

PROPUESTA PARA DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

Introducción

Como aspirante a Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima, y con experiencia en dirección empresarial, gremial y académica, propongo un plan estratégico basado en el modelo de cuádruple hélice (Universidad-Empresa-Estado-Comunidad). Esta iniciativa busca articular los sectores social, productivo y gubernamental, alineándose con la misión y visión de la facultad y el talento de su equipo docente y administrativo. El objetivo es integrar la Facultad y fortalecer lazos para la empleabilidad, la competitividad académica y la generación de conocimiento, consolidando a la FACEA como un referente de calidad e innovación a nivel nacional e internacional.

Misión de la Facultad	Visión de la Facultad
Somos una comunidad académica que contribuye a la transformación social y económica de la región en un contexto global mediante la formación integral, la generación y apropiación de nuevo conocimiento y la responsabilidad social	En 2035 seremos un referente nacional e internacional por la excelencia académica de nuestros programas, el alcance de nuestra investigación, el impacto de nuestros egresados y la contribución al desarrollo social, económico y sustentable.

PLAN ESTRATÉGICO 3 – 6 – 12 (3 Objetivos, 6 Hitos y 12 Estrategias)

1. OBJETIVO 1: FORTALECER LA INTEGRACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO, GREMIAL Y GUBERNAMENTAL

1.1. HITO 1: Relacionamiento con Empresas, Gremios e Instituciones Públicas

- **Estrategia 1:** Formalizar alianzas estratégicas con empresas, gremios y entidades del gobierno para proyectos de investigación, consultorías, prácticas y opción de grado.
- **Estrategia 2:** Organizar ferias y espacios colaborativos (networking) en alianza con otras IES; gremios y cajas de compensación, para fomentar divulgación de temas empresariales, empleabilidad y emprendimiento social y sustentable.

1.2. HITO 2: Posicionamiento Internacional y Relacionamiento Institucional

- **Estrategia 3:** Internacionalizar los programas académicos, promoviendo clases espejo, uso de MOOCs, invitación de profesores internacionales, considerando convocatorias de movilidad estudiantil y profesoral, aprovechando convenios con universidades extranjeras y con otras organizaciones que dinamizan la formación multicultural (Work and Travel), en coherencia con las competencias y perfil de egreso.
- **Estrategia 4:** Participar en actividades y eventos medidos por rankings de innovación, divulgación del conocimiento e investigación de carácter internacional para mejorar la visibilidad de la facultad.

2. OBJETIVO 2: INNOVAR EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y LA CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS

2.1. HITO 3: Actualización Curricular con Enfoques Innovadores

- **Estrategia 5:** Generar rutas de aprendizaje en Analítica/Ciencia de Datos y Neurociencia, para complementar los programas de la FCEA y propiciar la actualización de egresados, aprovechando oportunidades glociales derivadas de los CONPES 4129/2023 (Reindustrialización) y 4144/2025 (Inteligencia Artificial), dentro de las apuestas productivas en ecosistema de competitividad del Tolima.
- **Estrategia 6:** Mantener el registro calificado y la acreditación de programas vigentes de la Facultad ante el MEN, así como diseñar nuevos programas, que permita atraer y retener talentos en la región, como el Doctorado que integre la Economía, los Negocios y la Administración, aprovechando las líneas de investigación y profundización, incorporando módulos híbridos, apropiando metodologías de aprendizaje basado en retos y orientado por proyectos, uso de estudios de caso y colaboración con redes de investigación internacionales.

2.2. HITO 4: Educación Continua y Certificación de Competencias

- **Estrategia 7:** Ampliar el portafolio de educación continuada, mediante la oferta de cursos, talleres, seminarios y diplomados, alineados con necesidades empresariales y sectoriales, en alianza con asociaciones gremiales y empresas.
- **Estrategia 8:** Establecer alianzas con organizaciones internacionales para la certificación de competencias en temas como el neuromarketing aplicado, la gestión del capital humano y, análisis y ciencia de datos en los negocios.

