UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
CONVOCATORIA CATEDRA 2024A
LISTADO DE PERFILES

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE CENTRO / CAT	CURSO / ASIGNATURA	PERFIL DOCENTE	TEMAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, NEGOCIOS INTERNACIONALES, ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES, ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	SEDE CENTRO	ÁREA ADMINISTRACIÓN INCLUYE LOS CURSOS DE: PLANEACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL, PROYECTO EMPRESARIAL DEL TOLIMA, PENSAMIENTO ESTRATEGICO, TEORIAS ORGANIZACIONALES, GESTIÓN DE LA CULTURA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL, DESARROLLO ORGANIZACIONAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, SEMINARIO PLAN DE VIDA, SEMINARIO DE PREPARACIÓN PARA LA VIDA LABORAL.	Profesional en Ciencias Administrativas con posgrado en las Ciencias Administrativas. Experiencia profesional en el área de la administración mínima de un año y experiencia docente universitaria mínima de un año.	1. Dentro de las escuelas del Pensamiento Estratégico ¿cuáles pueden tener una mayor aplicabilidad dada la característica de las empresas del Departamento del Tolima en donde más del 96% son Mypes? 2. El desarrollo de una nueva plataforma estratégica en las grandes organizaciones, está echando por tierra la plataforma estratégica tradicional. ¿Las empresas de la región y las universidades deben acogerse a estas nuevas tendencias, o por el contrario deben mantener la estructura que hasta el momento se ha estado aplicando y enseñando para tratar de lograr el éxito en las organizaciones? 3. El papel de los nuevos modelos administrativos (gerencia contemporánea), en organizaciones de la región caracterizadas por ser dirigidas bajo una estructura administrativa tradicional (gerencia tradicional). ¿Utopía o realidad?
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, NEGOCIOS INTERNACIONALES, QUIMICA, MAESTRIA EN EMPRENDIMIENTO, MAESTRIA GERENCIA EN TALENTO HUMANO	SEDE CENTRO	ÁREA EMPRENDIMIENTO INCLUYE LOS CURSOS DE: CREATIVIDAD Y ESPIRITU EMPRESARIAL, DESARROLLO Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, TEORIA DEL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPRENDEDOR, ECOSISTEMA EMPRENDEDOR Y COMPETITIVIDAD, HABILIDADES DEL EMPRENDEDOR, EDUCACIÓN EMPRENDEDORA, ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS ACTUALES PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN, ELECTIVA: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO, GERENCIA DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN.	Profesional con maestria o doctorado en ciencias administrativas, con experiencia profesional en el área del emprendimiento o innovación de un año y docencia universitaria de un año.	1. Ecosistemas emprendedores internacionales, nacionales, regionales y su efecto en los emprendimientos de oportunidad. 2. Capacidades determinantes de innovación para emprendimientos sostenibles y escalables. 3. Multidisciplinariedad del emprendimiento.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS, ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES, ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO, ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL, MAESTRÍA	SEDE CENTRO	ÁREA GERENCIAL INCLUYE LOS CURSOS DE: MODELOS Y TÉCNICAS GERENCIALES, GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y MANAGEMENT, HABILIDADES GERENCIALES, GERENCIA CONTEMPORANEA, SIMMULACIÓN GERENCIAL, GERENCIA ESTRATEGICA Y GOBIERNO CORPORATIVO, ELECTIVA III: HABILIDADES DIRECTIVAS.	Profesional en Ciencias Administrativas o Ingeniero Industrial con maestría o doctorado en las Ciencias Administrativas. Experiencia profesional en el área mínima de un año y experiencia docente universitaria mínima de un año.	1. Tendencias en la gerencia moderna 2. Habilidades gerenciales 3. El desarrollo de competencias gerenciales desde los procesos de simulación

