

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS  
DEPARTAMENTO DE ARTES Y HUMANIDADES  
SEMESTRE A -2025**

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CÓDIGO CURSO	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTUACION HOJA DE VIDA					RESULTADO PRESELECCION	OBSERVACION	TEMAS	CITACION
						TÍTULOS	EXPERIENCIA UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA	EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRODUCCIÓN INTELLECTUAL				
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	IBAGUÉ/SANTA HELENA	1102090	CHA-A-067-2025 NARRATIVAS RADIOFÓNICAS	8562	1	1	0	6	0	8	PRE-SELECCIONADO	1. EL PODCAST COMO HERRAMIENTA PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS 2. ELEMENTOS TÉCNICOS DEL DISEÑO SONORO, LA PRODUCCIÓN Y LA POSTPRODUCCIÓN RADIAL 3. COMPONENTES DE LA FICCIÓN Y EN DOCUMENTAL RADIOFÓNICO	
					8700	1	2,8	0	2	0	5,8	PRE-SELECCIONADO		
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	IBAGUÉ/SANTA HELENA	1102115	CHA-A-063-2025 RADIO EN LA WEB	8632	1	1	0	6	0	8	PRE-SELECCIONADO	1. ELEMENTOS TÉCNICOS DE LA PRODUCCIÓN RADIAL STREAMING 2. CARACTERÍSTICAS DIFERENCIADORAS DE LA RADIO NATIVA DIGITAL: PARALELO CON LA RADIO ANALÓGICA 3. STREAMING DE RADIO Y ORGANIZACIÓN PROFESIONAL DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO EN CONTEXTOS DE COMUNICACIÓN TRANSMEDIA Y AUTOMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	
					8698	1	2,8	0	2	0	5,8	PRE-SELECCIONADO		
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	IBAGUÉ/SANTA HELENA	1102117	CHA-A-062-2025 DIRECCIÓN DE ARTE AUDIOVISUAL	8767	1	6	0	0	2	9	DESERTA NO APLICA PUES NO CUMPLE CON EL PERFIL AL NO CONTAR CON EXPERIENCIA PROFESIONAL EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL ÁREA DE LA DIRECCIÓN DE ARTE.		
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	IBAGUÉ/SANTA HELENA	1102077	CHA-A-069-2025 CONTEXTOS DE LA COMUNICACIÓN	7482	4	6	2	1,5	5,2	18,7	PRE-SELECCIONADO	1. LA INFLUENCIA DEL CONTEXTO CULTURAL EN LA COMUNICACIÓN 2. EL CONTEXTO DIGITAL Y SU IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN 3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN CONTEXTOS GLOBALIZADOS.	
					7833	4	6	0	2	6	18	PRE-SELECCIONADO		
					7177	4	6	0	2	4,2	16,2	PRE-SELECCIONADO		
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	IBAGUÉ/SANTA HELENA	1102071	CHA-A-65-2025 CONVERGENCIAS COMUNICATIVAS	8071	1	6	2	1	6	16	PRE-SELECCIONADO	1. ABORDAJE DEL CONCEPTO DE CONVERGENCIAS COMUNICATIVAS DESDE UNA PERSPECTIVA ACADÉMICA Y DESDE SUS APLICACIONES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2. FUNDAMENTOS DE LA INNOVACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR DE LA INFORMACIÓN. 3. DIFERENCIAS ENTRE LA CREACIÓN TRANSMEDIA Y CROSSMEDIA EN LOS AMBIENTES MEDIÁTICOS.	
					8772	8	6	0	6	6	26	PRE-SELECCIONADO		
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	IBAGUÉ/SANTA HELENA	1102087	CHA-A-61-2025 DISEÑO SONORO EN EL AUDIOVISUAL	8655	4	6	0	6	6	22	PRE-SELECCIONADO	1. IMPORTANCIA Y APORTES DEL DEPARTAMENTO DE SONIDO EN UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. 2. HERRAMIENTAS Y DISPOSITIVOS DE CAPTURA Y ELABORACIÓN SONORA PARA UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. 3. RECURSOS NARRATIVOS Y ESTÉTICOS SONOROS EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.	
					6686	1	0	6	6	6	19	PRE-SELECCIONADO		

ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	IBAGUÉ/SANTA HELENA	1102085	CHA-A-68-2025 COMUNICACIÓN ESTRATEGICA EN LO PRIVADO	7467	6	0	6	6	6	24	PRE-SELECCIONADO	1. EL ROL DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL. 2. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE CRISIS PRIVADAS. 3. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	IBAGUÉ/SANTA HELENA	1101053	CHA-A-064-2025 HUMANIDADES DIGITALES	8774	8	6	2	6	6	28	PRE-SELECCIONADO	1. DEBATES SOBRE ENTORNOS DIGITALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. 2. PERSPECTIVAS SOBRE HUMANISMOS DIGITALES. 3. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y HUMANISMO
					7831	4	6	2	6	6	24,7	PRE-SELECCIONADO	
					8769	6	6	2	6	6	26	PRE-SELECCIONADO	
ARTES Y HUMANIDADES	COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO	IBAGUÉ SANTA/HELENA	1102067	CHA-A-066-2025 PROBLEMAS ECONÓMICOS	6692	3	6	0	0	3	12	PRE-SELECCIONADO	1. DESIGUALDAD Y POBREZA EN COLOMBIA. 2. DESEMPLEO Y MERCADO LABORAL EN COLOMBIA. 3. ¿CUÁLES SON LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA QUE CUALQUIER PROFESIONAL DEBE CONOCER?
					6972	6	6	0	0	1,5	13,5	PRE-SELECCIONADO	
					7175	4	6	0	6	1	17	PRE-SELECCIONADO	
ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	IBAGUÉ/SANTA HELENA	1101053	CHA-A-70-2025 PROCESOS CERÁMICOS	8261	1	0	0,4	0	8	9,4	PRE-SELECCIONADO	1. PROCESOS DE FORMULACIÓN DE ESMALTES CERÁMICOS, CLASIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICA. 2. LA CERÁMICA SONORA, CLASIFICACIONES Y ESPECIFICACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN AEROFONO. 3. DIFERENTES TIPOS DE MOLDES PARA VACIADO. TRES FÓRMULAS PARA BARBOTINA Y APLICACIONES ESPECÍFICAS SEGÚN SUS COMPONENTES.
					8580							NO-PRESELECCIONADO NO APLICA PUES NO INCLUYÓ EN SU PORTAFOLIO EVIDENCIA DE PRÁCTICA ARTÍSTICA ESPECÍFICA EN CERÁMICA, COMO SE INDICA EN EL PERFIL Y LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA.	
ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	IBAGUÉ/ SANTA HELENA	1101002	CHA-A-73-2025 DIBUJO I	7124	1	0	2,3	0	6	9,3	PRE-SELECCIONADO	1. EL DIBUJO COMO PRÁCTICA EXPANDIDA. 2. EL DIBUJO Y LOS DIBUJOS: ¿CÓMO PENSAR LA PRÁCTICA DEL DIBUJO EN EL TRABAJO DE LOS ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS? 3. DIBUJO Y LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES: RETOS Y DESAFÍOS
					8868	1	0	3,3	0	6	10,3	PRE-SELECCIONADO	
					8661	3	3,5	0	2	4	12,5	PRE-SELECCIONADO	
ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	IBAGUÉ/SANTA HELENA	1101325	CHA-A-72-2025 DISEÑO DE PÁGINAS WEB	7569							DESERTO NO CUMPLE EL PERFIL. PREGRADO NO CORRESPONDE CON EL PERFIL REQUERIDO.	
					8639							DESERTO NO CUMPLE EL PERFIL. NO TIENE EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EL ÁREA DEL CONCURSO. NO TIENE EXPERIENCIA DOCENTE EN EL ÁREA DEL CONCURSO.	
					8699							DESERTO NO CUMPLE EL PERFIL. NO TIENE EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EL ÁREA DEL CONCURSO. NO TIENE EXPERIENCIA DOCENTE EN EL ÁREA DEL CONCURSO.	
ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	IBAGUÉ/SANTA HELENA	1101013	CHA-A-74-2025 PINTURA II	7125	1	0	0	2,3	6	9,3	PRE-SELECCIONADO	1. ESTILOS Y GÉNEROS PICTÓRICOS: ¿CÓMO SE MANIFIESTAN EN LA ENSEÑANZA DE LA PINTURA? 2. PINTURA Y REGIÓN: REFERENCIAS DE PRÁCTICAS PICTÓRICAS CONTEMPORÁNEAS EN LA REGIÓN CENTRO Y SUR COLOMBIANA. 3. INFLUENCIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO EN LA PRÁCTICA DE LA PINTURA.
					7583	1	0	0	2	2	5	PRE-SELECCIONADO	
ARTES Y HUMANIDADES	ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES	IBAGUÉ/SANTA HELENA	1101017	CHA-A-71-2025 TALLER DE CONFIGURACIÓN DEL ESPACIO	8631							NO-PRESELECCIONADO NO CUMPLE EL PERFIL. NO ANEXA PORTAFOLIO	1. CONCEPTO DE ESPACIO, ESPACIO REAL Y ESPACIO VIRTUAL. 2. EL ESPACIO URBANO EN LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS 3. METODOLOGÍAS PARA DESARROLLAR LA CONSCIENCIA DEL ESPACIO
					8636	3	3,5	0	2	4	12,5	PRE-SELECCIONADO	