Universidad del Tolima
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración y Mercadeo

Primera convocatoria para catedráticos - Período B de 2022

Resultados definitivos de la evaluación de las hojas de vida, después de las reclamaciones

N°	Apellido(s) y Nombre(s) del Aspirante	Documento de identidad	Programa Académico	Área	Asignatura	Perfil	¿Cumple el perfil?	Observación	Total puntos hoja de vida (hasta 30 puntos)	Temas del ensayo	Fecha y lugar del ensayo (Según el acuerdo 023 de 2004 sólo deben presentarse los tres mejores puntajes en hoja de vida)
1	Chavarro Rojas Juan Carlos	93.370.897	Maestría en Administración	Gerencial	Gestión pública	*Administrador Público con Maestría en Ciencias Administrativas, o Profesional en Ciencias Administrativas con Maestría en Administración Pública. Experiencia docente universitaria y profesional mínimas de dos (2) años.	SI		30,0	*1) La evaluación y seguimiento como ejercicio de gestión pública* *2) Incidencia de los modelos y técnicas gerenciales en la gestión pública* *3) Lo público va más allá de lo estatal*	*Jueves 11 de agosto de 2022, a las 8:00 a.m., a través de Gogle Meet*
2	***No hubo aspirantes***		Maestría en Administración	Gerencial	Electiva II-Valoración de empresas	*Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas con con posgrado en el área de las Ciencias Económicas y Administrativas. Experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años y experiencia docente universitaria mínima de 2 años.			0,0	***Se declara desierta***	
3	Caballero Andrade Luis Enrique	1.110.482.983	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Mercadeo	Seminario de profundización: Mercadeo Digital	*Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas con posgrado en Mercadeo o profesional en Mercadeo con posgrado en el área de las Ciencias Económicas y Administrativas. Experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años y experiencia docente universitaria mínima de 2 años.	SI		24,5	*1) Relaciones entre el marketing directo y el marketing digital* *2) Relaciones entre el plan estratégico de mercadeo corporativo y plan de markentig digital* *3) Tendencias del marketing digital y la oriantación de las empresas hacia el mercadeo y el mercadeo*	*Jueves 11 de agosto de 2022, a las 2:00 p.m., a través de Gogle Meet*
4	Naranjo Gacrcía Liliana Marcela	1.110.485.151					NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0		
5	Barreto Ramírez Juan David	1.110.489.893					NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0		
6	Parra García Paula Milena	53.016.669	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Mercadeo	Comunicación integral para el mercadeo	*Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas con posgrado en Mercadeo o profesional en Mercadeo con posgrado en el área de las Ciencias Económicas y Administrativas. Experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años y experiencia docente universitaria mínima de 2 años.	NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0	***Se declara desierta***	
7	Caballero Andrade Luis Enrique	1.110.482.983	Especialización en Gerencia de Mercadeo Especialización en Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional	Mercadeo	Gerencia del servicio	*Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas con posgrado en Mercadeo o profesional en Mercadeo con posgrado en el área de las Ciencias Económicas y Administrativas. Experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años y experiencia docente universitaria mínima de 2 años.	NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0	***Se declara desierta***	
8	Canizales Muñoz Luis Dario	93.377.061					NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0		
9	Téllez Navia Hugo Giovanni	79.836.542					NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0		
10	Lugo Amaya Erica Paola	65.762.123					NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0		
11	Tejada Durán Óscar Mauricio	93.366.152					NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0		
