

PLAN DE GESTIÓN DECANATURA

Por una Facultad Competitiva y posicionada

MG. Daniel Felipe Orjuela Ramírez

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

julio de 2024

Contenido

Introducción.....	4
Plan de Gestión.....	5
1. Gestión Académica: Programas que Responden a los Requerimientos y Tendencias Profesionales.....	5
1.2. Educación Complementaria.....	6
1.3. Prácticas Académicas de Alta Calidad.....	6
1.4. Internacionalización.....	6
1.5. Educación Continuada.....	7
2. Investigación de impacto y al alcance de todos.....	7
2.1. Gestión de Relacionamiento con Entidades Públicas y Privadas para el Desarrollo y Publicación de Investigaciones por Parte de los Docentes.....	8
2.2. Selección de Cursos en los Pregrados que Puedan Dar Solución a Problemas Empresariales a Través de su Desarrollo.....	8
2.3. Relacionamiento Empresa, Estado y Estudiantes de las Maestrías para que Desarrollen sus Trabajos Investigativos de Grado.....	9
2.4. Desarrollar un Plan de Comunicaciones de Resultados de Investigación para Mostrar los Avances y Documentos Generados por los Docentes y Estudiantes.....	9
2.5. Fortalecer los Centros de Información, Análisis y Relacionamiento como el Observatorio de Empleo.....	10
2.6. Vigilancia y Actualización de Revistas Indexadas y Reconocidas en Colombia por Temática de Estudio.....	10
3. Docencia Digna y de Alta Calidad.....	11
3.1. Capacitación en Temas Emergentes y Relacionamiento para Docentes de Planta	11
3.2. Dignificación de la Docencia de Cátedra Orientada a la Meritocracia y Evaluación Docente.....	11

3.3.	Articulación entre Docentes de Planta y Catedráticos para Generar Sinergia y Coherencia en los Programas	12
3.4.	Acceso a Recursos Educativos de Alta Calidad	12
4.	Gestión Administrativa y Financiera Ética, Transparente y Sostenible	12
4.1.	Gestión Administrativa y Financiera Ética y Transparente	13
4.2.	Liderazgo y Cohesión de Equipos de Trabajo	13
4.3.	Articulación y Colaboración Interdepartamental	13
5.	Bienestar universitario	14
5.1.	Comunicación de Beneficios Universitarios	14
5.2.	Promoción de Servicios de Salud Mental.....	14
5.3.	Fomento de la Salud Física.....	15
5.4.	Servicios de Apoyo Académico.....	15

Introducción

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima ha sido una pieza clave en la formación de profesionales en las áreas de Administración de Empresas, Economía y Negocios Internacionales. Con programas de pregrado y posgrado que incluyen especializaciones y maestrías, la facultad ha contribuido significativamente al desarrollo académico y profesional de la región. Sin embargo, el entorno educativo y empresarial actual exige una constante evolución y adaptación a las nuevas tendencias y demandas del mercado.

Mi candidatura a decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima se fundamenta en la convicción de que podemos llevar esta facultad a alcanzar un reconocimiento y posicionamiento destacado a nivel municipal, departamental y nacional. Este objetivo se logrará mediante la inclusión de temas de vanguardia en los planes de estudio sin modificarlos, tales como la analítica de datos, el procesamiento de información y la toma de decisiones basadas en evidencia. Estos temas no solo responden a las necesidades actuales del mercado laboral, sino que también preparan a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos futuros con competencias sólidas y actualizadas.

La investigación desempeñará un papel central en este plan de gestión. Articular la investigación con el medio, la empresa y el gobierno permitirá una sinergia que beneficie a todas las partes involucradas. Las relaciones y el posicionamiento que he desarrollado a lo largo de mi carrera académica y profesional serán un valor adicional para lograr esta articulación efectiva y posicionar a nuestra facultad como un referente en la región y el país.

Este plan de gestión se centra en tres ejes principales: la inclusión de tendencias y capacidades futuras en los planes de estudio, el fortalecimiento de la investigación aplicada y el desarrollo de alianzas estratégicas. Juntos, trabajaremos para que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima sea reconocida por su excelencia académica, su impacto en la comunidad y su contribución al desarrollo económico y social del país, así mismo, por la formación de profesionales que se destaquen en su entorno.

Plan de Gestión

1. Gestión Académica: Programas que Responden a los Requerimientos y Tendencias Profesionales

La gestión académica en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima se enfocará en adaptar y modernizar los programas de estudio para que respondan de manera efectiva a las necesidades y tendencias actuales del mercado laboral y profesional. Las estrategias a continuación están diseñadas para asegurar que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima no solo responda a las demandas actuales del mercado, sino que también se anticipe a futuras tendencias y prepare a sus estudiantes para los desafíos del mañana.

