SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO SEMESTRE B -2024

CÓDIGO PUNTUACION HOJA DE VIDA											4	
DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	DEL	TUTULOS UNIVERSITA	CIA EXPERIENCIA EXPERIENCIA	DDODUCCIÓN	TOTAL	RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
MINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-01-24	1481				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	1533		6 0 2,5	0		NO SELECCIONADO			
MINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-01-24	1600		6 2 6	0		NO SELECCIONADO			
MINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-01-24	1850						NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2013 2430		6 0 6	0		NO SELECCIONADO			
MINISTRACIÓN Y MERCADEO (CEA-C-B-U1-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2430	В	0 0	0	10	NO SELECCIONADO			
MINISTRACIÓN Y MERCADEO	CFA-C-R-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2524	6	6 0 6	0.8	18.8	NO SELECCIONADO	PREMIO NO CUMPLE CON EL DECRETO 1279, LAS PONENCIAS NO PRESENTAN RESUMENES, LIBRO 2018 SUPERA VENTANA DE MEDICIÓN		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-01-24	2655		6 0 3	-,-		NO SELECCIONADO			
							3,55				"1. El papel de las organizaciones inteligentes en la competitividad de las empresas Tolimenses. 2. Pensamiento estratégico como instrumento para la resolución de problemas complejos organizacionales.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
MINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-01-24	2711		6 0 6	6		SELECCIONADO	LIBROS 2012 NO CUMPLE CON LA VENTANA DE TIEMPO	3. Cuál es el papel del mapa de objetivos en la Gerencia Estratégica."	MERCADEO. 13 DE JUNIO 2:00 PM
MINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-01-24	2713				•		NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2724						NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2734		6 0 6	0			LAS PONENCIAS NO PRESENTAN RESUMENES		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO (MINISTRACIÓN Y MERCADEO (CEA-C-B-01-24	IBAGUE IBAGUE	CEA-C-B-01-24 CEA-C-B-01-24	2780 2837		6 0 6			NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO (IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2840		0 0	, 0			NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO						6 0 6			SELECCIONADO	INO CUIVIFLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITANIA	"1. El papel de las organizaciones inteligentes en la competitividad de las empresas Tolimenses. 2. Pensamiento estratégico como instrumento para la resolución de problemas complejos organizacionales.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
MINISTRACIÓN Y MERCADEO (IBAGUE	CEA-C-B-01-24 CEA-C-B-01-24	2899 3034		6 0 6			NO SELECCIONADO		3. Cuál es el papel del mapa de objetivos en la Gerencia Estratégica."	MERCADEO. 13 DE JUNIO 2:30 PM
MINISTRACIÓN Y MERCADEO (IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3034		6 0,1 6	5 0		NO SELECCIONADO			
MINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3096		3,1	U			NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3114						NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3223		4,2 0 6	0		NO SELECCIONADO			
MINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3253		6 0 6	1			NO SE ADJUNTA LIBRO, PONENCIA FUERA DEL TIEMPO		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3293		6 0 1,3	0		NO SELECCIONADO			
MINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3355				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3452				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3598		6 0 5,16	0,5	17,66	NO SELECCIONADO			
MINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3612				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3679	6	6 1 6	3,5	22,5	SELECCIONADO		"1. El papel de las organizaciones inteligentes en la competitividad de las empresas Tolimenses. 2. Pensamiento estratégico como instrumento para la resolución de problemas complejos organizacionales. 3. Cuál es el papel del mapa de objetivos en la Gerencia Estratégica."	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 13 DE JUNIO 3:00 PM
MINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-01-24	3706		6 0 1,6	0		NO SELECCIONADO			
INISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3754				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL		
IINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3779	6	6 0 6	0,5	18,5	NO SELECCIONADO	LAS PONENCIAS NO PRESENTAN RESUMENES		
IINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-02-24	IBAGUE	CEA-C-B-02-24	1534				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
INISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-02-24	IBAGUE	CEA-C-B-02-24	3509				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-02-24	IBAGUE	CEA-C-B-02-24	3782				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO	DESIERTA	DESIERTA
	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	1483				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	1535				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO (CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	1601				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO	Procesos para la gerencia de mercadeo en Pymes. Proceso de planificación estratégica del mercadeo.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
MINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-03-24	1904		6 0 4,3			SELECCIONADO		3. Estructura del plan de mercadeo.	ECONOMICAS. 19 DE JUNIO 8:00 AM
MINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-03-24	1974		2 2 2,3	0	12,3	NO SELECCIONADO			
MINISTRACIÓN Y MERCADEO (MINISTRACIÓN Y MERCADEO (IBAGUE	CEA-C-B-03-24 CEA-C-B-03-24	2414		6 0 1,6	5 0	N/A 13,6	NO SELECCIONADO NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO LAS PONENCIAS NO PRESENTAN RESUMENES, LIBRO FUERA DE LA VENTANA DE EVALUACIÓN		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA C D 02 24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	2906				24	SELECCIONADO		Procesos para la gerencia de mercadeo en Pymes. Proceso de planificación estratégica del mercadeo. Structura del plan de mercadeo.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. 19 DE JUNIO 8:30 AM
MINISTRACIÓN Y MERCADEO (CEA-C-B-03-24	2906		0 0	0			NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO	5. Estructura dei pian de mercadeo.	ECONOMICAS. 19 DEJUNIO 8:30 AM
VIINISTRACION I WERCADEO	CLA-C-D-03-24	IDAGUL	CLA-C-D-03-24	2330				IN/A	NOSEEECTONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO, EXPERIENCIA PROFESIONAL NO PERMITE		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO (CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	3405				N/A	NO SELECCIONADO	DEMOSTRAR EL REQUERIMIENTO EN EL ÁREA	"1. Procesos para la gerencia de mercadeo en Pymes.	
