

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO
SEMESTRE A -2025**

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CÓDIGO PERFIL	CÓDIGO CURSO	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTOS HOJA DE VIDA	PUNTOS EVALUACIÓN EJERCICIO DOCENTE HASTA 50 PUNTOS			PUNTOS EVALUACIÓN AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE	PUNTOS COMPETENCIA EN LENGUA EXTRANJERA	PUNTOS COMPETENCIA PEDAGOGÍA	PUNTAJE DEFINITIVO	RESULTADO FINAL	
								Área de conocimiento (Hasta 25 puntos)	Fundamentación Pedagógica (hasta 15 puntos)	Capacidad comunicativa (Hasta 10 puntos)						
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Administración de Empresas	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-01-2025	401555	Legislación Empresarial	7241	15	18	8	6	5	0	5	57,0	NO ELEGIBLE	
						8217	18	0	0	0	0	0	18,0	No se presentó		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia de Mercadeo, Maestría en Administración	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-03-2025	0403147, 0403171	Gestión Logística, Gerencia de operaciones	7606	18	11	6	5	5	3	5	53,0	NO ELEGIBLE	
						8238	21	20	11,5	9	2	4	0	67,5	NO ELEGIBLE	
						8396	18	16,5	10,5	6	9	0	5	65,0	NO ELEGIBLE	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Dirección de Organizaciones	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-04-2025	403129	Electiva I - Sistemas integrados de gestión	6803	20,5	20	11	8	9	0	0	68,5	NO ELEGIBLE	
						7377	20,1	18	10	5	8	0	5	66,1	NO ELEGIBLE	
						8413	21,0	0	0	0	0	0	0	21,0	No se presentó	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano, Maestría en Administración	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-05-2025	0403225, 0403172	Procesos en la Gestión del Talento Humano, Gerencia del Talento Humano	8633	24	16	12	8	10	3	5	78,0	ELEGIBLE	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Química	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-06-2025	4011732	Emprendimiento	7720	25	20	10,5	9	8,5	0	5	78,0	ELEGIBLE	
						8226	23,5	15	7,5	7	3,5	3	5	64,5	NO ELEGIBLE	
						8874	26	10	8,5	5	7	0	0	56,5	NO ELEGIBLE	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Química	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-07-2025	4011730	Gerencia	6804	20,5	15	11	8	7,5	15	0	0	62,0	NO ELEGIBLE
						7742	25	25	15	10	10	0	5	90,0	ELEGIBLE	
						8228	23,5	24	12	9	7	3	5	83,5	ELEGIBLE	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-08-2025	403109	Desarrollo Organizacional	8230	23,5	0	0	0	0	0	0	23,5	No se presentó	
						8522	24	0	0	0	0	0	0	24,0	No se presentó	
						8564	24	0	0	0	0	0	0	24,0	No se presentó	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-09-2025	403107	Indicadores de gestión aplicados al Talento Humano	8566	24	0	0	0	0	0	0	24,0	No se presentó	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en Emprendimientos y Herramientas digitales	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-10-2025	403268	Desarrollando, prototipando y modelando mi producto o servicio	8417	21	0	0	0	0	0	0	21,0	No se presentó	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en Emprendimientos y Herramientas digitales	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-11-2025	403266	Emprender desde el ser y con sentido político, económico, social cultura, tecnológico, ecológico y legal	7254	24	20	11	9	6	2	5	77,0	ELEGIBLE	
						8232	23,5	0	0	0	0	0	0	23,5	No se presentó	
						8419	21	0	0	0	0	0	0	21,0	No se presentó	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en Emprendimientos y Herramientas digitales	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-12-2025	403267	Herramientas digitales para los emprendimientos	6612	18,4	0	0	0	0	0	0	18,4	No se presentó	
						7611	18	18	7	7	8	3	5	66,0	NO ELEGIBLE	
						8333	18	20	8	10	9	0	5	70,0	ELEGIBLE	
						8379	18	0	0	0	0	0	0	18,0	No se presentó	
						8420	21	0	0	0	0	0	0	21,0	No se presentó	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-13-2025	403129	Electiva II – Mercados de Servicios	6604	18,3	18	5	9,5	8,3	0	5	64,1	NO ELEGIBLE	
						6611	18,4	0	0	0	0	0	0	18,4	No se presentó	
						8025	22	0	0	0	0	0	0	22,0	No se presentó	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-14-2025	0403147, 0403129	Electiva I - Teoría del Branding, Electiva II - Mercadeo Social, Electiva II Gerencia de Ventas	6603	18,3	22	10,7	8	5	0	5	69,0	NO ELEGIBLE	
						7539	16	24	13,2	9,5	10	3	3	78,7	ELEGIBLE	
						8680	23,5	22	12,1	8	8	3	5	81,6	ELEGIBLE	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-15-2025	403147	Gerencia del servicio	8027	22	0	0	0	0	0	0	22,0	No se presentó	
						8237	23,5	0	0	0	0	0	0	23,5	No se presentó	
						8527	24	0	0	0	0	0	0	24,0	No se presentó	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en habilidades gerenciales	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-16-2025	403260	Lecturas del entorno empresarial	7347	20,1	23	15	10	9	0	5	82,1	ELEGIBLE	
						7961	19	0	0	0	0	0	0	19,0	No se presentó	
						8443	21	0	0	0	0	0	0	21,0	No se presentó	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en habilidades gerenciales	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-17-2025	403261	Gestión de la innovación	8444	24	0	0	0	0	0	24,0	No se presentó		
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en habilidades gerenciales	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-18-2025	403259	Habilidades comunicativas	6849	11,2	0	0	0	0	0	0	11,2	No se presentó	
						7470	20,9	22	13	9	9	4	1	78,9	ELEGIBLE	
						7836	17,1	0	0	0	0	0	0	17,1	No se presentó	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Diplomado en habilidades gerenciales	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-19-2025	403262	Marketing digital	7565	16	23	13	9	9	3	3	76,0	ELEGIBLE	
						7698	15	0	0	0	0	0	0	15,0	No se presentó	
						7981	19	0	0	0	0	0	0	19,0	No se presentó	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-20-2025	403168	ELECTIVA III (TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) PARA LA GERENCIA DEL TALENTO HUMANO.)	8873	26	10	4	3	6	0	0	49,0	NO ELEGIBLE	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-21-2025	403249	Electiva I - Hábitos saludables	6541	19	18	7	5	0	0	5	54,0	NO ELEGIBLE	
						7359	16	20	15	10	9	0	5	75,0	ELEGIBLE	
						8301	18,5	0	0	0	0	0	0	18,5	No se presentó	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-22-2025	403237	Gerencia del Conocimiento e Innovación	7614	18	16	10	7	7	3	5	66,0	NO ELEGIBLE	
						8204	20	25	15	8	9	0	5	82,0	ELEGIBLE	
						8445	21	0	0	0	0	0	0	21,0	No se presentó	
						8030	22	0	0	0	0	0	0	22,0	No se presentó	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-23-2025	403236	Desarrollo Humano Sostenible	8236	23,5	25	15	10	10	3	5	91,5	ELEGIBLE	

