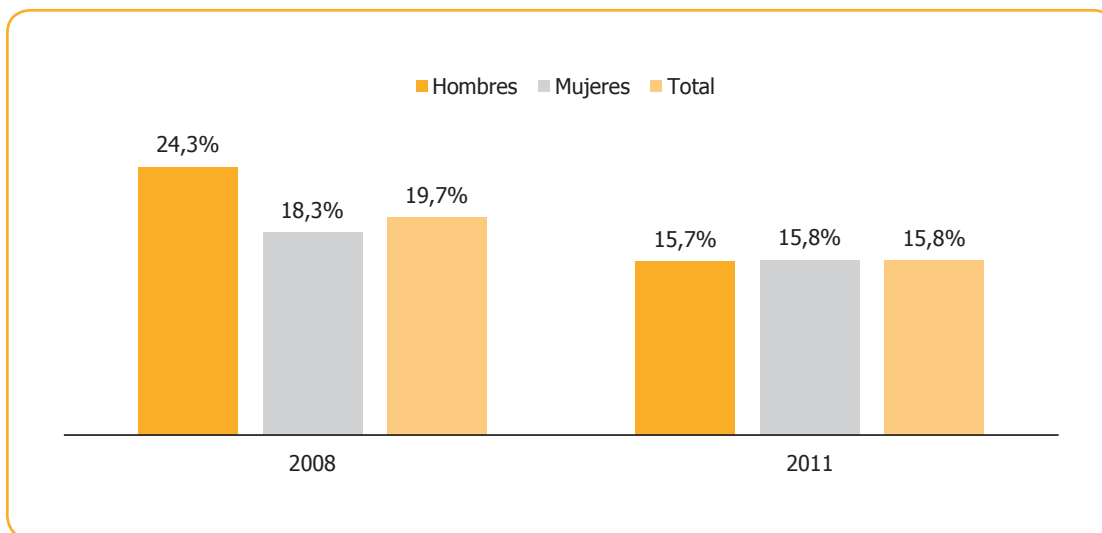
En cuanto al pago o cotización para obtener una pensión de vejez se presenta en el período 2008-2011 un decrecimiento de dos puntos porcentuales de la población que trabaja en las confecciones. El análisis por sexo refleja la misma tendencia decreciente para el caso de los hombres, pasó de 25% en el 2008 a 17% en el 2011; entre tanto, la participación de las mujeres cotizantes a pensión en el subsector de las confecciones se mantuvo constante en el periodo mencionado con el 21%.

Gráfica 29.
Proporción de hombres y mujeres que trabajan en el subsector de las confecciones y cotizan a pensión. Ibagué. 2008-2011



Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

Gráfica 30.
Porcentaje de hombres y mujeres en el subsector de las confecciones por
afiliación a riesgos profesionales en Ibagué. 2008-2011

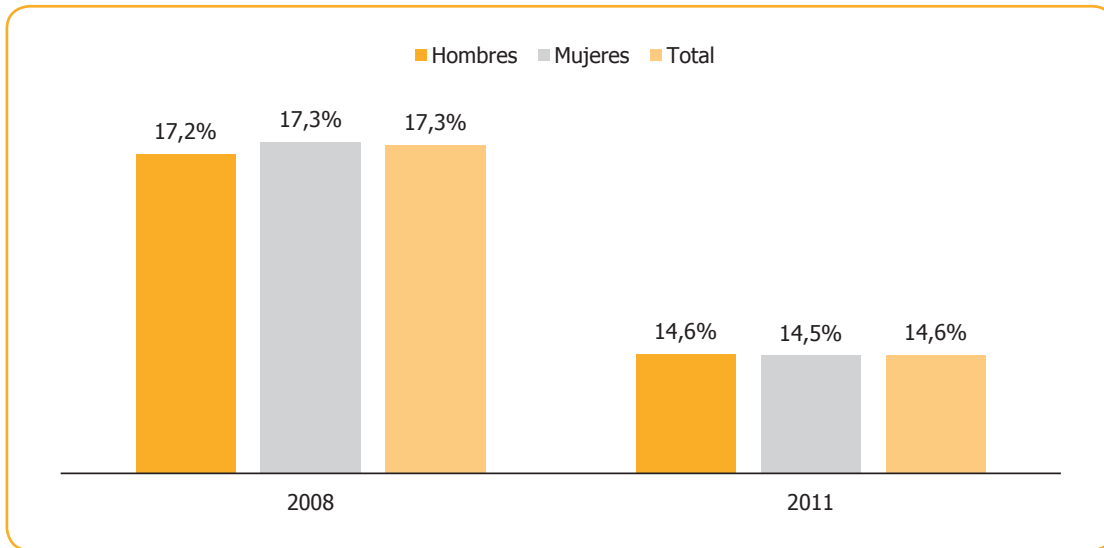


Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

La proporción de población que trabaja en el subsector de las confecciones afiliada a riesgos profesionales (ARP) disminuye entre el 2008 y el 2011, como lo muestra la gráfica 30. El análisis por sexo refleja la misma tendencia decreciente tanto para hombres como para mujeres; en el periodo se observa una disminución de nueve puntos porcentuales en el caso de los hombres que cotizan a riesgos profesionales frente a la disminución de tres puntos en el caso de las mujeres. De la observación directa a los talleres maquiladores se deduce que la población trabajadora está expuesta, por ejemplo, a altos niveles de ruido y a condiciones ambientales que ponen en cuestión su salud; por tanto se asume que la desprotección en que se encuentran los trabajadores se puede constituir en un problema de salud pública. Otros riesgos para la salud resultan del sedentarismo, las malas posturas, el calor excesivo, partículas en el aire que producen alergias y problemas respiratorios, desgaste visual, y realización de tareas repetitivas que afectan, sobre todo, a las manos. Problemas que se agudizan por el alargamiento de las jornadas laborales y por los niveles de exigencia de las condiciones de producción.