12	González Devia Juan Felipe	1.110.506.302					NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0		
13	Orjuela Ramírez Daniel Felipe	1.110.518.335					NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0		
14	Naranjo García Liliana Marcela	1.110.485.151	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Mercadeo	Electiva II -Mercadeo de servicios	*Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas con posgrado en Mercadeo o profesional en Mercadeo con posgrado en el área de las Ciencias Económicas y Administrativas. Experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años y experiencia docente universitaria mínima de 2 años.	NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0	***Se declara desierta***	
15	Lugo Amaya Erica Paola	65.762.123					NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0		
16	Téllez Navia Hugo Giovanni	79.836.542					NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0		
17	Suescún Chacón Sergio	93.354.918					NO	*No cumple con el perfil en la ciencias económicas y administrativas*	0,0		
18	Conde Herrera Érika Lucía	1.110.469.413	Especialización en Dirección de Organizaciones	Gerencial	Electiva I - Sistemas integrados de gestión	*Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas con posgrado en el área de las Ciencias Económicas y Administrativas. Experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años y experiencia docente universitaria mínima de 2 años.	NO	*No acredita experiencia docente universitaria minia de dos años, no acredita la experiencia profesional de dos años en el tema de la asignatura.*	0,0	*1. La importancia de la calidad en el contexto empresarial* *2) La planificación en un sistema integrado de gestión* *3) La gestión ambiental dentro de un sistema integrado de gestión*	
19	Abello Ocampo Jimmy Harrinson	5.822.667					SÍ		21,0		*Jueves 11 de agosto de 2022, a las 2:00 p.m., a través de Gogle Meet*
20	Villamil Osorio Irma Arledys	28.553.958					SÍ		30,0		*Jueves 11 de agosto de 2022, a las 2:30 p.m., a través de Gogle Meet*
21	Guillen Rozo Elver Julian	1.104.700.404					NO	*No acredita título profesional en Ciencias Económicas y Administrativas.*	0,0		
22	Osma Pirazán Lyda Niyirerh	65.782.526	Especialización en Dirección de Organizaciones	Jurídica	Electiva II - Contratación estatal enfocada en licitaciones públicas	*Profesional en derecho con posgrado en el área de contratación. Experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años y experiencia docente universitaria mínima de 2 años.	NO	*No acredita la experiencia en docencia universitaria de dos años*	0,0	***Se declara desierta***	
23	Guillen Rozo Elver Julian	1.104.700.404	Especialización en Dirección de	Sistemas de	Seminario de profundización en TIC para fortalecer las	*Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas con posgrado en el área de las Ciencias Económicas y Administrativas o Ingeniero de Sistemas con posgrado en el área de Ciencias	NO	*No cumple con el perfil, ya que no es profesional en ciencias económicas ni es ingeniero de sistemas*	0,0	***Se declara desierta***	

24	Reyes Parra Francisco Javier	93.398.499	Dirección de Organizaciones	información	competencias laborales y el desarrollo organizacional	Económicas y Administrativas. Experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años y experiencia docente universitaria mínima de 2 años.	NO	*No acredita la experiencia docente universitaria de dos años*	0,0	**Se declara desierta**	
25	Orjuela Ramírez Daniel Felipe	1.110.518.335	Especialización en Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional	Gerencial	Gestión de mercadeo	*Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas con posgrado en Mercadeo o profesional en Mercadeo con posgrado en el área de las Ciencias Económicas y Administrativas. Experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años y experiencia docente universitaria mínima de 2 años.	SI		30,0	*1) Relación entre la gestión del mercadeo y la internacionalización de las empresas* *2) Importancia del estudio de mercado en la innovación radical* *3) El marketing mix y su relación con la planeación estratégica*	*Martes 16 de agosto de 2022, a las 8:30 p.m., a través de Gogle Meet*