MINISTRACIÓN Y MERCADEO (CEA-C-B-03-24 CEA-C-B-03-24	3440 3577		6 0 4,8			SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO	Proceso de planificación estratégica del mercadeo. S. Estructura del plan de mercadeo."	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. 19 DE JUNIO 9:00 AM
MINISTRACION TIVIERCADEU	CLA-C-D-03-Z4	IDAGUE	CLA-C-B-03-Z4	33//				IN/A	THO SELECCIONADO	INO COMPLETED IN THE FOODRADO	1. Processes para la gerencia de mercadon en Dumos	
											Procesos para la gerencia de mercadeo en Pymes. Proceso de planificación estratégica del mercadeo.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
MINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	3686	6	6 1 6	3,5	22.5	SELECCIONADO		3. Estructura del plan de mercadeo.	ECONOMICAS. 19 DE JUNIO 9:30 AM
MINISTRACIÓN Y MERCADEO (CEA-C-B-03-24	1486		- 0				NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		22310 MIG OL 23 DESCRICO SISO AIVI
	50.0004-24	.5, 100L	32.0004-24	1400		 	†	,	O SEEECO I VADO	THE STATE OF THE PROPERTY OF THE STATE OF TH	1. Contrastes y similitudes entre mercado potencial y mercado meta.	†
							1				2. Importancia de la segmentación cuando a los mercado le damos una forma y un perfil.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
MINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-04-24	IBAGUE	CEA-C-B-04-24	2910	6	6 0 6	6 6	24	SELECCIONADO		3. Relaciones entre segmentación del consumidor y customización.	ECONOMICAS. 18 DE JUNIO 8:00 AM
MINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-04-24	IBAGUE	CEA-C-B-04-24	2991		<u> </u>	 			NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
/INISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-04-24	3001					NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
							1			NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO, EXPERIENCIA PROFESIONAL NO PERMITE		
MINISTRACIÓN Y MERCADEO (CEA-C-B-04-24	IBAGUE	CEA-C-B-04-24	3406				N/A	NO SELECCIONADO	DEMOSTRAR EL REQUERIMIENTO EN EL ÁREA	Contrastes y similitudes entre mercado potencial y mercado meta.	
MINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-04-24	IBAGUE	CEA-C-B-04-24	3441	4	6 0 4,8	0	14,8	SELECCIONADO		Importancia de la segmentación cuando a los mercado le damos una forma y un perfil. Relaciones entre segmentación del consumidor y customización. Contrastes y similitudes entre mercado potencial y mercado meta.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. 18 DE JUNIO 8:30 AM
							1				2. Importancia de la segmentación cuando a los mercado le damos una forma y un perfil.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
MINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-04-24	IBAGUE	CEA-C-B-04-24	3688	6	6 1 6	3,5	22,5	SELECCIONADO		3. Relaciones entre segmentación del consumidor y customización.	ECONOMICAS. 18 DE JUNIO 9:00 AM
		IBAGUE	CEA-C-B-05-24	1491						NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
A MUNICIPAL OF \$	054.0 = 51	ln a su	054.6.5.5						CEL E CO:		La industria 4.0 y su impacto en la planeación de los sistemas de producción. Los sistemas de administración de la demanda en las operaciones y su impacto en la competitividad organizacional.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 18 DE JUNIO 9:30 AM
OMINISTRACIÓN Y MERCADEO MINISTRACIÓN Y MERCADEO OMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-05-24	IBAGUE	CEA-C-B-05-24			6 0 6	-,-	N/A		NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	1. La industria 4.0 y su impacto en la planeación de los sistemas de producción.	C

											1. La industria 4.0 y su impacto en la planeación de los sistemas de producción.	
												OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-05-24	2018	6	6 0	6	0	18 SELECCIONADO		3. Propuestas de valor logístico para incrementar niveles de servicio al cliente y disminuir costos.	MERCADEO. 18 DE JUNIO 10:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-05-24	IBAGUE	CEA-C-B-05-24	2664				N/A	NO SELECCIONAL	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
											1. La industria 4. O y su impacto en la planeación de los sistemas de producción	
											 La industria 4.0 y su impacto en la planeación de los sistemas de producción. Los sistemas de administración de la demanda en las operaciones y su impacto en la competitividad organizacional. 	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-05-24	IBAGUE	CEA-C-B-05-24	3110	6	6 2	6	1	21 SELECCIONADO	LIBRO NO SE PUDO PUNTUAR POR FALTA DE ACCESO AL MISMO	3. Propuestas de valor logístico para incrementar niveles de servicio al cliente y disminuir costos.	MERCADEO. 18 DE JUNIO 10:30 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-05-24	IBAGUE	CEA-C-B-05-24	3294				N/A	NO SELECCIONAL	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-05-24	IBAGUE	CEA-C-B-05-24	3407				N/A	NO SELECCIONAL	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
											1. La industria 4.0 y su impacto en la planeación de los sistemas de producción.	OSIGNA DEDAGTAMENTO ADAMANGTO AGIÁNA
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-05-24	IBAGUE	CEA-C-B-05-24	3788	6	6	6	0,5	18.5 SELECCIONADO		2. Los sistemas de administración de la demanda en las operaciones y su impacto en la competitividad organizacional. 3. Propuestas de valor logístico para incrementar niveles de servicio al cliente y disminuir costos.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 18 DE JUNIO 11:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-06-24	1493	U	0	0	N/A	NO SELECCIONAL	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO	3. Fropuestas de valor logistico para incrementar inveles de servicio ai cirente y distribuir costos.	INERCADEO. 18 DEJONIO 11.00 AIVI
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-06-24	1536				N/A		NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
											1. Comunicación integrada para el marketing.	
											2. Estrategias de comunicación integrada para el marketing y la revolución digital.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-06-24	1907	4	6 0	4,3		14,8 SELECCIONADO		3. Elementos de la comunicación integral de mercadeo para empresas y estrategia de relacionamiento público.	ECONOMICAS. 19 DE JUNIO 10:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-06-24	IBAGUE	CEA-C-B-06-24	1975	6	2 2	2,3	0	12,3 NO SELECCIONAL			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CFA-C-B-06-24	IBAGUE	CEA-C-B-06-24	2684	6	6 0	1.6	0	13,6 NO SELECCIONAL	LAS PONENCIAS NO PRESENTAN RESUMENES, LIBRO FUERA DE LA VENTANA DE EVALUACIÓN		
7 B WHITE THE COST T WELLOW BEG	021020021	15/1002	02.00021	2001			2,0		13,0 110 32220010111	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO, EXPERIENCIA PROFESIONAL NO PERMITE		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-06-24	IBAGUE	CEA-C-B-06-24	3408				N/A	NO SELECCIONAL			
