

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO  
SEMESTRE A -2025

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CÓDIGO PERFIL	CÓDIGO CURSO	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					RESULTADO PRESELECCION	PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
							TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCION INTELLECTUAL					
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Administración de Empresas	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-01-2025	401555	Legislación Empresarial	6842	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, el título solicitado no corresponde al solicitado.	1. Análisis de cómo las reformas laborales recientes en Colombia afectan la administración del talento humano y las relaciones laborales en las organizaciones. 2. Evaluación de incentivos fiscales y beneficios tributarios disponibles para pequeñas y medianas empresas en Colombia y su efecto en la competitividad. 3. Estrategias para implementar medidas de protección de datos en las empresas que cumplan con los requisitos legales y protejan la información de los clientes.	13 de diciembre: 8:00 a.m. a 9:40 a.m. (Auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.
						7241	3	6	0	6	0	15,0	SI			
						8217	6	6	0	6	0	18,0	SI			
						8552	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, no acredita el título solicitado en el perfil.		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Administración	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-02-2025	403168	Derecho Empresarial	6843	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, el título solicitado no corresponde al solicitado.	N/A	N/A	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia de Mercado, Maestría en Administración	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-03-2025	0403147, 0403171	Gestión Logística, Gerencia de operaciones	7380	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, Maestría Clasificación Internacional Normalizada de Educación CINE F 2013 AC, Campo amplio Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística.	1. Logística inversa y su rol en la sostenibilidad empresarial. 2. Estrategias de distribución y su impacto en la satisfacción del cliente. 3. Tecnologías emergentes en la optimización de la cadena de suministro.	16 de diciembre: 2:00 p.m. a 5:00 p.m. (Auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.
						7606	6	6	0	6	0	18,0	SI			
						8200	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, clasificación Internacional Normalizada de Educación CINE F 2013 AC, campo amplio Ingeniería, Industria y Construcción.		
						8238	4	6	0	6	5	21,0	SI			
						8396	6	6	0	6	0	18,0	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Dirección de Organizaciones	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-04-2025	403129	Electiva I - Sistemas integrados de gestión	6606	6	6	0	3,4	3	18,4	NO		1. Adopción de normas ISO 9001 en pymes colombianas para mejorar la consistencia y confiabilidad de sus productos, asegurando una ventaja competitiva tanto en el mercado nacional como en el internacional. 2. Estrategias para la gestión de la calidad en las pymes, enfocadas en la satisfacción del cliente y la mejora continua, destacando casos exitosos de pequeñas empresas colombianas que han alcanzado certificaciones de calidad. 3. Análisis de empresas colombianas que han implementado modelos de economía circular, logrando una gestión de residuos eficiente y manteniendo altos estándares de calidad en sus procesos productivos.	16 de diciembre: 2:00 p.m. a 5:00 p.m. (Oficina del DAM - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.
						6803	6	6	2	6	0,5	20,5	SI			
						7258	6	6	0	6	0	18,0	NO			
						7377	6	6	0	6	2,05	20,1	SI			
						7529	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, no certificado de experiencia docente solicitada.		
						7607	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, Pregrado no es de las ciencias económicas, clasificación Internacional Normalizada de Educación CINE F 2013 AC Campo amplio Ingeniería, Industria y Construcción.		
						7839	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, no tiene experiencia doc.ente universitaria.		
						8099	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, pues no registra el posgrado requerido en la convocatoria.		
						8413	6	6	2	6	1	21,0	SI			
8519	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, no tiene formación de pregrado requerido por la convocatoria.								
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano, Maestría en Administración	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-05-2025	0403225, 0403172	Procesos en la Gestión del Talento Humano, Gerencia del Talento Humano	6645	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, el título de maestría no es el solicitado.	1. Estrategias de capacitación para el desarrollo del talento en empresas colombianas, con enfoque en habilidades digitales y adaptabilidad al cambio. 2. Sistemas de evaluación de desempeño basados en competencias, adaptados a la realidad del mercado laboral colombiano y las expectativas generacionales. 3. Retención de talento en entornos altamente competitivos en Colombia, abordando cómo las empresas locales crean paquetes de beneficios atractivos ante la fuga de talento.	13 de diciembre: 9:50 a.m. a 10:40 a.m. (Auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.
						7400	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple perfil, no acredita un año de experiencia docente universitaria.		
						8633	6	6	0	6	6	24,0	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Química	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-06-2025	4011732	Emprendimiento	6802	6	6	2	6	0,5	20,5	NO		1. Diseño de modelos de negocio sostenibles en Colombia, enfocados en resolver problemáticas locales como la gestión de recursos naturales o la inclusión financiera. 2. Innovación en estrategias de financiamiento para startups colombianas, incluyendo el rol de las fintech y el crowdfunding en el país. 3. Impacto de la cultura organizacional en el éxito emprendedor en Colombia, explorando cómo los valores y la identidad cultural influyen en el crecimiento de emprendimientos locales.	13 de diciembre: 2:00 p.m. a 5:00 p.m. (Sala alterna de la decanatura - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.
						7381	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, Maestría Clasificación Internacional Normalizada de Educación CINE F 2013 AC, Campo amplio Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística.		
						7424	6	6	2	6	1,5	21,5	NO			
						7608	6	6	0	6	0	18,0	NO			
						7720	6	6	2	6	5	25,0	SI			
						8202	6	6	2	6	0	20,0	NO			
						8226	6	6	2	6	3,5	23,5	SI			
8874	6	6	2	6	6	26,0	SI									
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Química	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-07-2025	4011730	Gerencia	6804	6	6	2	6	0,5	20,5	SI		1. Análisis de cómo la transformación digital puede optimizar procesos en empresas del Tolima, aumentando su competitividad. 2. El rol del liderazgo adaptativo en la creación de una cultura organizacional resiliente, especialmente en empresas locales. 3. Herramientas y metodologías para la planeación estratégica con enfoque en sostenibilidad y responsabilidad social.	13 de diciembre: 8:00 a.m. a 11:00 a.m. (Sala alterna de la decanatura - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.
						7341	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, Maestría Clasificación Internacional Normalizada de Educación CINE F 2013 AC, Campo amplio Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística.		
						7426	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple perfil, se solicita de las ciencias administrativas		
						7609	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, Pregrado no es de las ciencias económicas, clasificación Internacional Normalizada de Educación CINE F 2013 AC Campo amplio Ingeniería, Industria y Construcción.		
						7742	6	6	2	6	5	25,0	SI			
						7840	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple perfil, no tiene experiencia de docencia universitaria.		
						8105	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, Pues no registra el posgrado requerido en la convocatoria		
						8228	6	6	2	6	3,5	23,5	SI			