Gráfica 31.

Proporción de hombres y mujeres que trabajan en el subsector de las confecciones por afiliación a caja de compensación. Ibagué, 2008-2011



Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

La proporción de población que trabaja en el subsector de las confecciones afiliada a cajas de compensación familiar es alrededor del 15%, como lo muestra la gráfica 31. Esta situación se reafirma con la información consignada en la Tabla 24. Entre los años 2008 y 2011, se evidenció un decrecimiento en la afiliación de la población trabajadora a cajas de compensación, representado una disminución del 19.5%. Por sexo, la tendencia se mantiene. La no afiliación de la población trabajadora a las aseguradoras de riesgos profesionales y a las cajas de compensación es un gasto prescindible para ambos sexos.

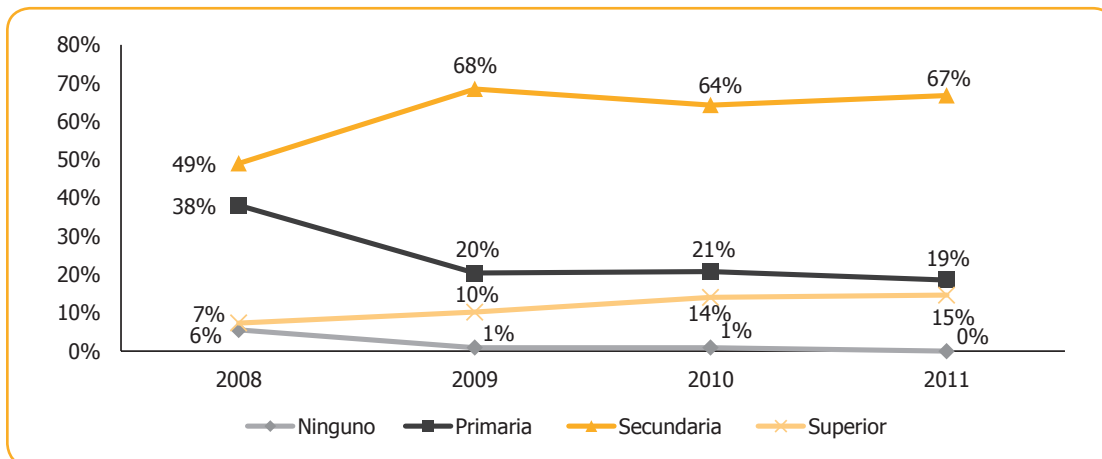
Las tendencias anteriores referidas a la cotización al sistema de protección social y al número de horas laboradas por la población ocupada en confecciones, parecen indicar que efectivamente, en el periodo de estudio, las condiciones de competencia internacional producto de la revaluación del tipo de cambio, llevaron a un deterioro de las condiciones laborales de los trabajadores del subsector confecciones. Es decir, el intento por recuperar competitividad frente a las confecciones importadas se materializó en la reducción de los costos laborales, reflejada en la disminución de las afiliaciones al sistema de seguridad social y en el incremento del número de horas de trabajo.

En este último caso, la disminución de la ocupación que ocurrió en el periodo, como se mostró anteriormente, se compensó en términos de producción incrementando el número de horas de trabajo de aquellos que conservaron su empleo, lo cual muestra, probablemente, que la reforma laboral de 2002, que facilitó las condiciones de despido y disminuyó los costos de los recargos nocturnos y las horas extras, ha continuado teniendo un impacto negativo sobre la generación de empleo “digno y de calidad”.

7. NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN QUE TRABAJA EN CONFECCIONES

Gráfica 32.

Proporción de la población que trabaja en el subsector de las confecciones por nivel educativo. Ibagué. 2008-2011