26	Neissa Herran Martin Eduardo	79.501.832					NO	*No acredita posgrado en el área de la convocatoria (especialización tecnológica no cuenta)*	0,0		
27	Bonilla Cortés Viviana	1.110.460.535					NO	*No presenta convalidación del título de posgrado maestría*	0,0		
28	Gonzalez Devia Juan Felipe	1.110.506.302					NO	*No acredita experiencia profesional exigida*	0,0		
29	Óscar Mauricio Tejada Durán	93.366.152					NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0		
30	Suescún Chacón Sergio	93.354.918	Especialización en Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional	Gerencial	Seminario de profundización de Herramientas Gerenciales para la Competitividad	*Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas con posgrado en las Ciencias económicas y Administrativas. Experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años y experiencia docente universitaria mínima de 2 años.	NO	*El título de pregrado no corresponde a las ciencias económicas y administrativas*	0,0	*1) La competitividad como elemento de generación de valor en las organizaciones* *2) Las herramientas de la gerencia moderna para lograr la competitividad* *3) El Downsizing como herramienta moderna de gestión para la competitividad. Ventajas e inconvenientes en su aplicación.*	
31	Bernal Velasco José Lisandro	93.375.013					SI		30,0		*Jueves 11 de agosto de 2022, a las 3:00 p.m., a través de Gogle Meet*
32	Canizales Muñoz Luis Dario	93.377.061					SI		30,0		*Jueves 11 de agosto de 2022, a las 3:30 p.m., a través de Gogle Meet*
33	Gonzalez Villegas Monica del Pilar	65.773.420	Especialización en Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional	Gerencial	Electiva I y II - Responsabilidad social empresarial	*Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas con posgrado en las Ciencias económicas y Administrativas. Experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años y experiencia docente universitaria mínima de 2 años.	NO	*No certifica "Experiencia profesional en el tema de la asignatura"*	0,0	*1) Los ODS y su relación con la responsabilidad social corporativa en las empresas regionales* *2) La responsabilidad social corporativa en las pequeñas organizaciones* *3) La gestion de los Stakeholders y su impacto en los resultados corporativos*	
34	Abello Ocampo Jimmy Harrinson	5.822.667					NO	*No certifica "Experiencia profesional en el tema de la asignatura"*	0,0		
35	Estrada Sánchez Juan Manuel	1.110.449.105					SI		26,0		*Martes 16 de agosto de 2022, a las 2:00 p.m., a través de Gogle Meet*
36	Leal Rios Angelica Tatiana	1.110.458.568	Especialización en Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional	Gerencial	Seminario de Profundización Coaching Empresarial	*Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas con posgrado en las Ciencias económicas y Administrativas. Experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años y experiencia docente universitaria mínima de 2 años.	SI		28,0	*1) Aspectos claves y diferenciadores del Coaching Empresarial* *2) Gestión del cambio desde el Coaching Empresarial* *3) El Coaching Empresarial como instrumento para la solución de problemas y el desarrollo de competencias*	*Jueves 11 de agosto de 2022, a las 4:00 p.m., a través de Gogle Meet*
37	Bravo Rojas Shirley Lorena	52.361.465					NO	*No tiene experiencia profesional en el tema de Coaching*	0,0		
38	Díaz Prada Miguel Ángel	93.396.847	Programa de Negocios Internacionales	Mercadeo	Investigación de mercados internacionales	*Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas con posgrado en Mercadeo o profesional en Mercadeo con posgrado en el área de las Ciencias Económicas y Administrativas. Experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años y experiencia docente universitaria mínima de 2 años.	NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0	*1) Diferencias entre la investigación de mercados internacionales y la investigación local, regional y nacional* *2) La nueva geopolítica latinoamericana y la investigación de los mercados internacionales para las pequeñas empresas* *3) Proceso de investigación en los mercados internacionales*	