											1. Comunicación integrada para el marketing.	
											2. Estrategias de comunicación integrada para el marketing y la revolución digital.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-06-24	IBAGUE	CEA-C-B-06-24	3443	4	6 0	4,8	0	14,8 SELECCIONADO		3. Elementos de la comunicación integral de mercadeo para empresas y estrategia de relacionamiento público.	ECONOMICAS. 19 DE JUNIO 10:30 AM
											 Comunicación integrada para el marketing. Estrategias de comunicación integrada para el marketing y la revolución digital. 	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-06-24	IBAGUE	CEA-C-B-06-24	3692	6	6 1	6	3.5	22,5 SELECCIONADO		3. Elementos de la comunicación integral de mercadeo para empresas y estrategia de relacionamiento público.	ECONOMICAS. 19 DE JUNIO 11:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		_	CEA-C-B-07-24	1495		,		N/A		NO CUMPLE CON EL PERFIL Y LA EXPERIENCIA DOCENTE		
											1.En el mercadeo orientado al consumidor ¿cuál es el protagonismo del branding, servucción y las ventas?	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
											2. Mercadeo de tangibles Vs. mercadeo de servicios	ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. 19 DE JUNIO
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-07-24	IBAGUE	CEA-C-B-07-24	1909	4	6 0	4,3	0,5	14,8 SELECCIONADO		3. Modelos de brand equity.	2:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA C D 07 24	IBAGUE	CEA-C-B-07-24	2686	6	6	1,6	0	13,6 NO SELECCIONAL	LAS PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS, LIBRO FUERA DE LA VENTANA DE DO EVALUACIÓN		
ADMINISTRACION T MERCADEO	CEA-C-B-07-24	IBAGUE	CEA-C-B-07-24	2000	0	0	1,0	- 0	13,0 NO SELECCIONAL	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO, EXPERIENCIA PROFESIONAL NO PERMITE		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-07-24	IBAGUE	CEA-C-B-07-24	3409				N/A	NO SELECCIONAL			
											1.En el mercadeo orientado al consumidor ¿cuál es el protagonismo del branding, servucción y las ventas?	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
											2. Mercadeo de tangibles Vs. mercadeo de servicios	ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. 19 DE JUNIO
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-07-24	IBAGUE	CEA-C-B-07-24	3444	4	6 0	4,8	0	14,8 SELECCIONADO		3. Modelos de brand equity.	2:30 PM
											1.En el mercadeo orientado al consumidor ¿cuál es el protagonismo del branding, servucción y las ventas?	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CFA-C-R-07-24	IBAGUE	CEA-C-B-07-24	3695	6	6 1	6	3,5	22,5 SELECCIONADO		Mercadeo de tangibles Vs. mercadeo de servicios Modelos de brand equity.	ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. 19 DE JUNIO 3:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-08-24	1496	•		0	N/A	NO SELECCIONAL	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL Y LA EXPERIENCIA DOCENTE	3. Modelos de Brand equity.	3.00 T W
										PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS, LIBRO FUERA DE LA VENTANA DE		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-08-24	IBAGUE	CEA-C-B-08-24	2692	6	6 0	1,6	0	13,6 NO SELECCIONAL	DO EVALUACIÓN		
											"1. Proceso de compra de los consumidores finales y de los clientes industriales.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
	or. o p oo o.	10.40115		2047					2.4		2. Proceso de segmentación de un mercado.	ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. 19 DE JUNIO
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-08-24	IBAGUE	CEA-C-B-08-24	2917	ь	6 0	ь	ь	24 SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO, EXPERIENCIA PROFESIONAL NO PERMITE	3. La interrelación entre el comportamiento del consumidor y el marketing moderno."	3:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-08-24	IBAGUE	CEA-C-B-08-24	3410				N/A	NO SELECCIONAL			
											"1. Proceso de compra de los consumidores finales y de los clientes industriales.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
											2. Proceso de segmentación de un mercado.	ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. 19 DE JUNIO
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-08-24	IBAGUE	CEA-C-B-08-24	3445	4	6 0	4,8	0	14,8 SELECCIONADO		3. La interrelación entre el comportamiento del consumidor y el marketing moderno."	4:00 PM
											"1. Proceso de compra de los consumidores finales y de los clientes industriales.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA C D 00 24	IBAGUE	CEA-C-B-08-24	3697	6	6 1	6	3.5	22,5 SELECCIONADO		 Proceso de segmentación de un mercado. La interrelación entre el comportamiento del consumidor y el marketing moderno." 	ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. 19 DE JUNIO 4:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-09-24	1497	- U	0 1	0	N/A		DO NO CUMPLE CON EL PERFIL	3. La interrelación entre el comportamiento del consumidor y el marketing moderno.	4.30 FW
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-09-24	2146				N/A		DO NO ADJUNTA TITULOS DE POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-09-24	2714				N/A	NO SELECCIONAL	OO NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-09-24	IBAGUE	CEA-C-B-09-24	2883				N/A	NO SELECCIONAL	NO CUMPLE CON EL PERFIL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-09-24	IBAGUE	CEA-C-B-09-24	3100				N/A	NO SELECCIONAL	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
											1. Indicadores Clave de Desempeño (KPI).	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO									22,5 SELECCIONADO		2. Cuadro de mando integral	ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 13 5:00
ADIVINISTRACION FIVIERCADEO	CEΔ-C-R-00-24	IBAGUE	CEA-C-B-00-24	3600	6	6 1	6	2.5			3 Evaluación del retorno de la inversión en capital humano (POI en HP)	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-09-24	3698 3820	6	6 1	6			DO NO CUMPLE CON EL PEREIL	3. Evaluación del retorno de la inversión en capital humano (ROI en HR)	PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-09-24	3698 3820	6	6 1	6	3,5 N/A		OO NO CUMPLE CON EL PERFIL		PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO					6	6 1	6			OO NO CUMPLE CON EL PERFIL	Evaluación del retorno de la inversión en capital humano (ROI en HR) Relación entre cultura y comunicación El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-10-24	IBAGUE	CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-10-24	3820 2090	6	6 0	6	2,23 2	NO SELECCIONAL 0,23 SELECCIONADO		1. Relación entre cultura y comunicación	PM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	IBAGUE IBAGUE IBAGUE	CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	2090 2171	6	6 0	6	N/A	NO SELECCIONAE 0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONAE	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO	Relación entre cultura y comunicación El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional	PM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	2090 2171 2627	6	6 0	6	2,23 2 N/A N/A	0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONADO NO SELECCIONAE	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	Relación entre cultura y comunicación El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional	PM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	IBAGUE IBAGUE IBAGUE	CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	2090 2171	6	6 0	6	2,23 2	NO SELECCIONAE 0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONAE	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	Relación entre cultura y comunicación El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional	PM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	2090 2171 2627	6	6 0	6	2,23 2 N/A N/A	0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONADO NO SELECCIONAE	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	Relación entre cultura y comunicación El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	2090 2171 2627	6	6 0	6	2,23 2 N/A N/A	0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONADO NO SELECCIONAE	