SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO
SEMESTRE B -2024

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA						RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
					TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL	TOTAL				
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	1481						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	1533	6	6	0	2,5	0	14,5	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	1600	4	6	2	6	0	18	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	1850						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2013	6	6	0	6	0	18	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2430	6	6	0	6	0	18	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2524	6	6	0	6	0,8	18,8	NO SELECCIONADO	PREMIO NO CUMPLE CON EL DECRETO 1279, LAS PONENCIAS NO PRESENTAN RESUMENES, LIBRO 2018 SUPERA VENTANA DE MEDICIÓN		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2655	4	6	0	3	1,08	14,08	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2711	6	6	0	6	6	24	SELECCIONADO	LIBROS 2012 NO CUMPLE CON LA VENTANA DE TIEMPO	"1. El papel de las organizaciones inteligentes en la competitividad de las empresas Tolimenses. 2. Pensamiento estratégico como instrumento para la resolución de problemas complejos organizacionales. 3. Cuál es el papel del mapa de objetivos en la Gerencia Estratégica."	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 13 DE JUNIO 2:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2713						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2724						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2734	6	6	0	6	0	18	NO SELECCIONADO	LAS PONENCIAS NO PRESENTAN RESUMENES		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2780						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2837	6	6	0	6	0	18	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2840						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	2899	4	6	0	6	6	22	SELECCIONADO		"1. El papel de las organizaciones inteligentes en la competitividad de las empresas Tolimenses. 2. Pensamiento estratégico como instrumento para la resolución de problemas complejos organizacionales. 3. Cuál es el papel del mapa de objetivos en la Gerencia Estratégica."	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 13 DE JUNIO 2:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3034	6	6	0	6	0	18	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3040	3	6	0,1	6	0	15,1	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3096						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3114						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3223	6	4,2	0	6	0	16,2	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3253	6	6	0	6	1	19	NO SELECCIONADO	NO SE ADJUNTA LIBRO, PONENCIA FUERA DEL TIEMPO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3293	4	6	0	1,3	0	11,3	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3355						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3452						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3598	6	6	0	5,16	0,5	17,66	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3612						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3679	6	6	1	6	3,5	22,5	SELECCIONADO		"1. El papel de las organizaciones inteligentes en la competitividad de las empresas Tolimenses. 2. Pensamiento estratégico como instrumento para la resolución de problemas complejos organizacionales. 3. Cuál es el papel del mapa de objetivos en la Gerencia Estratégica."	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 13 DE JUNIO 3:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3706	3	6	0	1,6	0	10,6	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3754						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-01-24	IBAGUE	CEA-C-B-01-24	3779	6	6	0	6	0,5	18,5	NO SELECCIONADO	LAS PONENCIAS NO PRESENTAN RESUMENES		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-02-24	IBAGUE	CEA-C-B-02-24	1534						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO	DESIERTA	DESIERTA
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-02-24	IBAGUE	CEA-C-B-02-24	3509						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-02-24	IBAGUE	CEA-C-B-02-24	3782						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	1483						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	1535						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	1601						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	1904	4	6	0	4,3	0,5	14,8	SELECCIONADO		1. Procesos para la gerencia de mercadeo en Pymes. 2. Proceso de planificación estratégica del mercadeo. 3. Estructura del plan de mercadeo.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. 19 DE JUNIO 8:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	1974	6	2	2	2,3	0	12,3	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	2414						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	2683	6	6	0	1,6	0	13,6	NO SELECCIONADO	LAS PONENCIAS NO PRESENTAN RESUMENES, LIBRO FUERA DE LA VENTANA DE EVALUACIÓN		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	2906	6	6	0	6	6	24	SELECCIONADO		1. Procesos para la gerencia de mercadeo en Pymes. 2. Proceso de planificación estratégica del mercadeo. 3. Estructura del plan de mercadeo.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. 19 DE JUNIO 8:30 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	2990						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	3405						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO, EXPERIENCIA PROFESIONAL NO PERMITE DEMOSTRAR EL REQUERIMIENTO EN EL ÁREA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	3440	4	6	0	4,8	0	14,8	SELECCIONADO		"1. Procesos para la gerencia de mercadeo en Pymes. 