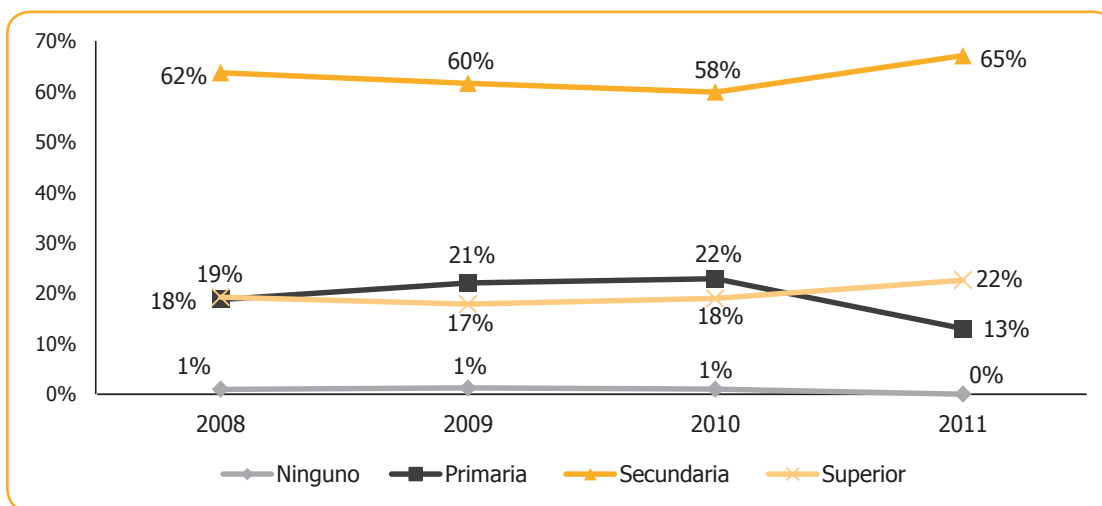


Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

La composición por nivel educativo de la población ocupada en el subsector de las confecciones refleja que la inmensa mayoría de los trabajadores no presentan altos niveles de formación (ver Gráfica 32). Predominan aquellos que solo han cursado secundaria con un porcentaje superior al 60%. Al desagregar por sexo la tendencia es similar, así lo muestran las gráficas 33 y 34. Se destaca el incremento de ocupados con formación superior entre el 2008 y el 2011 y la disminución de aquellos con nivel de educación primaria.

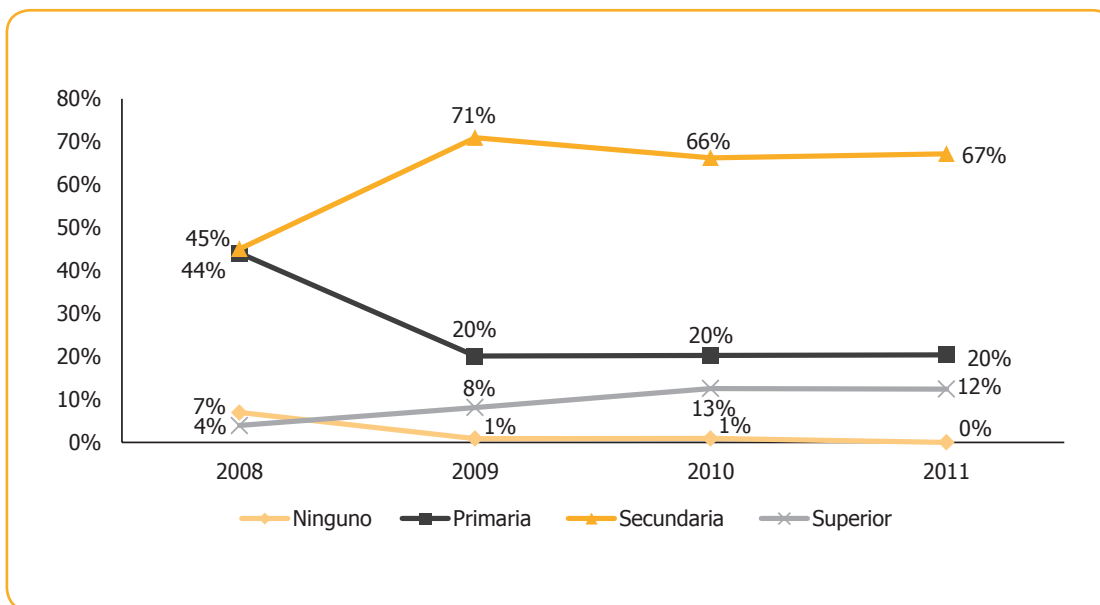
Gráfica 33.

Porcentaje de hombres ocupados en el subsector de las confecciones por nivel educativo. Ibagué. 2008-2011



Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

Gráfica 34.
Porcentaje de mujeres ocupadas en el sector textil por nivel educativo. Ibagué.
2008-2011