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	Relación entre cultura y comunicación El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional	PM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	2090 2171 2627 2727	6	6 0	6	2,23 2 N/A N/A	NO SELECCIONAL 0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL 12 SELECCIONADO	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE	CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	2090 2171 2627 2727 2875 3222 1537	6	6 0 6 0 6 0	6 6 3 3 2,5	2,23 2: N/A N/A N/A N/A	NO SELECCIONAL 0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL 12 SELECCIONADO NO SELECCIONADO NO SELECCIONADO NO SELECCIONAL	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO O	1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE	CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	2090 2171 2627 2727 2875 3222	6	6 0	6 6 3	2,23 2: N/A N/A N/A N/A	NO SELECCIONAL 0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL 12 SELECCIONADO NO SELECCIONADO NO SELECCIONADO NO SELECCIONAL	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO	1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE	CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	2090 2171 2627 2727 2875 3222 1537	6	6 0	6 6 3 2,5	2,23 2: N/A N/A N/A N/A	NO SELECCIONAL 0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL 12 SELECCIONADO NO SELECCIONADO NO SELECCIONADO NO SELECCIONAL	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO O	1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 4. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE IBAGUE	CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24	2090 2171 2627 2727 2875 3222 1537	6	6 0	6 6 3 2,5	2,23 2: N/A N/A N/A N/A	NO SELECCIONAL 0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL 12 SELECCIONADO NO SELECCIONADO NO SELECCIONADO NO SELECCIONAL	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 4. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una	PM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 12.00 M
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24	2090 2171 2627 2727 2875 3222 1537 2101	6 6	6 0	6 6 3 3 2,5	2,23 2: N/A N/A N/A N/A N/A 0 N/A	NO SELECCIONAL 0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL 12 SELECCIONADO NO SELECCIONAL 14,5 NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA NO SE ADJUNTAN LIBROS, PUBLICACIONES SERIADAS SUPERAN LIMITE DE 5 AÑOS,	1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una empresa colombiana.	PM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 12.00 M OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24	2090 2171 2627 2727 2875 3222 1537 2101	6 6	6 0 6 0 6 0	6 6 6	2,23 2: N/A N/A N/A N/A N/A 0 N/A	NO SELECCIONAL 0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL 12 SELECCIONADO NO SELECCIONAL 14,5 NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL 14,5 NO SELECCIONAL	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA NO SE ADJUNTAN LIBROS, PUBLICACIONES SERIADAS SUPERAN LIMITE DE 5 AÑOS, PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS	1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 4. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una	PM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 12.00 M
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24	2090 2171 2627 2727 2875 3222 1537 2101	6 6 6	6 0 6 0 6 0	6 6 3 2,5	0 N/A	NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL 12 SELECCIONAL NO SELECCIONAL	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA NO SE ADJUNTAN LIBROS, PUBLICACIONES SERIADAS SUPERAN LIMITE DE 5 AÑOS,	1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una empresa colombiana.	PM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 12.00 M OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-09-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24	2090 2171 2627 2727 2875 3222 1537 2101 2527 2708 2784 2850	6 6 6	6 0	6 6 3 2,5	2,23 2/2 N/A N/A N/A N/A N/A N/A N/A N/A O N/A O N/A	NO SELECCIONAL 0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL 12 SELECCIONADO NO SELECCIONAL	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA NO SE ADJUNTAN LIBROS, PUBLICACIONES SERIADAS SUPERAN LIMITE DE 5 AÑOS, PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS DO NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO	1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una empresa colombiana.	PM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 12.00 M OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24	2090 2171 2627 2727 2875 3222 1537 2101 2527 2708 2784	6 6 6	6 0 6 0 6 0	6 6 3 2,5	2,23 2/2 N/A N/A N/A N/A N/A N/A N/A N/A O N/A O N/A	NO SELECCIONAL 0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL 12 SELECCIONADO NO SELECCIONAL 14,5 NO SELECCIONAL	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA NO SE ADJUNTAN LIBROS, PUBLICACIONES SERIADAS SUPERAN LIMITE DE 5 AÑOS, PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS DO NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una empresa colombiana.	PM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 12.00 M OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24	2090 2171 2627 2727 2875 3222 1537 2101 2527 2708 2784 2850	6 6	6 0 6 0 6 0	6 6 3 2,5	0,2 N/A	NO SELECCIONAL 0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL 12 SELECCIONADO NO SELECCIONAL 14,5 NO SELECCIONAL	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA NO SE ADJUNTAN LIBROS, PUBLICACIONES SERIADAS SUPERAN LIMITE DE 5 AÑOS, PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 4. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una empresa colombiana. 3. Procedimiento de aplicación de la norma ISO 9004 en un sistema integrado de gestión. 1. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización.	PM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 12.00 M OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-11-24	2090 2171 2627 2727 2875 3222 1537 2101 2527 2708 2784 2850	6 6 6	6 0 6 0 6 0	6 6 3 2,5	0,2 N/A	NO SELECCIONAL 0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL 12 SELECCIONADO NO SELECCIONAL 14,5 NO SELECCIONAL	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA NO SE ADJUNTAN LIBROS, PUBLICACIONES SERIADAS SUPERAN LIMITE DE 5 AÑOS, PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 4. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una empresa colombiana. 3. Procedimiento de aplicación de la norma ISO 9004 en un sistema integrado de gestión. 1. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una	PM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 12.00 M OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 14 DE JUNIO 8:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-10-24 CEA-C-B-11-24	2090 2171 2627 2727 2875 3222 1537 2101 2527 2708 2784 2850	6 6 6	6 0 6 0 6 0	6 6 3 2,5	0,2 N/A	NO SELECCIONAL 0,23 SELECCIONADO NO SELECCIONAL NO SELECCIONAL 12 SELECCIONADO NO SELECCIONAL 14,5 NO SELECCIONAL	DO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA NO SE ADJUNTAN LIBROS, PUBLICACIONES SERIADAS SUPERAN LIMITE DE 5 AÑOS, PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional 4. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una empresa colombiana. 3. Procedimiento de aplicación de la norma ISO 9004 en un sistema integrado de gestión. 1. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización.	PM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 12.00 M OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y

											I. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una	
											empresa colombiana.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-11-24	3255 3619	6	6	0 6		9 SELECCIONADO 6 NO SELECCIONADO	NO SE ADJUNTA LIBRO, PONENCIA FUERA DEL TIEMPO	3. Procedimiento de aplicación de la norma ISO 9004 en un sistema integrado de gestión.	MERCADEO. 14 DE JUNIO 9:00 AM
ADMINISTRACION Y MERCADEO	CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-11-24	3619	ь	Ь	5,16	0,5 17,0	NO SELECCIONADO		1. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización.	