2. Proceso de planificación estratégica del mercadeo. 3. Estructura del plan de mercadeo."	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. 19 DE JUNIO 9:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	3577						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-03-24	IBAGUE	CEA-C-B-03-24	3686	6	6	1	6	3,5	22,5	SELECCIONADO		1. Procesos para la gerencia de mercadeo en Pymes. 2. Proceso de planificación estratégica del mercadeo. 3. Estructura del plan de mercadeo.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. 19 DE JUNIO 9:30 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-04-24	IBAGUE	CEA-C-B-04-24	1486						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-04-24	IBAGUE	CEA-C-B-04-24	2910	6	6	0	6	6	24	SELECCIONADO		1. Contrastes y similitudes entre mercado potencial y mercado meta. 2. Importancia de la segmentación cuando a los mercado le damos una forma y un perfil. 3. Relaciones entre segmentación del consumidor y customización.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. 18 DE JUNIO 8:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-04-24	IBAGUE	CEA-C-B-04-24	2991						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-04-24	IBAGUE	CEA-C-B-04-24	3001						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-04-24	IBAGUE	CEA-C-B-04-24	3406						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO, EXPERIENCIA PROFESIONAL NO PERMITE DEMOSTRAR EL REQUERIMIENTO EN EL ÁREA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-04-24	IBAGUE	CEA-C-B-04-24	3441	4	6	0	4,8	0	14,8	SELECCIONADO		1. Contrastes y similitudes entre mercado potencial y mercado meta. 2. Importancia de la segmentación cuando a los mercado le damos una forma y un perfil. 3. Relaciones entre segmentación del consumidor y customización.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. 18 DE JUNIO 8:30 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-04-24	IBAGUE	CEA-C-B-04-24	3688	6	6	1	6	3,5	22,5	SELECCIONADO		1. Contrastes y similitudes entre mercado potencial y mercado meta. 2. Importancia de la segmentación cuando a los mercado le damos una forma y un perfil. 3. Relaciones entre segmentación del consumidor y customización.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. 18 DE JUNIO 9:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-05-24	IBAGUE	CEA-C-B-05-24	1491						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-05-24	IBAGUE	CEA-C-B-05-24	1845	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. La industria 4.0 y su impacto en la planeación de los sistemas de producción. 2. Los sistemas de administración de la demanda en las operaciones y su impacto en la competitividad organizacional. 3. Propuestas de valor logístico para incrementar niveles de servicio al cliente y disminuir costos.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 18 DE JUNIO 9:30 AM

ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-05-24	IBAGUE	CEA-C-B-05-24	2018	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. La industria 4.0 y su impacto en la planeación de los sistemas de producción. 2. Los sistemas de administración de la demanda en las operaciones y su impacto en la competitividad organizacional. 3. Propuestas de valor logístico para incrementar niveles de servicio al cliente y disminuir costos.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 18 DE JUNIO 10:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-05-24	IBAGUE	CEA-C-B-05-24	2664						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-05-24	IBAGUE	CEA-C-B-05-24	3110	6	6	2	6	1	21	SELECCIONADO	LIBRO NO SE PUDO PUNTUAR POR FALTA DE ACCESO AL MISMO	1. La industria 4.0 y su impacto en la planeación de los sistemas de producción. 2. Los sistemas de administración de la demanda en las operaciones y su impacto en la competitividad organizacional. 3. Propuestas de valor logístico para incrementar niveles de servicio al cliente y disminuir costos.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 18 DE JUNIO 10:30 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-05-24	IBAGUE	CEA-C-B-05-24	3294						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-05-24	IBAGUE	CEA-C-B-05-24	3407						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-05-24	IBAGUE	CEA-C-B-05-24	3788	6	6	0	6	0,5	18,5	SELECCIONADO		1. La industria 4.0 y su impacto en la planeación de los sistemas de producción. 2. Los sistemas de administración de la demanda en las operaciones y su impacto en la competitividad organizacional. 3. Propuestas de valor logístico para incrementar niveles de servicio al cliente y disminuir costos.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 18 DE JUNIO 11:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-06-24	IBAGUE	CEA-C-B-06-24	1493						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-06-24	IBAGUE	CEA-C-B-06-24	1536						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-06-24	IBAGUE	CEA-C-B-06-24	1907	4	6	0	4,3	0,5	14,8	SELECCIONADO		1. Comunicación integrada para el marketing. 2. Estrategias de comunicación integrada para el marketing y la revolución digital. 3. Elementos de la comunicación integral de mercadeo para empresas y estrategia de relacionamiento público.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. 19 DE JUNIO 10:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-06-24	IBAGUE	CEA-C-B-06-24	1975	6	2	2	2,3	0	12,3	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-06-24	IBAGUE	CEA-C-B-06-24	2684	6	6	0	1,6	0	13,6	NO SELECCIONADO	LAS PONENCIAS NO PRESENTAN RESUMENES, LIBRO FUERA DE LA VENTANA DE EVALUACIÓN		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-06-24	IBAGUE	CEA-C-B-06-24	3408						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO, EXPERIENCIA PROFESIONAL NO PERMITE DEMOSTRAR EL REQUERIMIENTO EN EL ÁREA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-06-24	IBAGUE	CEA-C-B-06-24	3443	4	6	0	4,8	0	14,8	SELECCIONADO		1. Comunicación integrada para el marketing. 