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO  
SEMESTRE A -2025

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CÓDIGO PERFIL	CÓDIGO CURSO	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					RESULTADO PRESELECCION	PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION															
							TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCION INTELECTUAL																				
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-08-2025	403109	Desarrollo Organizacional	6610	6	6	0	3,4	3	18,4	NO	No cumple perfil, no tiene experiencia universitaria (Es de colegio)	1. Estrategias de comunicación para gestionar el cambio organizacional en empresas colombianas, especialmente en el contexto de digitalización y transformación cultural. 2. Herramientas para medir la efectividad del desarrollo organizacional en empresas colombianas, considerando indicadores como el clima laboral y la retención de talento. 3. Integración de la diversidad en la cultura organizacional colombiana, con un enfoque en la inclusión de minorías y el fortalecimiento de equipos multiculturales.	18 de diciembre: 2:00 p.m. a 5:00 p.m. (Oficina del DAM - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.															
						6762	0	0	0	0	0	0,0	NO																		
						7259	6	6	0	6	0	18,0	NO																		
						7342	6	6	0	6	2,05	20,1	NO																		
						7610	0	0	0	0	0	0,0	NO																		
						8022	6	6	2	6	2	22,0	NO																		
						8230	6	6	2	6	3,5	23,5	SI																		
						8332	6	6	0	6	0	18,0	NO																		
						8415	6	6	2	6	1	21,0	NO																		
						8469	0	0	0	0	0	0,0	NO																		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-09-2025	403107	Indicadores de gestión aplicados al Talento Humano	6805	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, el posgrado no corresponde al solicitado.	1. Análisis de métricas de desempeño en equipos remotos en Colombia, evaluando los desafíos de conectividad y la cultura del teletrabajo en el país. 2. Indicadores de satisfacción y clima organizacional en empresas colombianas, considerando el impacto del trabajo híbrido en la productividad y el bienestar. 3. Gestión de talento humano mediante indicadores de productividad en empresas colombianas, explorando el uso de KPI para alinear el desempeño con los objetivos estratégicos.	13 de diciembre: 4:10 p.m. a 5:00 p.m. (Auditorio de la Facultad - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.															
						8231	0	0	0	0	0	0,0	NO																		
						8566	6	6	0	6	6	24,0	SI																		
						6817	0	0	0	0	0	0,0	NO				No cumple con el perfil, el certificado no soporta la experiencia relacionada en prototipado o formulación o evaluación de proyectos STEAM o ASCTI.	1. Metodologías ágiles en el desarrollo de prototipos en el contexto colombiano, abordando cómo las empresas locales adoptan Scrum y otras prácticas para la innovación. 2. Análisis de viabilidad de productos antes de la comercialización en Colombia, con enfoque en sectores emergentes como el turismo sostenible y la tecnología agrícola. 3. Prototipado rápido para reducir el tiempo de desarrollo en emprendimientos colombianos, utilizando herramientas de bajo costo y adaptadas a las necesidades locales.	16 de diciembre: 8:00 a.m. a 09:00 a.m. (Auditorio de la Facultad - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.												
						ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en Emprendimientos y Herramientas digitales	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-10-2025	403268	Desarrollando, prototipando y modelando mi producto o servicio	8417	6							6	2	6	1	21,0	SI						