											2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una	
											empresa colombiana.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-11-24	3739	6	6	6	0 :	.8 SELECCIONADO	ARTICULO FUERA DEL TIEMPO	3. Procedimiento de aplicación de la norma ISO 9004 en un sistema integrado de gestión.	MERCADEO. 14 DE JUNIO 9:30 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-11-24 CEA-C-B-12-24	3830 1500				N/A N/A	NO SELECCIONADO NO SELECCIONADO	+		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-12-24	1538				N/A	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-12-24	1754				N/A	NO SELECCIONADO			
											1. Incidencia de las cartas iberoamericanas del CLAD en el actual sistema de contratación estatal	
											2. El papel del Secop I y Secop II en los procesos de contratación estatal. Una ventaja o desventajas para las institucione	_
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CFA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	2026	6	6	6	4	2 SELECCIONADO	PREMIO NO CUMPLE CON EL DECRETO 1279, LAS PONENCIAS NO PRESENTAN RESUMENES	públicas. 3. La contratación estatal: Mecanismo que contribuye a mejorar la posición competitiva de Colombia.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 13 DE JUNIO 3:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		_	CEA-C-B-12-24	2029				N/A	NO SELECCIONADO		5. La contractación estatal. Miceanismo que contribuye a mejoral na posición competitiva de colombia.	MERCADEO. 13 DESORIO 3.30 FM
											1. Incidencia de las cartas iberoamericanas del CLAD en el actual sistema de contratación estatal	
											2. El papel del Secop I y Secop II en los procesos de contratación estatal. Una ventaja o desventajas para las instituciones	
A DA MANICEDA CIÓNI VA AFRICA DEO	CEA C D 42 24	IDACHE	CEA C D 42 24	2225	6			4.5	a cel eccionado	LIBBOG NO CUMADUEN CON LOC DADAMETROS DE LOS TERMINOS DE REFERENCIA	públicas.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE IBAGUE	CEA-C-B-12-24 CEA-C-B-12-24	2235 2301	3	4	0 4,3		,8 SELECCIONADO ,2 NO SELECCIONADO	LIBROS NO CUMPLEN CON LOS PARAMETROS DE LOS TERMINOS DE REFERENCIA	3. La contratación estatal: Mecanismo que contribuye a mejorar la posición competitiva de Colombia.	MERCADEO. 13 DE JUNIO 4:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-12-24	2601	3	6	3,25		5 NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	2871				N/A	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	2888				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL		
									1		1. Incidencia de las cartas iberoamericanas del CLAD en el actual sistema de contratación estatal	
											2. El papel del Secop I y Secop II en los procesos de contratación estatal. Una ventaja o desventajas para las institucione públicas.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	3020	3	6	6	0	.5 SELECCIONADO		gubicas. 3. La contratación estatal: Mecanismo que contribuye a mejorar la posición competitiva de Colombia.	MERCADEO. 13 DE JUNIO 4:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-12-24	3156	3	5,33	0 6			EXPERIENCIA DOCENTE 2024 A NO CUMPLE TERMINOS DE REFERENCIA	,	
											1. El aporte de las TIC al desarrollo organizacional.	
ADMINISTRACIÓN VA 150 CAS - 1	CEA C D 42 2 :	ID A CLUS	CEA C D 42 24	4040		6			1 651 5661001230		2. Competencias digitales para la gestión directiva.	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-13-24 CEA-C-B-13-24	1810 2415	4	6	5,1		1 SELECCIONADO	NO SE ADJUNTAN MEMORIAS PONENCIAS	3. El marketing digital y su aporte al valor económico de la empresa	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 2:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-13-24	2626	0	3	0	U,35 13,:	_	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACION I MERCADEO	CERC D 13 24	IDAGGE	CLAC D 13 24	2020				IV/A	INO SEEECCIOIVADO	ING COMMITTEE CONTEST ENTITED COGNICADO	1. El aporte de las TIC al desarrollo organizacional.	
											2. Competencias digitales para la gestión directiva.	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-13-24	2735	6	6	0 6	0 :	.8 SELECCIONADO	PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS	3. El marketing digital y su aporte al valor económico de la empresa	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 2:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-13-24	IBAGUE	CEA-C-B-13-24	2790	0			N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
											1. El aporte de las TIC al desarrollo organizacional.	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA C D 12 24	IBAGUE	CEA-C-B-13-24	3036	6	6	n 6		.8 SELECCIONADO		Competencias digitales para la gestión directiva. Bunarketing digital y su aporte al valor económico de la empresa	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 3:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-13-24 CEA-C-B-13-24	3053	3	6	0 6		.5 NO SELECCIONADO		5. El marketing digital y su aporte ai valor economico de la empresa	T ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 3.00 PM
					-			-			1. El aporte de las TIC al desarrollo organizacional.	