2. Estrategias de comunicación integrada para el marketing y la revolución digital. 3. Elementos de la comunicación integral de mercadeo para empresas y estrategia de relacionamiento público.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. 19 DE JUNIO 10:30 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-06-24	IBAGUE	CEA-C-B-06-24	3692	6	6	1	6	3,5	22,5	SELECCIONADO		1. Comunicación integrada para el marketing. 2. Estrategias de comunicación integrada para el marketing y la revolución digital. 3. Elementos de la comunicación integral de mercadeo para empresas y estrategia de relacionamiento público.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS. 19 DE JUNIO 11:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-07-24	IBAGUE	CEA-C-B-07-24	1495						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL Y LA EXPERIENCIA DOCENTE		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-07-24	IBAGUE	CEA-C-B-07-24	1909	4	6	0	4,3	0,5	14,8	SELECCIONADO		1.En el mercadeo orientado al consumidor ¿cuál es el protagonismo del branding, servucción y las ventas? 2. Mercadeo de tangibles Vs. mercadeo de servicios 3. Modelos de brand equity.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. 19 DE JUNIO 2:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-07-24	IBAGUE	CEA-C-B-07-24	2686	6	6	0	1,6	0	13,6	NO SELECCIONADO	LAS PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS, LIBRO FUERA DE LA VENTANA DE EVALUACIÓN		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-07-24	IBAGUE	CEA-C-B-07-24	3409						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO, EXPERIENCIA PROFESIONAL NO PERMITE DEMOSTRAR EL REQUERIMIENTO EN EL ÁREA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-07-24	IBAGUE	CEA-C-B-07-24	3444	4	6	0	4,8	0	14,8	SELECCIONADO		1.En el mercadeo orientado al consumidor ¿cuál es el protagonismo del branding, servucción y las ventas? 2. Mercadeo de tangibles Vs. mercadeo de servicios 3. Modelos de brand equity.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. 19 DE JUNIO 2:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-07-24	IBAGUE	CEA-C-B-07-24	3695	6	6	1	6	3,5	22,5	SELECCIONADO		1.En el mercadeo orientado al consumidor ¿cuál es el protagonismo del branding, servucción y las ventas? 2. Mercadeo de tangibles Vs. mercadeo de servicios 3. Modelos de brand equity.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. 19 DE JUNIO 3:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-08-24	IBAGUE	CEA-C-B-08-24	1496						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL Y LA EXPERIENCIA DOCENTE		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-08-24	IBAGUE	CEA-C-B-08-24	2692	6	6	0	1,6	0	13,6	NO SELECCIONADO	PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS, LIBRO FUERA DE LA VENTANA DE EVALUACIÓN		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-08-24	IBAGUE	CEA-C-B-08-24	2917	6	6	0	6	6	24	SELECCIONADO		"1. Proceso de compra de los consumidores finales y de los clientes industriales. 2. Proceso de segmentación de un mercado. 3. La interrelación entre el comportamiento del consumidor y el marketing moderno."	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. 19 DE JUNIO 3:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-08-24	IBAGUE	CEA-C-B-08-24	3410						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO, EXPERIENCIA PROFESIONAL NO PERMITE DEMOSTRAR EL REQUERIMIENTO EN EL ÁREA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-08-24	IBAGUE	CEA-C-B-08-24	3445	4	6	0	4,8	0	14,8	SELECCIONADO		"1. Proceso de compra de los consumidores finales y de los clientes industriales. 2. Proceso de segmentación de un mercado. 3. La interrelación entre el comportamiento del consumidor y el marketing moderno."	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. 19 DE JUNIO 4:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-08-24	IBAGUE	CEA-C-B-08-24	3697	6	6	1	6	3,5	22,5	SELECCIONADO		"1. Proceso de compra de los consumidores finales y de los clientes industriales. 2. Proceso de segmentación de un mercado. 3. La interrelación entre el comportamiento del consumidor y el marketing moderno."	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. 19 DE JUNIO 4:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-09-24	IBAGUE	CEA-C-B-09-24	1497						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-09-24	IBAGUE	CEA-C-B-09-24	2146						N/A	NO SELECCIONADO	NO ADJUNTA TITULOS DE POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-09-24	IBAGUE	CEA-C-B-09-24	2714						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-09-24	IBAGUE	CEA-C-B-09-24	2883						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-09-24	IBAGUE	CEA-C-B-09-24	3100						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-09-24	IBAGUE	CEA-C-B-09-24	3698	6	6	1	6	3,5	22,5	SELECCIONADO		1. Indicadores Clave de Desempeño (KPI). 2. Cuadro de mando integral 3. Evaluación del retorno de la inversión en capital humano (ROI en HR)	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 13 5:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-09-24	IBAGUE	CEA-C-B-09-24	3820						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24	IBAGUE	CEA-C-B-10-24	2090	6	6	0	6	2,23	20,23	SELECCIONADO		1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11.30 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24	IBAGUE	CEA-C-B-10-24	2171						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24	IBAGUE	CEA-C-B-10-24	2627						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24	IBAGUE	CEA-C-B-10-24	2727						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24	IBAGUE	CEA-C-B-10-24	2875	3	6	0	3	0	12	SELECCIONADO		1. Relación entre cultura y comunicación 2. El uso de las tecnologías y la comunicación organizacional 3. análisis de la percepción del liderazgo y la comunicación organizacional	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 12.00 M