												8862	0							0	0	0	0	0,0	NO						
												ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en Emprendimientos y Herramientas digitales				Ibagué (Campus UT)	CEA-A-11-2025	403266	Emprender desde el ser y con sentido político, económico, social cultura, tecnológico, ecológico y legal	6653	3	6	0	0,16	0	9,2	NO	No cumple perfil, no tiene experiencia universitaria (Es de colegio)	1. Estrategias para fomentar el emprendimiento social en comunidades vulnerables en Colombia, con énfasis en desarrollo económico y sostenibilidad. 2. Análisis de políticas públicas que apoyan el emprendimiento con enfoque en inclusión social y equidad de género en el país. 3. Impacto de la tecnología y la digitalización en el desarrollo de emprendimientos sostenibles en el contexto colombiano, especialmente en zonas rurales.	16 de diciembre: 09:00 a.m. a 11:55 a.m. (Auditorio de la Facultad - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.
																					6763	0	0	0	0	0	0,0	NO			
																					7254	6	6	0	6	6	24,0	SI			
																					7345	6	6	0	6	2,05	20,1	NO			
7545	4	6	0	0	1									11,0	NO																
7530	3	4	0	3	0									10,0	NO																
7586	3	6	0	0	0									9,0	NO																
7626	0	0	0	0	0									0,0	NO																
7861	0	0	0	0	0	0,0	NO																								
8232	6	6	2	6	3,5	23,5	SI																								
8419	6	6	2	6	1	21,0	SI																								
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en Emprendimientos y Herramientas digitales	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-12-2025	403267	Herramientas digitales para los emprendimientos	6612	6	6	0	3,4	3	18,4	SI	No cumple perfil, no tiene experiencia docente	1. Uso de Big Data y analítica para identificar oportunidades de negocio en el mercado colombiano. 2. Integración de inteligencia artificial y herramientas de automatización para mejorar la eficiencia de los emprendimientos en Colombia. 3. Desarrollo de competencias digitales en emprendedores colombianos para la toma de decisiones basada en datos en tiempo real.	17 de diciembre: 08:00 a.m. a 11:55 a.m. (Oficina del DAM - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.															
						6819	0	0	0	0	0	0,0	NO																		
						7611	6	6	0	6	0	18,0	SI																		
						8031	0	0	0	0	0	0,0	NO																		
						8035	6	2,04	2	4,5	0	14,5	NO																		
						8333	6	6	0	6	0	18,0	SI																		
						8379	6	6	0	6	0	18,0	SI																		
						8420	6	6	2	6	1	21,0	SI																		
						ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-13-2025	403129	Electiva II – Mercados de Servicios	6604	6				2,34	2	2	6	18,3	SI	No cumple con el perfil de la convocatoria, en tanto no acredita o certifica el posgrado en mercadeo o Ciencias Económicas y Administrativa.	1. Estrategias de diferenciación de servicios en mercados saturados en Colombia, considerando la calidad y la satisfacción del cliente. 2. Innovación en la gestión de servicios para mejorar la experiencia del cliente en el sector turismo y hospitalidad en Colombia. 3. Adaptación de servicios a la digitalización del mercado colombiano, enfocándose en la satisfacción y fidelización del cliente.	16 de diciembre: 9:00 a.m. a 11:55 p.m. (Oficina del DAM - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.						
												6611	6				6	0	3,4	3	18,4	SI									
6806	0	0	0	0	0							0,0	NO																		
7567	0	0	0	0	0							0,0	NO																		
7695	4	6	0	5	0							15,0	NO																		
8025	6	6	2	6	2							22,0	SI																		
8462	0	0	0	0	0	0,0	NO																								

