

Plan de campaña (representante al consejo directivo del IDEAD)

Slogan: "Tu voz, mi compromiso. Nuestro IDEAD."

Propuestas de Campaña:

1. Fortalecimiento de la educación a distancia:

- Mejorar el acceso a plataformas virtuales de aprendizaje con soporte técnico 24/7.
- Gestionar capacitaciones continuas para docentes en herramientas de educación virtual.

2. Bienestar estudiantil a distancia:

- Incentivar a la participación y apoyo a programas de salud mental y asesoría académica virtual gratuitos.
- Implementar actividades extracurriculares virtuales (clubes de lectura, cine foros, debates, talleres artísticos).

3. Representación activa y transparente:

- Realizar informes periódicos a los estudiantes sobre las decisiones tomadas en el consejo directivo.
- Establecer un canal de comunicación directo (correo, redes o WhatsApp) donde los estudiantes puedan expresar sus necesidades y opiniones.

4. Gestión de incentivos y becas:

- Proponer más y mejores programas de becas para estudiantes de escasos recursos y con alto rendimiento académico.
- Apoyar convenios de prácticas profesionales y pasantías en entidades públicas y privadas.

5. Mejoras en la infraestructura y recursos académicos:

- Promover la actualización constante de bibliotecas virtuales y recursos digitales.
- Solicitar espacios físicos en las sedes regionales para tutorías presenciales opcionales y actividades académicas.

6. Inclusión y diversidad:

- Impulsar campañas para el respeto de la diversidad cultural, de género y de pensamiento en la universidad.
- Promover la participación de estudiantes de todas las regiones y contextos.

7. Empleabilidad y emprendimiento:

- Gestionar ferias de empleo virtuales y talleres de emprendimiento para egresados y estudiantes próximos a graduarse.