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-10-24	IBAGUE	CEA-C-B-10-24	3222						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-11-24	1537	6	6	0	2,5	0	14,5	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-11-24	2101						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-11-24	2527	6	6	0	6	0,2	18,2	SELECCIONADO	NO SE ADJUNTAN LIBROS, PUBLICACIONES SERIADAS SUPERAN LIMITE DE 5 AÑOS, PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS	1. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una empresa colombiana. 3. Procedimiento de aplicación de la norma ISO 9004 en un sistema integrado de gestión.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 14 DE JUNIO 8:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-11-24	2708						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL PREGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-11-24	2784						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-11-24	2850						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-11-24	2947						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-11-24	3035	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una empresa colombiana. 3. Procedimiento de aplicación de la norma ISO 9004 en un sistema integrado de gestión.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 14 DE JUNIO 8:30 AM

ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-11-24	3255	6	6	0	6	1	19	SELECCIONADO	NO SE ADJUNTA LIBRO, PONENCIA FUERA DEL TIEMPO	1. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una empresa colombiana. 3. Procedimiento de aplicación de la norma ISO 9004 en un sistema integrado de gestión.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 14 DE JUNIO 9:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-11-24	3619	6	6	0	5,16	0,5	17,66	NO SELECCIONADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-11-24	3739	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO	ARTICULO FUERA DEL TIEMPO	1. Incorporación de la guía ISO 26000 en el sistema integrado de gestión en funcionamiento en una organización. 2. Transformación de la cultura organizacional para la implementación del sistema integrado de gestión en una empresa colombiana. 3. Procedimiento de aplicación de la norma ISO 9004 en un sistema integrado de gestión.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 14 DE JUNIO 9:30 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-11-24	IBAGUE	CEA-C-B-11-24	3830						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	1500						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	1538						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	1754						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	2026	6	6	0	6	4	22	SELECCIONADO	PREMIO NO CUMPLE CON EL DECRETO 1279, LAS PONENCIAS NO PRESENTAN RESUMENES	1. Incidencia de las cartas iberoamericanas del CLAD en el actual sistema de contratación estatal 2. El papel del Secop I y Secop II en los procesos de contratación estatal. Una ventaja o desventajas para las instituciones públicas. 3. La contratación estatal: Mecanismo que contribuye a mejorar la posición competitiva de Colombia.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 13 DE JUNIO 3:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	2029						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	2235	6	6	0	4,3	1,5	17,8	SELECCIONADO	LIBROS NO CUMPLEN CON LOS PARAMETROS DE LOS TERMINOS DE REFERENCIA	1. Incidencia de las cartas iberoamericanas del CLAD en el actual sistema de contratación estatal 2. El papel del Secop I y Secop II en los procesos de contratación estatal. Una ventaja o desventajas para las instituciones públicas. 3. La contratación estatal: Mecanismo que contribuye a mejorar la posición competitiva de Colombia.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 13 DE JUNIO 4:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	2301	3	4	0	3,2	0	10,2	NO SELECCIONADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	2601	3	6	0	3,25	0	12,25	NO SELECCIONADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	2871						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	2888						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	3020	3	6	0	6	0	15	SELECCIONADO		1. Incidencia de las cartas iberoamericanas del CLAD en el actual sistema de contratación estatal 2. El papel del Secop I y Secop II en los procesos de contratación estatal. Una ventaja o desventajas para las instituciones públicas. 3. La contratación estatal: Mecanismo que contribuye a mejorar la posición competitiva de Colombia.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 13 DE JUNIO 4:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-12-24	IBAGUE	CEA-C-B-12-24	3156	3	5,33	0	6	0	14,33	NO SELECCIONADO	EXPERIENCIA DOCENTE 2024 A NO CUMPLE TERMINOS DE REFERENCIA	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-13-24	IBAGUE	CEA-C-B-13-24	1810	4	6	0	5,1	6	21,1	SELECCIONADO		1. El aporte de las TIC al desarrollo organizacional. 2. Competencias digitales para la gestión directiva. 