											2. Competencias digitales para la gestión directiva.	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-13-24	IBAGUE	CEA-C-B-13-24	3193	4	6	3,8	5 18	8 SELECCIONADO		3. El marketing digital y su aporte al valor económico de la empresa	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 3:30 PM
											1. El aporte de las TIC al desarrollo organizacional.	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA C D 12 24	IBAGUE	CEA-C-B-13-24	3376	6	6	n 6		.8 SELECCIONADO		Competencias digitales para la gestión directiva. Bumarketing digital y su aporte al valor económico de la empresa	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 4:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-13-24 CEA-C-B-13-24	3808	0	0	0	N/A		NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	5. Et marketing digital y su aporte ai valor economico de la empresa	TADIVINISTRATIVAS. JUNIO 14 4.00 FWI
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-14-24	1499				N/A	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-14-24	1540				N/A	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-14-24	IBAGUE	CEA-C-B-14-24	2715				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-14-24	IBAGUE	CEA-C-B-14-24	2833				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL POSGRADO, NO ADJUNTA SOPORTES		
											1. Procesos y prácticas de auditoría de talento humano	CALA DE ILINITAS FACILITAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CFA-C-R-14-24	IBAGUE	CEA-C-B-14-24	3201	4	6	2.25	0 12 :	5 SELECCIONADO	NO ADJUNTA LIBRO SOPORTES	Procesos y prácticas de desarrollo de talento humano. Análisis y descripción de puesto de trabajo: perspectiva del diseño de puestos	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 13 4:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-14-24	3225			2,23	N/A		NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO	STANDARD Y COSTIPERON DE PRESENTA DE MARIA DE MARIA DE MARIA DE PRESENTA DE MARIA DE	The Million of the Light Milli
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-14-24	IBAGUE	CEA-C-B-14-24	3748				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-15-24	IBAGUE	CEA-C-B-15-24	1501				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
											1. Integración de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión del talento humano de las empresas	
											2. El papel del liderazgo inclusivo en la gestión del talento humano: Prácticas de equidad y diversidad en el lugar de	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CFA-C-R-15-24	IBAGUE	CFA-C-R-15-24	2716	6	6	2 3,5	1,5	.9 SELECCIONADO	NO PRESENTA MEMORIAS	trabajo 3. Integración de la sostenibilidad en la gestión del talento humano: Enfoques y prácticas emergentes	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 13 2:00 PM
	20.3013-24	ISAGOL	55.0015-24	2710			3,3	1,3	JEEE SCIONADO		Integración de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión del talento humano de las empresas	
											2. El papel del liderazgo inclusivo en la gestión del talento humano: Prácticas de equidad y diversidad en el lugar de	
											trabajo	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-15-24	IBAGUE	CEA-C-B-15-24	2845	6	6	6	0 :	.8 SELECCIONADO		3. Integración de la sostenibilidad en la gestión del talento humano: Enfoques y prácticas emergentes	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 13 2:30 PM
											1. Integración de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión del talento humano de las empresas	
											2. El papel del liderazgo inclusivo en la gestión del talento humano: Prácticas de equidad y diversidad en el lugar de trabajo	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-15-24	IBAGUE	CEA-C-B-15-24	3041	6	6	6	0	.8 SELECCIONADO		3. Integración de la sostenibilidad en la gestión del talento humano: Enfoques y prácticas emergentes	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 13 3:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-15-24	IBAGUE	CEA-C-B-15-24	3623		6	5,16		66 NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-15-24	IBAGUE	CEA-C-B-15-24	3664				N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
											1. Integración de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión del talento humano de las empresas	
											2. El papel del liderazgo inclusivo en la gestión del talento humano: Prácticas de equidad y diversidad en el lugar de	CALA DE HUNTAS EACHLEAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-15-24	IBAGUE	CEA-C-B-15-24	3701	6	6	1 6	3.5 22	.5 SELECCIONADO		trabajo 3. Integración de la sostenibilidad en la gestión del talento humano: Enfoques y prácticas emergentes	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 13 3:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-16-24	2861				N/A	·	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA SEGÚN SNIES	government and the second of t	
, 150											1. El papel de las política públicas en el ejercicio de la gobernabilidad para mejorar la competitividad regional.	
											2. El modelo integrado de planeación y gestión MIPG como herramienta para mejorar la eficiencia y la productividad	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
					_[_				de las organizaciones públicas en Colombia.	ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 10:00
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-16-24	3043	6	6	6		8 SELECCIONADO	NO CUMPLE CONTA EAGEDIES OF EAGED OF THE CONTRACT OF THE CONTR	3. Evolución y desarrollo del talento humano y su incidencia en la gobernabilidad en el sector público.	AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-16-24	IBAGUE	CEA-C-B-16-24	3113			+	N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	A FILL III IV. VIII III IV. VIII III III III I	
											El papel de las política públicas en el ejercicio de la gobernabilidad para mejorar la competitividad regional. El modelo integrado de planeación y gestión MIPG como herramienta para mejorar la eficiencia y la productividad	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
											de las organizaciones públicas en Colombia.	ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 10:30
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-16-24	IBAGUE	CEA-C-B-16-24	3196	4	6	3,8	5 18	8 SELECCIONADO	<u> </u>	3. Evolución y desarrollo del talento humano y su incidencia en la gobernabilidad en el sector público.	AM
											1. El papel de las política públicas en el ejercicio de la gobernabilidad para mejorar la competitividad regional.	
											2. El modelo integrado de planeación y gestión MIPG como herramienta para mejorar la eficiencia y la productividad	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS
ADAMANCTO A CIÓNIVIO	CEA C 2 4 2 2	ID * C: :-	CEA C 2 1 5 5 1	2555	[_[0 051 5001057 - 5	ADTICULO FUEDA DEL TIEMPO	de las organizaciones públicas en Colombia.	ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 11:00
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-16-24	IRAGUE	CEA-C-B-16-24	3522	6	ь	J 6	0	.8 SELECCIONADO	ARTICULO FUERA DEL TIEMPO	3. Evolución y desarrollo del talento humano y su incidencia en la gobernabilidad en el sector público.	AM

	I											
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-17-24	IBAGUE	CEA-C-B-17-24	1503				N/A	. NO	SELECCIONADO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
											1. Modelos para la gestión del cambio	DECAMATURA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-R-17-24	IRAGUE	CEA-C-R-17-24	2021	6 6		6	0	10 SEI	LECCIONADO	2. El papel de la cultura en la gestión del cambio	DECANATURA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 19 3:00 PM
ADMINISTRACION FINERCADEO	CEA-C-B-17-24	IBAGUE	CEA-C-B-17-24	2021	0 0	0	В	U	10 351	LECCIONADO	3. La planeación estratégica aplicada al proceso del cambio organizacional.	T ADMINISTRATIVAS. JUNIO 19 3.00 PM
											1. Modelos para la gestión del cambio	DECANATURA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CFA-C-R-17-24	IBAGUE	CEA-C-B-17-24	2852	6 6	ه ا	6	0	18 SFI	LECCIONADO	El papel de la cultura en la gestión del cambio La planeación estratégica aplicada al proceso del cambio organizacional.	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 19 3:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		_	CEA-C-B-17-24	3138			Ü	N/A		D SELECCIONADO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	51. La prantección estrategica apricada a proceso del cambio organizacional	17.5.111.0.11.0.11.0.15.11.0.15.11.0.15
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-17-24	3608				N/A		DSELECCIONADO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-18-24	1487				N/A		D SELECCIONADO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-18-24	2617				N/A		DELECCIONADO CERTIFICACIONES DE DOCENCIA NO CUMPLEN CON TERMINOS DE REFERENCIA	=	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-18-24	3752				N/A		DELECCIONADO NO CUMPLE CON EL POSGRADO - MAESTRIA EN EDUCACIÓN	DESIERTA	DESIERTA
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-19-24	1505				N/A		SELECCIONADO NO CUMPLE CON EL PERFIL	DESTRICT	DESIGNAT
								1,,,,			1. Métodos para la evaluación de los factores psicosociales.	