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO  
SEMESTRE A -2025

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CÓDIGO PERFIL	CÓDIGO CURSO	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					RESULTADO PRESELECCION	PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
							TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCION INTELECTUAL					
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-14-2025	0403147, 0403129	Electiva I - Teoría del Branding, Electiva II - Mercadeo Social, Electiva II Gerencia de Ventas	6603	6	2,34	2	2	6	18,3	SI	1. Impacto del branding y la identidad de marca en las pequeñas y medianas empresas colombianas. 2. Comparación entre estrategias de mercadeo social en sectores públicos y privados en Colombia y su influencia en la reputación corporativa. 3. Análisis de las tendencias de marketing digital en Colombia y su influencia en la percepción y lealtad de marca en los consumidores colombianos.	13 de diciembre: 8:00 a.m. a 10:10 a.m. (Oficina DAM - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						7539	4	6	0	6	0	16,0	SI			
						7702	4	6	0	5	0	15,0	NO			
						8680	6	6	2	6	3,5	23,5	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-15-2025	403147	Gerencia del servicio	6602	6	2,34	2	2	6	18,3	No	1. Estrategias para mejorar la experiencia del cliente en servicios digitales en Colombia, explorando cómo las empresas locales se adaptan a la creciente demanda de servicios en línea. 2. Diseño e implementación de un modelo de gerencia del servicio en organizaciones colombianas, que cuentan con diversidad de perfiles de clientes en distintas regiones del país. 3. Evaluación de la satisfacción del cliente en servicios complejos en Colombia, con ejemplos de los sectores de salud, transporte y banca.	17 de diciembre: 08:30 a.m. a 11:55 a.m. (Auditorio de la Facultad - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						7697	4	6	0	5	0	15,0	No			
						7863	0	0	0	0	0	0,0	No			No cumple con el perfil, no presenta experiencia docente universitaria
						8027	6	6	2	6	2	22,0	SI			
						8237	6	6	2	6	3,5	23,5	SI			
						8527	6	6	0	6	6	24,0	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en habilidades gerenciales	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-16-2025	403260	Lecturas del entorno empresarial	6614	6	6	0	3,4	3	18,4	NO	1. Análisis del impacto de los tratados de libre comercio en la competitividad de las empresas colombianas. 2. Adaptación de las empresas colombianas a las tendencias de consumo responsable y sostenibilidad. 3. Efectos de la inflación y fluctuación del dólar en el comportamiento del consumidor en Colombia.	19 de diciembre: 08:00 a.m. a 11:00 a.m. (Auditorio de la Facultad - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						6646	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple con el perfil, adjunta especialización en estadística.
						6764	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple perfil, No tiene experiencia universitaria (Es de colegio)
						6771	6	6	0	6	0	18,0	NO			
						7347	6	6	0	6	2,05	20,1	SI			
						7547	3	6	0	6	15,0	15,0	NO			
						7961	6	6	0	6	1	19,0	SI			
						8443	6	6	2	6	1	21,0	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en habilidades gerenciales	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-17-2025	403261	Gestión de la innovación	6647	0	0	0	0	0	0,0	NO	1. Estrategias para fomentar la innovación en pymes colombianas en un contexto de recursos limitados. 2. Modelos de innovación colaborativa en empresas colombianas para fortalecer la competitividad. 3. Innovación en productos y servicios colombianos que respondan a las necesidades de mercados emergentes.	17 de diciembre: 02:00 p.m. a 3:00 p.m. (Oficina del DAM - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						6765	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple perfil, No tiene experiencia universitaria (Es de colegio)