1.1. Complemento de Contenidos y Metodologías

- **Objetivo:** Incorporar temáticas actualizadas y de tendencia en los cursos, así como herramientas que aporten valor agregado al estudiantado.

Acciones:

- Revisar y actualizar los planes de estudio para complementarlos con tópicos emergentes derivados de vigilancia tecnológica, estratégica y académica como procesamiento de datos, analítica de datos, inteligencia artificial,
- Integrar herramientas y software estadístico como R y Stata, y de visualización como Power BI, en los programas académicos.
- Fomentar el desarrollo de competencias investigativas en los diferentes cursos

1.2. Educación Complementaria

- **Objetivo:** Fortalecer la formación de los estudiantes y docentes mediante el acceso a recursos educativos de alta calidad.
- **Acciones:**
 - Incorporar la obligatoriedad de completar cursos gratuitos de prestigiosas universidades (Harvard, Columbia, entre otras) como complemento a los programas de estudio.
 - Establecer alianzas con plataformas de educación en línea para facilitar el acceso a estos cursos y asegurar su integración efectiva en el currículo.

1.3. Prácticas Académicas de Alta Calidad

- **Objetivo:** Facilitar el aprendizaje práctico y la aplicación de conocimientos teóricos en contextos empresariales reales.
- **Acciones:**
 - Colaborar con la Red de Empresarios de Colombia para identificar y asegurar plazas de prácticas en empresas reconocidas por su excelencia en desempeño, planeación, estrategias y resultados.
 - Establecer programas de prácticas que permitan a los estudiantes y profesores interactuar directamente con profesionales y líderes del sector empresarial, facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias.

1.4. Internacionalización

- **Objetivo:** Ampliar las oportunidades de internacionalización para estudiantes y docentes.
- **Acciones:**
 - Trabajar en conjunto con la Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales (ORII) para incrementar las oportunidades de

intercambios semestrales, pasantías en el extranjero y participación en eventos académicos internacionales.

- Promover la participación de docentes en procesos de enseñanza en otros países, así como en conferencias y talleres internacionales.
- Realizar internacionalización inversa; traer docentes, empresarios y estudiantes de otros países a compartir sus experiencias en la Universidad del Tolima

1.5. Educación Continuada

- **Objetivo:** Ofrecer programas de formación continua y específica para graduados y otros actores sociales.
- **Acciones:**
 - Desarrollar programas de formación complementaria en temáticas relacionadas con la Administración de Empresas, Economía y Negocios Internacionales, dirigidos tanto a graduados de la facultad como a profesionales del sector público y privado.
 - Implementar programas cortos y a la medida para satisfacer las necesidades de capacitación del empresariado y el gobierno, asegurando que la oferta educativa sea relevante y actualizada.

2. Investigación de impacto y al alcance de todos

La investigación en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima se centrará en establecer alianzas estratégicas con el sector público y privado para abordar sus problemas y necesidades. Articulando la academia con el estado y las empresas, se busca generar soluciones prácticas y aplicables a través de la investigación y a su vez ayudando a la publicación de documentos de los docentes. Además, se establecerán alianzas para que, a través de diversos cursos, se ofrezcan respuestas a problemáticas del entorno.

2.1. Gestión de Relacionamento con Entidades Públicas y Privadas para el Desarrollo y Publicación de Investigaciones por Parte de los Docentes

- **Objetivo:** Fomentar la colaboración entre la academia y las entidades públicas y privadas para el desarrollo de investigaciones relevantes.
- **Acciones:**
 - Establecer un programa de gestión de relaciones que identifique y conecte con entidades clave del sector público y privado.
 - Facilitar acuerdos y convenios de colaboración que permitan a los docentes participar en proyectos de investigación financiados por estas entidades o de desarrollo por medio de los grupos de investigación y las convocatorias internas.
 - Promover la publicación de investigaciones en medios de comunicación para dar alcance a los resultados generados por la facultad

2.2. Selección de Cursos en los Pregrados que Puedan Dar Solución a Problemas Empresariales a Través de su Desarrollo

- **Objetivo:** Integrar problemas empresariales reales en los cursos de pregrado para que los estudiantes desarrollen soluciones prácticas.
- **Acciones:**
 - Identificar cursos dentro de los programas de pregrado que se presten para trabajar en problemas específicos de las empresas.
 - Colaborar con empresas locales para identificar y definir problemas que puedan ser abordados por los estudiantes durante el curso.
 - Evaluar el impacto de las soluciones propuestas y facilitar la implementación de las mejores ideas en las empresas colaboradoras.