3. El marketing digital y su aporte al valor económico de la empresa	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 2:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-13-24	IBAGUE	CEA-C-B-13-24	2415	6	3	0	6	0,55	15,55	NO SELECCIONADO	NO SE ADJUNTAN MEMORIAS PONENCIAS	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-13-24	IBAGUE	CEA-C-B-13-24	2626						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-13-24	IBAGUE	CEA-C-B-13-24	2735	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO	PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS	1. El aporte de las TIC al desarrollo organizacional. 2. Competencias digitales para la gestión directiva. 3. El marketing digital y su aporte al valor económico de la empresa	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 2:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-13-24	IBAGUE	CEA-C-B-13-24	2790	0					N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-13-24	IBAGUE	CEA-C-B-13-24	3036	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. El aporte de las TIC al desarrollo organizacional. 2. Competencias digitales para la gestión directiva. 3. El marketing digital y su aporte al valor económico de la empresa	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 3:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-13-24	IBAGUE	CEA-C-B-13-24	3053	3	6	0	6	0	15	NO SELECCIONADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-13-24	IBAGUE	CEA-C-B-13-24	3193	4	6	0	3,8	5	18,8	SELECCIONADO		1. El aporte de las TIC al desarrollo organizacional. 2. Competencias digitales para la gestión directiva. 3. El marketing digital y su aporte al valor económico de la empresa	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 3:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-13-24	IBAGUE	CEA-C-B-13-24	3376	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. El aporte de las TIC al desarrollo organizacional. 2. Competencias digitales para la gestión directiva. 3. El marketing digital y su aporte al valor económico de la empresa	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 4:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-13-24	IBAGUE	CEA-C-B-13-24	3808						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-14-24	IBAGUE	CEA-C-B-14-24	1499						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-14-24	IBAGUE	CEA-C-B-14-24	1540						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON POSGRADO EN EL ÁREA DE TALENTO HUMANO	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-14-24	IBAGUE	CEA-C-B-14-24	2715						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PREGRADO	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-14-24	IBAGUE	CEA-C-B-14-24	2833						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL POSGRADO, NO ADJUNTA SOPORTES	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-14-24	IBAGUE	CEA-C-B-14-24	3201	4	6	0	2,25	0	12,25	SELECCIONADO	NO ADJUNTA LIBRO SOPORTES	1. Procesos y prácticas de auditoría de talento humano 2. Procesos y prácticas de desarrollo de talento humano. 3. Análisis y descripción de puesto de trabajo: perspectiva del diseño de puestos	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 13 4:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-14-24	IBAGUE	CEA-C-B-14-24	3225						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-14-24	IBAGUE	CEA-C-B-14-24	3748						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-15-24	IBAGUE	CEA-C-B-15-24	1501						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-15-24	IBAGUE	CEA-C-B-15-24	2716	6	6	2	3,5	1,5	19	SELECCIONADO	NO PRESENTA MEMORIAS	1. Integración de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión del talento humano de las empresas 2. El papel del liderazgo inclusivo en la gestión del talento humano: Prácticas de equidad y diversidad en el lugar de trabajo 3. Integración de la sostenibilidad en la gestión del talento humano: Enfoques y prácticas emergentes	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 13 2:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-15-24	IBAGUE	CEA-C-B-15-24	2845	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. Integración de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión del talento humano de las empresas 2. El papel del liderazgo inclusivo en la gestión del talento humano: Prácticas de equidad y diversidad en el lugar de trabajo 3. Integración de la sostenibilidad en la gestión del talento humano: Enfoques y prácticas emergentes	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 13 2:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-15-24	IBAGUE	CEA-C-B-15-24	3041	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. Integración de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión del talento humano de las empresas 2. El papel del liderazgo inclusivo en la gestión del talento humano: Prácticas de equidad y diversidad en el lugar de trabajo 3. Integración de la sostenibilidad en la gestión del talento humano: Enfoques y prácticas emergentes	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 13 3:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-15-24	IBAGUE	CEA-C-B-15-24	3623	6	6	0	5,16	0,5	17,66	NO SELECCIONADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-15-24	IBAGUE	CEA-C-B-15-24	3664						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-15-24	IBAGUE	CEA-C-B-15-24	3701	6	6	1	6	3,5	22,5	SELECCIONADO		1. Integración de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión del talento humano de las empresas 2. El papel del liderazgo inclusivo en la gestión del talento humano: Prácticas de equidad y diversidad en el lugar de trabajo 3. Integración de la sostenibilidad en la gestión del talento humano: Enfoques y prácticas emergentes	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 13 3:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-16-24	IBAGUE	CEA-C-B-16-24	2861						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA SEGÚN SNIES	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-16-24	IBAGUE	CEA-C-B-16-24	3043	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. El papel de las política públicas en el ejercicio de la gobernabilidad para mejorar la competitividad regional. 