						7393	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple perfil, el pregrado es de(Arquitectura)
						7627	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple con el perfil, Pregrado no es de las ciencias economicas, clasificación Internacional Normalizada de Educación CINE F 2013 AC Campo amplio Ingeniería, Industria y Construcción.
						8444	6	6	2	6	1	21,0	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en habilidades gerenciales	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-18-2025	403259	Habilidades comunicativas	6649	3	6	0	0,16	0	9,2	NO	1. Estrategias de comunicación intercultural en equipos diversos dentro del contexto colombiano. 2. Comunicación efectiva en situaciones de cambio organizacional en empresas colombianas. 3. Desarrollo de habilidades de comunicación para liderazgo inclusivo en Colombia.	17 de diciembre: 2:00 p.m. a 5:00 p.m. (Auditorio de la Facultad - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						6849	4	6	0	0,08	1,15	11,2	SI			
						7470	6	6	0	6	2,9	20,9	SI			
						7836	4	6	0	3,12	4	17,1	SI			
						8244	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple con el perfil, no tiene la experiencia en docencia universitaria solicitada.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en habilidades gerenciales	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-19-2025	403262	Marketing digital	6648	0	0	0	0	0	0,0	NO	1. Estrategias de marketing digital para empresas colombianas en redes sociales y su impacto en la lealtad del cliente. 2. Optimización de campañas digitales para pymes en Colombia con presupuesto reducido. 3. Marketing de contenidos en Colombia: adaptación a las tendencias locales y preferencias culturales.	13 de diciembre: 2:10 p.m. a 5:50 p.m. (Oficina DAM - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						7565	4	6	0	6	0	16,0	SI			
						7698	4	6	0	5	0	15,0	SI			
						7862	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple con el perfil, no acredita experiencia docente universitaria
						7981	6	6	0	6	1	19,0	SI			
						8463	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple con el perfil de la convocatoria, en tanto no acredita o certifica el posgrado en mercadeo o Ciencias Económicas y Administrativa.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-20-2025	403168	ELECTIVA III (TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) PARA LA GERENCIA DEL TALENTO HUMANO.)	7493	0	0	0	0	0	0,0	NO	1. Implementación de software de gestión de talento humano en empresas colombianas. 2. Uso de TIC en procesos de formación y desarrollo en empresas de Colombia. 3. Evaluación del desempeño digital en el contexto del teletrabajo en Colombia.	13 de diciembre: 2:10 p.m. a 2:50 p.m. (Auditorio de la Facultad - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						8873	6	6	2	6	6	26,0	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-21-2025	403249	Electiva I - Hábitos saludables	6541	6	6	0	6	1	19,0	SI	1. Programas de salud ocupacional para mejorar el rendimiento en empresas colombianas. 2. Estrategias para reducir el estrés laboral en el contexto colombiano. 3. Impacto de los hábitos saludables en la retención del talento en empresas colombianas.	19 de diciembre: 2:10 p.m. a 5:50 p.m. (Oficina del DAM - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						7359	4	6	0	6	0	16,0	SI			
						7461	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple perfil, no acredita dos años de experiencia docente universitaria.
						8301	6	6	0	6	0,5	18,5	SI			
						8434	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple perfil, no acredita dos años de experiencia docente universitaria.
8813	0	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple perfil, no acredita dos años de experiencia profesional.								

