

# **Propuesta para Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima**

## **Introducción**

Como aspirante a Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima, presento esta propuesta del plan denominado “7- con el objetivo de consolidar e integrar la comunidad de la facultad (estudiantes, egresados, profesores y personal administrativo) con el sector externo (empresa, gobierno y comunidad) mediante el modelo de la cuádruple hélice. Las acciones estratégicas propuestas se basan en una estrategia de océano azul, que busca la innovación y la creación de nuevos espacios de crecimiento y colaboración.

## **Plan 3-9-20: Hitos y Estrategias para el Desarrollo Sostenible de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

### **1. Integración de la Comunidad Académica con el Sector Externo**

#### **1.1. Fortalecimiento de los laboratorios financiero y lúdicas empresariales, para la integración de procesos de Innovación y Emprendimiento**

- Establecer un espacio presencial y virtual, donde estudiantes, profesores, y egresados puedan colaborar con empresas, entidades gubernamentales y la comunidad para desarrollar proyectos basados en innovación y tecnología, de los sectores priorizados en la re-industrialización (CONPES 4129/2023).
- Fortalecer los laboratorios de lúdicas empresariales para que los estudiantes puedan simular la gestión de empresas, tomar decisiones estratégicas en entornos controlados y aplicar conceptos de administración, economía, negocios y finanzas de manera práctica. Además, fomentar la participación estudiantil con el apoyo del cuerpo profesoral en el desarrollo de modelos de negocio orientados a emprendimientos universitarios e intraemprendimientos, ofreciendo mentorías y orientación para acceder a financiamiento.
- Fortalecer el punto de la Bolsa de Valores de Colombia en la facultad, proporcionando acceso a información en tiempo real sobre el mercado bursátil para estudiantes, profesores y la comunidad, y utilizar este recurso para investigación y extensión del conocimiento. Además, ofrecer talleres y seminarios sobre inversiones, análisis financiero y mercados de capitales, en colaboración con expertos del sector y aprovechar la audiencia de cursos de pregrado y posgrado, así como convenios con gremios, asociaciones, empresarios y el sector gubernamental

#### **1.2. Alianzas Estratégicas con Empresas y Gobierno**

- Incrementar la firma de convenios en las regiones con gremios, asociaciones productoras y comercializadoras, empresas y entidades gubernamentales para la

realización de prácticas profesionales, certificación de experiencia bajo modelo de competencias y formulación de proyectos de innovación e investigación aplicada.

- Coordinar con gremios, cajas de compensación y unidades transversales de la UT, la organización de ferias de empleo y networking, que permitan a los estudiantes y egresados interactuar directamente con potenciales empleadores, así como de generar espacios de oferta para la prestación de servicios y generación de ingresos.

### **1.3. Rutas de formación complementaria y Certificación de competencias**

- Diseñar mancomunadamente rutas de formación complementaria para la certificación de competencias clave, según tendencias emergentes en la economía, los neuro-negocios, la gestión del bienestar del talento humano, el neuromarketing, la analítica y la ciencia de datos.
- Colaborar con empresas líderes y organizaciones de profesionales, para asegurar que las rutas de formación para la certificación de competencias estén alineados con las necesidades del mercado laboral a nivel glocal.
- Asegurar el acceso a recursos digitales y bases de datos académicas para apoyar el aprendizaje y la investigación.

## **2. Innovación en Programas Académicos**

### **2.1. Desarrollo de un Marco de Competencias Futuras y Actualización de Currículos**

- Realizar estudios de mercado para identificar oportunidades en áreas poco exploradas y diseñar programas académicos y proyectos de investigación que aborden estos nichos con soluciones innovadoras y de alto impacto. Además, definir un marco de competencias que integre áreas como economía, neuro-negocios, gestión del talento humano, neuromarketing y analítica de datos, alineándose con tendencias globales y las necesidades del mercado laboral.
- Actualizar los currículos de los programas de pregrado y posgrado para incorporar competencias alineadas con tendencias emergentes y habilidades futuras, mediante el benchmarking de programas reconocidos de alta calidad nacional e internacional. Incluir módulos sobre innovación, sostenibilidad, tecnología y reindustrialización, complementando los cursos con rutas de formación adicional y certificación de competencias futuras.

### **2.2. Desarrollo del Doctorado en Economía, Negocios y Gestión de las Organizaciones**

- Formular con los profesores de planta, unidades curriculares y pares amigos de la UT, el diseño de un programa de Doctorado en Economía, Negocios y Gestión de las Organizaciones, que fortalezca las capacidades actuales de investigación, docencia e innovación de la facultad, empleando la metodología de Aprendizaje Basado en Retos y Orientado por Proyectos, para que sea un doctorado aplicado.
- Fomentar la colaboración interdisciplinaria y la investigación aplicada en temas relevantes para el desarrollo regional, nacional internacional, vinculando a los grupos y semilleros de investigación en redes colaborativas.

### **2.3. Programas de Formación Continua**

- Ofrecer programas de formación continua y certificación en las competencias identificadas, tanto para estudiantes, egresados como para profesionales en ejercicio.
- Utilizar plataformas digitales y métodos de enseñanza innovadores para asegurar el acceso y la flexibilidad en la formación, mediante el modelo Presencial Asistido por Tecnología.

## **3. Fomento a la Investigación y el Desarrollo Profesional**

### **3.1. Fortalecimiento de Grupos y Semilleros de Investigación**

- Organizar concursos y hackathons para fomentar la identificación de retos, generación de ideas y soluciones innovadoras, y dinamizar los grupos de investigación al integrar saberes y conocimientos de redes de profesores, estudiantes y actores externos. Estas iniciativas se enfocarán en áreas clave como economía, negocios internacionales, gestión del talento humano, políticas públicas y gestión organizacional, fortaleciendo la estrategia, dirección y gerencia en la facultad.
- Fortalecer la promoción de la publicación de libros, capítulos de libro, artículos de investigación en editoriales y revistas indexadas, mediante la participación en congresos internacionales y nacionales, de las líneas de investigación definidas por los grupos y semilleros de investigación.

### **3.2. Financiamiento y Apoyo a Proyectos de Investigación**

- Gestionar fondos internos y externos para financiar proyectos de investigación y desarrollo de la innovación, aprovechando convocatorias amplias y directas, alianza con otros actores co-financiadores y cooperantes de las regiones.
- Ofrecer incentivos y reconocimiento a los investigadores de la facultad, en coherencia con las políticas y normas vigentes de la UT, que logren resultados destacados y que contribuyan al avance del conocimiento en sus áreas o que logren gestar procesos de apropiación social del conocimiento o colaboración para el desarrollo de productos de propiedad industrial.

### **3.3. Realización de eventos y foros en administración, economía y negocios internacionales.**

- Organizar eventos y foros en administración, economía y negocios internacionales que permitan la discusión y el intercambio de ideas entre académicos, estudiantes, y profesionales del sector, además de generar mayor visibilidad y atracción de talentos a la facultad.
- Invitar a expertos nacionales e internacionales para compartir sus conocimientos y experiencias, fomentando el aprendizaje continuo y la actualización profesional, mediante estrategias de internacionalización de los cursos, períodos intersemestrales y fechas especiales de las profesiones y los programas.

**Elaboró: Alejandro J. Gutiérrez Rodríguez (aspirante a Decano)**