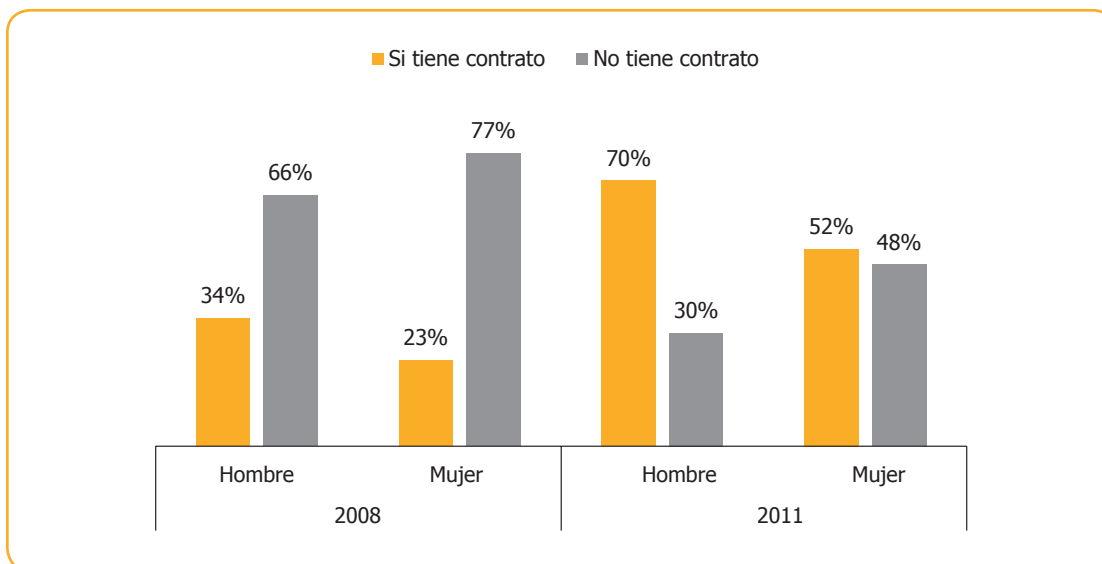


Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

8. MUJERES Y HOMBRES QUE TRABAJAN EN CONFECCIONES TIENEN ALGÚN TIPO DE CONTRATO

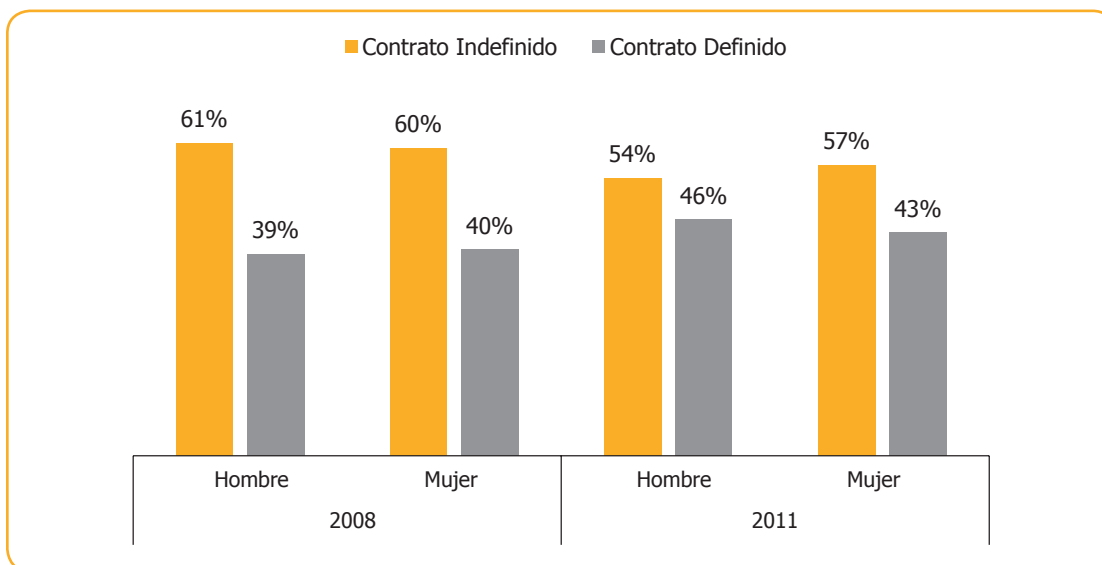
La proporción de mujeres y los hombres, según la información consignada en la gráfica 35, que trabajan en las confecciones en Ibagué, presentan una importante mejoría en cuanto a la vinculación laboral por medio de algún tipo de contrato. La forma de contratación puede ser escrita o verbal. Ambas modalidades de contratación son válidas y generan los mismos derechos para los trabajadores según lo establecido en el Código Sustantivo del Trabajo.

Gráfica 35.
Porcentaje de población ocupada, por sexo y contrato, en el subsector de las confecciones. Ibagué. 2008-2011



Autor: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

Gráfica 36.
Porcentaje de la población ocupada, por sexo y modalidad de contrato, en el subsector de las confecciones. Ibagué. 2008-2011



Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

Predomina la contratación a término indefinido tanto para hombres como mujeres (ver gráfica 36). Esto puede reflejar condiciones de estabilidad laboral y de formalidad. También se incrementa el porcentaje de trabajadores contratados a término definido; lo más probable es que los contraten para

realizar tareas específicas en confecciones o por la demanda de prendas en el período de alta temporada.

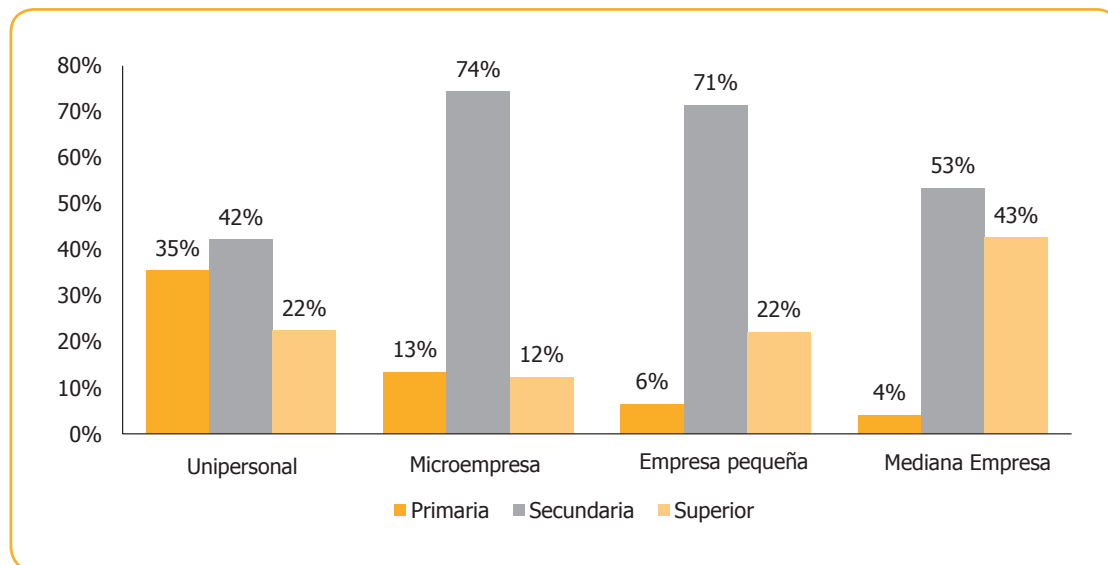
9. MUJERES Y HOMBRES QUE TRABAJAN EN CONFECCIONES POR NIVEL EDUCATIVO Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