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO  
SEMESTRE A -2025

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CÓDIGO PERFIL	CÓDIGO CURSO	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					RESULTADO PRESELECCION	PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
							TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCION INTELLECTUAL					
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-22-2025	403237	Gerencia del Conocimiento e Innovación	7614	6	6	0	6	0	18,0	SI	1. Implementación de programas de gestión del conocimiento en empresas colombianas. 2. Estrategias para fomentar la innovación en entornos laborales tradicionales en Colombia. 3. Rol del liderazgo en la gestión del conocimiento en empresas colombianas.	18 de diciembre: 08:00 a.m. a 11:00 a.m. (Auditorio de la Facultad - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						8204	6	6	2	6	0	20,0	SI			
						8445	6	6	2	6	1	21,0	SI			
						8458	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple con el perfil, no tiene experiencia en innovación.
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-23-2025	403254	Conflicto, Trabajo, Familia y Calidad de Vida	7463	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple perfil, no acredita dos años de experiencia docente universitaria.	N/A	N/A	
						8467	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple perfil, maestría esta en la Clasificación Internacional Normalizada de Educación CINE F 2013 AC
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-24-2025	403226	Desarrollo Humano Sostenible	6615	6	6	0	3,4	3	18,4	NO	1. Prácticas de equidad y diversidad en empresas colombianas como parte de la sostenibilidad humana. 2. Integración de los ODS en la gestión del talento humano en Colombia. 3. Estrategias de desarrollo humano sostenible en zonas rurales de Colombia	17 de diciembre: 8:00 a.m. a 11:55 a.m. (Auditorio de la Facultad - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						7349	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple perfil, maestría esta en la clasificación Internacional Normalizada de Educación CINE F 2013 AC, campo amplio Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística
						7616	6	6	0	6	0	18,0	NO			
						7982	6	6	0	6	1	19,0	NO			
						8030	6	6	2	6	2	22,0	SI			
						8207	6	6	2	6	0	20,0	NO			
						8236	6	6	2	6	3,5	23,5	SI			
						8446	6	6	2	6	1	21,0	NO			
						8506	4	6	0	6	6	22,0	SI			
						8872	6	6	2	6	6	26,0	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-25-2025	403226	Gobernabilidad y Política Pública	7924	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple perfil, no adjuta certificación de experiencia docente universitaria.	1. Análisis de políticas públicas de empleo en Colombia y su impacto en la gobernabilidad. 2. Rol del sector público en la capacitación y desarrollo del talento humano en Colombia. 3. Impacto de la gobernabilidad en la competitividad regional en Colombia.	16 de diciembre: 5:00 p.m. a 6:00 p.m. (Auditorio de la Facultad - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						7983	6	6	0	6	1	19,0	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-26-2025	402473	Gestión del Cambio	7350	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, Maestría Clasificación Internacional Normalizada de Educación CINE F 2013 AC Campo amplio Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística	1. Análisis del rol del liderazgo transformacional en la facilitación de procesos de cambio en empresas colombianas. 2. Desarrollo de estrategias de comunicación efectiva para minimizar la resistencia al cambio en equipos de trabajo en Colombia. 3. Ejemplos de empresas colombianas que han adoptado la resiliencia organizacional como ventaja competitiva durante procesos de transformación.	17 de diciembre: 03:10 p.m. a 6:00 p.m. (Oficina del DAM - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						7759	6	6	2	6	0	20,0	NO			
						8235	6	6	2	6	3,5	23,5	SI			