2.3. Relacionamiento Empresa, Estado y Estudiantes de las Maestrías para que Desarrollen sus Trabajos Investigativos de Grado

- **Objetivo:** Facilitar que los estudiantes de maestría realicen investigaciones que aborden problemas relevantes para las empresas y el estado y den finalización a su proceso académico
- **Acciones:**
 - Crear una plataforma de interacción entre estudiantes de maestría, empresas y entidades gubernamentales para la identificación de temas de investigación.
 - Promover la realización de trabajos de grado que estén alineados con las necesidades del sector empresarial y público.
 - Facilitar el acceso a recursos y datos necesarios para la realización de estas investigaciones.

2.4. Desarrollar un Plan de Comunicaciones de Resultados de Investigación para Mostrar los Avances y Documentos Generados por los Docentes y Estudiantes

- **Objetivo:** Aumentar la visibilidad de las investigaciones realizadas por la facultad y su impacto en la sociedad.
- **Acciones:**
 - Diseñar y ejecutar un plan de comunicación que incluya la publicación regular de resultados de investigación en la página web de la facultad, boletines informativos, medios de comunicación y redes sociales.
 - Organizar eventos y conferencias para presentar los hallazgos de investigaciones tanto a la comunidad académica como al público en general.
 - Colaborar con medios de comunicación locales y nacionales para asegurar la cobertura de los resultados más relevantes.

2.5. Fortalecer los Centros de Información, Análisis y Relacionamento como el Observatorio de Empleo

- **Objetivo:** Mejorar la capacidad de la facultad para recopilar, analizar y difundir información relevante sobre el mercado laboral y otras áreas de interés.
- **Acciones:**
 - Reforzar el Observatorio de Empleo y otros centros de análisis con recursos y personal capacitado para expandir sus actividades.
 - Ampliar la colaboración con entidades externas para obtener datos actualizados y relevantes.
 - Publicar informes y estudios periódicos que aporten valor a las empresas, el estado y la comunidad académica.

2.6. Vigilancia y Actualización de Revistas Indexadas y Reconocidas en Colombia por Temática de Estudio

- **Objetivo:** Mantener a los docentes informados sobre las revistas más relevantes y actualizadas en sus áreas de estudio.
- **Acciones:**
 - Crear una base de datos dinámica y actualizada de revistas indexadas y reconocidas en Colombia y a nivel internacional, clasificadas por temática de estudio.
 - Realizar un monitoreo constante de las novedades y cambios en las revistas académicas para asegurar que los docentes tengan acceso a la información más relevante.
 - Promover la participación de los docentes en comités editoriales y revisores de estas revistas para fortalecer su red de contactos y su reconocimiento académico.

3. Docencia Digna y de Alta Calidad

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima se compromete a mejorar continuamente la calidad educativa, enfocándose en entender las dinámicas de los docentes de planta, valorando su aporte y experiencia, y dignificando la docencia de cátedra.

3.1. Capacitación en Temas Emergentes y Relacionamento para Docentes de Planta

- **Objetivo:** Asegurar que los docentes de planta estén actualizados en las últimas herramientas tecnológicas e investigativas, y fomentar el intercambio de prácticas pedagógicas innovadoras.
- **Acciones:**
 - Organizar talleres y cursos de capacitación sobre el uso de herramientas tecnológicas, metodologías investigativas avanzadas, y temas emergentes en sus áreas de conocimiento.
 - Crear espacios de networking y colaboración donde los docentes puedan ampliar sus círculos de colaboración y compartir experiencias y prácticas pedagógicas innovadoras.
 - Fomentar la participación de los docentes en conferencias y seminarios nacionales e internacionales.

3.2. Dignificación de la Docencia de Cátedra Orientada a la Meritocracia y Evaluación Docente

- **Objetivo:** Elevar el estatus de los docentes de cátedra mediante un sistema de meritocracia y evaluaciones objetivas.
- **Acciones:**
 - Implementar un sistema de evaluación cuantitativa y cualitativa que reconozca el desempeño y la contribución de los docentes de cátedra.
 - Establecer criterios claros y transparentes para la contratación y promoción de los docentes de cátedra basados en méritos académicos y profesionales.

3.3. Articulación entre Docentes de Planta y Catedráticos para Generar Sinergia y Coherencia en los Programas

- **Objetivo:** Mejorar la coherencia y la calidad de los programas académicos mediante una mayor colaboración entre docentes de planta y catedráticos.
- **Acciones:**
 - Crear equipos de trabajo mixtos que incluyan a docentes de planta y catedráticos para la revisión y actualización de los planes de estudio.
 - Fomentar la colaboración en proyectos de investigación y desarrollo curricular.
 - Establecer reuniones periódicas y talleres de planificación conjunta para asegurar la alineación de los objetivos y contenidos de los cursos.