											2. Causas laborales de los factores de riesgos psicosociales.	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-19-24	IBAGUE	CEA-C-B-19-24	2786	4 5,6	0	4,5	0	14,1 SEI	LECCIONADO	3. Factores de riesgo intralaboral y factores de riesgo extralaborales	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 10:00 AM
											1. Métodos para la evaluación de los factores psicosociales.	
											2. Causas laborales de los factores de riesgos psicosociales.	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-19-24	IBAGUE	CEA-C-B-19-24	2856	6 6	0	6	0	18 SEI	LECCIONADO	3. Factores de riesgo intralaboral y factores de riesgo extralaborales	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 10:30 AM
											1. Métodos para la evaluación de los factores psicosociales.	
											2. Causas laborales de los factores de riesgos psicosociales.	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-19-24	IBAGUE	CEA-C-B-19-24	3578		0	6		20 SEL	LECCIONADO	3. Factores de riesgo intralaboral y factores de riesgo extralaborales	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-19-24	IBAGUE	CEA-C-B-19-24	3756				N/A	NC.	SELECCIONADO NO CUMPLE CON EL POSGRADO - MAESTRIA EN EDUCACIÓN		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-20-24	IBAGUE	CEA-C-B-20-24	1506				N/A	NO	SELECCIONADO NO CUMPLE CON EL PERFIL		
											1. Percepción de la generación, selección y desarrollo de ideas innovadoras.	
											2. gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-20-24	1807	4 6	0	5,1	6		ECCIONADO	3. impacto de la innovación en la competitividad y sostenibilidad de la organización	MERCADEO. 19 DE JUNIO 4:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-20-24	IBAGUE	CEA-C-B-20-24	1851	6 6	0	6	0	18 NC	SELECCIONADO		
]]]			1. Percepción de la generación, selección y desarrollo de ideas innovadoras.	
ADAMINICTO A CIÓNIVIA DE COMO	CEA C 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	ID * C: :-	CEA C 2 22 2 :					_[ECCIONADO	2. gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-20-24	2717	6	0	6	6		LECCIONADO NO ADULINTA TITULOS DE DOSCRADO	3. impacto de la innovación en la competitividad y sostenibilidad de la organización	MERCADEO. 19 DE JUNIO 5:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-20-24	2835		1		N/A		D SELECCIONADO NO ADJUNTA TITULOS DE POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-20-24	IBAGUE	CEA-C-B-20-24	3022		1		N/A	NO	SELECCIONADO NO ADJUNTA TITULOS DE POSGRADO		
											1. Percepción de la generación, selección y desarrollo de ideas innovadoras.	
		10.4.01.15	054 0 5 20 24	2444					24 651	FOCIONADO	2. gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-20-24 CEA-C-B-21-24	3111 1507	6 6	2	6	1		LECCIONADO DELECCIONADO NO CUMPLE CON EL PERFIL	3. impacto de la innovación en la competitividad y sostenibilidad de la organización	MERCADEO. 19 DE JUNIO 5:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-21-24	1542				N/A		DISELECCIONADO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO	-	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-21-24	2145				N/A		SELECCIONADO NO COMPLE CON EL PENTIL POSGRADO SELECCIONADO NO ADJUNTA TITULOS DE POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-21-24	3735				N/A		SELECCIONADO NO CUMPLE CON EL POSGRADO - MAESTRIA EN EDUCACIÓN	DESIERTA	DESIERTA
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-22-24	2660				N/A		D SELECCIONADO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	DESIGNATION	DESIGNAT
								.,	- 1		1. La confluencia de Power Bl en el emprendimiento, la información y comunicación. Un Enfoque Práctico.	
											2. Las redes neuronales en la creación de ventajas competitivas para los emprendimientos	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-22-24	IBAGUE	CEA-C-B-22-24	2746	6 6		6	0	18 SEI	LECCIONADO PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS	3. Incidencia de la IA en la competitividad de las organizaciones.	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 17 2:00 PM
											1. La confluencia de Power Bl en el emprendimiento, la información y comunicación. Un Enfoque Práctico.	
											2. Las redes neuronales en la creación de ventajas competitivas para los emprendimientos	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-22-24	IBAGUE	CEA-C-B-22-24	2769	4 0,3	0,1	4	0	8,4 SEL	LECCIONADO	3. Incidencia de la IA en la competitividad de las organizaciones.	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 17 2:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-22-24	2836				N/A		SELECCIONADO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO - ÁREA CONSTRUCCIÓN		
											1. La confluencia de Power Bl en el emprendimiento, la información y comunicación. Un Enfoque Práctico.	
											2. Las redes neuronales en la creación de ventajas competitivas para los emprendimientos	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-22-24	IBAGUE	CEA-C-B-22-24	3377	6 6	0	6	0	18 SEI	LECCIONADO	3. Incidencia de la IA en la competitividad de las organizaciones.	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 17 3:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-22-24	IBAGUE	CEA-C-B-22-24	3576				N/A	NO	SELECCIONADO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL		
											1. El papel de los proyectos STEAM o ASCTI en el emprendimiento.	
											2. La nueva tenencia de herramientas para procesos de prototipado y modelación	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-23-24	IBAGUE	CEA-C-B-23-24	2844	6 6	0	6	0	18 SEI	LECCIONADO	3. El papel de las redes neuronales en los futuros emprendimientos.	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 17 3:30 PM
											1. El papel de los proyectos STEAM o ASCTI en el emprendimiento.	
											2. La nueva tenencia de herramientas para procesos de prototipado y modelación	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-23-24	IBAGUE	CEA-C-B-23-24	3024	1 0	0	2,3	0	3,3 SEI	ECCIONADO	3. El papel de las redes neuronales en los futuros emprendimientos.	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 17 4:00 PM