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
CONVOCATORIA CATEDRA 2024A
LISTADO DE PERFILES

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE CENTRO / CAT	CURSO / ASIGNATURA	PERFIL DOCENTE	TEMAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ESPECIALIZACIÓN GERENCIA EN MERCADEO, MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN	SEDE CENTRO	ÁREA MERCADEO INCLUYE LOS CURSOS DE: MERCADEO, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, GESTIÓN DEL MERCADEO, FUNDAMENTOS DE MERCADEO, ESTRATEGIAS DE MERCADEO, SEGMENTACIÓN DE MERCADOS, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, COMUNICACIÓN INTEGRAL PARA EL MERCADEO, GERENCIA DE VENTAS, GERENCIA DEL SERVICIO, PLAN DE MERCADEO, GERENCIA DE MERCADEO, GERENCIA DE LA CALIDAD Y EL SERVICIO, ELECTIVA II: MERCADEO DE SERVICIOS	Profesional en Ciencias Administrativas con maestría o doctorado en Mercadeo o profesional en Mercadeo con maestría o doctorado en el área de las Ciencias Administrativas. Experiencia profesional en el mercadeo de un año y experiencia docente universitaria mínima de un año.	1. Relaciones entre valor agregado, diferenciación de un producto y formulación del plan de mercado para un mercado maduro. 2. Comunicación integral, marketing digital e investigación de mercados. 3. El consumidor, la investigación de mercados y la formulación del plan estratégico de mercadeo.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, NEGOCIOS INTERNACIONALES, ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES, ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO, MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	SEDE CENTRO	ÁREA OPERACIONES INCLUYE LOS CURSOS DE: INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES, ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES, GERENCIA DE OPERACIONES, GESTIÓN DE OPERACIONES Y GESTIÓN LOGÍSTICA.	Profesional en Ciencias Administrativas con Maestría en las áreas de Gestión de Operaciones o Producción o Logistica, o Ingeniero Industrial con Maestría en Ciencias Administrativas, un año de experiencia docente universitaria y un año de experiencia profesional en el área de operaciones.	1. ¿Qué función especial desempeña la logística en las cadenas de suministro? y ¿qué contribuciones a las empresas han hecho las cadenas de suministros exitosas?. 2. Señale y explique los modelos de la investigación de operaciones que permiten mejorar la productividad y competitividad de las organizaciones. 3. Explique cuál es el impacto de la industria 4.0 en la productividad y competitividad de los sistemas productivos de manufactura. Presente ejemplos.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	NEGOCIOS INTERNACIONALES, ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO Y MAESTRIA EN EMPRENDIMIENTO	SEDE CENTRO	ÁREA NEGOCIOS INTERNACIONALES INCLUYE LOS CURSOS DE: INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES, HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN, GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, GEOPOLITICA Y NEGOCIOS, MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL	Profesional en Lenguas Extranjeras y Negocios Internacionales, Negocios Internacionales con maestría en áreas administrativas o Profesional en ciencias administrativas con maestria en el área de los Negocios internacionales, un año de experiencia docente universitaria y un año de experiencia profesional en el área de negocios internacionales.	1. Modelos de internacionalización para las empresas tolimenses 2. Modelos estrategicos en multinacionales. 3. Negociación intercultural.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	NEGOCIOS INTERNACIONALES	SEDE CENTRO	ÁREA COMERCIO EXTERIOR INCLUYE LOS CURSOS DE: REGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR, TALLER DE COMERCIO EXTERIOR	Profesional en Lenguas Extranjeras y Negocios Internacionales, Negocios Internacionales, Comercio Exterior con posgrado en áreas administrativas o Profesional en ciencias administrativas con posgrado en Comercio Exterior, un año de experiencia docente universitaria y un año de experiencia profesional en el área del comercio exterior.	1. Relaciones comerciales y tratados de libre comercio y su incidencia en la Balanza Comercial Colombiana 2. Legislación nacional sobre anti-dumping, disposiciones sobre anti-dumping en acuerdos comerciales regionales. 3. Mecanismos de solución de controversias, procedimientos y textos legales incluidos en acuerdos comerciales existentes en las Américas y la OMC.