Como se mencionó anteriormente, las mujeres para desempeñarse en las confecciones necesitan tener ciertas habilidades prácticas en la costura y no necesitan poseer altos niveles de formación. En la gráficas 37 y 38 se observa que en todos los tamaños de empresa predomina la población masculina y femenina con educación secundaria. La población con estudios de primaria se concentra principalmente en empresas unipersonales. Las casi inexistentes barreras al acceso de una empresa unipersonal constituyen un “colchón” de la población trabajadora que no logra vincularse a la pequeña y mediana empresa pero que necesita generarse ingresos para enfrentar la sobrevivencia y satisfacer sus necesidades básicas y las de su familia.

Se resalta la importante proporción de hombres con estudios superiores vinculados a la mediana empresa, como se mostró en el capítulo anterior ellos presentan los niveles de formación más altos y se desempeñan en cargos administrativos como la gerencia, jefes de compras, etc.

Gráfica 37.

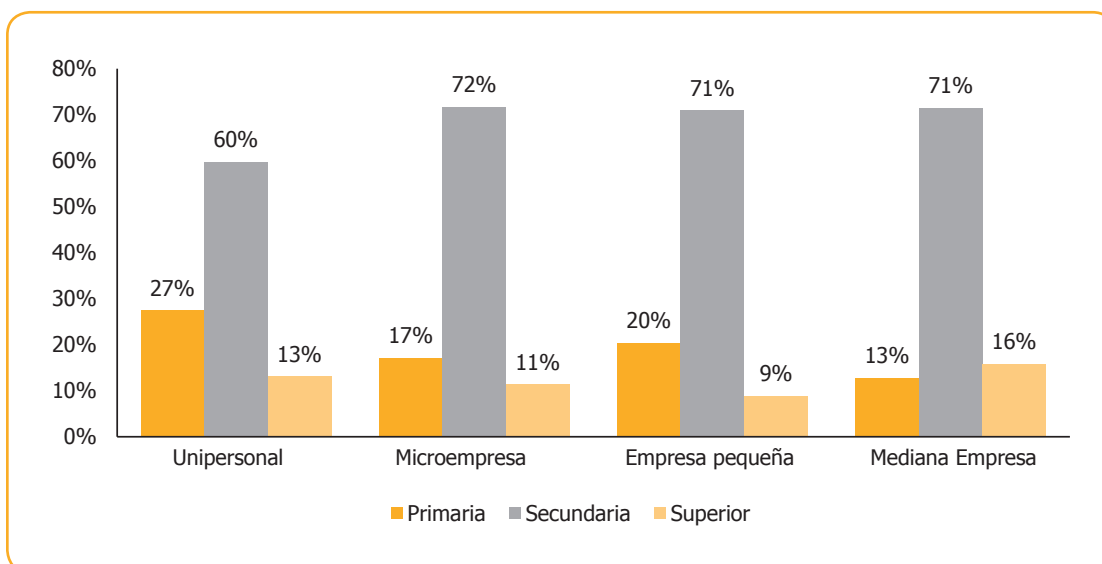
Porcentaje de hombres ocupados en el subsector de las confecciones por nivel educativo y tamaño de la empresa. Ibagué. 2011



Autor: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

Gráfica 38.

Porcentaje de mujeres ocupadas en el subsector de las confecciones por nivel educativo y tamaño de la empresa. Ibagué. 2011

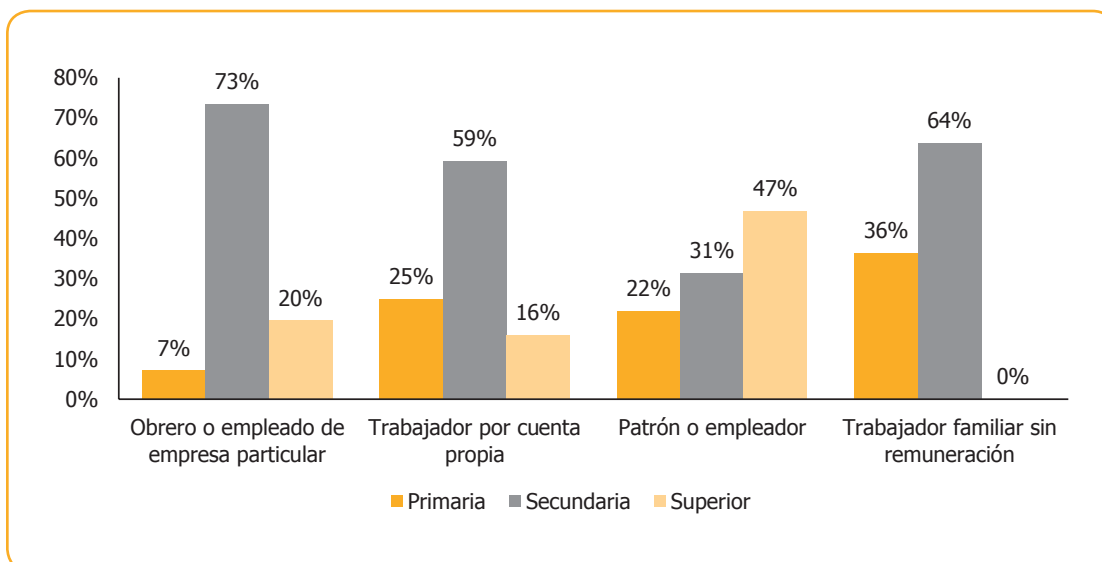


Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

10. MUJERES Y HOMBRES QUE TRABAJAN EN CONFECCIONES POR POSICIÓN OCUPACIONAL Y NIVEL EDUCATIVO

Gráfica 39.