2. El modelo integrado de planeación y gestión MIPG como herramienta para mejorar la eficiencia y la productividad de las organizaciones públicas en Colombia. 3. Evolución y desarrollo del talento humano y su incidencia en la gobernabilidad en el sector público.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 10:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-16-24	IBAGUE	CEA-C-B-16-24	3113						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-16-24	IBAGUE	CEA-C-B-16-24	3196	4	6	0	3,8	5	18,8	SELECCIONADO		1. El papel de las política públicas en el ejercicio de la gobernabilidad para mejorar la competitividad regional. 2. El modelo integrado de planeación y gestión MIPG como herramienta para mejorar la eficiencia y la productividad de las organizaciones públicas en Colombia. 3. Evolución y desarrollo del talento humano y su incidencia en la gobernabilidad en el sector público.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 10:30 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-16-24	IBAGUE	CEA-C-B-16-24	3522	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO	ARTICULO FUERA DEL TIEMPO	1. El papel de las política públicas en el ejercicio de la gobernabilidad para mejorar la competitividad regional. 2. El modelo integrado de planeación y gestión MIPG como herramienta para mejorar la eficiencia y la productividad de las organizaciones públicas en Colombia. 3. Evolución y desarrollo del talento humano y su incidencia en la gobernabilidad en el sector público.	SALA DE JUNTAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 11:00 AM

ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-17-24	IBAGUE	CEA-C-B-17-24	1503						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-17-24	IBAGUE	CEA-C-B-17-24	2021	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. Modelos para la gestión del cambio 2. El papel de la cultura en la gestión del cambio 3. La planeación estratégica aplicada al proceso del cambio organizacional.	DECANATURA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 19 3:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-17-24	IBAGUE	CEA-C-B-17-24	2852	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. Modelos para la gestión del cambio 2. El papel de la cultura en la gestión del cambio 3. La planeación estratégica aplicada al proceso del cambio organizacional.	DECANATURA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 19 3:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-17-24	IBAGUE	CEA-C-B-17-24	3138						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-17-24	IBAGUE	CEA-C-B-17-24	3608						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-18-24	IBAGUE	CEA-C-B-18-24	1487						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-18-24	IBAGUE	CEA-C-B-18-24	2617						N/A	NO SELECCIONADO	CERTIFICACIONES DE DOCENCIA NO CUMPLEN CON TERMINOS DE REFERENCIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-18-24	IBAGUE	CEA-C-B-18-24	3752						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL POSGRADO - MAESTRIA EN EDUCACIÓN	DESIERTA	DESIERTA
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-19-24	IBAGUE	CEA-C-B-19-24	1505						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-19-24	IBAGUE	CEA-C-B-19-24	2786	4	5,6	0	4,5	0	14,1	SELECCIONADO		1. Métodos para la evaluación de los factores psicosociales. 2. Causas laborales de los factores de riesgos psicosociales. 3. Factores de riesgo intralaboral y factores de riesgo extralaborales	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 10:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-19-24	IBAGUE	CEA-C-B-19-24	2856	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. Métodos para la evaluación de los factores psicosociales. 2. Causas laborales de los factores de riesgos psicosociales. 3. Factores de riesgo intralaboral y factores de riesgo extralaborales	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 10:30 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-19-24	IBAGUE	CEA-C-B-19-24	3578	8	6	0	6		20	SELECCIONADO		1. Métodos para la evaluación de los factores psicosociales. 2. Causas laborales de los factores de riesgos psicosociales. 3. Factores de riesgo intralaboral y factores de riesgo extralaborales	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 14 11:00 AM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-19-24	IBAGUE	CEA-C-B-19-24	3756						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL POSGRADO - MAESTRIA EN EDUCACIÓN		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-20-24	IBAGUE	CEA-C-B-20-24	1506						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-20-24	IBAGUE	CEA-C-B-20-24	1807	4	6	0	5,1	6	21,1	SELECCIONADO		1. Percepción de la generación, selección y desarrollo de ideas innovadoras. 2. gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional 3. impacto de la innovación en la competitividad y sostenibilidad de la organización	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 19 DE JUNIO 4:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-20-24	IBAGUE	CEA-C-B-20-24	1851	6	6	0	6	0	18	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-20-24	IBAGUE	CEA-C-B-20-24	2717	6	6	0	6	6	24	SELECCIONADO		1. Percepción de la generación, selección y desarrollo de ideas innovadoras. 2. gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional 3. impacto de la innovación en la competitividad y sostenibilidad de la organización	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 19 DE JUNIO 5:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-20-24	IBAGUE	CEA-C-B-20-24	2835						N/A	NO SELECCIONADO	NO ADJUNTA TITULOS DE POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-20-24	IBAGUE	CEA-C-B-20-24	3022						N/A	NO SELECCIONADO	NO ADJUNTA TITULOS DE POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-20-24	IBAGUE	CEA-C-B-20-24	3111	6	6	2	6	1	21	SELECCIONADO		1. Percepción de la generación, selección y desarrollo de ideas innovadoras. 2. gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional 3. impacto de la innovación en la competitividad y sostenibilidad de la organización	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 19 DE JUNIO 5:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-21-24	IBAGUE	CEA-C-B-21-24	1507						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-21-24	IBAGUE	CEA-C-B-21-24	1542						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-21-24	IBAGUE	CEA-C-B-21-24	2145						N/A	NO SELECCIONADO	NO ADJUNTA TITULOS DE POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-21-24	IBAGUE	CEA-C-B-21-24	3735						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL POSGRADO - MAESTRIA EN EDUCACIÓN	DESIERTA	DESIERTA
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-22-24	IBAGUE	CEA-C-B-22-24	2660						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-22-24	IBAGUE	CEA-C-B-22-24	2746	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO	PONENCIAS NO INCLUYEN MEMORIAS	1. La confluencia de Power BI en el emprendimiento, la información y comunicación. Un Enfoque Práctico. 2. Las redes neuronales en la creación de ventajas competitivas para los emprendimientos 3. Incidencia de la IA en la competitividad de las organizaciones.	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 17 2:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-22-24	IBAGUE	CEA-C-B-22-24	2769	4	0,3	0,1	4	0	8,4	SELECCIONADO		1. La confluencia de Power BI en el emprendimiento, la información y comunicación. Un Enfoque Práctico. 2. Las redes neuronales en la creación de ventajas competitivas para los emprendimientos 3. Incidencia de la IA en la competitividad de las organizaciones.	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 17 2:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-22-24	IBAGUE	CEA-C-B-22-24	2836						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO - ÁREA CONSTRUCCIÓN		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-22-24	IBAGUE	CEA-C-B-22-24	3377	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. La confluencia de Power BI en el emprendimiento, la información y comunicación. Un Enfoque Práctico. 2. Las redes neuronales en la creación de ventajas competitivas para los emprendimientos 3. Incidencia de la IA en la competitividad de las organizaciones.	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 17 3:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-22-24	IBAGUE	CEA-C-B-22-24	3576						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-23-24	IBAGUE	CEA-C-B-23-24	2844	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. El papel de los proyectos STEAM o ASCTI en el emprendimiento. 2. La nueva tenencia de herramientas para procesos de prototipado y modelación 3. El papel de las redes neuronales en los futuros emprendimientos.	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 17 3:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-23-24	IBAGUE	CEA-C-B-23-24	3024	1	0	0	2,3	0	3,3	SELECCIONADO		1. El papel de los proyectos STEAM o ASCTI en el emprendimiento. 2. La nueva tenencia de herramientas para procesos de prototipado y modelación 3. El papel de las redes neuronales en los futuros emprendimientos.	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 17 4:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-23-24	IBAGUE	CEA-C-B-23-24	3119	1	0	0	6	0	7	SELECCIONADO		1. El papel de los proyectos STEAM o ASCTI en el emprendimiento. 2. La nueva tenencia de herramientas para procesos de prototipado y modelación 3. El papel de las redes neuronales en los futuros emprendimientos.	SALA DE JUNTAS FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 17 4:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	1809	4	6	0	5,1	6	21,1	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	2144						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	2425	6	6	0	6	0	18	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	2624	6	6	1	6	2,5	21,5	SELECCIONADO		1. Herramientas para emprender desde el ser 2. Valoración de ecosistemas para ideas emprendedoras 3. El ser como sujeto de cambio para la creación de ideas creativas de alto crecimiento económico	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 2:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	2794						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	2955						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	3044	6	6	0	6	0	18	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	3197	4	6	0	3,8	5	18,8	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	3244	6	6	0	5,7	3,5	21,2	SELECCIONADO		1. Herramientas para emprender desde el ser 2. Valoración de ecosistemas para ideas emprendedoras 3. El ser como sujeto de cambio para la creación de ideas creativas de alto crecimiento económico	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 2:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	3256	6	6	0	6	1	19	NO SELECCIONADO	NO SE ADJUNTA LIBRO, PONENCIA FUERA DEL TIEMPO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	3388	6	6	0	2,7	0	14,7	