3.4. Acceso a Recursos Educativos de Alta Calidad

- **Objetivo:** Proveer a los profesores y estudiantes acceso a recursos educativos de alta calidad a nivel mundial.
- **Acciones:**
 - Firmar convenios y acuerdos multilaterales con instituciones educativas y bibliotecas digitales para acceder a materiales multimedia, bases de datos y otros recursos educativos.
 - Facilitar el acceso a plataformas educativas internacionales que ofrezcan cursos, seminarios y talleres en línea.
 - Promover el uso de bibliotecas digitales y repositorios académicos para apoyar la enseñanza y la investigación.

4. Gestión Administrativa y Financiera Ética, Transparente y Sostenible

Transversal a todas las estrategias propuestas para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima, se establece una gestión administrativa y financiera basada en principios de ética, transparencia y sostenibilidad. Además, se enfatiza el rol del decano como líder y articulador de la cohesión en los equipos de trabajo.

4.1. Gestión Administrativa y Financiera Ética y Transparente

- **Objetivo:** Asegurar la integridad y la transparencia en todos los procesos administrativos y financieros de la facultad.
- **Acciones:**
 - Implementar sistemas de gestión financiera que garanticen la transparencia en la asignación y el uso de los recursos.
 - Realizar auditorías internas periódicas para evaluar el cumplimiento de los procedimientos y la efectividad en el manejo de los fondos.
 - Publicar de gestión de manera regular para mantener informados a todos los miembros de la facultad sobre el estado y uso de los recursos.

4.2. Liderazgo y Cohesión de Equipos de Trabajo

- **Objetivo:** Fortalecer el liderazgo y la cohesión entre los miembros de la facultad para lograr un ambiente de trabajo colaborativo y productivo.
- **Acciones:**
 - Crear espacios de comunicación abierta y participativa donde todos los miembros de la facultad puedan compartir ideas, sugerencias y preocupaciones.
 - El decano será un líder, comunicador, articulador y tomador de decisiones para alcanzar objetivos a corto y mediano plazo

4.3. Articulación y Colaboración Interdepartamental

- **Objetivo:** Fomentar la colaboración entre los diferentes departamentos y unidades de la facultad para mejorar la eficiencia y la efectividad en la gestión.
- **Acciones:**
 - Establecer comités interdepartamentales para coordinar proyectos y actividades conjuntas.

- Promover el intercambio de buenas prácticas y experiencias exitosas entre los departamentos.
- Implementar plataformas de comunicación y colaboración en línea para facilitar la interacción y el trabajo conjunto.

5. Bienestar universitario

Para asegurar el bienestar integral de los estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima, se desarrollará una línea de bienestar universitario. Esta línea se centrará en la comunicación de los beneficios que ofrece la universidad y la promoción de servicios esenciales en áreas de salud mental, salud física, apoyo académico y financiero.

5.1. Comunicación de Beneficios Universitarios

- **Objetivo:** Asegurar que todos los miembros de la facultad estén informados sobre los beneficios y servicios que ofrece la universidad.
- **Acciones:**
 - Crear campañas de comunicación interna utilizando diversos canales como correos electrónicos, boletines informativos, redes sociales y la página web de la facultad.
 - Organizar sesiones informativas y ferias de servicios donde se presenten los beneficios disponibles para estudiantes, docentes y personal administrativo.
 - Desarrollar una guía de beneficios universitarios que se distribuya a todos los nuevos integrantes de la facultad.

5.2. Promoción de Servicios de Salud Mental

- **Objetivo:** Brindar apoyo psicológico y emocional a los miembros de la facultad para mejorar su bienestar mental.
- **Acciones:**

- Promover el uso de servicios de consejería y apoyo psicológico gratuitos través de la unidad de bienestar universitario.
- Organizar talleres y charlas sobre manejo del estrés, ansiedad, depresión y otras temáticas relacionadas con la salud mental.
- Promover campañas de sensibilización sobre la importancia de la salud mental y la disponibilidad de recursos de apoyo.

5.3. Fomento de la Salud Física

- **Objetivo:** Promover hábitos de vida saludables y el bienestar físico de los miembros de la facultad.
- **Acciones:**
 - Implementar programas de actividad física y deporte, como clases de gimnasia, yoga, entrenamientos deportivos y competencias interfacultades.
 - Ofrecer chequeos médicos periódicos y campañas de vacunación.

5.4. Servicios de Apoyo Académico

- **Objetivo:** Proveer apoyo académico para asegurar el éxito de los estudiantes en sus estudios.
- **Acciones:**
 - Establecer centros de tutorías y apoyo académico donde los estudiantes puedan recibir ayuda en materias específicas.
 - Ofrecer talleres sobre técnicas de estudio, manejo del tiempo, y preparación para exámenes.
 - Implementar programas de mentoría donde estudiantes avanzados y docentes apoyen a estudiantes de primer ingreso o aquellos que necesiten orientación adicional.