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
CONVOCATORIA CATEDRA 2024A
LISTADO DE PERFILES

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE CENTRO / CAT	CURSO / ASIGNATURA	PERFIL DOCENTE	TEMAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL, ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES, MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	SEDE CENTRO	ÁREA TALENTO HUMANO INCLUYE LOS CURSOS DE: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, PROCESOS EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES, GESTIÓN ESTRATEGICA DEL TALENTO HUMANO, INDICADORES DE GESTIÓN APLICADOS AL TALENTO HUMANO, GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO BASADO EN COMPETENCIAS, GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	Profesional en Psicología o de las Ciencias Administrativas con Maestría o Doctorado en el área del Talento Humano, con experiencia docente universitaria de un año y profesional en el área del talento humano de un año.	1. Factores psicosociales intra y extra laborales: causas y efectos 2. Procesos y prácticas en la gestión del talento humano: Herramientas y casos de aplicación 3. El impacto de la people analytics y la big data en la gestión del talento humano.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL, ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES, ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO, MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN, MAESTRIA EN EMPRENDIMIENTO, MAESTRIA EN GERENCIA DEL TALENTO	SEDE CENTRO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN INCLUYE LOS CURSOS DE: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II, OPCIÓN DE GRADO, TALLER DE INVESTIGACIÓN I, TALLER DE INVESTIGACIÓN II, TRABAJO DE GRADO, TRABAJO DE GRADO I, TRABAJO DE GRADO II.	Profesional en ciencias administrativas con maestría o doctorado en el área de las ciencias administrativas, experiencia en docencia universitaria de un año y que certifique un producto (libro, capítulo de libro, o artículo) resultado de investigación en los últimos 3 años.	1. Exponga la importancia de los procesos de investigación científica en las organizaciones. Ilustre con ejemplos. 2. Partiendo de los elementos que hacen parte del proceso de investigación científica, proponga un modelo didáctico para su aplicación en las organizaciones. 3. Identifique las diferencias entre la investigación cualitativa y cuantitativa. ¿Cuál de ellas aplica para las organizaciones?. Explique su respuesta.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	NEGOCIOS INTERNACIONALES, MAESTRIA EN EMPRENDIMIENTO	SEDE CENTRO	ÁREA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INCLUYE LOS CURSOS DE: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, ESCENARIOS DE FUTURO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, HERRAMIENTAS PARA EL ÁNALISIS DE DATOS PARA EL EMPRENDIMIENTO	Profesional con Maestría en las ciencias Administrativas o Ingeniero en Sistemas con Maestría en Pedagogía y Mediaciones Tecnológicas o Maestría en el área de las Tecnologías de la información y comunicación o en el área de la analitica de datos, con experiencia en docencia universitaria de un año y experiencia profesional en el área mínima de un año.	1. La Confluencia de R y Big Data en el emprendimiento, la información y comunicación - Un Enfoque Práctico. 2. El papel de la Inteligencia Artificial en el futuro de las organizaciones. 3. Incidencia de la tecnología en la competitividad de las organizaciones.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, NEGOCIOS INTERNACIONALES, ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES, MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	SEDE CENTRO	ÁREA DERECHO DE LA EMPRESA INCLUYE LOS CURSOS DE: LEGISLACIÓN EMPRESARIAL, DERECHO COMERCIAL, DERECHO EMPRESARIAL, LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	Profesional en Derecho o en Ciencias Administrativas, con Maestría en el área del Derecho Comercial o Derecho Empresarial o Derecho Corporativo o Derecho de los Negocios. Experiencia docente universitaria de un año y profesional de un año.	1. Implicaciones del derecho laboral en la gerencia del talento humano de la organización. 2. Efectos del derecho tributario en el flujo de caja para la evaluación financiera de un proyecto de inversión. 3. Marco jurídico, desde el derecho comercial, para la creación y operación de las empresas.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO, MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN	SEDE CENTRO	ÁREA SOCIAL INCLUYE LOS CURSOS DE: GESTIÓN PÚBLICA, GOBERNABILIDAD POLITICA Y PÚBLICA	Profesional en ciencias administrativas, con maestría o doctorado en el área de la administración o gestión pública, experiencia profesional en gestión pública mínima de un año y experiencia en docencia universitaria de un año.	1. Estructura del Estado y la administración pública en Colombia. 2. Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG. 3. Análisis del Statu Quo de las prácticas de las unidades de personal en el sector público colombiano

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
CONVOCATORIA CATEDRA 2024A
LISTADO DE PERFILES

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE CENTRO / CAT	CURSO / ASIGNATURA	PERFIL DOCENTE	TEMAS
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	SEDE CENTRO	ÁREA HUMANISTICA: DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE	Profesional universitario con maestría o doctorado en el área de las ciencias económicas y administrativas, experiencia profesional en gestión de personal mínima de un año y experiencia en docencia universitaria de un año.	1. Acuerdos internacionales sobre el desarrollo humano sostenible 2. Acuerdos nacionales sobre el desarrollo humano sostenible 3. Enfoque multidimensional del desarrollo humano.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	SEDE CENTRO	ÁREA FORMACIÓN PROFESIONAL INCLUYE LOS CURSOS DE: FACTORES DE RIESGO EN EL TRABAJO, POSICIONAMIENTO LABORAL Y BRANDING, GERENCIA DE LA CONSULTORÍA	Profesional con maestría o doctorado en ciencias administrativas o en el área del talento humano o en salud ocupacional, con experiencia profesional en gestión de personal mínima de un año y experiencia en docencia universitaria de un año.	1. Marco normativo a nivel internacional y nacional sobre los factores psicosociales del trabajo 2. Importancia del networking en el crecimiento personal y profesional. 3. Modelos de consultoría
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	SEDE CENTRO	ÁREA DE FORMACIÓN DISCIPLINAR INCLUYE LOS CURSOS DE: PROCESOS EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, GESTIÓN ESTRATEGICA DEL TALENTO HUMANO, TENDENCIAS EN LA GERENCIA DEL TALENTO HUMANO, INTERNACIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN HUMANA, COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	Profesional en ciencias administrativas, con maestría o doctorado en el área del talento humano o psicólogo con maestría o doctorado en ciencias administrativas o área del talento humano, con experiencia profesional en gestión de personal mínima de un año y experiencia en docencia universitaria de un año.	1. Importancia de los procesos de gestión de talento humano para el éxito de la organización. 2. Modelos de Gestión del Talento Humano 3. Utilidad de la teoría del comportamiento organizacional para la gerencia del talento humano de las organizaciones.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	MAESTRIA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	SEDE CENTRO	ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN:REGIMEN LABORAL	Profesional en Derecho, con maestría o doctorado en ciencias administrativas, o doctorado en derecho laboral o del trabajo, experiencia profesional mínima de un año y experiencia en docencia universitaria de un año.	1. OIT y normas internacionales del trabajo 2. Formas flexibles de trabajo en el siglo XXI 3. Normatividad sobre salarios y prestaciones sociales en Colombia.

*TODAS LAS ÁREAS SON PARA BANCO DE HOJAS DE VIDA