3. OBJETIVO 3: AMPLIAR EL IMPACTO SOCIAL Y ACADÉMICO DE LA FACULTAD

3.1. HITO 5: Vinculación con Colegios Técnicos y Formación Preuniversitaria

- **Estrategia 9:** Desarrollar un programa de vinculación con colegios técnicos mediante visitas, charlas y talleres para atraer nuevos estudiantes, que aumente la inscripción y matrícula de los programas de la FCEA.
- **Estrategia 10:** Participar activamente en las ferias vocacionales y mentorías preuniversitarias para guiar a los aspirantes en su elección de carrera.

3.2. HITO 6: Impulso a la Investigación y Generación de Conocimiento

- **Estrategia 11:** Fortalecer los grupos de investigación y semilleros, con incentivos para publicaciones en revistas indexadas y participación en congresos nacionales e internacionales.
- **Estrategia 12:** Fortalecer servicios del Observatorio OET y del Laboratorio de lúdicas empresariales, así como el punto de la Bolsa de Valores de Colombia, para desarrollar análisis de tendencias económicas y regulatorias, así como generar procesos de orientación a empresas, gremios y entidades públicas.

Tabla Resumen de Objetivos y Estrategias con Indicadores

Objetivo	Estrategias	Indicadores Clave
1. Fortalecer la integración con el sector productivo, gremial y gubernamental	1. Firmar convenios estratégicos con empresas, gremios y entidades gubernamentales para proyectos, consultorías y pasantías.	- Número de alianzas activas con empresas, instituciones y gremios.
	2. Organizar ferias empresariales y espacios de networking en alianza con gremios y cajas de compensación.	- Cantidad de estudiantes y egresados beneficiados con pasantías, movilidad o empleabilidad.

Objetivo	Estrategias	Indicadores Clave
	3. Internacionalizar programas académicos mediante redes colaborativas y de movilidad estudiantil y docente.	- Número de productos o resultados de CTI+i actividades presentados en eventos medidos por rankings internacionales.
	4. Participar en actividades y eventos medidos por rankings internacionales para mejorar la visibilidad de la facultad.	
2. Innovar en la formación académica y la certificación de competencias	5. Implementar rutas de aprendizaje en Analítica de Datos y Neurociencia complementarias a los programas de la facultad y para actualizar a nuestros egresados.	- Número de programas con rutas de aprendizaje innovadoras. - Rutas de aprendizaje implementadas - Nuevos programas aprobados. - Cantidad de cursos y diplomados ofertados con aliados estratégicos. - Número de estudiantes y profesionales certificados en nuevas competencias.
	6. Mantener la oferta actual de programas de FCEA ante el MEN y diseñar nuevos programas, con un enfoque basado en retos y orientado de proyectos, con el fomento de redes internacionales.	
	7. Ampliar la oferta de cursos y diplomados de formación continua en alianza con empresas y asociaciones.	
	8. Establecer certificaciones en neuromarketing, gestión del capital humano, análisis y ciencia de datos.	
3. Ampliar el impacto social y académico de la facultad	<p>9. Desarrollar un programa de vinculación con colegios técnicos mediante visitas, charlas y talleres.</p> <p>10. Participar en ferias vocacionales y mentorías preuniversitarias.</p> <p>11. Fortalecer grupos de investigación y semilleros, con incentivos para publicaciones y participación en congresos nacionales e internacionales.</p> <p>12. Fortalecer los Observatorios y Laboratorios para generar estudios de análisis y procesos de orientación tendencias económicas, sectoriales y de innovación empresarial.</p>	<p>- Número de colegios vinculados y cantidad de estudiantes inscritos.</p> <p>- Cantidad de estudiantes matriculados y número de actividades de orientación vocacional realizados por período.</p> <p>- Número de Publicaciones en revistas indexadas y publicadas en congresos.</p> <p>- Número de Informes y estudios generados por observatorios.</p> <p>- Número de modelos con secretos empresariales, signos distintivos, lemas comerciales y know how por cada laboratorio.</p>

Presentado por: Alejandro Javier Gutiérrez Rodríguez

T.P. 22887 Adm. Empresas Ley 60/1981

alejandroj.gutierrezr1978@gmail.com / ajgutierrezr@utedu.co