

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ARTES Y HUMANIDADES
SEMESTRE B -2024**

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
					TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL				
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	IBAGUÉ	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	2782	4	6	0	6	6	22	Preseleccionado	<ol style="list-style-type: none"> Entrenamiento en el uso de métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación social (con enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto). Desafíos y estrategias para el desarrollo de trabajo de campo en investigación social. Uso de herramientas digitales y de la IA para el desarrollo de investigación sobre redes sociales, plataformas digitales y medios de comunicación. 	
				3391	4	6	0	3	6	19	Preseleccionado		
				2679	4	6	0	6	6	22	Preseleccionado		
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	IBAGUÉ	HISTORIA DE COLOMBIA	3611	7	6	2	6	1,46	22,46	Preseleccionado	<ol style="list-style-type: none"> El Bogotazo y su impacto en la construcción de una nueva sociedad. La creación de la constitución de 1991 y el inicio de una nueva etapa para la sociedad colombiana. El Proceso de Paz y la Desmovilización de las FARC 	
				2530	1	4,3	2	0	2,48	9,78	Preseleccionado		
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	IBAGUÉ	PERIODISMO-FUNDAMENTOS Y DEBATES	1484	6	6	0	6	5	23	Preseleccionado	<ol style="list-style-type: none"> Debates sobre concentración mediática y democracia El periodismo frente a las distintas expresiones de la violencia: apuestas y desafíos. El periodismo en redes y la simplificación del acontecer público: perspectivas de análisis. 	
				1871	6	6	0	6	8	26	Preseleccionado		
				3567	4	6	0	3	5	18	Preseleccionado		
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	IBAGUÉ	CONVERGENCIAS COMUNICATIVAS	3815	1	6	0	3	0	10	Preseleccionado	<ol style="list-style-type: none"> Abordaje del concepto de convergencias comunicativas desde una perspectiva académica y desde sus aplicaciones en los medios de comunicación Fundamentos de la innovación digital en el sector de la información. Diferencias entre la creación transmedia y crossmedia en los ambientes mediáticos 	

ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO	IBAGUÉ	PROBLEMAS ECONÓMICOS	3579	1	6	0	1,9	0	8,9	Preseleccionado	1.Desigualdad y pobreza en Colombia 2.Desempleo y mercado laboral en Colombia. 3.¿Cuáles son los conceptos básicos de economía que cualquier profesional debe conocer?
				3617	4	6	0	2,05	0,5	12,55	Preseleccionado	
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO	IBAGUÉ	TEORÍA Y PRACTICA DE LENGUAJES AUDIOVISUALES	2256	4	6	0	6	4	20	Preseleccionado	1.Diferencia entre el concepto de LENGUAJE Y LENGUA. 2. Metodologías de apropiación del lenguaje cinematográfico en la realización en video. 3.El espacio, el tiempo y el movimiento en el audiovisual: particularidades de su configuración en el cine, la televisión y los contenidos para plataformas web.
				2760	6	6	0	6	1	19	Preseleccionado	
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO	IBAGUÉ	DISEÑO SONORO EN EL AUDIOVISUAL								Ningún aspirante cumple con el perfil solicitado, por lo cual se declara como DESIERTA.	
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO	IBAGUÉ	NARRATIVAS PERIODÍSTICAS- TELEVISIVAS	3821	1	6	0	3		10	Preseleccionado	1.La Influencia de la Televisión en la Percepción Pública y Opinión. 2.El Papel de la Narrativa Emocional en el Periodismo Televisivo. 3. Impacto de las Fake News y la Desinformación en el Periodismo Televisivo
				2761	6	6	0	6	4	22	Preseleccionado	
				3539	6	6	0	6	6	24	Preseleccionado	

ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO	IBAGUÉ	REALIZACIÓN DE FICCIÓN	2738	6	6	0	6	4	22	Preseleccionado	<p>1.Relaciones entre los departamentos de dirección de arte y dirección de fotografía en una producción de ficción.</p> <p>2.Explique el trabajo del director o directora a lo largo de las distintas fases de una producción audiovisual de ficción.</p> <p>3.Importancia del productor y el departamento de producción, desde la fase de desarrollo hasta la de exhibición y distribución de un producto audiovisual de ficción.</p>
				2886	1	4,6	0	6	6	17,6	Preseleccionado	
				3534	6	6	0	6	6	24	Preseleccionado	
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO	IBAGUÉ	DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL								Ningún aspirante cumple con el perfil solicitado, por lo cual se declara como DESIERTA.	
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO	IBAGUÉ	NARRATIVAS RADIOFÓNICAS	3647	6	4	0	6	0	16	Preseleccionado	<p>1. El podcast como herramienta para la difusión de contenidos educativos.</p> <p>2.Elementos técnicos del diseño sonoro, la producción y la posproducción radial.</p> <p>3.Componentes de la ficción y el documental radiofónico.</p>
				3519	1	4	0	6	0	11	Preseleccionado	
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO	IBAGUÉ	RADIO EL LA WEB								Ningún aspirante cumple con el perfil solicitado, por lo cual se declara como DESIERTA.	
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO	IBAGUÉ	HUMANIDADES DIGITALES								Ningún aspirante cumple con el perfil solicitado, por lo cual se declara como DESIERTA.	

ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO	IBAGUÉ	TALLER DE DISEÑO VISUAL	2712	1			6	10	17	Preseleccionado	1.Influencia del ArteModerno y Contemporáneo en el Diseño Visual. 2.El Papel del Color en el Diseño Visual y las Artes. 3.Diseño Visual en el Arte Urbano y el Graffiti.
				3021	4		1	6	10	21	Preseleccionado	
				3074	1			6	6	13	Preseleccionado	
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO	IBAGUÉ	ESCRITURA ACADÉMICA	3604	7	6	2	6	0,9	21,9	Preseleccionado	1.Estrategias para enseñar a citar correctamente las diversas fuentes y evitar el plagio en trabajos académicos. 2.La Evolución de la Escritura Académica en la Era Digital y la Inteligencia artificial. 3.Tipos de textos, géneros, formatos y Requisitos de publicación en el contexto académico)
				2696	3	4	2	0	4,9	13,9	Preseleccionado	
				1872	6	6	0	2	6	20	Preseleccionado	
ARTES Y HUMANIDADES	QUÍMICA	IBAGUÉ	ÉTICA (QUÍMICA)	3593	7	6	0	6	10	29	Preseleccionado	1.Retos éticos en la investigación química y biotecnología en el siglo XXI 2.Ética profesional para el químico/a del siglo XXI: del deber ser al ejercicio profesional concreto. 3.Justicia, equidad, racionalidad y responsabilidad en la producción, circulación y capitalización del conocimiento en química.
				1875	4	6	0	6	9	25	Preseleccionado	
				1563	6	6	0	6	1	19	Preseleccionado	
ARTES Y HUMANIDADES	QUÍMICA	IBAGUÉ	ÉTICA (BIOLOGÍA)	3588	7	6	0	6	10	29	Preseleccionado	1.Retos éticos en la investigación biológica y biotecnológica en el siglo XXI 2.Ética profesional para el biólogo/a del siglo XXI: del deber ser al ejercicio profesional concreto. 3.Derechos de la naturaleza, de los animales y diversidad humana desde la bioética
				1877	4	6	0	6	9	25	Preseleccionado	

ARTES Y HUMANIDADES	LICENCIATURA EN LITERATURA LENGUA CASTELLANA	IBAGUÉ	ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	2535	6	6	0	6	8	26	Preseleccionado	1. Planificación Estratégica en Proyectos Culturales. 2. Presupuesto y Financiamiento en Proyectos Culturales. 3. Sostenibilidad y Gestión del Cambio en Proyectos Culturales
				2995	3	6	0	6	0	15	Preseleccionado	
				3625	4	6	0	6	7	23	Preseleccionado	
ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	IBAGUÉ	TALLER DE CURADURÍA I	2495	1	0	0	6	6	13	Preseleccionado	1. La curaduría como acto creativo y crítico. 2. La curaduría como práctica cultural. 3. La curaduría en el campo del arte latinoamericano y colombiano.
				2842	1	0	2	1	6	10	Preseleccionado	
				3181	1	0	0	1	6	8	Preseleccionado	
ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	IBAGUÉ	TALLER DE CURADURÍA II	3535	10	6	0	0	6	22	Preseleccionado	1. La curaduría como acto creativo y crítico. 2. La curaduría como práctica cultural 3. La curaduría en el campo del arte latinoamericano y colombiano
				2506	1	0	0	6	6	13	Preseleccionado	
				2884	1	0	2	1	6	10	Preseleccionado	
ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	IBAGUÉ	TALLER DE MUSEOLOGÍA								Ningún aspirante cumple con el perfil solicitado, por lo cual se declara como DESIERTA.	
ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	IBAGUÉ	EDICIÓN DE VIDEO	3813	1	6	1,5	3	0	11,5	Preseleccionado	1. Posibilidades de la composición digital para la edición artística de video. 2. Características de edición en cineo expandido y video instalación. 3. Propuestas de artistas relevantes que trabajan a partir de la edición de video.
				2775	6	6	1	3	0	16	Preseleccionado	
				2262	4	6	2	1	0	13	Preseleccionado	

ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	IBAGUÉ	DIBUJO DE REPRESENTACIÓN TRIDIMENSIONAL	2515	1	1,7	2	6	6	16,7	Preseleccionado	1.¿Qué tipo de dibujo se puede realizar como arte en la época del nacimiento y auge de la IA?
				3050	1	0	2	6	6	15	Preseleccionado	2.Aplicación del dibujo de representación Tridimensional en las artes plásticas.
				3745	4	6	0	6	2	18	Preseleccionado	3.Artistas destacados en el uso del Dibujo de Representación Tridimensional en las artes plásticas
ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	IBAGUÉ	TALLER DE CONFIGURACIÓN DEL ESPACIO	2309	1	1	1	2	4	9	Preseleccionado	1.Concepto de espacio, espacio real y espacio virtual.
				2678	1	0	2	0,7	6	9,7	Preseleccionado	2.El espacio urbano en las prácticas artísticas contemporáneas. 3. Metodologías para desarrollar la consciencia del espacio
ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	IBAGUÉ	SEMINARIO DE ARTE Y GESTIÓN	3652	4	4	2	6	0,5	16,5	Preseleccionado	1.Gestión Cultural y Desarrollo de Proyectos Artísticos. 2.Gestión de Espacios Culturales y Galerías de Arte. 3.Financiamiento y Patrocinio en el Mundo del Arte
ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	IBAGUÉ	ARTE Y ANIMACIÓN	2793	6	6	1	2,5	0	15,5	Preseleccionado	1.Relevancia de la combinación de lo analógico y digital en la animación. 2.Posibilidades expresivas y narrativas de la animación en el arte contemporáneo. 3.Posibilidades creativas con la denominada IA en la animación.
ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	IBAGUÉ	PROCESOS CERÁMICOS								No se presentaron aspirantes al perfil, por lo cual, se declara DESIERTO el curso.	