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	3795	10	6	0	0	6	22	SELECCIONADO		1. Herramientas para emprender desde el ser 2. Valoración de ecosistemas para ideas emprendedoras 3. El ser como sujeto de cambio para la creación de ideas creativas de alto crecimiento económico	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 3:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-24-24	IBAGUE	CEA-C-B-24-24	3818	4	6	0	0	0	10	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	1510						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	1608						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	1813						N/A	NO SELECCIONADO	NO ADJUNTA SOPORTES		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	1853	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. Herramientas de valoración cualitativas para ecosistemas emprendedoras 2. Identificación de oportunidades de negocio para ideas creativas de alto valor 3. Modelos de gestión para emprendimientos sostenibles	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 3:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	2024	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. Herramientas de valoración cualitativas para ecosistemas emprendedoras 2. Identificación de oportunidades de negocio para ideas creativas de alto valor 3. Modelos de gestión para emprendimientos sostenibles	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 4:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	2798						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	2826						N/A	NO SELECCIONADO	NO ADJUNTA TITULOS DE POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	2954						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		

ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	3045	6	6	0	6	0	18	SELECCIONADO		1. Herramientas de valoración cualitativas para ecosistemas emprendedoras 2. Identificación de oportunidades de negocio para ideas creativas de alto valor 3. Modelos de gestión para emprendimientos sostenibles	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 4:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	3224	6	1,5	0	6	0	13,5	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	3295	4	1,25	0	6	0	11,25	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	3463	6	6	2	6	0	20	SELECCIONADO		1. Herramientas de valoración cualitativas para ecosistemas emprendedoras 2. Identificación de oportunidades de negocio para ideas creativas de alto valor 3. Modelos de gestión para emprendimientos sostenibles	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 5:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-25-24	IBAGUE	CEA-C-B-25-24	3705	6	6	1	6	2,5	21,5	SELECCIONADO		1. Herramientas de valoración cualitativas para ecosistemas emprendedoras 2. Identificación de oportunidades de negocio para ideas creativas de alto valor 3. Modelos de gestión para emprendimientos sostenibles	AUDITORIO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS. JUNIO 18 5:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	1508						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	1675	4	6	0	5,1	6	21,1	SELECCIONADO		1. El papel del R y el Power BI en los emprendimientos 2. Futuras tendencias de herramientas para el manejo de datos. 3. La toma de decisiones de los emprendimientos basado en datos.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 19 DE JUNIO 2:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	1852	6	6	0	6	0	18	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	2255	4	2	0	6	0,5	12,5	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	2629						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	2728						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	2803						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	2828						N/A	NO SELECCIONADO	NO ADJUNTA SOPORTES		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	2958						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	3046	6	6	0	6	0	18	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	3112	6	6	0	6	2,23	20,23	SELECCIONADO		1. El papel del R y el Power BI en los emprendimientos 2. Futuras tendencias de herramientas para el manejo de datos. 3. La toma de decisiones de los emprendimientos basado en datos.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 19 DE JUNIO 2:30 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	3259	6	6	0	6	1	19	SELECCIONADO	NO SE ADJUNTA LIBRO, PONENCIA FUERA DEL TIEMPO	1. El papel del R y el Power BI en los emprendimientos 2. Futuras tendencias de herramientas para el manejo de datos. 3. La toma de decisiones de los emprendimientos basado en datos.	OFICINA DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO. 19 DE JUNIO 3:00 PM
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	3325						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	3390	6	6	0	2,7	0	14,7	NO SELECCIONADO			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	CEA-C-B-26-24	IBAGUE	CEA-C-B-26-24	3605						N/A	NO SELECCIONADO	NO CUMPLE CON EL PERFIL POSGRADO		

Código aspirante: Código asignado en el momento de la inscripción al aspirante
Títulos: Hasta 10 puntos
Experiencia Universitaria: Maximo 6 puntos
Experiencia Docente No Universitaria: maximo 2 punto
Experiencia Profesional: Maximo 6 puntos
Producción Intelectual: Maximo 6 puntos
Resultado Preseleccionado: indicar si fue preseleccionado o no, o si se declara desierta.
Observación: Describir brevemente porque no fue preseleccionado.
Tema: Registrar la terna de temas para elección del aspirante
Citación: registrar el día, mes, año, hora, lugar y si es presencial referir bloque, auditorio o aula y si es presencial o mediado por las TIC.
Fecha de Publicación: 12 DE JUNIO