39	Varón Buitrago Claudia Rocio	1.110.476.796					SI		30,0		*Jueves 11 de agosto de 2022, a las 2:30 p.m., a través de Gogle Meet*
40	Díaz Prada Miguel Ángel	93.396.847	Programa de Negocios Internacionales	Mercadeo	Mercadeo internacional	*Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas con posgrado en Mercadeo o profesional en Mercadeo con posgrado en el área de las Ciencias Económicas y Administrativas. Experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años y experiencia docente universitaria mínima de 2 años.	NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0	*1) Estructura del plan de mercadeo internacional* *2) Gerencia y gestión del mercadeo internacional para las pequñes y medianas empresas* *3) Modelos teóricos para el análisis del entorno internacional*	
41	Calle García Jaime Augusto	75.086.703					NO	*No certifica la experiencia profesional en el tema de la asignatura mínima de 2 años*	0,0		
42	Varón Buitrago Claudia Rocio	1.110.476.796					SI		30,0		*Martes 16 de agosto de 2022, a las 2:00 p.m., a través de Gogle Meet*
43	Vargas Herrera Raul	93.364.350					SI		28,0		*Martes 16 de agosto de 2022, a las 2:30 p.m., a través de Gogle Meet*
44	Polanía Mejía Felipe Andrés	1.110.518.232	Administración de Empresas	Emprendimiento	Creatividad y espíritu empresarial	*Profesional con Maestría o PhD en Ciencias Económicas y Administrativas; experiencia docente en emprendimiento mayor o igual a 2 años	NO	*No demuestra experiencia docente*	0,0	*1) La creatividad para el emprendimiento* *2) Cultura emprendedora y creatividad* *3) Técnicas para fomentar la creatividad*	
45	Vera Calderón José Alejandro	1.110.447.030					SI		30,0		*Jueves 11 de agosto de 2022, a las 2:00 p.m., a través de Gogle Meet*
46	Rico Otálora Byron Armando	18.495.815					SI		30,0		*Jueves 11 de agosto de 2022, a las 2:30 p.m., a través de Gogle Meet*
47	Gil Cárdenas Jaime Angelino	93.397.722					SI		30,0		*Jueves 11 de agosto de 2022, a las 3:00 p.m., a través de Gogle Meet*
48	Díaz Ramirez Nelly Johanna	28.557.787					SI		30,0		*Jueves 11 de agosto de 2022, a las 3:30 p.m., a través de Gogle Meet*
49	Bonilla Cortés Viviana	1.110.460.535					SI		30,0		*Jueves 11 de agosto de 2022, a las 4:00 p.m., a través de Gogle Meet*
50	Toro Guzmán Rafael Alfonso	1.110.502.694					SI		28,0		*Jueves 11 de agosto de 2022, a las 4:30 p.m., a través de Gogle Meet*
51	Barreto Ramirez Juan David	1.110.489.893					NO	*No demuestra experiencia docente mayor a 2 años*	0,0		
52	Gonzalez Villegas Monica del Pilar	65.773.420	Administración de Empresas	Emprendimiento	Emprendimiento	*Profesional con Maestría o PhD en Ciencias Económicas y Administrativas; experiencia docente en emprendimiento mayor o igual a 2 años	NO	*No acredita la experiencia docente en emprendimiento mayor o igual a 2 años.*	0,0	***Se declara desierta***	
53	Johannes Bruszies Christian	338.288					NO	*No acredita la experiencia docente en emprendimiento mayor o igual a 2 años.*	0,0		
54	Polanía Mejía Felipe Andres	1.110.518.232					NO	*No acredita la experiencia docente en emprendimiento mayor o igual a 2 años.*	0,0		
55	Vera Calderon José Alejandro	1.110.447.030					NO	*No cumple con el perfil, dado que no registra la experiencia docente en emprendimiento*	0,0		
56	Rico Otalora Byron Armando	18.495.815					NO	*No acredita la experiencia docente en emprendimiento mayor o igual a 2 años.*	0,0		
57	Toro Guzman Rafael Alonso	1.110.502.694					NO	*No acredita la experiencia docente en emprendimiento mayor o igual a 2 años.*	0,0		
58	Vidal Morales Orlando	93.362.565					NO	*No acredita la experiencia docente en emprendimiento mayor o igual a 2 años.*	0,0		
59	Diaz Ramirez Nelly Johanna	28.557.787					NO	*No cumple con el perfil, dado que no acredita la maestría en Ciencias Económicas y Administrativas.*	0,0		