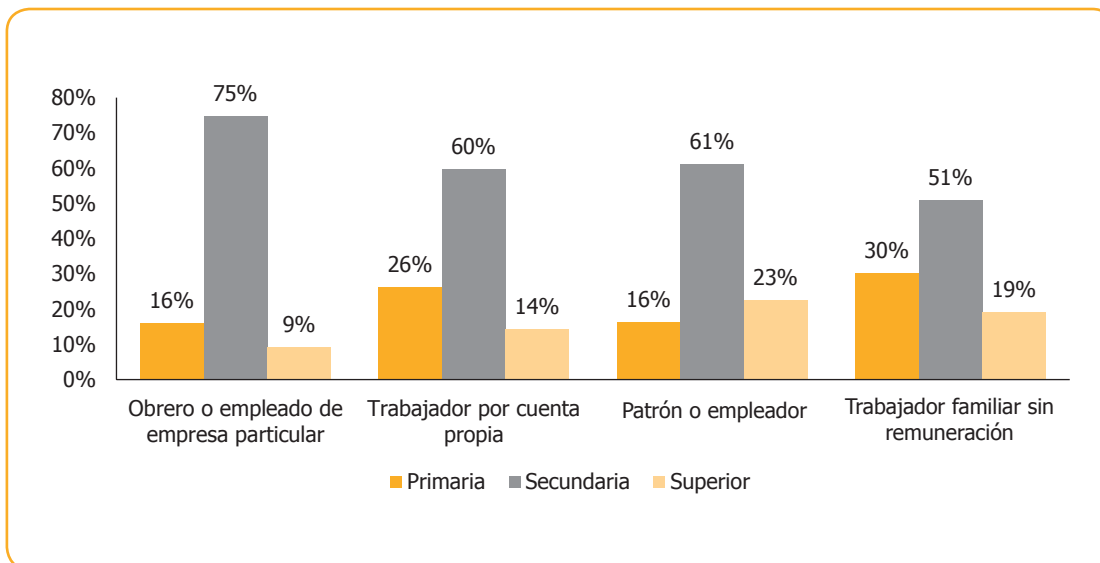
Porcentaje de hombres ocupados en el subsector de las confecciones por nivel educativo y posición ocupacional. Ibagué. 2011



Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

La gráfica 39 indica que los hombres con niveles de educación secundaria que trabajan en las confecciones se desempeñan en las categorías de obrero o empleado de empresa particular (73%) y trabajador por cuenta propia (59%). En la categoría de patrón o empleador sobresalen aquellos que presentan niveles superiores de educación (47%). Se destaca también, el porcentaje de hombres con niveles de educación primaria y con educación secundaria que trabajan como familiares no remunerados.

Gráfica 40.
Porcentaje de mujeres ocupadas en el subsector de las confecciones por nivel educativo y posición ocupacional. Ibagué. 2011



Fuente: Elaboración propia con base en la GEIH-DANE. Datos anualizados.

La proporción de mujeres con educación secundaria que se desempeñan como trabajadoras en todas las categorías ocupacionales es significativa; sobresale el 75% en la categoría de obreras o empleadas de empresas particulares. Las trabajadoras por cuenta propia y patronas o empleadoras que cuentan con educación secundaria se ubican alrededor del 60%. (Ver Gráfica 40). También hay mujeres que se ocupan como trabajadoras familiares no remuneradas.

11. A MODO DE CONCLUSIÓN

Como se desprende de la información consignada en este capítulo, las condiciones de trabajo de la población femenina y masculina vinculada al subsector de las confecciones en Ibagué son “relativamente” desfavorables; condiciones que afectan su forma de vida y la satisfacción de sus necesidades básicas. Lo más probable es que también les afecte su vida cotidiana y su entorno familiar.

La remuneración por debajo del SMLV, el no pago de prestaciones sociales, la no afiliación a los fondos de pensiones y a las ARP de la población trabajadora en confecciones genera precariedad en sus condiciones laborales.

Una gran proporción de mujeres trabajan en empresas unipersonales, es posible que ellas se ubiquen dentro de sus hogares, pero esto no significa un encuentro entre los espacios laborales y familiares sino que, por el contrario, puede aumentar las tensiones entre uno y otro espacio. La dedicación al trabajo en las confecciones se confunde con la realización del trabajo reproductivo en el ámbito doméstico lo que implica mayor cansancio para las mujeres.

El excesivo número de horas que trabajan las mujeres por semana puede reflejar la doble o hasta la triple jornada que deben soportar en aras de conjugar el trabajo productivo con el reproductivo. En otras palabras, no existe un límite, ni se define lo que es una jornada laboral por lo tanto el tiempo de trabajo se extiende. Las implicaciones de las extensas jornadas de trabajo sobre la vida de las mujeres son numerosas, entre otras, les consumen el tiempo que ellas pueden dedicar al descanso, educación, recreación, e incluso a su crecimiento y desarrollo personal. También, les afecta su salud física y mental.