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
CONVOCATORIA DE CATEDRÁTICOS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO
SEMESTRE A -2025**

DEPARTAMENTO	PROGRAMA	SEDE / CAT	CÓDIGO PERFIL	CÓDIGO CURSO	CURSO / ASIGNATURA	CÓDIGO DEL ASPIRANTE	PUNTOS HOJA DE VIDA	PUNTOS EVALUACIÓN EJERCICIO DOCENTE HASTA 50 PUNTOS			PUNTOS EVALUACIÓN AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE	PUNTOS COMPETENCIA EN LENGUA EXTRANJERA	PUNTOS COMPETENCIA PEDAGOGIA	PUNTAJE DEFINITIVO	RESULTADO FINAL
								Área de conocimiento (Hasta 25 puntos)	Fundamentación Pedagógica (hasta 15 puntos)	Capacidad comunicativa (Hasta 10 puntos)					
MERCADEO	Humano	UT)	CEA-A-24-2025	403226	Desarrollo Humano Sostenible	8506	22	0	0	0	0	0	0	22,0	No se presento
						8872	26	0	0	0	0	0	0	26,0	No se presento
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-25-2025	403226	Gobernabilidad y Política Pública	7983	19	0	0	0	0	0	19,0	No se presento	
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-26-2025	402473	Gestión del Cambio	8235	23,5	18	13	10	8	3	5	80,5	ELEGIBLE
						8448	21	0	0	0	0	0	0	21,0	No se presento
						8569	24	0	0	0	0	0	0	24,0	No se presento
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Maestría en Gerencia del Talento Humano	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-27-2025	403235	Tendencias en la Gerencia del Talento Humano	8575	24	0	0	0	0	0	24,0	No se presento	
						8693	23,5	0	0	0	0	0	0	23,5	No se presento
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia del Talento Humano y Desarrollo Organizacional	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-28-2025	403104	Electiva I Gerencia del Servicio	7699	15	25	14	8	10	4	2	78,0	ELEGIBLE
						8450	21	0	0	0	0	0	0	21,0	No se presento
ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Ibagué (Campus UT)	CEA-A-29-2025	403141	Fundamentos de Mercadeo	8029	22	0	0	0	0	0	0	22,0	No se presento
						8234	23,5	15	11,5	7,5	7,5	3	5	73,0	ELEGIBLE
						8524	24	0	0	0	0	0	0	24,0	No se presento

Código del Aspirante: Código asignado en el momento de la inscripción al aspirante

Puntos Hoja de Vida: Incluir el puntaje numérico obtenido del aspirante (hasta 30 puntos)

Puntos Evaluación Ejercicio Docente: Incluir el puntaje numérico obtenido del aspirante en el área del conocimiento(Hasta 25 puntos), Fundamentación Pedagógica(Hasta 15 puntos) y Capacidad comunicativa (Hasta 10 puntos).

Puntos Evaluación Ambiente Virtual de Aprendizaje: Incluir el puntaje numérico obtenido (hasta 10 puntos)

Puntos Competencia en Lengua Extranjera: Incluir el puntaje numérico (hasta 5 puntos)

Puntos Competencias En Pedagogía: Incluir el puntaje numérico (hasta 5 puntos)

Puntaje Definitivo: Incluir el puntaje numérico de la suma de las cinco puntuaciones

Observación: Describir brevemente porque no fue preseleccionado.

Fecha de Publicación: 31 de enero de 2025

Elaboró:

Origen: administracion y mercadeo