						8448	6	6	2	6	1	21,0	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-27-2025	403235	Tendencias en la Gerencia del Talento Humano	7464	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple perfil, no acredita un año de experiencia docente universitaria.	1. Aplicación de algoritmos de inteligencia artificial para optimizar el proceso de selección de personal en empresas colombianas. 2. Programas de beneficios y flexibilidad laboral como herramientas para la retención de talento en Colombia. 3. Implementación de estrategias de gamificación en el proceso de reclutamiento, capacitación y evaluación de desempeño, diseñadas para mejorar la motivación y la participación de los empleados.	17 de diciembre: 05:00 p.m. a 6:00 p.m. (Auditorio de la Facultad - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						8435	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple con el perfil, título de posgrado Clasificación Internacional Normalizada de Educación CINE Campo amplio de Salud y Bienestar
						8575	6	6	0	6	6	24,0	SI			
						8693	6	6	2	6	3,5	23,5	SI			
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-28-2025	403104	Electiva I Gerencia del Servicio	7619	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, Pregrado no es de las ciencias económicas, clasificación Internacional Normalizada de Educación CINE F 2013 AC Campo amplio Ingeniería, Industria y Construcción.	1. Estrategias para mejorar la calidad del servicio en empresas colombianas. 2. Impacto del servicio al cliente en la retención de clientes en el contexto colombiano. 3. Adaptación de prácticas de servicio en empresas colombianas en un mercado en línea.	19 de diciembre: 4:20 p.m. a 06:00 p.m. (Auditorio de la Facultad - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						7699	4	6	0	5	0	15,0	SI			
						8450	6	6	2	6	1	21,0	SI			
						8695	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple con el perfil, no certifica la experiencia profesional
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-29-2025	403141	Fundamentos de Mercadeo	6748	0	0	0	0	0,0	NO	No cumple con el perfil, no tiene posgrado requerido.	1. Adaptación del marketing en Colombia según características demográficas y culturales. 2. Marketing inclusivo en Colombia: estrategias para llegar a diversos segmentos. 3. Análisis de la cadena de valor en el mercado colombiano y su impacto en la estrategia de marketing.	13 de diciembre: 10:15 a.m. a 12:30 a.m. (Oficina DAM - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). Presencial.	
						7098	0	0	0	0	0	0,0	NO			No cumple con el perfil, no adjunta la experiencia docente universitaria requerida
						7566	4	6	0	6	0	16,0	NO			
						7700	4	6	0	5	0	15,0	NO			
						8029	6	6	2	6	2	22,0	SI			
						8234	6	6	2	6	3,5	23,5	SI			
8524	6	6	0	6	6	24,0	SI									

**Código aspirante:** Código asignado en el momento de la inscripción al aspirante  
**Títulos:** Hasta 10 puntos  
**Experiencia Universitaria:** Máximo 6 puntos  
**Experiencia Docente No Universitaria:** máximo 2 punto  
**Experiencia Profesional:** Máximo 6 puntos  
**Producción Intelectual:** Máximo 6 puntos  
**Resultado Preseleccionado:** indicar si fue preseleccionado o no, o si se declara desierto.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO  
SEMESTRE A -2025

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CÓDIGO PERFIL	CÓDIGO CURSO	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					RESULTADO PRESELECCION	PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
							TUTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELECTUAL					

**Observación:** Describir brevemente porque no fue preseleccionado.

**Tema:** Registrar la tema de temas para elección del aspirante

**Citación:** registrar el día, mes, año, hora, lugar y si es presencial referir bloque, auditorio o aula y si es presencial o mediado por las TIC.

**Fecha de Publicación:** 4-12-2024

**Elaboró:** José Alejandro Vera Calderón

**Origen:**