Se recomienda a los entes gubernamentales a nivel local promover la generación de empleo digno como objetivo básico del desarrollo a través de una política pública de empleo. El aumento de la precariedad laboral no solo afecta negativamente a los trabajadores sino que contribuye a fomentar los niveles de desigualdad y de exclusión social. Generar empleo digno y de calidad resulta de combinar políticas económicas y laborales adecuadas. La Alcaldía debe promover pactos sociales y el diálogo social y políticas laborales activas y pasivas, incluidas las leyes y normas laborales así como una remuneración justa; protección social para todas y todos; formación y capacitación para el trabajo, entre otros aspectos.

La creación de empleo es una condición necesaria pero no suficiente para la reducción de la pobreza; muchas personas trabajan largas jornadas a cambio de salarios insuficientes y en condiciones de trabajo inadecuadas. Esto explica su incapacidad para sacar adelante a sus familias y enfrentar su condición de pobreza y vulnerabilidad.



Bibliografía

Alcaldía de Ibagué. (2012). Plan de Desarrollo Municipal "Ibagué camino a la seguridad humana". Disponible en: http://www.alcaldiadeibague.gov.co/web2/joomla/images/stories/secretarias/alcaldia/plan_desarrollo_2012.pdf

Arango, L y Aldana, D. (2007). "Participación laboral en Ibagué". Borradores de Economía, No. 439, Banco de la República. Bogotá.

Aranzazu, A. (2009). Caracterización, estrategias y escenarios prospectivos del sector confección en Colombia Al 2019. Monografía para optar al título de Administrador de Empresas. Escuela de Ciencias Administrativas Contables, Económicas y de Negocios. Disponible en: <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10594/1347/5/2009-78P-08.pdf>

Buitrago, A. (2008). Caracterización del subsector textil confección de la ciudad de Ibagué, para impulsar su desarrollo, hacia la competitividad. Informe de investigación que corresponde a la primera fase del estudio. Sin publicar. ACOPI-Universidad del Tolima.

_____ (2010). Caracterización del subsector textil confección de la ciudad de Ibagué, para impulsar su desarrollo, hacia la competitividad. Segunda fase del estudio e incluye fundamentalmente unidades productivas no registradas en la Cámara de Comercio. Sin publicar.

_____ (2012). Caracterización económica nacional de la cadena productiva textil confección y diseño hacia un sistema moda, departamento del Tolima. Universidad del Tolima, Cámara de Comercio, Clúster textil confección del Tolima.

Disponible en: <http://observatorio.inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2012/09/Caraterizacion-Economica-Medellin-Ibague.pdf>

Camacho Reyes, K. (2008) Las confesiones de las confecciones. Escuela Nacional Sindical. Medellín. Disponible en: http://ens.org.co/apc-aa-files/45b-dec76fa6b8848acf029430d10bb5a/LAS_CONFESIONES.pdf en

Cámara de Comercio de Ibagué. (2013). Base de datos de empresarios subsector confecciones.

Comisión Económica Para América Latina (2010) Desarrollo regional y políticas de promoción del desarrollo económico local: la experiencia de tres

departamentos colombianos. Oficina de la Cepal en Bogotá. Disponible en: www.cepal.org/publicaciones/xml/8/41008/LCL.3217-P.PDF

CIDETEXCO. (s.f.). Cidetexco. Disponible en <http://www.textilconfecciones.com>

Clúster Textil Confección del Tolima. (2013). Base de datos.

CMB. (2009). CMB Círculo de la Moda de Bogotá. Disponible en: <http://www.circulodelamoda.com>

Chamorro, L. E. (2012). "La educación en Ibagué en el cuatrienio 2012-2015. Disponible en <http://www.ibagueaprende.com/site/wp-content/uploads/2012/04/LA-EDUCACI%C3%93N-EN-IBAGUE-EN-EL-CUATRIENIO-2012-2015.pdf>

CEPAL/OIT (2009, septiembre). "Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe". Boletín CEPAL/OIT, Crisis y mercado laboral, No 2.

CEPAL/OIT (2011). "Coyuntura laboral en Junio de 2011 América Latina y el Caribe". Boletín CEPAL/OIT, Políticas contracíclicas para una recuperación sostenida del empleo, No. 5.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas. Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. Disponible en: www.dane.gov.co

DANE. Clasificación por grandes actividades Económicas.

_____. Misión para el Empalme de las Series de Empleo, Pobreza y Desigualdad. MESEP

_____. Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH 2002-2012

_____.Cuentas Departamentales del DANE proyecciones

_____.Cuentas departamentales. Clasificación Cuentas Nacionales

Departamento Nacional de Planeación (2006). Documento CONPES Social No. 102 Red de Protección Social contra la Pobreza Extrema. Bogotá.

Departamento Nacional de Planeación. (2005). Documento CONPES Social 91 del 14 de Junio de 2005: Metas Estrategias de Colombia para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015.

Departamento Nacional de Planeación. (2011). Documento CONPES Social 140 de 2011, Modificación a Conpes Social 91 del 14 de Junio de 2005: Metas y Estrategias de Colombia para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015.

_____ (2010). Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos”. Disponible en <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=4-J9V-FE2pI%3D&tabid=1238>

Escobar, M. (2012). Competitividad y formalización, grandes retos del sector textil (Competitiveness and formalization, great challenges of textiles sector). Disponible en: http://www.elmundo.com/portal/noticias/economia/competitividad_y_formalizacion_grandes_retos_del_sector_textil.php

Externado, U. (2009). Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva. Recuperado el 29 de abril de 2009, de <http://administracion.uexternado.edu.co/es/centros/pEstrat/>

Fernández, R. (2003). El espejismo de las maquilas. Disponible en <http://rcci.net/globalizacion/2003/fg353.htm>

Gobernación del Tolima. (2012). “Plan departamental de Desarrollo 2012-2015: Unidos por la grandeza del Tolima”.