											1. El papel de los proyectos STEAM o ASCTI en el emprendimiento.	
											2. La nueva tenencia de herramientas para procesos de prototipado y modelación	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		_	CEA-C-B-23-24	3119		0	6	0		ECCIONADO	3. El papel de las redes neuronales en los futuros emprendimientos.	Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 17 4:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-24-24	1809		0	5,1	6		DELECCIONADO NO CUMPLE CON EL DEDEL DOCCDADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-24-24	2144			_	N/A		D SELECCIONADO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	2425	0 6	0	6	U	19 NC	SELECCIONADO	4 Harranisatas anno anno andre de de de	
]]]			 Herramientas para emprender desde el ser Valoración de ecosistemas para ideas emprendedoras 	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CFA-C-R-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	2624	6	,	ے	2,5	21 5 CEI	LECCIONADO	 Valoración de ecosistemas para ideas emprendedoras El ser como sujeto de cambio para la creación de ideas creativas de alto crecimiento económico 	ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 2:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-24-24	2794		1	6	2,5 N/A		DELECCIONADO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	5. El ser como sujeto de cambio para la creación de rueas creativas de arto crecimiento economico	ASSISTINATIVAS. JOINTO 10 2.00 FIVI
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-24-24	2955		1		N/A		DISELECCIONADO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DISELECCIONADO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		+
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-24-24 CEA-C-B-24-24	3044	6 F	n	6	0		DSELECCIONADO INO CONFLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA ONIVERSITARIA		+
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-24-24	3197		, o	3,8			DSELECCIONADO		
	1	1		/		1	2,0		-,-		1. Herramientas para emprender desde el ser	
	İ										2. Valoración de ecosistemas para ideas emprendedoras	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	3244	6 6	0	5,7	3,5	21,2 SEI	LECCIONADO	3. El ser como sujeto de cambio para la creación de ideas creativas de alto crecimiento económico	ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 2:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-24-24	3256	6 6	0	6	1		SELECCIONADO NO SE ADJUNTA LIBRO, PONENCIA FUERA DEL TIEMPO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-24-24	3388	6 6	0	2,7	0		SELECCIONADO		
	<u> </u>										1. Herramientas para emprender desde el ser	
]]				2. Valoración de ecosistemas para ideas emprendedoras	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-24-24	3795	10 6	0	0	6		ECCIONADO	3. El ser como sujeto de cambio para la creación de ideas creativas de alto crecimiento económico	ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 3:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-24-24	3818		0	0	0		SELECCIONADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-25-24	1510				N/A		SELECCIONADO NO CUMPLE CON EL PERFIL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-25-24	1608				N/A		O SELECCIONADO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	1813				N/A	NO	SELECCIONADO NO ADJUNTA SOPORTES		
											1. Herramientas de valoración cualitativas para ecosistemas emprendedoras	
ADMINISTRACIÓN Y MEDICACIO	CEA C D 35 34	IDACUE	CEA C D 3E 34	1050	6				10 05	ECCIONADO	Identificación de oportunidades de negocio para ideas creativas de alto valor Madeles de gestión para emprendimientos costenibles	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	1853	0 6	0	6	U	18 SEI	LECCIONADO	3. Modelos de gestión para emprendimientos sostenibles	ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 3:30 PM
											Herramientas de valoración cualitativas para ecosistemas emprendedoras Identificación de construpidades de persona para ideas scentivas de altra valor.	ALIDITORIO FACILITAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACIÓNINASTROATO	CEA C D 35 34	IDACUE	CEA C D 3E 34	2024	6				10 05	ECCIONADO	2. Identificación de oportunidades de negocio para ideas creativas de alto valor	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-25-24 CEA-C-B-25-24	2024 2798		0	6	U NI/A		LECCIONADO SELECCIONADO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	3. Modelos de gestión para emprendimientos sostenibles	ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 4:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO			CEA-C-B-25-24 CEA-C-B-25-24	2826				N/A		SELECCIONADO NO COMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA SELECCIONADO NO ADJUNTA TITULOS DE POSGRADO		
			CEA-C-B-25-24 CEA-C-B-25-24	2954				IN/A		DISELECCIONADO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-23-24	79741								

											1. Herramientas de valoración cualitativas para ecosistemas emprendedoras	
											2. Identificación de oportunidades de negocio para ideas creativas de alto valor	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	3045		6	0	6	0	18 SELECCIONADO	3. Modelos de gestión para emprendimientos sostenibles	ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 4:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	3224		1,5	0	6	0 1	13,5 NO SELECCIONADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	3295	4	1,25	0	6	0 11	1,25 NO SELECCIONADO		
											1. Herramientas de valoración cualitativas para ecosistemas emprendedoras	
											2. Identificación de oportunidades de negocio para ideas creativas de alto valor	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	3463	6	6	2	2 6	0	20 SELECCIONADO	3. Modelos de gestión para emprendimientos sostenibles	ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 5:00 PM
											1. Herramientas de valoración cualitativas para ecosistemas emprendedoras	
											2. Identificación de oportunidades de negocio para ideas creativas de alto valor	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	3705	6	6	1	6 ا	2,5	21,5 SELECCIONADO	3. Modelos de gestión para emprendimientos sostenibles	ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 5:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	1508					N/A	NO SELECCIONADO NO CUMPLE CON EL PERFIL		
											1. El papel del R y el Power BI en los emprendimientos	
											2. Futuras tendencias de herramientas para el manejo de datos.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	1675	4	6	0	5,1	. 6 2	21,1 SELECCIONADO	3. La toma de decisiones de los emprendimientos basado en datos.	MERCADEO. 19 DE JUNIO 2:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	1852	6	6	0) 6	0	18 NO SELECCIONADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	2255	4	2	0	6	0,5	12,5 NO SELECCIONADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	2629					N/A	NO SELECCIONADO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	2728					N/A	NO SELECCIONADO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITAR	RIA	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	2803					N/A	NO SELECCIONADO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITAF	RIA	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	2828					N/A	NO SELECCIONADO NO ADJUNTA SOPORTES		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	2958					N/A	NO SELECCIONADO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	3046	6	6	0) 6	0	18 NO SELECCIONADO		
											1. El papel del R y el Power BI en los emprendimientos	
											2. Futuras tendencias de herramientas para el manejo de datos.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	3112	6	6	0	6	2,23 20	0,23 SELECCIONADO	3. La toma de decisiones de los emprendimientos basado en datos.	MERCADEO. 19 DE JUNIO 2:30 PM
											1. El papel del R y el Power BI en los emprendimientos	
											2. Futuras tendencias de herramientas para el manejo de datos.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	3259	6	6	0	6	1	19 SELECCIONADO NO SE ADJUNTA LIBRO, PONENCIA FUERA DEL TIEMPO	3. La toma de decisiones de los emprendimientos basado en datos.	MERCADEO. 19 DE JUNIO 3:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	3325					N/A	NO SELECCIONADO NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO		IBAGUE	CEA-C-B-26-24	3390		6	0	2,7	0 1	14,7 NO SELECCIONADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	3605				,	N/A	NO SELECCIONADO NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		

Código aspirante: Código asignado en el momento de la inscripción al aspirante

Títulos: Hasta 10 puntos

Experiencia Universitaria: Maximo 6 puntos

Experiencia Docente No Universitaria: maximo 2 punto Experiencia Profesional: Maximo 6 puntos

Producción Intelectual: Maximo 6 puntos

Resultado Preseleccionado: indicar si fue preseleccionado o no, o si se declara desierta.

Observación: Describir brevemente porque no fue preseleccionado.

Tema: Registrar la terna de temas para elección del aspirante Citación: registrar el día, mes, año, hora, lugar y si es presencial referir bloque, auditorio o aula y si es presencial o mediado por las TIC. Fecha de Publicación: 12 DE JUNIO.