

TEMATICAS CONCURSO CATEDRÁTICOS SEMESTRE B 2022

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO AGRARIO

CONCURSO	TEMATICA
Análisis y resolución de conflictos	Modelos de resolución de conflictos en políticas públicas Teorías de la negociación aplicada a conflictos ambientales Factores psicosociales y psicológicos del conflicto
Organización Industrial y Desarrollo Humano	Críticas del desarrollo a escala humana Modelos de organización y gestión de la empresa agroindustrial Aplicaciones de los modelos de desarrollo humano a la organización y gestión empresarial
Administración de empresas agropecuarias y agroindustrial	Bases para una administración ingenieril de la empresa agropecuaria o agroindustrial El análisis financiero como herramienta de control operativo en empresas agroindustriales Uso de las tecnologías de la comunicación y la información en el manejo estratégico de los agronegocios
Economía de los recursos naturales	¿Cuál es la diferencia al momento de abordar un problema ambiental si se analizan desde la perspectiva de la economía ecológica y la perspectiva de la economía ambiental? - ¿Cuál son los factores que se deben tener en cuenta al momento de asignar los derechos de propiedad para el uso de los recursos naturales? - ¿Es posible considerar a los recursos naturales como un bien público?
Economía Agrícola y economía fundamental	Tendencias económicas de la caficultura colombiana para los próximos 10 años. Impacto de la producción de biocombustibles en la economía de la agricultura destinada a la alimentación Análisis de la seguridad alimentaria en el contexto urbano y rural colombiano

TEMATICAS CONCURSO CATEDRÁTICOS SEMESTRE B 2022 DEPARTAMENTO DE DESARROLLO AGRARIO

Continuación.

Mercadeo agrícola y economía de la comercialización	Logística de las exportaciones agrícolas del Tolima, ventajas y desventajas. Alternativas de agregación de valor en cadenas agroindustriales del Tolima con proyección al mercado europeo. Problemática de la comercialización hortofrutícola en Colombia y modelos de negocio para mejorar el proceso de mercadeo.
Economía de la alimentación	Cadenas de valor agroalimentarias y economía solidaria Prospectiva como base de la inteligencia de mercados en cadenas de valor agroalimentarias Sellos de denominación, comercio justo y mercados diferenciados
Formulación y evaluación de proyectos	Fuentes de financiación y emprendimiento agroindustrial para el crecimiento del mercado nacional Análisis desde presupuestos parciales para proyectos de ampliación de líneas de productos o renovación tecnológica Medición del riesgo en la formulación y evaluación de proyectos forestales o agrícola de perennes.
Formulación de proyectos de Extensión rural	Métodos participativos para la formulación de proyectos de extensión rural Fundamentos para el desarrollo de proyectos socioambientales con enfoque territorial Indicadores de gestión de proyectos de extensión rural

¡Construimos la universidad que soñamos!