Gobernación del Tolima. (2013) Vivienda digna para el Tolima. Disponible en: http://www.tolima.gov.co/images/stories/marzo2013/POLITICA_PUBLICA_VIVIENDA_DIGNA_PARA_EL_TOLIMA.pdf

MAPFRE-CREDISEGURO S.A. (2010) Análisis Sectorial Informe sector textil y confecciones colombiano. Disponible en: http://www.crediseguro.com.co/dmdocuments/INFORME_SECTOR_TEXTIL_Marzo_2010.pdf

Millán, N. (2000). La mujer artesana de la sobrevivencia. Un estudio centrado en Hogares pobres de Ibagué. Universidad del Tolima-HAZ PAZ.

_____ (2006) Concepciones e imágenes en torno a lo femenino. Sello Editorial Universidad del Tolima.

Monroy Mendieta, R. (2012). Estrategias e innovación del clúster textil moda: un análisis de caso en Bogotá. Disponible en: http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma_negocios_working_papers/2012-v2-n1/04_textil_moda.pdf

Observatorio Económico Nacional del Sistema Moda- INEXMODA (2012) Dirección de Competitividad Empresarial. Caracterización económica nacional cadena productiva hacia un sistema de moda. Disponible en:

<http://observatorio.inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2012/09/Caracterizacion-Economica-de-la-Cadena-Productiva-Nacional.pdf>

OIT. Social and labour practices of multinational enterprises in the textiles, clothing and footwear industries. Ginebra.

Portafolio. Revista de Negocios (2012) “Maquiladoras de Ibagué salen a buscar el mercado nacional” e “Ibagué, Maquila y Moda se lleva \$14.000 millones”

nes en el 2012". Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios>

Porter, M. (1996). Estrategia Competitiva: Técnicas para el Análisis de los Sectores, Industrias y de la Competencia. México: CECSA.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Colombia. (2011). "Proyecto Desarrollo Económico Incluyente".

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Colombia. (2012). "Ibagué - 2012. Estado de Avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio".

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Colombia. (2012). "Tolima - 2012. Estado de Avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio".

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Colombia y Acción Social. "Crecimiento de mercados inclusivos: Estrategias empresariales para la superación de la pobreza y la exclusión en Colombia: Las empresas frente al desafío de la pobreza estrategias exitosas. Disponible en: <http://www.pnud.org>

Programa Ibagué cómo vamos. (2011). Informe de Evaluación de Calidad de Vida en Ibagué, 2009-2010. Disponible en: <http://www.ccibague.org/images/adjuntos/IBAGUE%20COMO%20VAMOS%20230511.pdf>

Programa Ibagué cómo vamos. (2012, Junio). Informe de Calidad de Vida Ibagué 2008-2011. Recurso disponible en: <http://www.ibaguecomovamos.org/documentos/biblioteca/INFORME%20DE%20CALIDAD%20DE%20VIDA%202008%20-%202011%20Final.pdf>

Renza, J. H. *et al.* (2012). Análisis de la estructura económica del Tolima y del mercado laboral en Ibagué (2005-2011). Colección de documentos RED ORMET. Sello Editorial Universidad del Tolima.

Salama, P. (2005) Pobreza: la lucha contra los dos "v": volatilidad y vulnerabilidad. Ensayos FEE. Porto Alegre, v. 26, n. 2, p. 755-788.

Sánchez, A. M. (2012) Importancia y retos del sector en la economía colombiana. Disponible en: <http://observatorioeconomico.inexmoda.org.co/Portals/0/1%20Conferencia%20importancia%20y%20retos%2007032012.pdf>

Senado de la República de Colombia (2004). Información legislativa Ley 905 de 2004. Disponible en: www.secretariasenado.gov.co

Tolima, C. T. (2009). Ibagué: Maquila y Moda. Disponible en <http://www.ibaguemaquilaymoda.com/feria.html>

El subsector de las confecciones en la ciudad de Ibagué se caracteriza por la existencia de una dualidad en las condiciones laborales de la mano de obra. Por una parte, se encuentra la población vinculada directamente a las empresas, la cual en su mayoría goza de ciertas condiciones laborales de calidad, como por ejemplo, contrato a término indefinido o definido, prestaciones sociales, respeto a la jornada laboral y oportunidades de ascenso.

Por otro lado, existe otro grupo de trabajadores de la confección, especialmente mujeres, que se encuentran vinculadas bajo la modalidad a destajo o labor que trabajan en pequeños talleres maquiladores, en condiciones laborales precarias que se expresan en la ausencia de contrato de trabajo, no pago de prestaciones sociales, exceso de horas trabajadas, inestabilidad laboral e inexistentes posibilidades de ascenso.

Este estudio pretende no sólo analizar la situación laboral de la población femenina y masculina que trabaja en dicho subsector, sino además contribuir a la formulación de una política pública de empleo digno en la ciudad de Ibagué.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD
Proyecto Red ORMET

Visite nuestro sitio web en <http://www.pnud.org.co>

Contáctenos en la Cra.11 No. 82-38 Ofic. 604

Telefax: (571) 2182990

Bogotá D.C. - Colombia

ISBN: 978-958-8758-56-5